

# 関西電力株式会社様

広告主

その他業種

近畿

広告運用内製化

広告運用のばらつきや工数問題を解消。  
未経験者も半年で運用が可能になり、広告効果も向上

内製化で広告運用のばらつきや工数問題を解消！  
広告効果は代理店時代と同等またはそれ以上に向上

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail45/>



## 導入前の課題

- 複数のソリューションと少額の予算による広告効果のばらつき
- 代理店とのコミュニケーションに多くの時間がかかる
- 広告運用未経験の担当者がある

## 導入後の効果

- 運用未経験者も半年でサポートを卒業し、一通りの運用業務が可能に
- 広告効果は代理店時代と同等またはそれ以上に向上
- 広告運用の工数が削減