

株式会社オプト様

広告代理店

東京

広告運用効率化

運用工数の削減や運用担当者のストレス軽減などの効果を実感。
新しい価値提供にも注力できるように

広告運用の効率化、運用者の負担軽減を実現！
新しい価値提供にも注力できるように

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail34/>



導入前の課題

- 付加価値の高い提案をするための業務と人の見極めが難しい
- 入札調整の時間が人によって異なり、効率が悪い
- 新しい価値提供の時間を増やすための運用レベルの維持が困難

導入後の効果

- 運用工数が大幅に削減し、新しい価値提供の時間が増加
- 運用担当者のストレスが軽減
- 予算超過のリスクがなくなり、休日も安心して過ごせるように