

SB Telecom Europe Ltd.様

広告代理店

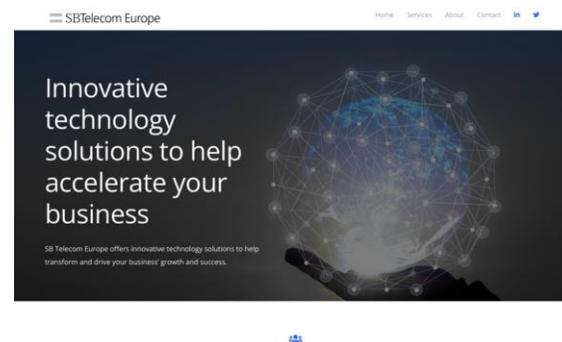
海外

広告運用効率化

レポートの質と効率を大幅に向上させ、欧州のクライアントとの関係を強化

レポートの質と効率を大幅に向上！
欧州の代理店やインハウス顧客からの支持獲得

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail50/>



導入前の課題

- 社員数が少なく、一人当たりの作業量が多い
- 広告運用経験が不足している新規スタッフの採用が難しく、レポートのクオリティが均一でない
- レポート作成における質と効率の両面での課題

導入後の効果

- アカウントマネージャーの裁量でも一定のレポートクオリティを確保
- クライアントとの関係性強化のための分析データ提供
- 欧州の代理店やインハウス顧客からの支持獲得