

アクティア株式会社様

広告主

その他業種

東京

広告運用内製化

内製化により広告効果を向上させ、3ヶ月で自走運用を実現

3ヶ月で広告の自走運用！
広告代理店フィーを削減し、広告効果の向上
を実現

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail40/>



安心のイオングループ

導入前の課題

- コロナ禍で家事代行サービスの需要が減少し、WEB広告効果が悪化
- 広告予算を増やすと、広告代理店の手数料も増加
- 広告代理店を通じた運用では、キャンペーンの追加や広告文の変更に時間がかかる

導入後の効果

- 広告代理店運用を超えるクリック単価とコンバージョンの獲得
- 広告代理店フィーを削減し、WEB広告出稿に更なる効果を実現
- 3ヶ月で自走できる運用状態を達成