

ハイジ（株式会社OKAN様）

広告主

SaaS

東京

広告運用効率化

広告運用の効率化と意思決定スピードの向上を実現

新規事業の広告運用が大幅に効率化！
訴求のテストや検証が進み、事業の意思決定
が迅速に

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail20/>



導入前の課題

- リスティング広告の運用が非効率的で手間がかかっていた
- 訴求メッセージのテストやターゲット検証が難しかった
- 事業の意思決定スピードが遅かった

導入後の効果

- リスティング広告の運用の手間が大幅に削減された
- 訴求メッセージのテストやターゲット検証が容易になった
- 事業の意思決定スピードが向上し、迅速な対応が可能になった