

株式会社九広様

広告代理店

九州・沖縄

WEB広告事業立上

Shirofuneのサポートプランを導入し、WEB広告運用の内製化を成功。
クライアントや社内からの評価が高まった

未経験からWEB広告運用の内製化に成功！
クライアントや社内からの評価が向上

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail38/>



導入前の課題

- メインクライアントがマス広告からWEB広告への移行を進めていた
- 外部に委託していた広告運用を自社内で行う方針を採用
- 社内の担当者はWEB広告の運用経験がなかった

導入後の効果

- 大型のWEB広告出稿の依頼を受けることができた
- 初心者でもShirofuneのサポートプランを利用して安心してWEB広告の運用ができた
- クライアントや社内からの評価が高まり、「WEB広告の先生、先導役」としての位置づけを確立