

株式会社インターネットワークス様

広告主

IT・通信

東京

広告運用内製化

獲得コストを抑制し、リスティング広告の効果を最大化

エリア別広告施策で成果を最大化！
キーワードの最適化で獲得コスト高騰からの
脱却

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail04/>



導入前の課題

- クリック単価の高騰による獲得コストの増加
- リスティング広告の効果的な展開の困難
- ブランド名以外のキーワードの出稿を制限する状況

導入後の効果

- キーワードの幅を広げつつ、獲得コストを抑制
- コンバージョン数の増加と広告運用の効率化
- エリア別の広告成果の明確な把握と新たな施策の推進