

# 株式会社読売エージェンシー様

広告代理店

東京

WEB広告事業立上

広告運用の効率化と顧客満足度の向上を実現。  
外注していた業務を内製化し、運用、レポート、クリエイティブの改善提案の  
一連の流れを迅速に実施できるように

広告運用の効率化と顧客満足度の向上を実現！  
外注していた業務を内製化し、改善提案の一連の流  
れを迅速に

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail47/>



## 導入前の課題

- 繁忙期に業務負荷が高く、提案に時間を割けない状態が続いていた
- 運用を外注していたため、クライアントや営業からの相談に迅速に対応できない
- 運用に専門性を持つ担当者が不在

## 導入後の効果

- 運用をShirofuneに任せることで、戦略的な業務に時間を割くことができるようになった
- 運用の内製化により、クライアントや営業からの質問に迅速に対応可能に
- 運用、レポート、クリエイティブの改善提案という一連のPDCAを迅速に回せるようになり、顧客満足度が向上