

# 株式会社鈴木ハーブ研究所様

広告主

EC

関東・甲信越

Shirofuneを導入し、未経験から広告運用を開始。  
初月から成果を上げ、Shirofuneのサポートの質の高さを実感

初心者でも広告運用を短期習得！  
代理店の運用状況を並行して確認し、広告戦略  
を強化

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail53/>



## 導入前の課題

- WEB広告の運用を外部の代理店に完全に委託していた
- 将来の広告運用の方向性を自社で決められない状態だった
- 広告運用の知識や経験が社内に不足していた

## 導入後の効果

- 初月から広告の成果を上げることができた
- 広告運用未経験者でもShirofuneを使って効果的な運用が可能となった
- Shirofuneの使いやすさやサポートの質の高さを実感