

# MBC開発株式会社様

広告代理店

九州・沖縄

WEB広告事業立上

Shirofune導入で広告運用を内製化・効率化し、売上と単価を大幅に向上

ツール導入で無理のない運用内製化。  
現場の運用スキルアップで提案力が向上し、  
広告予算も大幅増加へ

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail54/>



## 導入前の課題

- 自社での運用経験がないため、運用の外注先に適切なディレクションができなかった
- 一部自社運用している広告主と対等なコミュニケーションができず、提案に説得力もなかった
- 内製化に切り替えたいが、担当できるリソースに限りがあり、工数を増やすのがむずかしかった

## 導入後の効果

- Shirofuneのサポートプランを導入し、運用の内製化実現
- 自社で運用することで、外注していた際と段違いの情報を得られるようになった
- 自社運用+Shirofuneからの改善案によって説得力のある提案ができるようになった
- リプレースが進み、Web広告の取扱高が大幅に増えた