

# Carely（株式会社iCARE様）

広告主

SaaS

東京

広告運用効率化

広告運用のリソース削減と受注増を実現  
GoogleとYahoo!の連携もスムーズに

SEO依存からの脱却！  
Shirofunneによる広告運用の効率化で受注増に  
貢献

<https://shirofunne.com/cases/feedback-detail16/>



## 導入前の課題

- SEOによるコンテンツマーケティングに依存していた
- Googleのアルゴリズムアップデートによる影響を受けやすかった
- 広告運用のリソースが多く必要で効率が良くなかった

## 導入後の効果

- 広告運用のリソースが大幅に削減された
- 受注の増加を実感
- GoogleとYahoo!の連携がスムーズに行えるようになった