

# 株式会社中谷本舗様

広告主

EC

近畿

広告運用効率化

広告効果改善

広告運用により、ECサイトの売上げが200%以上増加し、会員数も5倍に増加

EC売上200%アップ、会員数5倍！  
創業100年の老舗食品メーカーのデジタル転換にShirofuneが貢献

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail30/>



売上  
200%以上増加  
EC会員数  
5倍に増加

## 導入前の課題

- 新規顧客の集客が難しく、売上が伸び悩んでいた
- 社内にWEB広告の経験者がいなく、WEB広告への取り組みが進まなかった
- DMを中心とした販促手法では、新規顧客の獲得が困難だった

## 導入後の効果

- 若年層を中心に新規顧客の獲得に成功
- ECサイトの売上げが200%以上に増加
- EC会員数が5倍に増加し、継続的な売上の源泉を確保