

株式会社電通デジタル様

広告代理店

東京

広告運用効率化

電通デジタルがShirofune導入で業務工数を大幅削減し、効率化を実現

Shirofune導入で広告周りの工数を54%削減！
品質を担保しつつ、業務効率を向上

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail52/>



工数
54%削減

導入前の課題

- 顧客ニーズの多様化と増大に対応しつつ、品質を維持する必要があった
- 中途採用を強化しても、育成が追いつかず、業務効率化が必要だった
- 広告配信プラットフォームの多様化により、工数が増加していた

導入後の効果

- レポートや分析/運用業務の工数を54%削減
- 日々の予算管理業務の工数を45%削減
- レポート作成の工数を62%削減