

# 株式会社インクリーズヘア様（広告代理店：株式会社読売連合広告社様）

広告主

EC

近畿

Shirofune導入で透明性不足からの脱却と広告効果の大幅アップ

「担当者ガチャ」による広告運用のムラ解消！  
成約率向上と予算増額を実現

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail49/>



## 導入前の課題

- Web広告の運用改善や代理店との関係性に課題
- 「担当者ガチャ」による運用のムラ
- レポートの透明性不足とPDCAサイクルの遅延

## 導入後の効果

- 読連+Shirofuneの運用に変更
- 広告運用の透明性が大幅に向上
- 早い段階での成約形成とコンバージョンの可視化
- Web広告とマス広告の相乗効果による広告予算増額