

ヤマトロジスティクス株式会社様

広告主

その他業種

東京

広告運用内製化

広告効果改善

Shirofune導入による内製化で問い合わせ件数が1.5倍に増加し
広告の効果分析も容易に

広告代理店からの脱却！
ツールとサポートによる内製化戦略で問い合
わせ数1.5倍に

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail22/>



問い合わせ件数
1.5倍

導入前の課題

- 広告代理店にリスティング広告の運用を依頼していたが、効果の分析が難しい
- 経営体制の改革とマーケティング部門の再編を機に、広告の内製化を検討

導入後の効果

- 問い合わせ件数が1.5倍に増加
- 広告の効果をしっかり分析できるようになった
- 手数料の削減により、配信予算アップ