

fondesk（株式会社うるる様）

広告主

SaaS

東京

広告運用内製化

それまで未獲得だったCVの獲得や広告効果の大幅な改善を実感

広告効果が大幅に改善！
運用経験浅い・一人マーケ・BtoBの3つのハードルを打破

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail15/>



導入前の課題

- 新規事業「fondesk」のマーケティングを一人で取り仕切る必要があった
- 初期の広告運用を代理店に依頼していたが、BtoBサービスの難しさから成果が出ず
- 自社での広告運用経験が浅く、運用に対する不安を感じていた

導入後の効果

- これまで獲得できていなかったCVが獲得できるようになった
- 広告効果が大幅に改善された
- 日々の広告運用に対する安心感を得られ、他の業務にも時間を割くことができるようになった