

フォース株式会社様

広告代理店

近畿

広告運用効率化

広告運用の効率を向上させ、クライアントとの信頼関係を強化

効果的な広告運用でクライアント信頼獲得！
広告とクリエイティブの両輪で成果を上げる
京都の代理店の戦略

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail13/>



導入前の課題

- 広告の担当者が少なく、全てのクライアントの広告運用をバランスよく進めることができない
- 少額のリスティング案件のPDCAが遅れる傾向があった
- 分析できるほどの数値が出ない場合もあり、マンパワーの限界を感じていた

導入後の効果

- クライアントとの意思疎通が円滑になり、信頼関係の構築に成功
- CPAの安定化を実現し、運用がしやすくなった
- Shirofuneのレポートにより、クライアントとの報告会が活発になった