

# 株式会社BEAD様

広告主

EC

東京

広告運用内製化

広告効果改善

Shirofuneによる広告運用の内製化により、集客数を1.3倍に増やし、CPAを30%削減

集客数1.3倍の達成！  
Shirofuneの導入で内製化とCPA30%削減を実現

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail25/>



集客数  
1.3倍  
CPA  
30%削減

## 導入前の課題

- Webマーケティングの強化が必要であった
- 広告代理店に依存していたWeb広告の運用
- CPAの削減が求められていた

## 導入後の効果

- 集客数が1.3倍に増加
- CPAが30%削減
- 未経験者でも広告運用の改善が可能に