

株式会社ウララコミュニケーションズ様

広告代理店

北陸

広告運用効率化

運用の時間・労力が削減され、広告効果も向上
地方のニッチな案件でも効果を実感

ニッチ案件でも広告効果を実感！
運用工数改善で地場企業の少額出稿ニーズに
対応

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail32/>



導入前の課題

- WEB広告の運用に時間労力がかかりすぎる
- 要望の多い大型案件は他社に外注せざるを得ず、利益が取れない
- 少額出稿の要望に応えきれない

導入後の効果

- 運用に使っていた時間労力が大幅に削減
- 地方のニッチ案件でもインプレッションが取れるようになり、広告効果が改善
- 地場企業の少額出稿ニーズにも積極的に応えられるようになった