

RCMS（株式会社ディバータ様）

広告主

SaaS

東京

広告運用効率化

広告効果改善

CPA20%改善、問い合わせ20%増加などの効果を実感

CPA20%改善、問い合わせ20%増加！
Shirofune導入で広告運用の課題を一気に解消

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail09/>



CPA
20%改善
・問い合わせ
20%増加

導入前の課題

- 経験者でないとキーワード選定や広告文面の設定が難しい
- CPAの改善が求められる
- 問い合わせ件数の増加やリードの獲得が期待される

導入後の効果

- 経験者でなくても簡単にキーワード選定や広告文面の設定が可能に
- 月1回の改善施策でCPAが約20%改善
- 問い合わせ件数が20%増加し、リードの獲得が向上