

株式会社読売連合広告社様

広告代理店

近畿

WEB広告事業立上

広告効果改善

WEB広告売上が130%増。
営業の提案力向上とマス広告の予算も増加する好循環を実現

WEB広告売上が130%増！
マス広告からWEB広告への転換で売上急伸

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail48/>



WEB広告売上
昨対比130%

導入前の課題

- 新聞を中心としたマス広告の売上低迷
- コロナ禍による業界全体の厳しい状況
- WEB広告の提案に対する自信の不足

導入後の効果

- WEB広告の売上が対前年比130%に増加
- 営業がWEB広告の提案に自信を持ち、顧客との関係強化
- 一部の顧客でWEB広告の効果が良く、マス広告の予算も増加