

# Robotシリーズ（ハングリード株式会社様）

広告主

SaaS

東京

広告運用内製化

代理店依存からの脱却と広告運用の効果向上を実現

代理店依存からの脱却！  
運用の属人化を解消し一貫した運用が可能に

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail11/>



## 導入前の課題

- 代理店の担当者が頻繁に変わり、コミュニケーションが難しかった
- 意図しない広告運用が行われることがあった
- 代理店に全てを依存していたため、自社のノウハウが蓄積されなかった

## 導入後の効果

- アクションの迅速化とコストダウンを実現
- 代理店とのコミュニケーションの手間が削減
- 広告運用の属人化を解消し、一貫した運用が可能に