

株式会社MS&Consulting様

広告主

IT・通信

東京

広告運用内製化

広告運用を迅速・効率的に行い、社内ノウハウが蓄積

限られた予算でも効果的な広告運用を実現！
Web広告未経験でも、翌日から自社での運用
を可能に

<https://shirofune.com/cases/case-feedback-detail06/>



導入前の課題

- 限られた広告運用予算による制約
- 広告代理店のスピード感が合わなかった
- 社内に広告運用のノウハウを蓄積したいという要望

導入後の効果

- 広告の変更やチューニングが即座に行えるようになった
- レポーティングの必要がなくなり、時間的リソースの削減
- 効率的な広告運用が可能となり、結果の向上