

# グランド印刷株式会社様

広告主

その他業種

九州・沖縄

広告運用内製化

広告運用を内製化。時短勤務の社員が6事業の広告運用を担当し、高いコンバージョン数を獲得

Shirofune導入で広告運用を内製化！  
時短勤務の社員が6事業の広告運用を担当し、  
高いコンバージョン数を獲得

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail43/>



## 導入前の課題

- 自社理解が浅い広告代理店に運用を任せることへの不安
- 広告代理店フィーを極力抑え、限られた広告予算を広告費に回したい
- 社内の担当者は運用経験ゼロで時短勤務

## 導入後の効果

- 安定的に高いコンバージョン数を獲得
- 代理店フィーの削減に成功
- 時短勤務の社員でも6事業の広告運用が可能に