

SOICO株式会社様

広告主

その他業種

東京

広告運用効率化

3ヶ月で独立運用を実現し、Facebook広告効果は1.3倍に

3ヶ月で運用独り立ち！
リスティング・Facebook広告が主要な集客手段として事業に貢献

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail45/>



導入前の課題

- Facebook広告のみでの出稿に限界を感じ、リスティング広告も始めたいという思いがあった
- マーケティング責任者が広告運用の経験がなく、効果的な意思決定や指示が難しい状況だった
- 広告運用の効果を判断する明確な基準や指標が存在しなかった

導入後の効果

- 3ヶ月で広告運用を独立して行えるレベルに成長
- Facebook広告の効果が1.3倍に増加
- リスティング広告でも大きな成果を上げ、WEB広告が主要な集客手段となった