

株式会社にしき食品様

広告主

EC

北海道・東北

広告運用効率化

広告効果改善

広告運用を効率化し、売上が前年比130%に成長

売上130%成長に貢献！
自社ECサイトのブランドカアップに
Shirofuneを活用

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail19/>



売上
約130%成長

導入前の課題

- 楽天市場などの大手ECモールでは、ブランドメッセージが正しく伝わらないので自社ECサイトを強化したい
- 複雑なリスティング広告の管理画面操作が難しい
- 広告運用に多くの時間を割けないが、成果は出したい

導入後の効果

- 売上が前年比の約130%に成長
- リスティング広告の運用時間が大幅に削減
- CPAが安定し、1,400円程度で収まる