

山梨ニューメディアセンター様

広告代理店

関東・甲信越

広告運用効率化

広告効果改善

広告運用が効率化。クリック単価が1/5に改善し、全国展開へ

クリック単価80%減の大幅改善！
Shirofuneで広告運用と予算管理を一新

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail29/>



クリック単価
1/5

導入前の課題

- WEB広告の需要の高まりに対応するための新しい手法の必要性
- 日々の広告予算管理の困難さ
- 広告運用のレポート作成の非効率性

導入後の効果

- 日々の予算管理が容易になり、時間の節約が実現
- 広告のクリック単価が1/5に大幅改善
- レポート作成の効率が大幅に向上