

広告主

IT・通信

東京

広告運用効率化

広告効果改善

広告のCPCを半分以下に抑え、運用効果を大幅に向上させた

CPCが50%以下に！
運用やチェックの時間を大幅に効率化

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail10/>



CPC
半分以下

導入前の課題

- 広告の配信設定の変更が即日反映されない
- サービスに対する認識のズレから、適切なキーワード選定や配信設定が難しい
- 代理店手数料が広告費用の20%と高く、予算を圧迫していた

導入後の効果

- CPCが半分以下に抑えられた
- コンバージョン率は若干低下したが、リターゲティングで効果を得ている
- Shirofune導入前と比べ、運用状況のチェック時間が大幅に短縮