

金剛宝寺（幸巡株式会社様）

広告主

その他業種

九州・沖縄

広告運用効率化

広告効果改善

資料請求が3倍に増加。広告運用の手間削減と効果的な広告配信を実現

資料請求3倍、CPAを半額に！
地方のお寺のビジネスマン住職が手がける
「勝ち残り戦略」

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail14/>



資料請求数
約3倍

導入前の課題

- リスティング広告のPDCAが早く回せず、改善が難しかった
- GoogleのAIでの最適化の改善速度が遅く、予算管理しかできなかった
- 広告運用に1日1時間以上の時間を費やしていた

導入後の効果

- 資料請求の数が約3倍に増加
- 広告費の効率が向上し、費用全体が16%～17%に収まった
- お墓を見学に来る顧客の約90%がインターネット経由となった