

アウンワークス（野原ホールディングス株式会社様）

広告主

EC

東京

広告運用内製化

広告効果改善

煩雑だった広告運用を効率化し、ROAS400%増加

Shirofune導入でROAS400%増加！
煩雑だった商材の広告運用をスムーズ化し
クリエイティブ開発やCRMに着手

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail01/>



ROAS
400%増加

導入前の課題

- 商材数の多さから広告効果が出にくい状況
- インハウス化後も商材数の増加による管理の煩雑化
- オペレーション業務に追われ、新しい施策への取り組みが難しい

導入後の効果

- オペレーションの細部を自動化し、クリエイティブ開発やCRM領域への取り組みが可能に
- Shirofuneの管理画面により全体の運用状況を俯瞰しやすくなる
- 運用ナビや改善カードを活用し、日々の業務の効率化