

株式会社あとらす二十一様

広告代理店

東京

広告運用効率化

運用担当者の業務工数を削減し、自動管理を実現。運用の効率が大幅に向上

運用効率が大幅に向上！
運用担当者の業務工数を削減し、自動管理を実現

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail42/>



導入前の課題

- アカウントを管理する運用担当者の人手不足
- 1アカウントずつ毎日の入札を手でコントロールするのに限界
- キャパシティの拡大を考えると、人手での管理には限界があった

導入後の効果

- 運用担当者の業務工数の削減
- 営業日でない日も自動での管理が可能に
- 1アカウントあたりの工数が減少