

# 株式会社モノベーション様

広告主

EC

東海

広告運用内製化

広告運用を内製化し、1ヶ月で広告代理店並みの成果を達成し、新しい顧客ニーズにも気づくことができた

内製化1ヶ月で広告代理店並みの成果を達成！  
自社サービスの新しい需要に気づき、サイト  
全体のPDCAを組織として回せるように

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail40/>



## 導入前の課題

- コロナ禍で法人のノベルティ需要が減少
- WEB広告予算を増額しても、CVRが伸びない
- 広告代理店任せの運用で広告クリエイティブに関与できず、スピーディーな対応ができない

## 導入後の効果

- 1ヶ月で広告代理店レベルの成果が出るように
- サポートプラン導入から半年で自走で運用できる状態に
- 広告成果を通じて自社サービスの新しい需要に気づき、サイト全体のPDCAを組織として回せるようになった