

株式会社TOKIUM様

広告主

SaaS

東京

広告運用内製化

広告運用の内製化を実現。以前の課題を克服し、マーケティング効果を大幅に向上

広告運用の内製化を実現！
社内にノウハウを蓄積しつつ、マーケティング効果を大幅に向上

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail37/>



導入前の課題

- 代理店に広告運用を任せていたが、社内にノウハウが残らない
- 出稿額が増えると手数料も増える
- 広告運用の効果が十分でなく、マーケティング効果が最大化されていなかった

導入後の効果

- 広告運用の効果が大幅に向上し、マーケティング効果が最大化
- リモートワーク環境でも問題なく広告運用が可能に
- 内製化により、広告運用のノウハウが社内に蓄積された