

# レイクピアウスイ様

(臼井ショッピングセンター協同組合様 / 千葉県中小企業団体中央会様 / 千葉日报社様)

広告代理店

関東・甲信越

デジタル広告を活用し、これまでになかった  
20~30代の新規顧客を成功裏に獲得

デジタル活用で新規顧客層を獲得！  
Shirofuneが地方企業のデジタル化推進に貢献

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail28/>



## 導入前の課題

- 従来の新聞の折り込みチラシでは地域の半数の世帯にしか情報が届かない
- 若年層を含む新しい顧客層の獲得が難しい
- デジタル広告の活用経験がなく、どのように取り組むべきかの方針が不明確

## 導入後の効果

- 20代~30代の若者が抽選キャンペーンに多数応募
- 新しい顧客層の獲得に成功
- デジタル広告を通じての集客が可能となり、来店促進に寄与