株式会社電通ダイレクト様

広告代理店	東京	広告運用効率化

広告運用の効率化と質の向上を実現し、残業時間の削減やCPA改善に貢献

効率化と質の向上を両立！
ShirofuneでCTR・CPA改善から残業削減まで

https://shirofune.com/cases/feedback-detail18/

導入前の課題

- リスティング広告の運用ノウハウが分散していた
- 業務の非効率性によるコンサルタントの残業時間の増加
- 高い広告効果を持ちながらも、その最大化が困難

導入後の効果

- 業務の効率化により、コンサルタントの残業時間が削減
- CTRやCPAの改善など、定量的な広告効果の向上
- 運用ノウハウの統一と共有による、質の高い広告運用の実現

※ この資料のいかなる部分についても、回覧・引用・複製、あるいは外部に配布してはならないものとします