

# クラスメソッド株式会社様

広告主

IT・通信

東京

広告運用効率化

広告効果改善

広告のクリック率や獲得件数が大幅に向上。オウンドメディア中心の施策から、効果的なリスティング広告運用へとシフト

従来の運用から獲得数倍増！  
サポートプランでCPAを維持したまま目的獲得件数の達成

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail23/>



クリック率  
2~3倍

## 導入前の課題

- オウンドメディア施策を中心に展開していたが、新規リード獲得が必要に
- 社内でのリスティング広告の運用強化が求められたが、人的リソースや予算の制約があった
- 広告運用のベストプラクティスに対する不確実性や不安があった

## 導入後の効果

- クリック率が1%台から2~3%台に向上
- CPAは維持したまま、獲得件数が倍近くに増加
- 社内の評価が高まり、新規事業のスピードアップに貢献