

Aipo (TOWN株式会社様)

広告主

SaaS

東京

広告運用効率化

広告効果改善

広告の獲得単価を半減させ、CV数が2倍に増加

Shirofuneで獲得単価半減！
一人の担当でも効果的な広告運用の実現

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail17/>



CV数
約2倍

導入前の課題

- 広告施策を実施できる人材が不在
- 検討期間が長いため、広告効果が見えにくく、広告を打っていないかった
- 運用経験者の入社を機にリスティング広告の運用を開始も一人では限界

導入後の効果

- 獲得単価が約半分に減少し、CV数が約2倍に
- 想定外のクエリ提案が得られるようになった
- リスティング広告だけにリソースを多くかけずに他の施策も実施可能に