

# 株式会社電通ダイレクト様

広告代理店

東京

広告運用効率化

運用者のスキルに依存する品質のばらつきを解消。  
アカウントスコア診断機能で品質を均一化し、運用品質とクライアントコミュニケーションが向上

運用者のスキルに依存する品質のばらつきを解消！  
運用品質とクライアントコミュニケーションの  
向上を実現

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail35/>



## 導入前の課題

- ダイレクトマーケティング領域での価値提供の強化が必要
- 運用者のスキルに依存した品質のばらつき
- クライアントとのコミュニケーションの非効率

## 導入後の効果

- 運用者のスキルアップ
- 広告運用の品質向上
- クライアントとのコミュニケーションがスムーズに