

DX推進×採用コンサルティング

デジタル広告 運用&組織立ち上げ 支援サービス

ShirofunexパーソルP&Tがデジタル広告の成果創出に繋がる業務プロセス構築と広告運用人材育成を支援



パーソル プロセス&テクノロジー

デジタル広告運用組織の立ち上げサービスとは

広告運用ツールとして日本一の導入実績を誇るShirofuneと人材・組織開発の「ノウハウ」に強みを持つパーソルP&Tが共同で、顧客企業内の広告運用組織立ち上げに必要な人材育成・業務プロセスデザイン・運用業務の効率化・広告効果の改善を包括的に提供します。

短期的な広告の成果だけでなく、その実行人材も育てることで、継続的にデジタル広告のパフォーマンスを発揮できる組織づくりを支援します。

よくある課題

- ✔ 広告費に見合った成果を出せていない
- ✔ 広告運用が属人化し、組織にノウハウが蓄積されない
- ✔ 運用者の育成方法が分からない
- ✔ 採用活動が思うように進んでいない
- ✔ 組織づくりに時間をさけない

サービスの紹介



Shirofuneを活用して 広告の成果を確実に向上

Shirofuneを使い、広告運用を実行することにより、広告の成果を確実に向上します。また、広告運用につきものの属人性を排除し、誰が担当しても一定の成果が担保できる環境の構築が行なえます。



広告運用の実行人材を 「集団育成」

内製化のよくある属人化の課題を解決するために、組織の複数人に対して必要知識、スキルを身につけるためのトレーニングプログラムと、実際にその知識、スキルが定着するまでのサポートを行います。



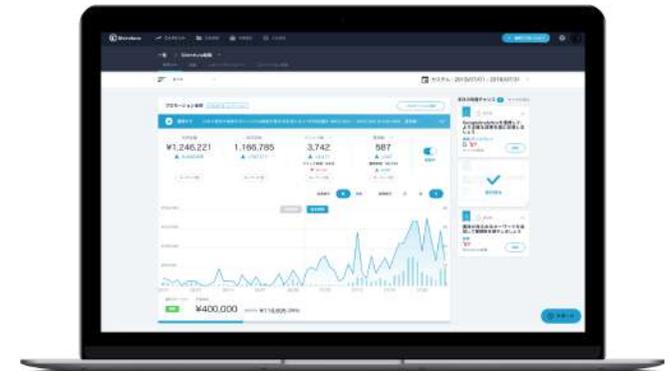
3ヶ月間で広告の成果と 人材育成を両立

Shirofuneを使うことで、広告運用に必要な知識、スキルの習得が可能です。またパーソルP&Tが持つ人材・組織開発の「ノウハウ」のもと一緒に広告運用のトレーニングを行うことで3ヶ月間で人材育成と成果創出を成すことができます。

特徴① 広告運用はShirofuneで自動化

日本唯一！主要な広告媒体の新規配信設定から 運用改善施策の実行までトータルの運用自動化に対応

日本唯一！主要な広告媒体の運用自動化に対応。
複数の広告媒体の一括管理で運用が楽々に。
予算調整（アロケーション）やレポート作成まで
自動化できるため、複数の広告媒体を行き来した
面倒な作業も不要に。



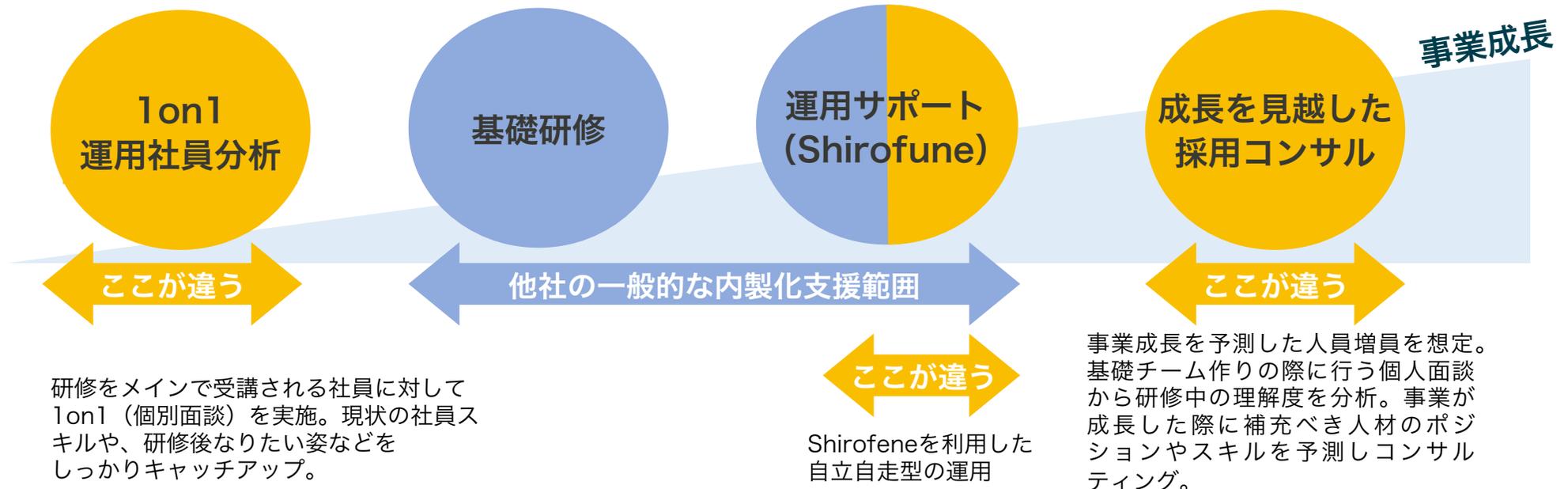
特徴② 社内人材の育成により最短で立ち上げを実現

内製化支援（社内人材育成）は採用期間の必要はありません。一例ですが、未経験採用では募集から、運用開始まで最長10か月ほど必要となります。経験者社採用でも4か月ほどは要します。しかもこれらは、採用がスムーズに進行されてた場合です。募集期間も惜しいと思われる企業様には、社内人材育成はベストチョイスとなります。



特徴③ 内製化支援＋採用コンサルティング付き

企業をグロースには社内人材と外部人材の両軸が不可欠です。また外部人材の採用時に必要な人材レベルを把握することは組織へのアジャストと、スキルのアンマッチを防ぎます。この課題の一助として人材会社グループの強みを提供させていただきます。



支援のコンセプト

Shirofuneにて広告運用の効率化/自動化をスムーズに進めていただくために、パーソルによるお客様の広告運用の内製化を支援します

広告プロフェッショナル人材による広告運用内製化支援



PERSOL

パーソル プロセス&テクノロジー



広告運用の自動化ツール



Shirofune

内製化支援 基礎研修(パーソルパート イメージ)

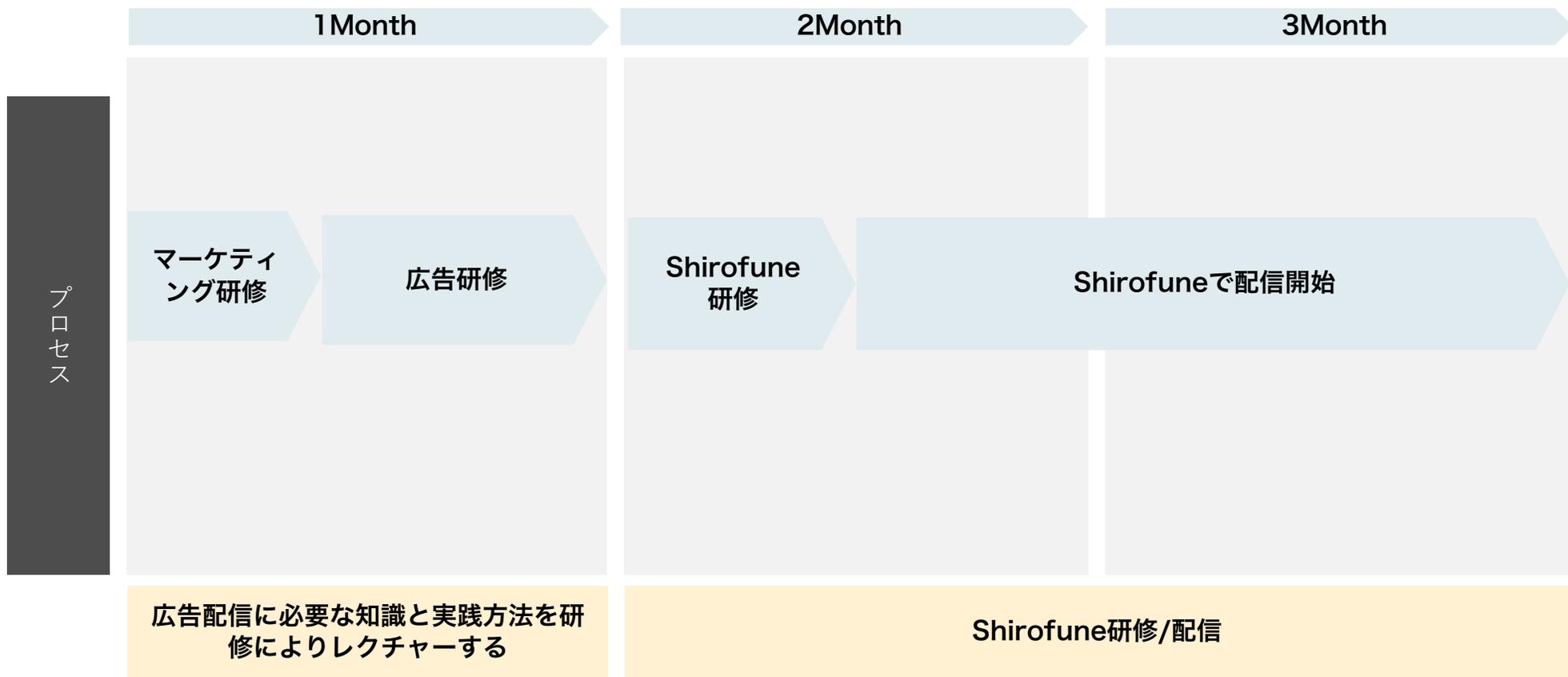
1コマ2時間で8コマを1ヶ月で研修いたします。
 ※研修はWeb会議を想定しております。

日程	フェーズ	項目	内容	
1コマ	マーケティング研修	ワークステーション	競合分析	競合分析の調査方法
			実践	競合分析実践
2コマ		ワークステーション	ペルソナ像	ペルソナ像の考え方
			実践	実際にペルソナ像を考える
		ワークステーション	競合分析	競合分析の調査方法
			実践	競合分析実践
3コマ	Google検索広告	検索広告とは	検索広告概論	検索広告の仕組みを知る（オークションの仕組み）
		広告の始め方	初期設定	支払い（クレジット）の登録
4コマ		検索広告制作	ツリー制作	キャンペーン作成・アカウント構成
			制作	予算・入札単価
5コマ		ディスプレイ広告制作	広告制作	広告グループとキーワード・広告文
6コマ			オーディエンス	オーディエンス設定
			リマーケティング	リマーケティング概論、タグ発行※注
			コンバージョン関連	タグの設定方法
7コマ		運用チェック	デイリー	最低限見るべき項目を把握
			運用項目	KPI
	チェックポイント		日単位～月単位でみるべき項目を知る	
	改善項目		改善ポイント	改善したいポイントの改善項目を知る
8コマ	レポート制作	レポート種類	レポートの種類	レポートの制作作業の負担を知る
		実践	レポート設定	レポート設定

※注 発行したタグは御社サイトを管理しておられる担当者様、または管理を委託しておられる業者にて設置していただくことになります。
 弊社、およびshirofuneはタグ設置に関するサポートは行っておりません。予めご了承ください。
 また、タグ設定にかかる費用は御社負担となります。ご理解の程宜しくお願い致します。

内製化支援 スケジュール

マーケティング/広告研修を1ヶ月で行い、Shirofune研修を0.5ヶ月で実施します。
Shirofune運用開始後はShirofune専門スタッフがサポートします。



事例紹介

導入目的

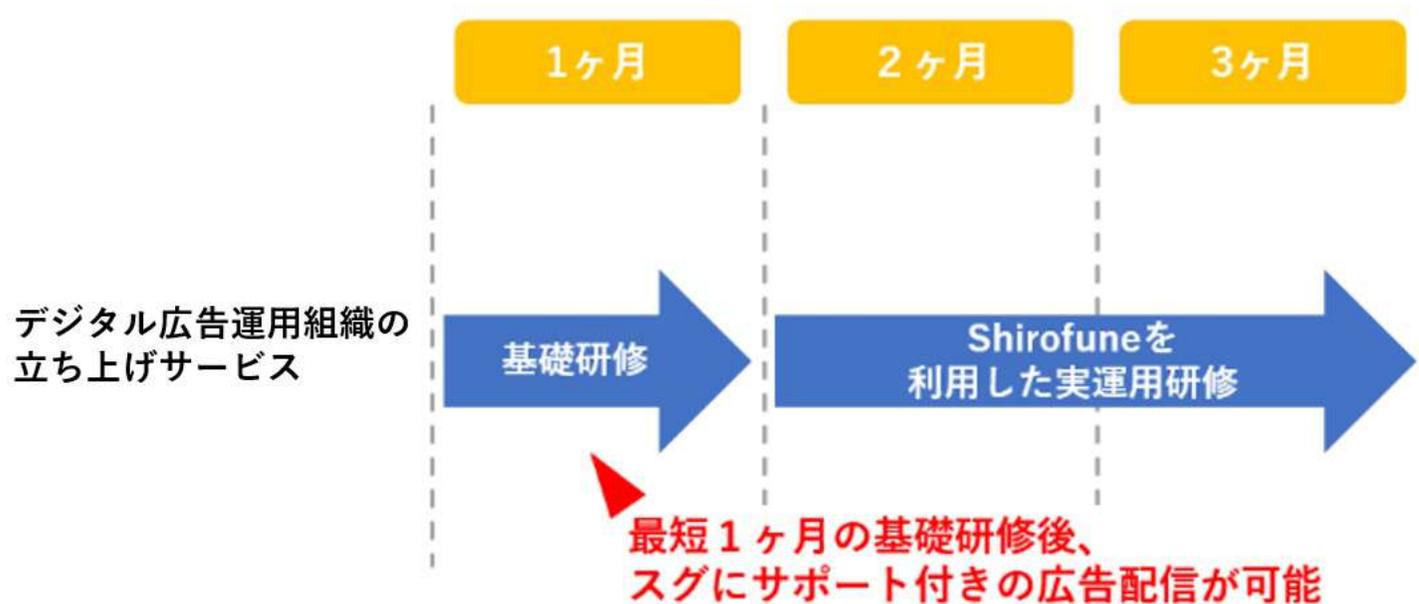
- ・社内メンバーのデジタル広告の知識を底上げ

導入時の課題

- ・クライアントからの質問のレスポンス速度
- ・デジタル広告についての営業担当と広告運用担当での見解相違

効果

- ・クライアントからの質問のレスポンス速度の向上
- ・クライアントのデジタル広告運用CTR2倍を実現
- ・社内で協力し合う文化の醸成



お問い合わせ

Shirofune×パーソルP&Tの組織立ち上げプランをご希望の方

組織立ち上げプランのお問い合わせ

Shirofuneのご利用にご興味がある方

Shirofune 2ヶ月無料トライアル

御見積備考

御見積の備考は以下のとおりです。

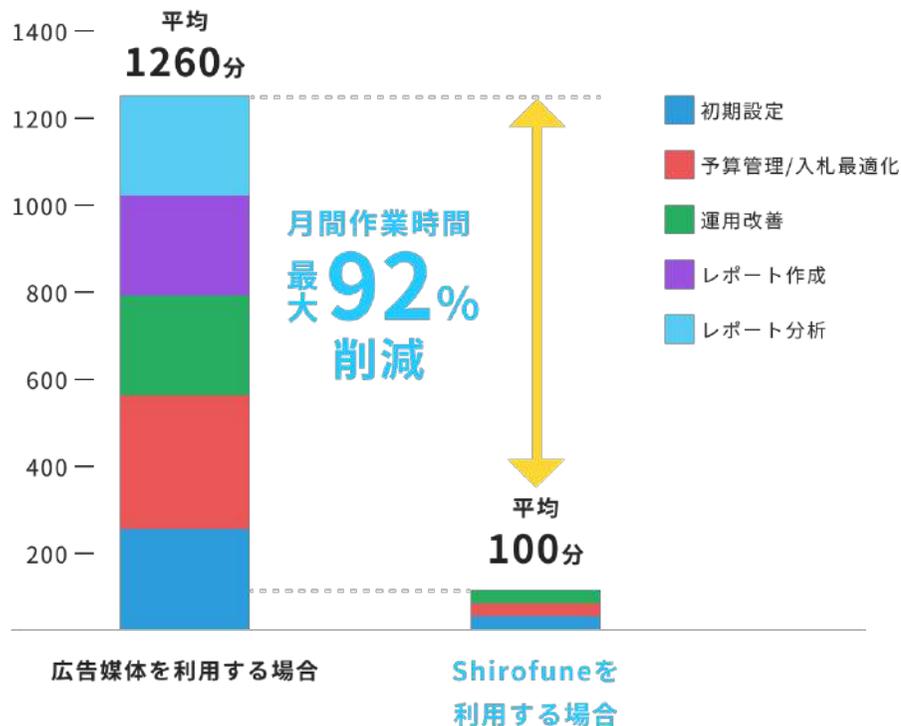
- ※ 業務範囲及び業務量等に変更があった際は、貴社ご担当者様と協議のうえ、金額を見直しさせていただく場合がございます
- ※ 研修はWeb会議での対面研修(一部動画)を想定しております。
- ※ お支払いについては、当月末締め、翌月末払いにてお願いいたします。費用確定後、月々のご請求費用を決定させていただきます
- ※ 消費税等に関しては、御請求月に有効な消費税法及び地方税法上適用される税率によるものとし、御請求ごとに算定いたします
- ※ 広告費の清算は「クレジットカード支払」になります。ご用意いただくコーポレートクレジットカードの月額上限額以上の広告費（他の支払いはある場合は、それを含めた月額金額）は配信できません。予め、ご注意ください。
- ※ タグの設定レポートは行っておりません。タグの設置に関しましては、社内ご担当者、契約システム業者様にお問い合わせください。

広告運用自動化ツール Shirofuneのご紹介

Shirofuneとは

業界歴**10年以上**のプロの広告運用技術をシステム化。
未経験者でも**プロの成果が実現できる**広告運用自動化ツールです。
最大92%の運用工数削減と、**広告効果の最大化**を同時に実現します

広告運用にかかる
月間作業時間



某EC

導入から1ヶ月

CV数 **1.5倍**

某不動産販売

導入から2ヶ月

CPA **200%**改善

Shirofuneで自動化・一括管理できる広告媒体



YAHOO! 広告
JAPAN



パーソル プロセス&テクノロジー



Shirofune

広告運用の課題



広告主

- 広告運用を内製化したい
- 広告のコスト削減をしたい
- 広告のCV数を増加させたい
- 広告のCPAを低下させたい
- 広告運用する時間が足りない
- 広告運用のノウハウがない
- 信頼できる代理店がない



広告代理店

- 広告運用担当の業務工数を削減したい
- スキルのある人を採用できない
- 運用担当の育成が難しい
- 残業時間・残業代を削減したい
- 広告運用の属人化を防ぎたい
- 頻発する運用事故・謝罪対応をなくしたい



制作会社/その他事業会社

- 制作事業に加えて広告運用代行を安定的な収益源にしたい
- 顧客から広告運用の相談をされるがノウハウがない
- 広告運用できる人材がない
- 未経験で運用できるか不安

Shirofuneが広告運用の課題を解決します



広告出稿の設定や調整は
Web画面で楽ラク簡単操作



Shirofuneが毎日自動で入札。
最適化&予算管理も自動



広告分析レポートも10秒で自動作成。
Excel出力も可能でそのまま会議に

新規広告配信設定から予算管理・調整/自動入札最適化、
運用改善施策の提案/実行、レポート作成までを自動化

会社概要/サービス概要

パーソルグループと弊社のご紹介

パーソルプロセス&テクノロジーは、総合人材サービスを手掛ける
パーソルグループの中で、「セールスマーケティング」領域のご支援を提供しております。



※SBUは、Strategic Business Unitの略称です。

社名	パーソルプロセス&テクノロジー株式会社
資本金	3億1,000万円
従業員数	4,251名 (2020年3月1日時点)
事業内容	セールスマーケティング事業 (セールス & デジタルマーケティング支援) ビジネスエンジニアリング事業 (システム保守・新エネルギーアウトソーシング) システムソリューション事業 (システム企画・開発・自社パッケージの販売) コンサルティング事業 (人事コンサルティング・業務プロセスコンサルティング)

セールスマーケティング事業のサービス概要

お客様の問題解決に向けてプロセス全体を俯瞰して
業務・施策のPDCAサイクルを実行しています。



appendix

Web広告実施に必要なリソース

広告運用のインハウス化(内製化)をおこなう場合は、広告主様社内に専任担当者を用意することが必要です。

■web広告代理店へ依頼する場合

広告主様に必要なリソースは、**代理店との連絡窓口担当者のリソースのみ**。
先述した「戦略→準備→配信→運用→レポート」は、**代理店のリソース**で実施。
その他、媒体情報収集なども代理店のリソースで実施。

■インハウス運用する場合

広告主様に必要なリソースは、**自社社員が1名以上必要**。
(二次確認対応や作業分担をするために、2名以上確保できるとより良い)

先述した「戦略→準備→配信→運用→レポート」は、**広告主様内のリソース**で実施。
その他、媒体情報収集なども**広告主様内のリソース**で実施。

インハウス化のメリット/デメリット

インハウス化することでのデメリットは、弊社がご支援することで解決可能です。

インハウス化のメリット	インハウス化のデメリット
安価で広告が開始できる	リスティング広告運用者を育てるのに、人件費や教育コストがかかる
手数料がない分、広告費自体は安くなる	常に最新情報にキャッチアップする必要がある
ノウハウが社内に蓄積する	やってみたはいいけど、よい成果が出るかは分からない

インハウス運用するか否かの検討

専任担当者を置く場合の人件費を考慮した、
インハウス化実施要否の判断基準例です。

専任を置く場合は400万円の広告出稿（代理店手数料80万円）が分岐点の1つの基準。

広告費(ネット金額)	代理店手数料 20%
400万円	80万円

広告費(ネット金額)	人件費(※)
400万円	80万円

※人件費＝給与、交通費、住宅手当、福利厚生、社会保険、設備費用、間接部門の費用などを含み、給与の1.5倍～3倍程度がかかる。

今回は給与40万円社員を雇い、人件費が給与の2倍かかる想定で算出。

※人件費の他に、広告運用スキルの教育やインハウス化支援の外注費が必要となる可能性がある。

200万円未満の広告出稿（代理店手数料40万円）の場合、人件費の方が高くなり
600万円以上の広告出稿（代理店手数料120万円）の場合、人件費の方が安くなる。

広告費(ネット金額)	代理店手数料 20%
200万円	40万円

広告費(ネット金額)	代理店手数料 20%
600万円	120万円

BtoB事例

BtoB向けサービスをもった広告主様のWeb広告実施事例を紹介します。

■ RPAサービスのBtoBセミナー集客 対象期間：2ヶ月間

指標名	指標の説明	実績（参考値）
Cost	広告費用	¥2,400,000
Impression	広告の表示回数	8,500,000
Click	広告がクリックされた回数	11,000
Conversion	獲得件数	15
CPA	獲得単価	¥160,000

■ 人材サービスのウェブセミナー集客 対象期間：2ヶ月間

指標名	指標の説明	実績（参考値）
Cost	広告費用	¥900,000
Impression	広告の表示回数	21,000,000
Click	広告がクリックされた回数	15,000
Conversion	獲得件数	95
CPA	獲得単価	¥9,474

■ POSレジサービスのリード獲得 （資料請求・問い合わせ獲得） 対象期間：6ヶ月間

指標名	指標の説明	実績（参考値）
Cost	広告費用	¥9,000,000
Impression	広告の表示回数	12,000,000
Click	広告がクリックされた回数	60,000
Conversion	獲得件数	220
CPA	獲得単価	¥40,909