



Shirofuneの紹介

- MCCアカウントとは?
- Google広告のMCCアカウント作成手順
- Yahoo!広告のMCCアカウント作成手順
- まとめ

Shirofune(シロフネ)の紹介



Shirofune (シロフネ) とは

業界歴10年以上のプロの広告運用技術をシステム化。 未経験者でもプロの運用品質を実現する広告運用自動化ツールです。 最大92%の運用工数削減と、広告効果の最大化を同時に実現します



Shirofune

広告運用自動化ツール「Shirofune」アカウント診断レポート(詳細ver.)

対象アカウント名	***	対象アカウントの総合評価	目指すべき評価
対象期間	2020年7月1日~2020年7月30日	С	Α
アカウント診断の調査元	<u>株式会社Shirofune</u>	65点	80点以上

アカウントの設計・構造

【ゴール】機械学習が正しく稼働するために必要なデータサンプルの量・蓄積方法になっているか

総合評価	指標詳細			
			5	
	1 広告グループのデータ量	機械学習が正しく稼働するためには広告グループに一定量のデータ が必要です。対象アカウントの広告グループに必要なデータ量を確 保できているか診断しています。	в *	
_{最適化スコア} C 65点	2 設定キーワードの重複	機械学習が正しく稼働するためには、設定しているキーワードに重 復がなくユニークになっている必要があります。重複がない状態を 構築できているか診断しています。		
	3 検索クエリの重複	機械学習が正しく稼働するためには、設定している検索クエリに重 復がなくユニークになっている必要があります。重複がない状態を 構築できているか診断しています。	с *	
アクション スコア D 25点	4 アカウント設計・構造の改善頻度	アカウント設計・構造周りの改善アクションを定期的に行えている か、変更点・変更履歴の有無を診断しています。	D *	

キーワード

【ゴール】成果が出ているキーワードを的確に設定できているか、または設定不足による機会損失を起こしていないか

総合評価	指標詳細				
₩⋈□₽₸₩					
	5 コンバージョン発生キーワードの追加率	キーワード全体に占めるコンバージョンが発生しているキーワード の追加率を診断しています。	D *		

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら

Shirofune(シロフネ)とは

大手広告代理店出身、業界歴10年以上のエキスパートがShirofuneを開発。 広告代理店や制作会社、広告主が抱える課題を解決しています。



※対応媒体は随時、拡張予定

※広告媒体を用いた運用時とShirofune運用時の比較

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら

なぜShirofuneを開発するのか

大手広告代理店の中で10年以上、 広告運用に関わる中で感じた課題を 解決するためにShirofuneを開発

<u>2ヶ月無料トライアルはこちら</u>



私たちは元々、広告代理店のサイバーエージェントで10年以上、広告運用やシステム開発、子会社経営などを行ってきました。 その中で、広告運用の全てを人の手で行う限り、広告主・代理店双方にとって、避けられない大きい課題があると考えました。 まず広告主にとって、知見がない限り、通常の広告運用では高い成果を出すのが難しく、かつ手間もかかります。

一方、運用のプロである広告代理店にとっても、人手不足による労働環境の悪化や運用ミスなどの課題が発生します。

我々はこの課題を「人の手で行う広告運用では避けることができない、構造上の問題である」と考えています。 そこで、自分たちが長年培った広告運用の知見をシステム化し、誰でも自由にプロ級の広告運用ができるようになる

プロダクトを開発することで、構造上の問題を解決したい、と考えました。

そうすれば、広告運用を内製で行う広告主も、広告代理店も課題を解決できます。

Shirofuneを使うことで、通常の運用業務より圧倒的に効率よく、かつ最高の広告成果を出せるよう、日々開発しています。

MCCアカウントとは?



MCCアカウントとは

MCCとは、代理店や広告主様が複数の広告アカウントを運用する際の、管理を簡便化するためのツールです。Google、Yahoo!それぞれにMCCが存在しており、本資料ではその両方の作成手順を解説いたします。

MCCアカウントを作成して得られるメリット

● 1回のログインで、管理している全ての広告アカウントを確認できる

作成完了までにかかる時間

• 5-10分程度

● 広告アカウントの紐付けまで含むと30分程度

Google広告の MCCアカウント作成手順



Google広告のMCC作成手順①

赤枠「クライアントセンター(MCC)を作成」をクリックしてください

URL: <u>https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/tools/manager-accounts/</u>



Google広告のMCC作成手順②

MCC用のアカウントでログインしていない場合表示されます。

アカウント情報を入力して「次へ」をクリック

G	ogle	
	ブイン	
Google	広告に移動	
MCC用に作成したGoo	ogleアカウント情報	を入力
メールアドレスを忘れた		
ご自分のパソコンでないな して非公開でログインして	湯合は、ゲストモー こください。 詳細	·ドを使用
アカウントを作成		次へ

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら ▶

Google広告のMCC作成手順③

アカウント名の入力とMCCアカウント種別を選択 問題なければ「送信」をクリック

🙏 Google Ads					
Ľ	ジネス情報の確認				
この	情報は、お客様のクライアント センター	(MCC) アカウントを作成するため	に使われます。こ	れらの設定は後から変更できない	いため、慎重にお選びください。
アカ・	ウントの表示名 自社名や部署名を 理店として広告主(他社)のアカウ	入力しておくと、後々も管理 ワントを管理する場合はコチラ	しやすいです を選択		
۲)他のユーザーのアカウントを管理する	○ 自分のアカウントを管理する			
α	請求先住所の国 日本	Ŧ	請求情報は、	日本の企業であれば変更な	こしでок です。
Q	タイムゾーン (GMT+09:00)日本時間	·			
5 🌲	通貨				
2	日本円(JPY ¥)	·			

Google広告のMCC作成手順④

MCCアカウント設定完了です



Google広告 新規アカウントを作成



MCCから新規アカウントの作成①

MCCアカウントにログインをします。

左側メニューのアカウント内にある「検索結果」を選択して

「+」ボタンをクリックし、表示された「新しいアカウントを作成」をクリック

0 Q ılı Google Ads C ? 検索 レポート ツール 掲載結果 全期間 2020年6月3日~12月2日 -< • 概要 귪 最適化案 53 - クリック数 マ - なし マ N グラフの種類 展開 調整 • アカウント X 2 揭載結果 A 予算 新しいアカウントを作成 +通知 0 ----2020年6月3日 2020年12月2日 キャンペーン 既存のアカウントを -+Q Ξ + 83 広告グループ レベル: 直接リンク フ リンク \wedge 検索 分類 表示項目 ダウンロード 展開 詳細 広告 クリック率 平均クリッ アカウント 个 直接リンクされている MCC アカウントの種類 クリック数 表示回数 費用 ・ キーワード

MCCの管理画面

MCCから新規アカウントの作成②

アカウント開設を進めます。コチラでは赤枠内の「アカウント名」の入力のみです。 入力完了したら「保存して次へ」をクリック

MCCの管理画面

名前	アカウント名を入力してください	^
タイプ	Google 広告アカウント 👻	^
国名	日本 👻	^
タイムゾーン	(GMT+09:00)日本時間 ▼	^
通貨	日本円(JPY ¥) ▼ - こちらが Google へのお支払いの際に使用する通貨になります。詳しくは、 利用可能なお支払い方法 をご確認くだ さい。	^
ユーザーを招待	このアカウントにユーザーを招待(任意) メールアドレスを入力 管理者権限 ▼ ⑦	^
保存して次へキャンセ	IL	

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら

MCCから新規アカウントの作成③

お支払い情報を入力していきます。

住所・連絡先・クレジットカードなど必要事項を入力後に、規約同意をします。 内容に間違いがなければ「送信」をクリックすると、新規作成は完了です。

お客様情報	報		お支払いタイプ
P ア 組	カウントの種類 ⑦ 🏾 🧪 織名	*	日刻又払い このサービスの費用を後からまとめてお支払いいただきます。ご利用限度額に達するか、前回の 自動支払いから 30 日が経過すると、その時点で自動的に請求が行われます。
副名	前と住所	0	お支払い方法 ⑦
E ×	インの連絡先 ⑦		# カードの詳細 ✓ クレジット(デビット)カードの住所は上記と同じ
			次の利用規約をよくお読みください。法的拘束力のある仲裁によって異議申し立てを解決することも記載 されています。
お支払い?	タイプ		Google Asia Pacific Pte. Ltd. 広告プログラム規約 本広告プログラム規約(「本規約」)は、Google Asia Pacific Pte. Ltd. (「Google」)と、本規約に署名するか、本規約を電子的に承諾する事業体(「お 客様」)との間で合意されたものです。本規約は、(i) 本規約に関連してお客様に付 与されるアカウントからアクセスできる、または(ii) 参照により本規約に組み込まれ
自	動支払い		വാന്റെ വാസ് പ്രവിവാസ് പ്രത്താം പ
この自動	のサービスの費用を後からまとめてお支払いいただきます。ご利用限度額に達するか、育 動支払いから 30 日が経過すると、その時点で自動的に請求が行われます。	前回の	送信 キャンセル

MCCの管理画面

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら▶

MCCにGoogle広告 既存アカウントを連携



MCCに既存アカウントを連携①

連携させたいGoogle広告のアカウントIDを確認 アカウントIDは、赤枠内にある10桁の数字です。

連携したいGoogle広告の管理画面

≡ ٨ Goog	le Ads すべてのキャンペーン $\begin{array}{c c} Q & \blacksquare & \overset{\bullet}{W} & \overset{\bullet}{\underset{k_{\bar{x}}}{\overset{\bullet}{v} \vdash h}} & C & ? & \downarrow & \blacksquare & \bullet \\ & & & & & & & & \\ & & & & & & & \\ & & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ \end{array}$
概要	概要 カスタム 2020年11月5日~12月2日 ▼ く >
キャンペーン 🏫	▼ キャンペーンのステータス: すべて ; 広告グループのステータス: すべて フィルタを追加
設定	
- 折りたたむ	フィードバック
▶ 地域	まず、帝兄やサービフに演したセャンペーンと広生グループを新たに作成しま
変更履歴	しょう。
パフォーマンス目 標	キャンペーンとは、関連する広告グループをまとめたもので、お客様が提供している商品やサービスをカ テゴリ別に分類するために使用します。 詳細
キャンペーン グル ープ	+ 新しいキャンペーンを作成

MCCに既存アカウントを連携②

MCCアカウントにログインをします。

左側メニューのアカウント内にある「検索結果」を選択して「+」ボタンをクリック

MCCの管理画面



Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら▶

MCCに既存アカウントを連携③

MCCアカウントにログインをします。

左側メニューのアカウント内にある「検索結果」を選択して

「+」ボタンをクリックし、表示された「既存のアカウントをリンク」をクリック

MCCの管理画面



MCCに既存アカウントを連携④

IDを入力する欄が表示されます。連携したいGoogle広告のアカウントIDを 赤枠内に入力します。入力完了後に「リクエスト送信」をクリック

※ 一度に複数連携したい場合は、改行して入力をします。

MCCの管理画面

サブアカウントの設定

既存のアカウントをリンク

クライアント センター(MCC)アカウントにリンクするお客様 ID を入力してください

2	111-222-2346			
L				
L				
L				

この後の手順

お客様がリクエストを送信すると、送信先アカウ ントの所有者がリクエストを承認または拒否でき るようになります。

リクエストの状況を確認するには、[通知] をクリ ックしてください

リクエストを送信 キャンセル

MCCに既存アカウントを連携5

Google広告のアカウント連携のリクエストが完了

MCCの管理画面

サブアカウントの設定

		保留中	保留中のリンク リクエスト								
		お客	様ID 有効	期限	アクション						
		-	2021	年1月1日	取り消し						
• •	フィルタを追加						Q 検索	表示項目	 ダウンロード	こ 展開	。 詳細
•	アカウント 个	アカウントの種類	Google 広告のコンバージ: アカウント	オーディエンス マ アカウント	ネージャー	データ保護に限	アカウ	シントのリ	広告候補の自	100 and	忍証方式

MCCに既存アカウントを連携⑥

Google広告管理画面の右上ベルマークに通知が届きます。

ベルマークをクリックして、次に「表示」をクリック

※ Google広告の管理画面を広告主側で管理している場合は、広告主にご対応いただく作業となります。



連携したいGoogle広告の管理画面

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら▶

MCCに既存アカウントを連携⑦

申請したリクエスト内容が表示されます。内容に間違いがなければ

「同意する」をクリックし、その後、詳細が表示されるので、

コチラも間違いがなければ「アクセスを許可」をクリック

連携したいGoogle広告の管理画面

← , Google Ads	アクセスとセキュリティ	,	Q 山 A 体 検索 レポート ツール 波定と請	C 🕹 🍾
ユーザー	MCC セキュリティ			
リンクのリクエスト ⑦				
MCC	リクエスト受信日	リンク送信者	アクション	
discussed and the result	20204-2722	ing, to realize the days in g	同意する 却下	
▼ フィルタを追加	にこのアカウントへの か?	アクセスを許可します		[] 展開
MCC 个	shiroruneX にこのアカウントへのアクセスを許可す アカウント全体を変更、管理できるようになります。 の設定変更や利用規約への同意なども含まれますが、	ると、そのマネージャーはお客様の 。これには、広告やキーワードなど 、お客様の Google アカウントのメ	所有者	アクション
	ールやパスワードを変更することはできません。 このマネージャーに心当たりがなく、お客様のアカ いると思われる場合は、Google までご連絡いただき	ウントに不正なアクセスが行われて 、申し立てを行っていただけます。	さん	
		キャンセル アクセスを許可		

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら

MCCに既存アカウントを連携⑧

最後にMCCに戻り、アカウントが連携されていれば完了です。

MCCの管理画面



Yahoo!広告の MCCアカウント作成手順



Yahoo!広告のMCCアカウント作成手順①

以下のURLから作成開始できます。

URL: <u>https://ads.yahoo.co.jp/manager/redirect?to=/create/mcc</u>

注意点

- MCCアカウントを作成できるのは「ツール管理者」のみです。
- Yahoo!JAPANビジネスIDの管理者権限からログインをお願いします。

Yahoo!広告のMCCアカウント作成手順②

任意のMCCアカウント名を入力。 入力後「作成」をクリックして完了

MCCアカウントの作成

MCCアカウントを作成します。 MCCアカウントの詳細についてはヘルプページを参照してください。



Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら

Yahoo!広告のMCCアカウント作成手順③

完了イメージ

YAHOO! 広告 K	'							Yahoo! JAPAN ビジネスID	~ ダッー	・ル 🕼 通知 ② ヘルプ
パフォーマンスデータ 予算管理	MCC配下の広告アカウント							⊘ MCCアカウントを作成し	×	
MCCアカウント設定	検索	広告 ディスプレイ広告								
	アカウ	アカウントリンク申請							Q 表示項目 ~	<u> </u>
	771	レター 配信設定:全て + 追加								
	配信	広告アカウント名	契約状況	月額予算	予算消化率	合計コスト	アカウント残高	予想	想残日数	平均クリックコ スト(日)
			774179	現在表示中のMCC7 利用規約 - 広告取扱基本規定 - Ya Copyright (c) 202	マカウントにリンク済みの広告アカウ:	ントはありません 事項 - ヘルフ - お問 hts Reserved.	い合わせ - ご言見やご要望	e		

Yahoo!広告 MCCアカウントリンク申請



MCCにYahoo!広告アカウントを招待①

作成したMCC画面から「アカウントリンク申請」をクリック

YAHOO! LE	~							Yahoo! JAPAN ビジネスID	~ ダッー	ル 🕼 通知 ② ヘルプ
パフォーマンスデータ	MCC配下の広告アカウント							✓ MCCアカウントを作成しました		×
⁻ ⁻ 月吉理 MCCアカウント設定	検索広告 ディスプレイ広告									
	アカウ	ウントリンク申請						広告アカウントを検索 C	表示項目 🗸	<u>↓</u> ダウンロード
	771	レター 配信設定:全て 十 追加								
	配信	広告アカウント名	契約状況	月額予算	予算消化率	合計コスト	アカウント残高	予想残	日数	平均クリックコ スト(日)
	現在表示中のMCCアカウントにリンク済みの広告アカウントはありません ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ アカウントリンク申請 ・ フライバシー - 利用規約 - 広告取扱基本規定 - Yahool JAPANビジネスID利用規約 - 免責事項 - ヘルブ - お問い合わせ - ご意見やご要望 Copyright (c) 2020 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.									

MCCにYahoo!広告アカウントを招待②

MCCに招待したい「広告ID」を入力 入力完了後に「申請」をクリック

アカウントリンクを申請する

申請対象の広告アカウントID				
複数の広告アカウ	フントIDを入力する場合はスペースで区切ってください。最大100件まで入力可能です。			
甲請	キャンセル			

MCCにYahoo!広告アカウントを招待③

招待したYahoo!アカウントに申請の通知が送付されます。

く 権限管理(MC	Cアカウント)
ユーザー	アカウントリンク申請
広告アカウント	
	アカウントリンク申請中 ⑦
	広告アカウント名

MCCにYahoo!広告アカウントを招待④

申請メールに記載されているURLをクリックして、承諾画面に遷移します。

内容を確認して「承認」をクリック

※ Yahoo!広告の管理画面を広告主側で管理している場合は、広告主にご対応いただく作業となります。

< 権限管理(ディスプレイ広告)				権限を管理するアカウントを			
ユーザー	- アカウントリンク承諾待ち ②						
MCCアカウント	111121-11127 AMBIG 5 0						
	MCCアカウント名	申請日	有効期限	申請者			
		2020/01/24	2020/02/23		3	承諾	拒否

MCCにYahoo!広告アカウントを招待⑤

申請元が認識と合っているか確認。

問題がなければ「承認」をクリックして、招待は完了です。

アカウントリンク申請の承諾

アカウントリンク申請を承諾します。 対象のアカウントを確認のうえ、「承諾」ボタンを押してください。



Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら



2つの料金プラン – サポートプラン



Point

- 専任担当が月1回オンラインサポート (実績レビュー+改善方針)
- 最新のメディア情報、競合情報共有
- 最低契約期間:6ヶ月~
- 月額広告費500万円以上の場合は
 利用料は<u>お問い合わせ</u>ください
- お支払い方法は請求書払い・クレジッ
 トカードに対応

<u>お問い合わせ</u>

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら▶

2つの料金プラン – セルフプラン



Point

- 月額広告費0円の場合は利用料は0円
- 最低利用料は2.5万円(税抜)~
- 月額広告費500万円以上の場合は
 利用料は<u>お問い合わせ</u>ください
- 最低契約期間無し
- お支払い方法は請求書払い・クレジッ
 トカードに対応

<u>2ヶ月無料トライアル</u>

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら▶

広告主のお客様の声

広告運用の内製化、未経験者でも広告運用で成果を出すことが可能に

株式会社リクルートホールディングス

TOWN株式会社



広告運用の内製化に成功。 複数媒体の運用を集約し効率化。 媒体横断での予算配分も楽々に



aipo

担当1人で、CV数2倍の大幅改善。 スピード感ある運用が可能になり 最終的な成約数も増加



小田急電鉄株式会社



ツール導入だけで クリック数は約3倍。 インプレッション数は約25倍



ハングリード株式会社



シンプルで分かりやすいUIと 代理店並のフォローアップで 自社運用を素早く実現



Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら

広告代理店のお客様の声

業務効率化・サービス品質安定化・運用成果の最大化を実現

株式会社DAサーチ&リンク

株式会社メディックス





工数削減、ノウハウの標準化、 運用パフォーマンスの成果 最大化。働き方の改善も

M E 🖸 I X

1人あたりの運用アカウント数 が最大25倍に。業務効率化や 運用事故の防止も実現



株式会社カルテット・コミュニケーションズ

OUARTET communications

CV倍増、CPC半分以下に。 少額予算案件の効率化、 広告成果アップを実現



_ _ _ _ _

フォース株式会社

FORCEINC.

見やすいレポートと CPAの安定化でクライアント から好評と信頼を獲得



Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら

Shirofuneサポートプランの導入事例(Case:広告主様)



ヤマトロジスティクス 株式会社さま

初月で問い合わせ件数1.5倍。 Shirofuneのサポートプランで 未経験でも内製化を実現!



導入後の成果

- まずは代理店運用とShirofuneによる運用を 比較検討。Shirofuneによるサポートで 難なく内製化をスタート
- 初月で問い合わせ件数が1.5倍に増加

導入前の課題

- 広告代理店に全て委託していたため、社内に 広告運用ノウハウが蓄積されず、広告効果の 分析ができない
- 広告代理店の担当者が頻繁に変わり、十分な 提案や情報を得られない

サポートプランの導入事例(Case:広告主様)

株式会社BEAD 取締役COO 横手絢一さま

ブラックボックス化していた 広告運用がShirofuneを使えば 自分でも簡単にできる

導入前の課題

- 外部パートナーと自社では、商材に対する知 識量に圧倒的な差があるため、ユーザー様向 けのコミュニケーションロスが発生
- 広告運用のスピード感。自分たちでやれば15 分で完了するクリエイティブの差し替え等も 1,2日間かかっている



導入後の成果

- サポートプランの利用で安心して運用内製化を 実現、ノウハウが自社に溜まる環境に。
- アウトソース時より広告運用を内製化した方が スピード感、運用実績が改善。
 獲得単価は30%改善。CV数も1.3倍に。

サポートプランの導入事例 (Case:広告代理店様)



運用チームの自立自走を実現。 広告代理店向けサポートプランで 運用・営業視点での各種課題を解決



導入前の課題

- 効率的かつ効果的な運用ができていない
- レポートの考察方法が分からない
- 営業視点での基礎知識が不足していた

導入後の成果

- Shirofuneによる運用で効率化を実現
- レポートの考察から、
 改善策を検討できるように
- 知識向上により、広告主へ適切な提案が 自信を持ってできるようになった

株式会社Shirofune

Shirofuneは「熟練の職人の技を再現する」をコンセプトに アルゴリズムを開発しています。

10時間かかる改善を1000回以上、計10000時間以上をかけて、プロの広告運用を実現しています。 データ量に依存する従来の統計データによる機械的アプローチとは一線を画した、 Shirofune独自のアルゴリズムで、品質を徹底して高めたサービスをご提供します。



Shirofune

所在地	東京都中央区日本橋本町1-8-13 日本橋滄浪閣ビル4F東
代表者	代表取締役 菊池 満長
事業内容	広告運用自動化ツールの開発・販売
電話番号	03-5843-6561
取引銀行	三菱UFJ銀行