

広告運用自動化ツール「Shirofune」 初期設定マニュアル



2022.09 版

目次

- 0. はじめに
- 1. 初回利用開始前の設定
 - ・プラン選択
 - ・支払い設定
 - ・チーム設定
 - ・個人設定
- 1. プロモーション作成

- 3. 広告作成
 - ・検索広告
 - ディスプレイ広告
- 4. 広告運用機能(基本編)
 - レポート機能
 - 改善実行
 - 予算/入札設定
 - コンバージョン設定
- 5. 広告運用機能(応用編)
 - ・改善カードの紹介
- 6. サポートのご案内

はじめに

動作環境(対応ブラウザ/対応OS)について

Shirofuneをご利用いただくためには、以下の動作環境が必要となります。 予め設定をご確認ください。

対応プラウザ

MS Edge 14以降 Firefox 49以降 Google Chrome 53以降 Safari 10以降

※Google Chromeをお使いの方でポップアップブロックを設定している場合、 アカウント連携時に先に進めなくなることがございますので、予め設定をご確認ください。

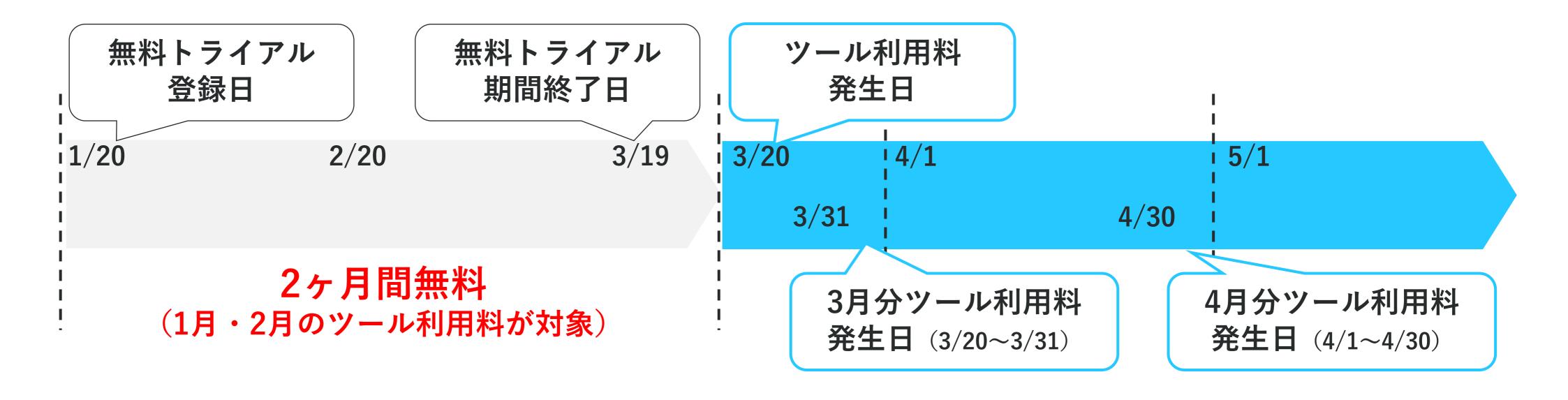
対応OS

上記ブラウザが利用可能なOS

はじめに

2ヶ月の無料期間について(セルフプラン)

例:1月20日に無料トライアルを登録した場合



無料トライアルを登録いただいた日の"日付"を基準に、**2ヶ月の間ツール利用料無料**でお試しいただけます。

無料期間の**残日数**はログイン後のチーム設定ページ(本資料P7参照)で確認できるほか、

無料期間終了日の10日前・3日前・1日前にそのお知らせメールをお送りしておりますので、必ずご確認ください。

※自動入札や広告出稿が行われなくても、無料期間は経過していきます。

1.初回利用開始前の設定

1.プランを選択

2つのプランから選択





広告代理店様や既に自社運用を開始されている広告主様向けに、ご自身で自由に操作しながら運用を行うセルフプラン、これから自社運用を開始する広告主様向けに、専任担当のサポート付きで自社運用を開始できるサポートプランから選べますなお月額広告費500万以上のボリュームディスカウントプランや、レポート機能のみを利用のプランもございます。

後者2つのプランに関する金額やお申し込みについては<u>support@Shirofune.com</u>までお問い合わせください。

2.支払い設定

クレジットカード払いの方はクレジットカード情報を、 請求書払いの方は申請内容を入力





クレジットカードはVISAまたはMasterCardがお使いいただけます。

また請求書払いを希望される方は、申請フォームから必要事項を記入の上、送信ください。

なお、意図しない課金を防ぐため、無料期間終了の10日前・3日前・1日前にリマインドメールにて通知します。

3.チーム設定

アカウントに関する設定内容の確認・編集ができます

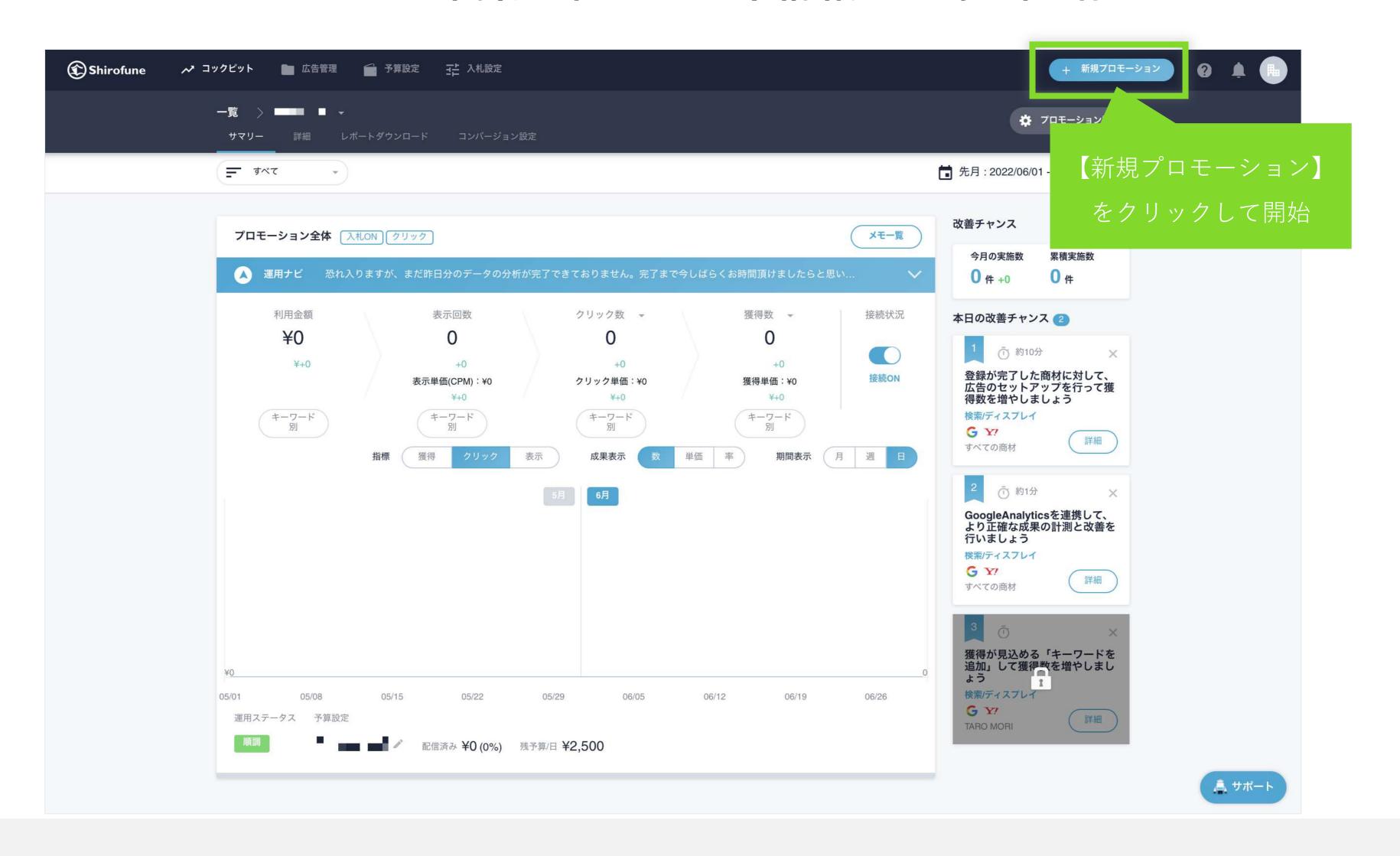
Shirofune ペ コックピッ	プト 配 広告管理	+ 新規プロモーション ② ・	[チーム設定]と [個人設定]を
	プラン Pro (無料期間残り22日) クレジットカードのクレジットカードのクレジットカード 変更はこちらから		確認できます。
	メンバー管理 ・	メンバーを管理。 名前、役割・権限 任者、運用担当者	メールアドレスと (決済者、運用責 、閲覧専用者)を
ユーザー指定のIPアドレスを ここで設定可能です。	Pアドレス Pアドレス Xモ Xモ Xモ Xモ Xモ Xモ Xモ X	設定でき	きます。

プランや無料トライアル期間の残日数確認、クレジットカード情報の変更(クレジットカード払いの場合)、メンバー管理に加え、セキュリティ設定として、ユーザー指定の許可IPアドレスを設定することが可能です。

2.プロモーション作成

プロモーション作成

サービスや商材に関する基本情報の登録を開始



広告運用をはじめる第一ステップとして、

プロモーションを作成(広告を出稿するサービスや商材に関する情報の登録)します。

プロモーション作成 1.成果指標と月額予算

任意のプロモーション名と広告の成果指標、月額の予算を設定

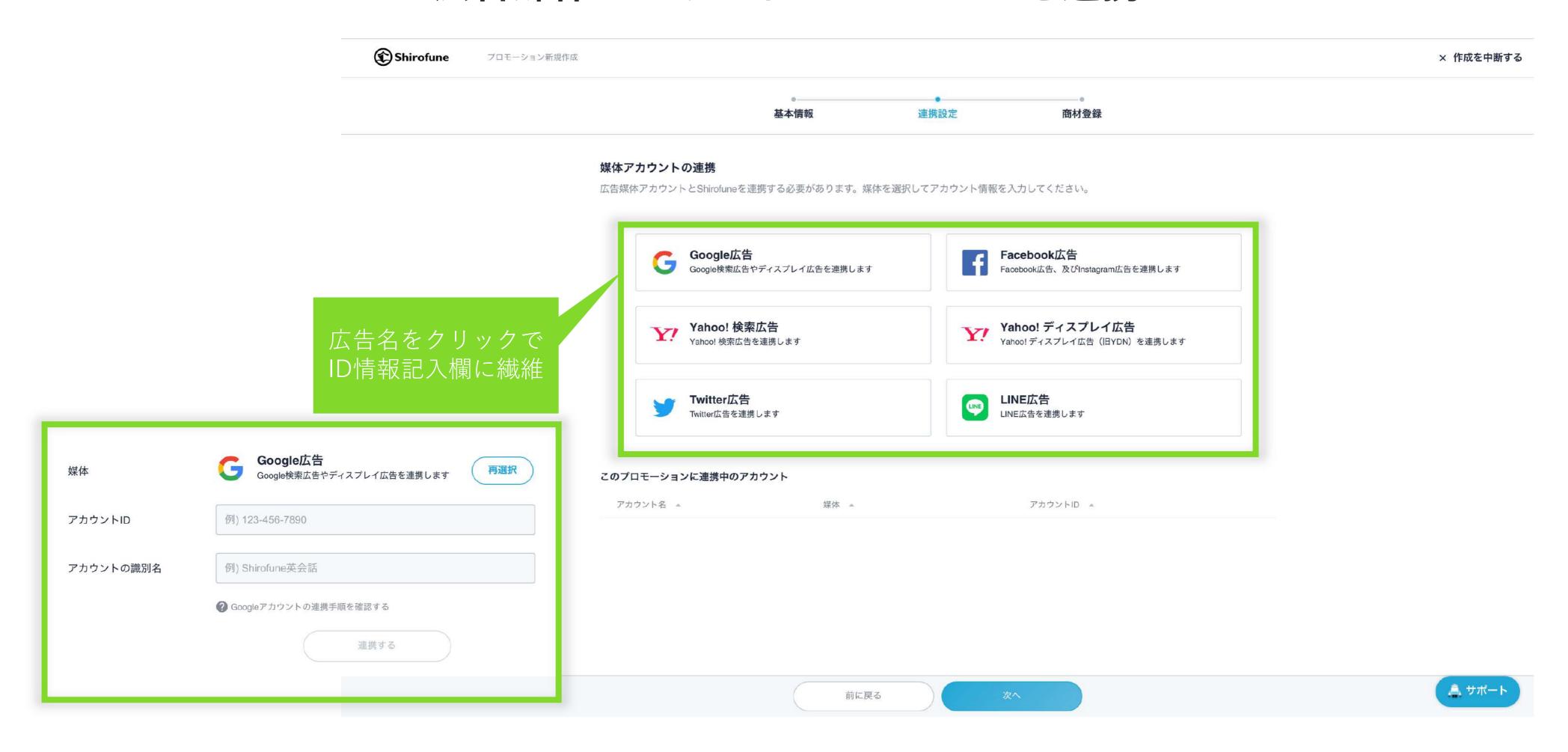
Shirofune プロモーション新規作成		× 作
	基本情報 連携設定 商材登録	
	プロモーションの任意の名前(宣伝するサービスの総称/サイト名/店舗 名)	
	例) Shirofune英会話	
	成果指標	
	クリック Webサイトへのアクセスを重視	
	コンバージョン 資料請求/購入などのWebサイト上での成果を重視	
	収益(コンバージョン値) 売上金額など1コンバージョン毎の価値を重視	
	月額予算	
	¥ 例) 100000	

Webサイトへのアクセスを増やしたい場合は「クリック」、資料請求/購入などを増やしたい場合は「コンバージョン」、 ECサイトなどで売上金額を増やしたい場合は「コンバージョン値」を選択いただきます。

次に「月額予算」を設定しますが、後から変更・より詳細に設定することも可能です。

プロモーション作成 2.連携設定

広告媒体アカウントとShirofuneを連携



お客様のGoogle広告、Yahoo!広告、Facebook広告・Twitter広告・LINE広告のアカウントとShirofuneを連携します。 媒体のアカウントIDを入力し、任意の名前を設定してください。

プロモーション作成3.利用機能の設定

利用機能を選択



広告を新規開始する方、既存設定で十分な広告効果が得られていない方は「広告のセットアップを含む全機能を利用」を、 一定の広告効果が得られている方は、右側の「自動入札・改善・レポートのみで利用」を選択ください。 後ほど変更することも可能です。

プロモーション作成3.利用機能の設定

「自動入札・改善・レポート機能」をご選択の方 最後に登録内容の確認を行い、設定は完了

Shirofune プロ	コモーション新規作成				× 作成を中断する
	プロモーション基本情報			✔ 編集	
	プロモーション名				
	成果指標				
	月額予算	* .m			
	連携広告媒体アカウント			/ 編集	
	アカウント名	媒体	アカウントID		
		Google			
	利用機能選択			/ 編集	
	利用機能	自動入札・改善・レポート機能でのみ利用			
		登録する			♣ サポート

登録内容の確認を行い、設定を完了いたします。

完了後、過去のレポートデータを取得開始し、当日からレポート機能はご利用可能です。 また自動入札・改善機能は、翌日からご利用可能となります。

プロモーション作成 4.URLとキーワード

「全機能を利用する」をご選択の方 商材に関するURLと代表的なキーワードを入力

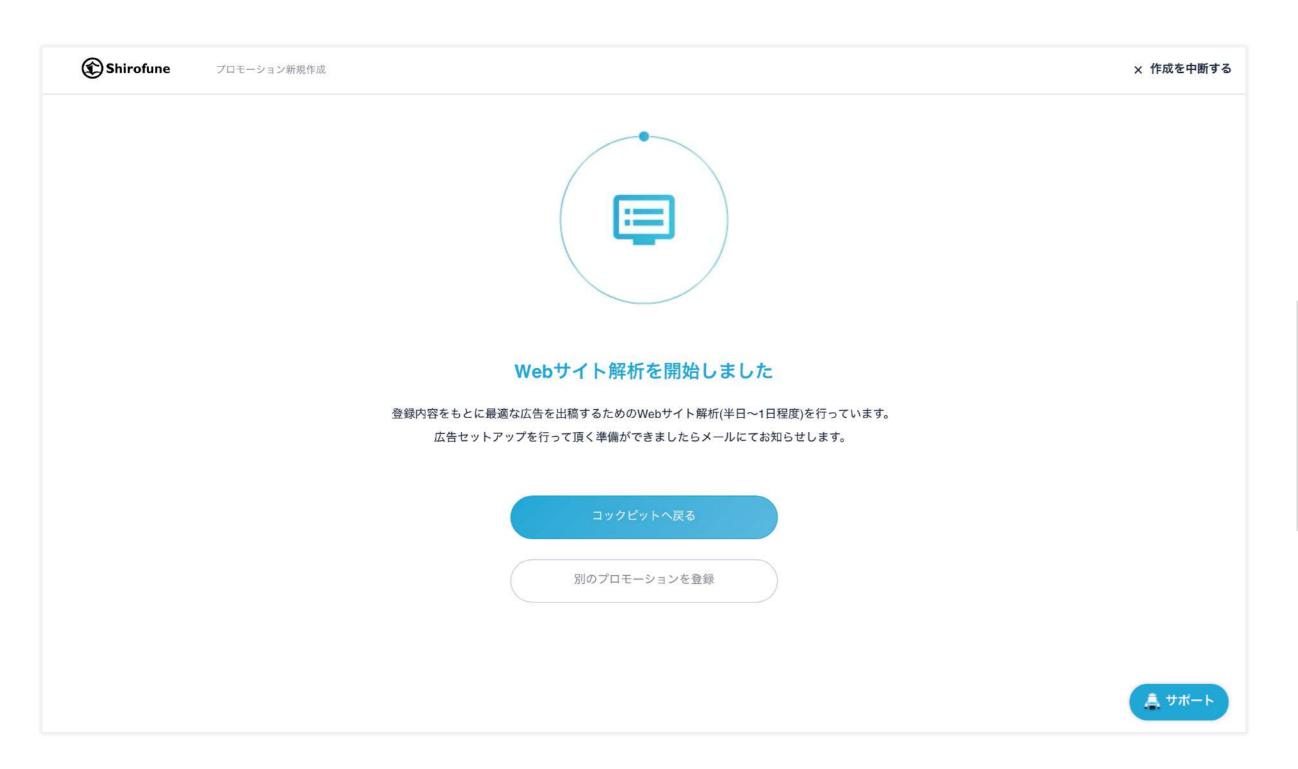
Shirofune プロモーション新規作成					× 作成を中断
	基本情報	連携設定	商材登録		
	オページURLを管理するための名前と、商材 ードの情報から、 該当商材で高い効果が見			•	
ページURL https://shirofund この商材の任意の 例) 英会話	e.com/ 名 前 ② 商材の名前と代表的なキーワードとは	?	のARENO.1。 広島運用アルゴリズムを設備 最高の広告効果が 簡単に手に入る 映用ディスプレイ広告に呼ばれた クラクド広音運用ツール "Stiroture"	TOTAL STATE STATE OF THE PARTY	
	表的なキーワード(3つほど入力を推奨) 吾教室、英会話スクール		MARSITA	The second of th	
		新しく商材を追加			
	前に戻る		次へ		♣ サポー

広告作成を進めるにあたり、高い効果が見込まれるキーワードやターゲティングをShirofuneからレコメンドします。 そのレコメンドを行うため、広告を出稿されたいページのURL等を登録いただきます。

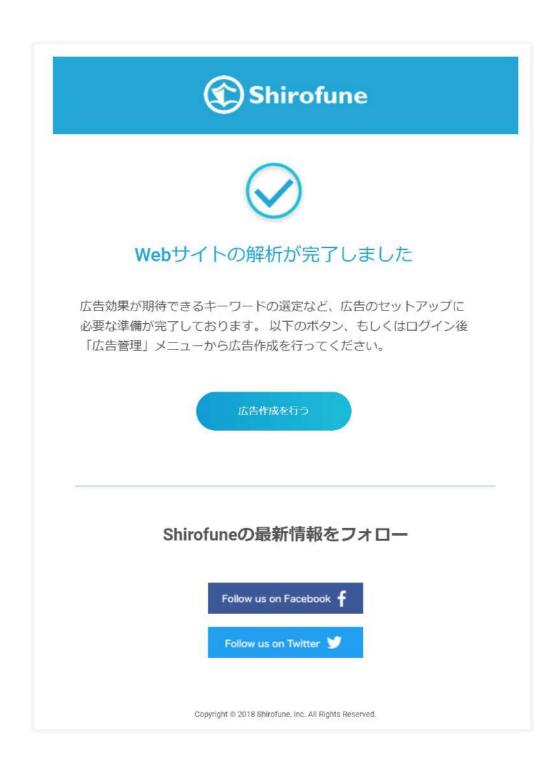
プロモーション作成 5.Webサイト解析

「全機能を利用する」をご選択の方

Webサイト解析を開始。半日~1日程度で終了し、メールでお知らせします







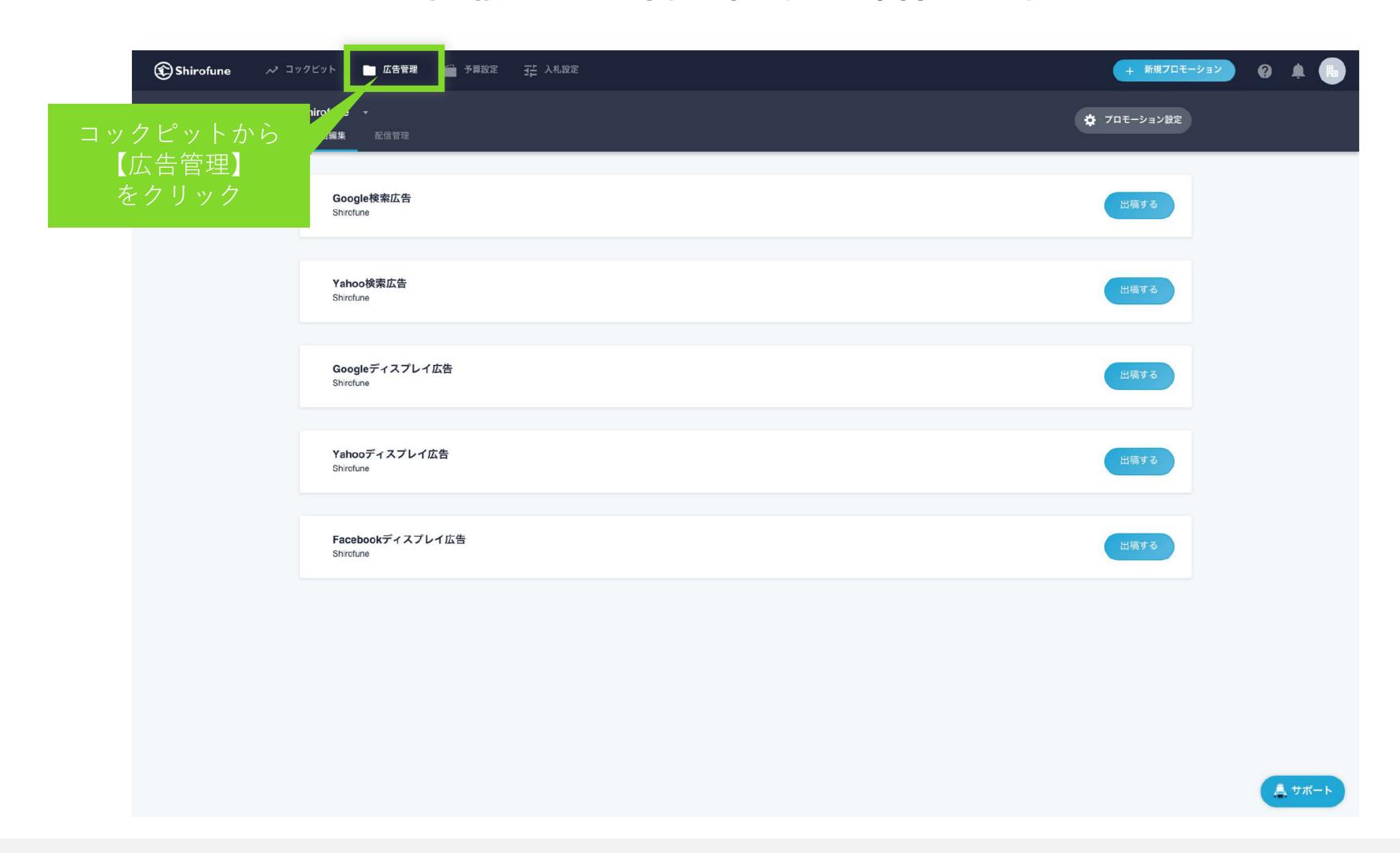
登録されたURLなどをもとに、Webサイトの解析を行い、レコメンドキーワードの抽出を行います。

解析には半日~1日程度でかかりますが、完了後メールにてお知らせします。

その後、広告作成を進めていただくことで、広告の掲載を開始することができます。

広告の種類と媒体選択

出稿する広告の種類と媒体を選択



ShirofuneからはGoogle検索広告、Yahoo!検索広告、Googleディスプレイ広告、Yahoo!ディスプレイ広告、Facebookディスプレイ広告の広告出稿が可能です。

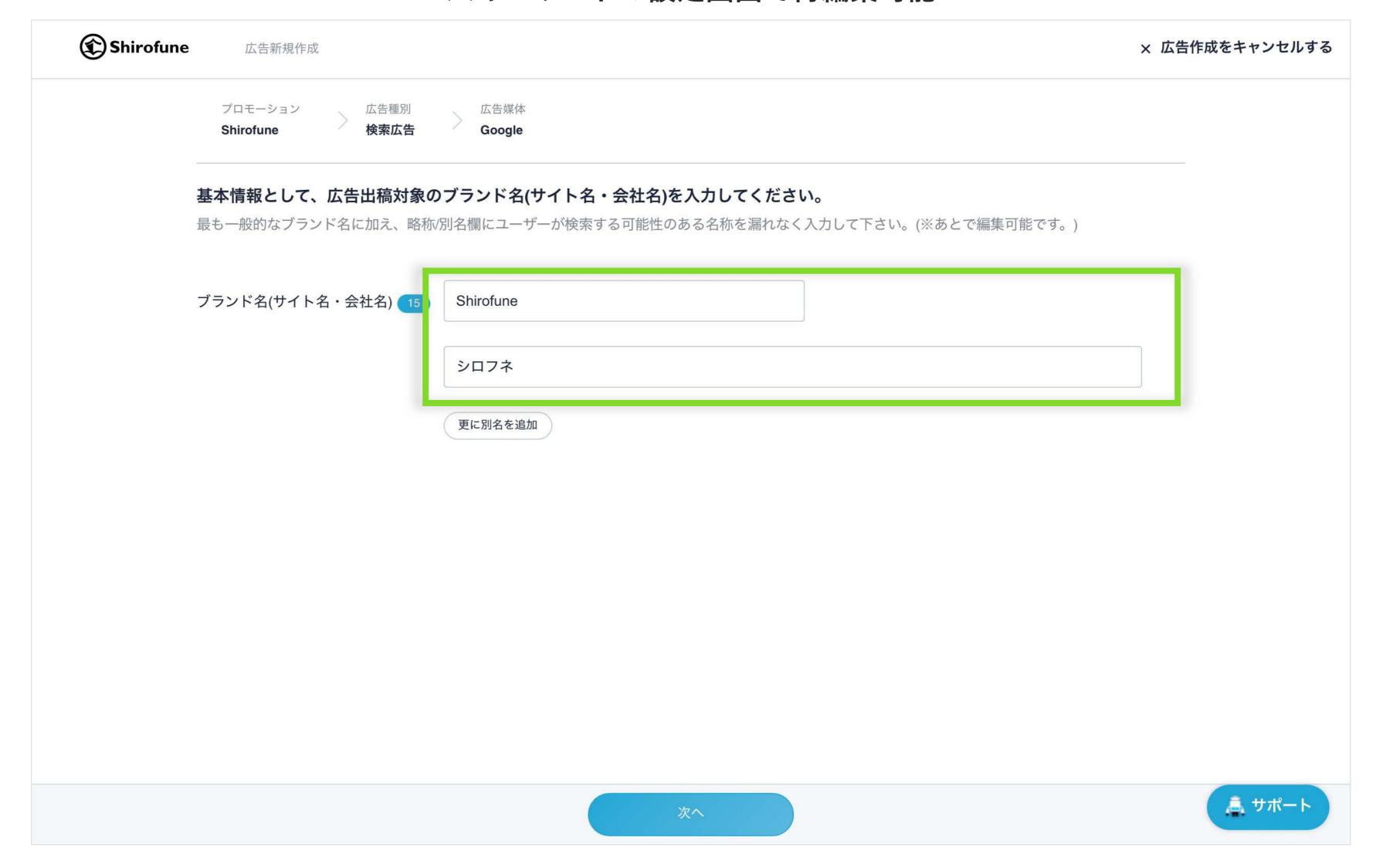
Twitter広告、LINE広告の広告出稿は各媒体の管理画面からの設定が必要です。

3.広告作成 検索広告

1.広告の種類と媒体選択 – 検索広告

基本情報として、ブランド名(指名検索ワード)を登録 この内容はキーワードして登録され、広告配信対象になります

※キーワードの設定画面で再編集可能



1.広告の種類と媒体選択 - 検索広告(ご参考)

QA:ブランド名とはなんですか?

Shirofuneで広告作成をいただくと、

画面から登録頂いた商材に追加して、デフォルトで「ブランド名」という商材が登録されますが、目的としてはサイト名・会社名・サービス名など 指名キーワードの登録・管理を行うための商材となります。

他の商材同様、キーワードの細かい編集や、

広告文・エリア設定(広告文やエリアは詳細設定機能をオンにした場合)を 行うことが可能です。

ただし、ブランド名のデフォルト設定では、 詳細機能がオフになっているため、エリアは全国配信が設定され、 広告文はブランド名以外の広告文が自動的にコピーされて 設定されます。

もしブランド名に対して、

個別にエリア・広告文を設定したい場合は、

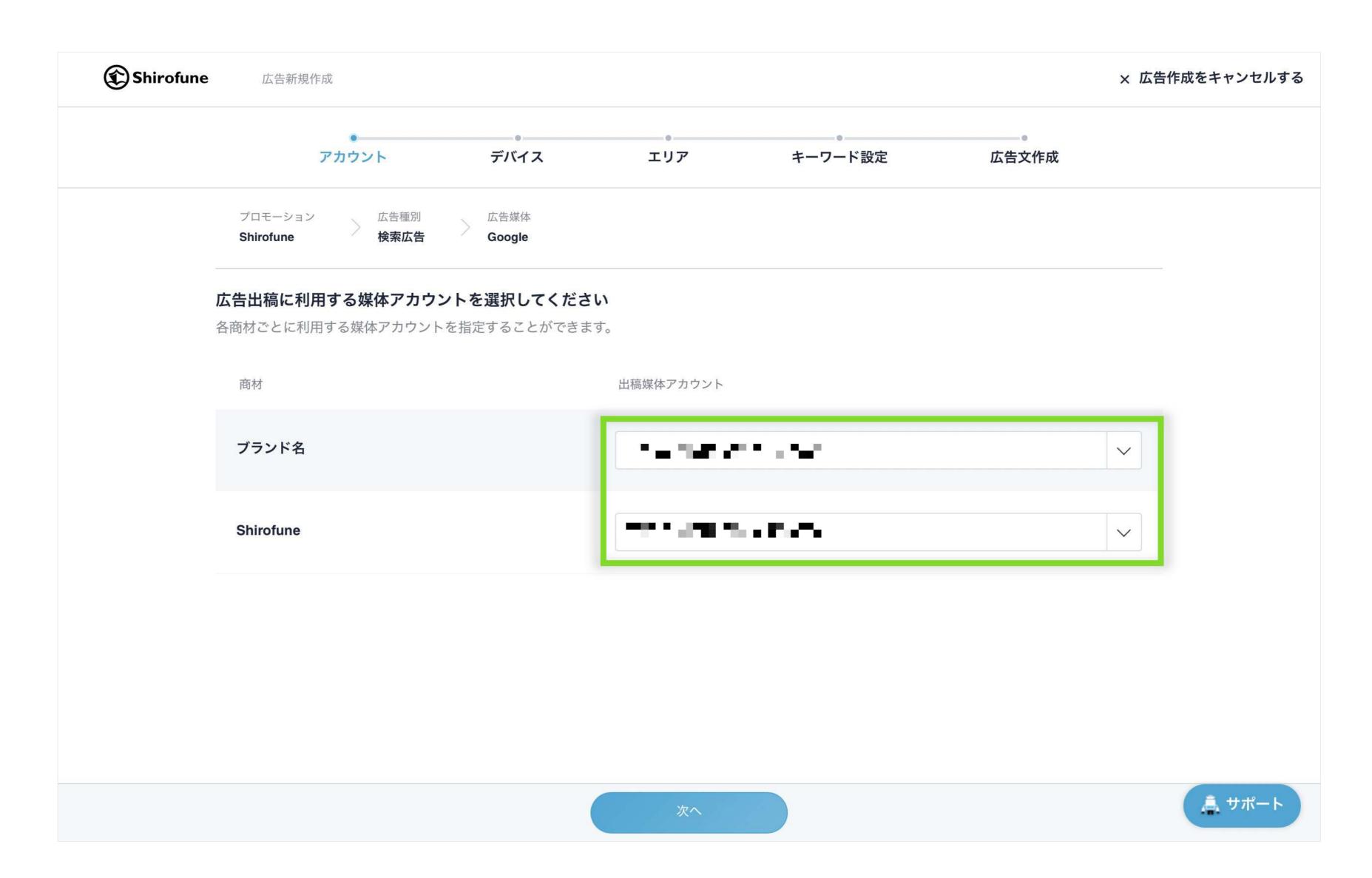
広告作成 > 広告の確認画面の「詳細設定」をクリックすると、

詳細機能がオンになり設定することが可能です。



1.広告の種類と媒体選択 – 検索広告

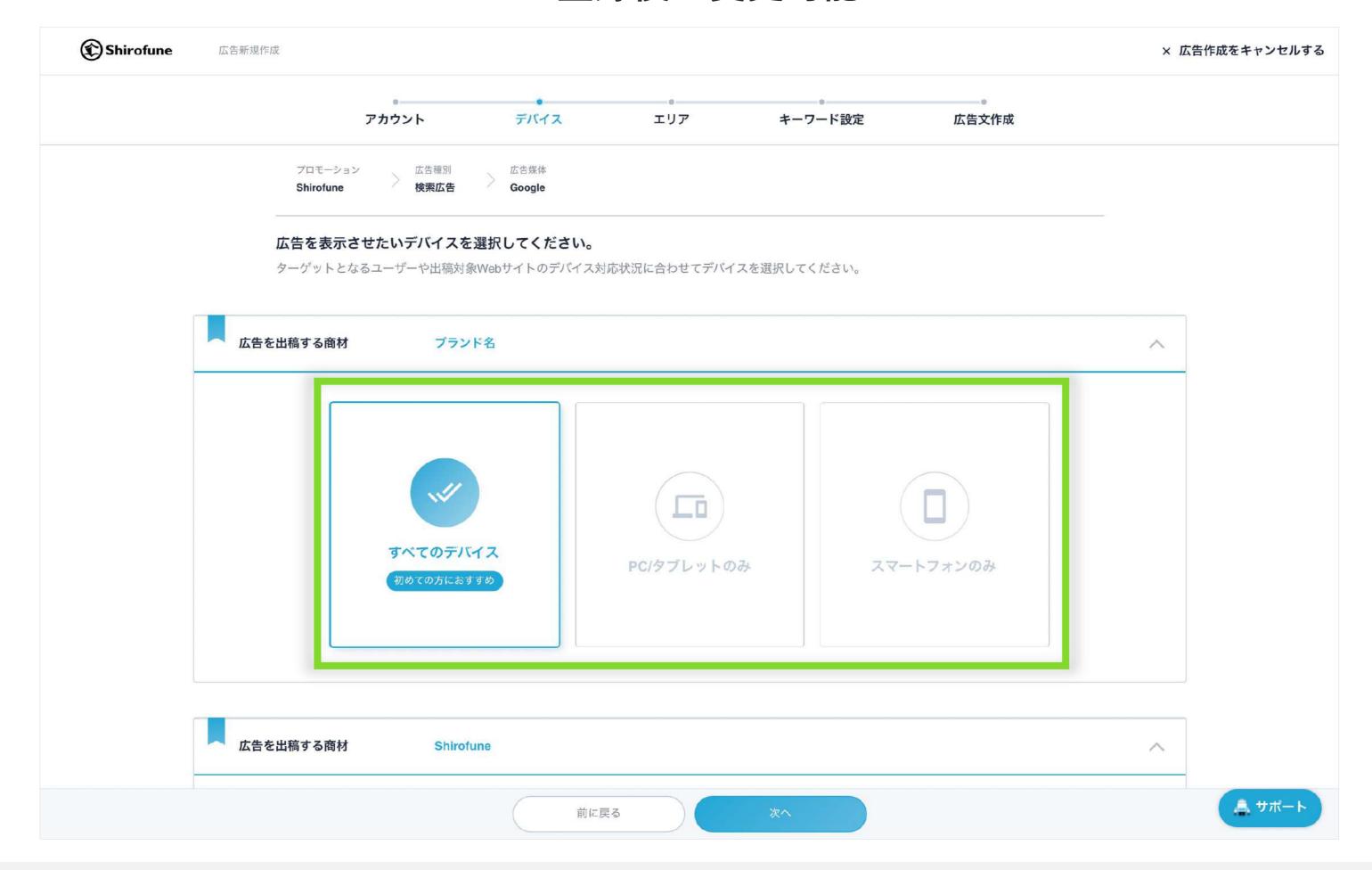
登録した媒体アカウントの中から利用するアカウントを選択



2.デバイスを選択 – 検索広告

広告を表示させるデバイスを選択

※登録後に変更可能



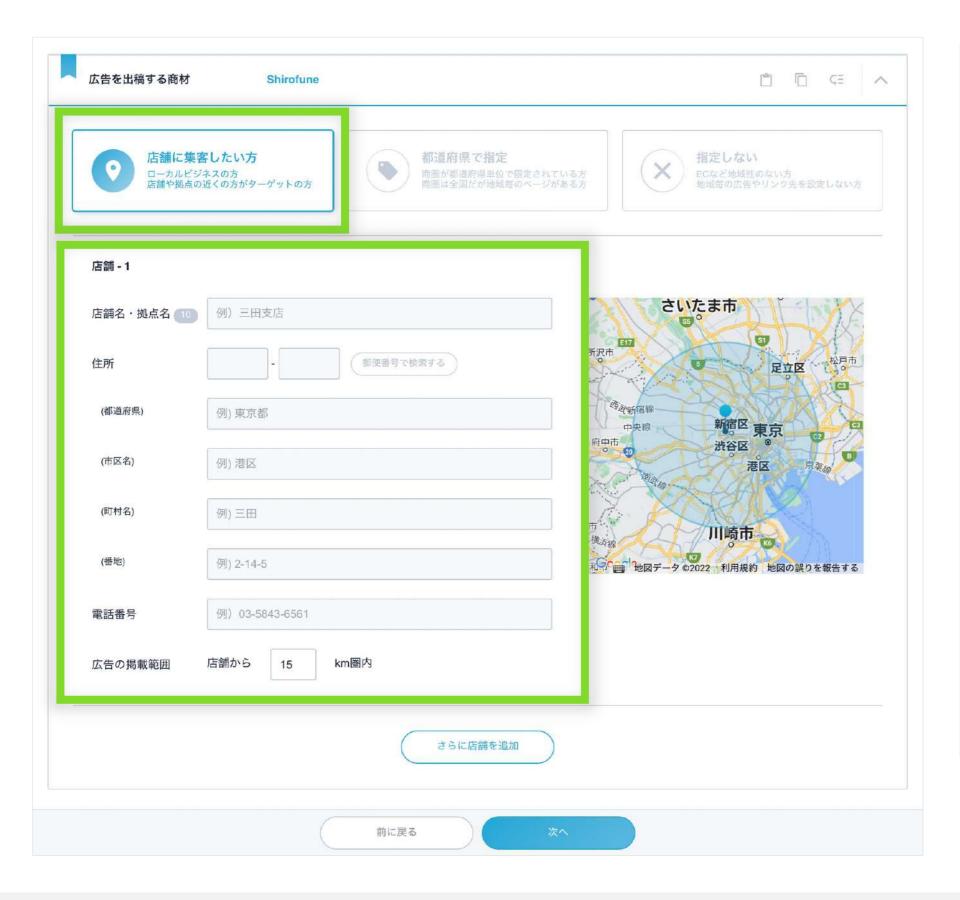
「すべてのデバイス」「PC/タブレットのみ」「スマートフォンのみ」を選択できます。

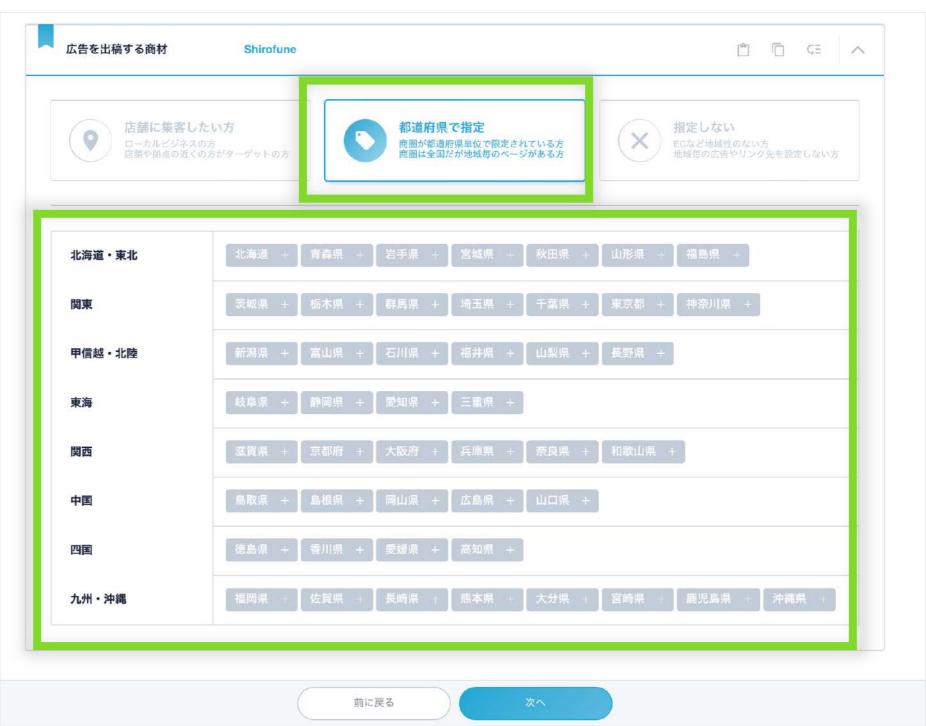
「すべてのデバイス」を選択しても、**デバイス別配信実績に基づいて配信の最適化**は行われます。

3.配信エリア指定 - 検索広告

広告を配信するエリアを指定

※登録後に変更可能



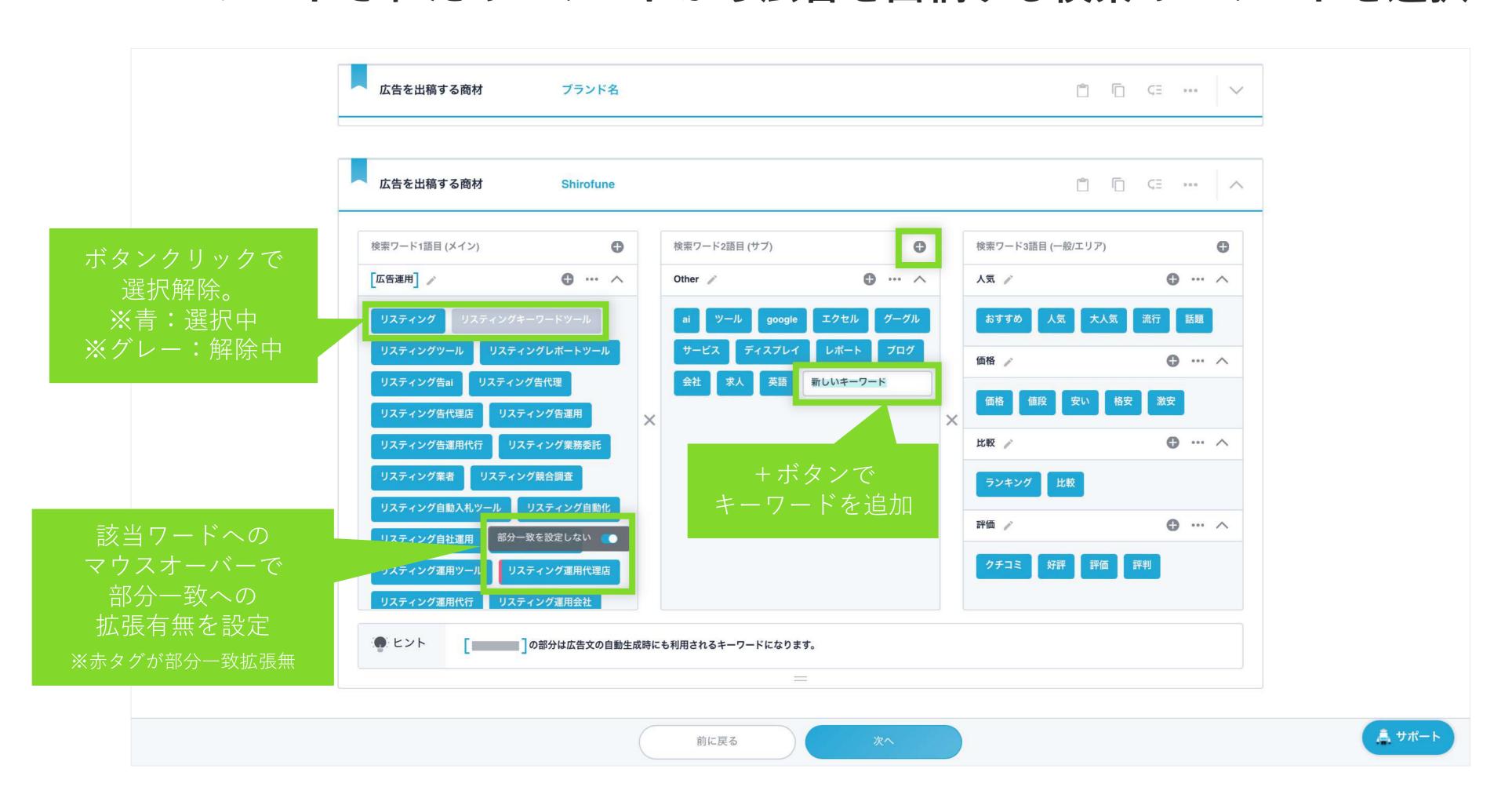


ローカルビジネスや店舗・拠点近くにのみ配信したい方は「店舗に集客したい方」で中心となる住所を記入、 商圏が都道府県単位で限定される方は、「都道府県で指定」で出稿を希望する都道府県を選択します。 ECなどの地域性のない方は「指定しない=全国配信」を選択ください。

選択エリアに基づき、エリアターゲティング・エリアキーワードが設定されます。

4.キーワード選択 - 検索広告

レコメンドされたキーワードから広告を出稿する検索キーワードを選択



Shirofuneからレコメンドされた検索キーワードが表示されます。 自社ビジネスに適さないキーワードがあれば、オフ選択を行います。 また、追加したいキーワードは、「+」ボタンから追加が可能です。

4.キーワード選択 - 検索広告

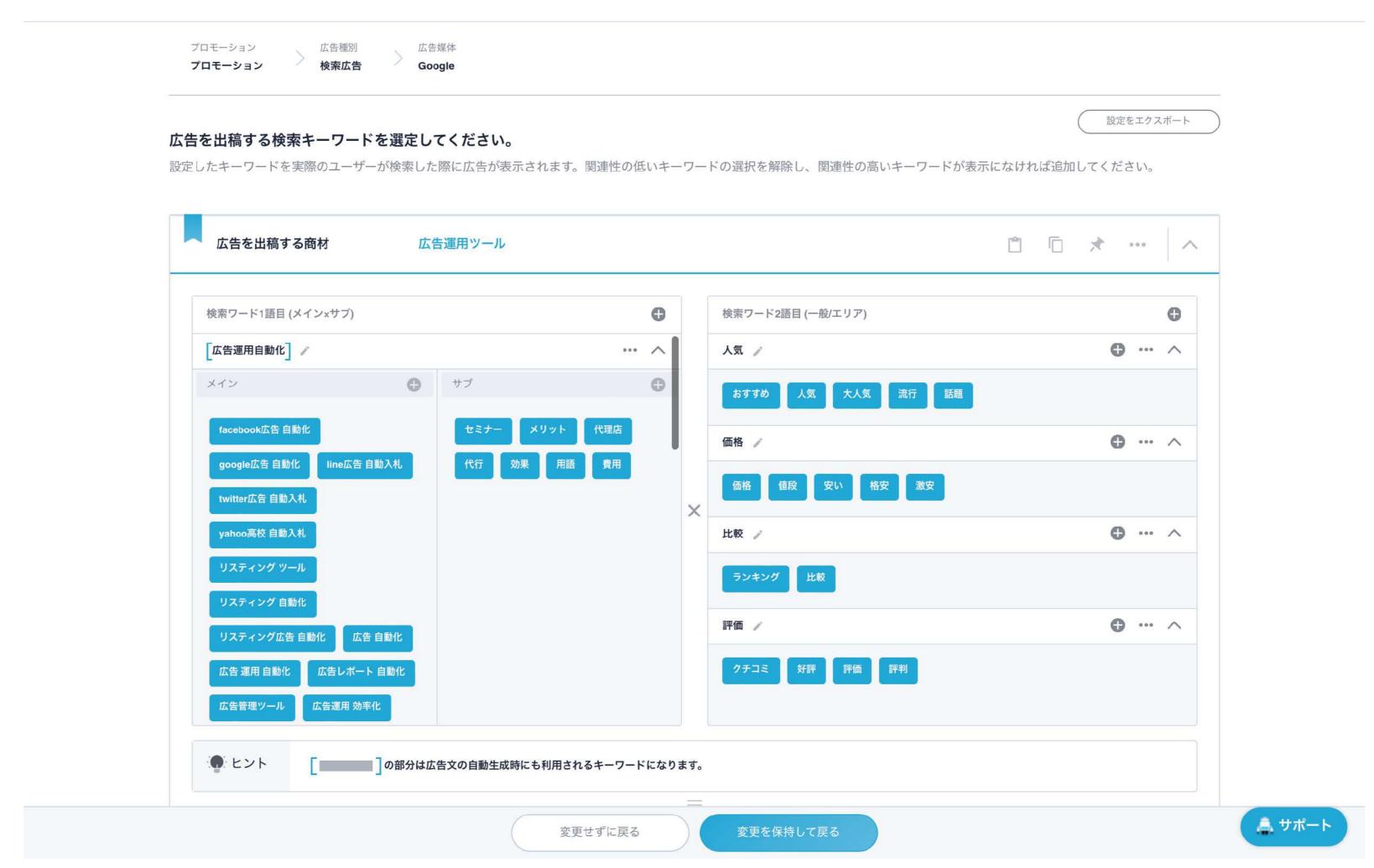
レコメンドされたキーワードから広告を出稿する検索キーワードを選択



類似した検索ワード、また十分なデータ量を確保するためにキーワードはグルーピングされて提案されます。 そのグループの中で代表的なキーワードがグループ名に採用されておりますが、この**グループ名は** 広告文の自動生成にも活用されます。また**詳細機能として、一括編集**などご用意しております。

4.キーワード選択 - 検索広告(ご参考)

カスタム設定で検索ワード1語目・2語目をより詳細に設定



カスタム設定を利用することで、検索ワード1語目ごとに2語目を設定することができます。

通常の設定画面だと**余計な1語目×2語目の組み合わせが出てきてしまう**場合はこちらの設定をご利用ください。

なお通常設定でもカスタム設定でも、2語目を設定せず、1語目だけで広告を出稿することも可能です。

4.キーワード選択 - 検索広告(ご参考)

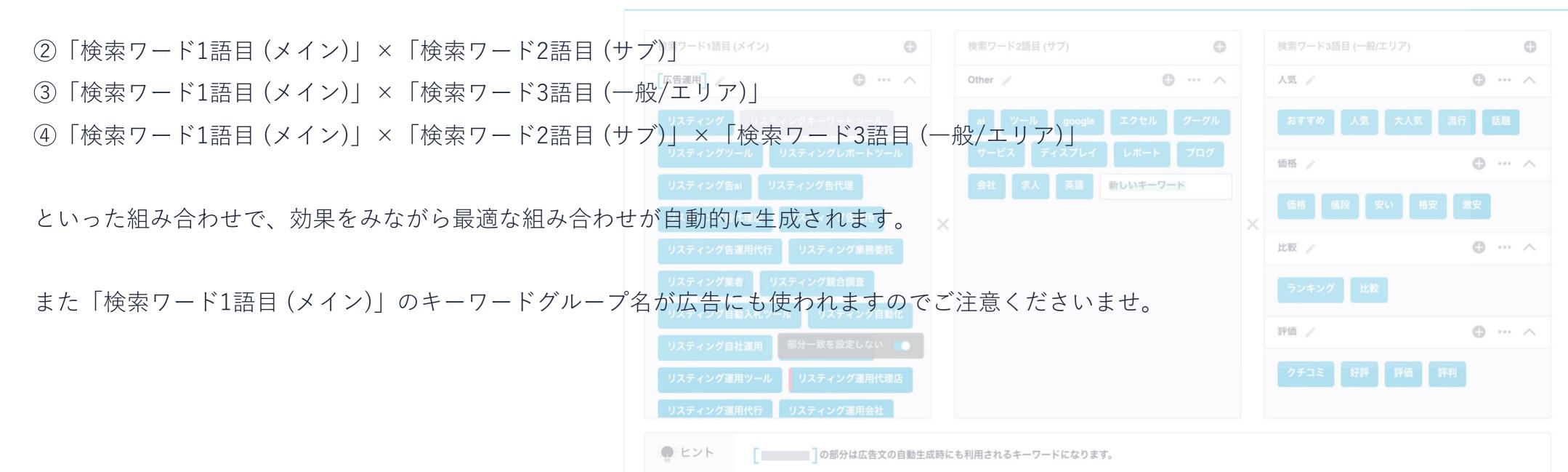
Q:検索ワード1語目(メイン)とはどういうものですか?

広告作成のキーワードの設定・編集画面で、最も大事なカラムが「検索ワード1語目 (メイン)」となります。 「検索ワード1語目 (メイン)」に入力されたキーワードは、入力されているキーワードそれ自体でも広告を表示します。

そのため、登録した商材とは直接関係がないキーワードに関しては1語目でなく2語目・3語目に入力することをおすすめいたします。 例:検索ワード2語目(サブ)・検索ワード3語目(一般/エリア)に提案されているような、価格や人気など)

また生成されるキーワードは

①「検索ワード1語目(メイン)」を中心に、



レスポンシブ検索広告を作成



広告の見出しと説明文を作成いただけます。

レスポンシブ検索広告を設定するには、「**見出し3本以上・説明文2本以上**」の作成が必要です。

また異なる訴求の広告文を複数追加することも可能です。

レスポンシブ検索広告を作成

プレビュー

オプション設定>表示URL詳細設定で編集

広告· shirofune.com/国内導入実績No1/導入数10000件 ▼

広告代理店選びに失敗 | 広告の自社運用は不安 | ...

広告代理店に依存せず、思い通りの広告運用ができた事例が多数。 未経験者でもプロ級の広告成果。

2ヶ月無料・事前の学習 経験は不要・低い運用コスト・受け身で OK・徹底品質のアルゴリズム・高い広告効果

レポート分析・広告の自動管理と最適化・改善施策の提示とそ...

Shirofuneの特長

お役立ち資料

媒体横断で成果最大化 工数削減 広告運用のノウハウ 事例はこ... 最短5分で初期の設定が完了 無料でダウンロードいただけ...

導入事例

料金プラン

広告代理店 広告主の事例多数... ご利用タイプ別に2つのタイプ... 導入事例多数掲載 担当がサポートさせて頂くプ... 広告の見出しを15文字以内で編集 1番目 | 2番目 | 3番目の順で表示

オプション設定
>コールアウト設定を
12文字以内で編集
※ベネフィット訴求内容を表示

オプション設定
> サイトリンク設定で編集
小見出し:12文字以内
説明文:17文字以内
小見出しには個別のURLを設定可能

プレビューに表示される広告内容は、上記の設定機能から編集することが可能です。

商品・サービスの説明文を

45文字以内で編集

オプション設定

>構造化スニペット設定を

12文字以内で編集

※商品・サービス内容を表示

半ロルルー・ デナエルロ

パターンで使用す	き別化フレーズ 表示位置	の固定 🚺	設定内容を プレビューで確認
広告の見出し	自社の差別化フレーズ ② 例)口コミで話題 / 広告運用内製化] 必須の入力項目です。		左別化 広告・shirofune.com/国内導入実績No1/導入数10000件 ▼ 口コミで話題 / 広告運用内製化 広告代理店選 広告代理店に依存せず、思い通りの広告運用ができた事例が多数。 未経験者でもプロ級の広告成果。 2ヶ月無料・事前の学習 経験は不要・低い運用コスト・受け身で
	5 広告代理店選びに失敗	8	OK・徹底品質のアルゴリズム・高い広告効果 レポート分析・広告の自動管理と最適化・改善施策の提示とそ Shirofuneの特長 お役立ち資料
	5 広告の自社運用は不安	8	媒体横断で成果最大化 工数削減 広告運用のノウハウ 事例はこ 最短5分で初期の設定が完了 無料でダウンロードいただけ
	委託先の広告代理店に不満がある	⊗ .	導入事例 料金プラン 広告代理店 広告主の事例多数 ご利用タイプ別に2つのタイプ 導入事例多数掲載 担当がサポートさせて頂くプ
	広告代理店を切り替え検討中の方	8	Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト
	7 国内導入実績No.1	8	Welcometonginx
	な告代理店からも高評価	8	
	広告代理店こそ導入すべきと好評	8	
	広告運用のエキスパートが開発	8	
	広告運用のインハウス化なら	8	
	広告運用経験なくても内製化	⊗	
	土奴験老づも庁生づけ田を山井で		

広告内容に関する、他社との差別化ポイントをより強調するために、

差別化フレーズ設定(7文字以内)を使うことで広告内に固定でそのワードを表示させることができます。

広告の見出しの表示位置を固定

広告の見出し		自社の差別化フレーズ ②	_	広告・shirofune.com/国内導入実績No1/導入数10000件 ▼ 広告代理店選びに失敗 広告の自社運用は不安	
		例) 口コミで話題 / [広告運用内製化]		広告代理店に依存せず、思い通りの広告運用ができた事例が多数。 未経験者でもプロ級の広告成果。	
		表示位置の固定 固定しない ~		2ヶ月無料・事前の学習 経験は不要・低い運用コスト・受け身で OK・徹底品質のアルゴリズム・高い広告効果 レポート分析・広告の自動管理と最適化・改善施策の提示とそ	
	5	広告代理店選びに失敗	8	Shirofuneの特長 お役立ち資料 媒体横断で成果最大化工数削減 広告運用のノウハウ 事例はこ 最短5分で初期の設定が完了 無料でダウンロードいただけ	
		表示位置の固定 1番目 ✓		導入事例 料金プラン 広告代理店 広告主の事例多数 ご利用タイプ別に2つのタイプ 導入事例多数掲載 担当がサポートさせて頂くプ	
	5	広告の自社運用は不安	8		
		表示位置の固定 1番目 🗸		Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト	
				Welcometonginx	
	0	委託先の広告代理店に不満がある	8		
		表示位置の固定 1番目 〜			
	0	広告代理店を切り替え検討中の方	8		
		表示位置の固定 1番目 🗸			
	7	国内導入実績No.1	8		
		表示位置の固定 3番目 ✓			
	4	広告代理店からも高評価	8		
		表示位置の固定 3番目 ~			

複数登録した広告の見出しに対して、個別に1番目~3番目まで表示位置の固定を設定できます。

レスポンシブ検索広告を作成

パターンで使用するこ	アレーズ 差別化フレーズ 表示位置の固定 	プレビュー
広告の見出し	自社の差別化フレーズ Shirofur	広告・shirofune.com/ - 広告代理店も導入 広告運用自動化ツール Shirofun これーつで複数媒体のリスティング広告・ディスプレイ広告を一 括管理
7	広告代理店も導入	Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト
0	広告運用自動化ツール Shirofune	
9	導入件数No.1 ⊗	
	さらに訴求軸を追加	
説明文 13	これ一つで複数媒体のリスティング広告・ディスプレイ広告を一 括管理	
24	あなたのWeb広告をプロのノウハウで自動運用	
	さらに訴求軸を追加	
広告リンク先URL	https://shirofune.com	
広告文の表示		
全てのキーワード・	ブループ 広告運用のレポートを統合管理 Jスティング広告 広告運用業務を自動化	告を自動化
指定したキーワードク		
オプション設定		~

キーワードグループ機能を利用することで、キーワード毎に展開する広告を選択することが可能です。 広告作成を行い、セットしたいキーワードグループをご選択ください。

レスポンシブ検索広告を作成

	告運用のレポートを統合管理 □ リスティング広告を自動化 「告運用業務を自動化	
指定したキーワードグループのみ		
オプション設定		^
サイトリンク設定 コールアウト設定 構設	造化スニペット設定 表示URL詳細設定	
リンクテキスト 4	最終ページURL A	
(12) 例) 料金プラン	例) http://shirofune.com/plan	
~		
(12) 例) 申込方法	例) http://shirofune.com/plan/application	
(12) 例) 申込方法	例) http://shirofune.com/plan/application 例) http://shirofune.com/plan/user	
12 例) 申込方法 例) コーザー体験談		

オプション設定をクリックすると、詳細設定記入欄が開き、

サイトリンク設定、コールアウト設定、構造化スニペット設定、表示URL詳細設定の追加・編集ができます。

レスポンシブ検索広告を作成

広告を出稿する商	Shirofune			左から ペーストボタ コピーボタ:
広告1 広告2 広	告3 😛			スキップボタ
€ 広告1 /			広告セットを削除	※ペーストボタンはコピー 押した後に反応
パターンで使用するこ	プ レーズ 差別化フレーズ 表示位置の固	Ė 🕦	プレビュー	
広告の見出し	自社の差別化フレーズ ② Shirofur 並別化フレーズのパターンは利用しません		広告・shirofune.com/ - 広告代理店も導入 広告運用自動化ツール Shirofun これ一つで複数媒体のリスティング広告・ディスプレイ広告を一 古管理	
7	広告代理店も導入	8	Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト	
0	広告運用自動化ツール Shirofune	8		
9	導入件数No.1	8		
	さらに訴求軸を追加			
説明文 13	これ一つで複数媒体のリスティング広告・ディスプレイ広告を一 括管理	•		
24	あなたのWeb広告をプロのノウハウで自動運用	•		
	さらに訴求軸を追加			
広告リンク先URL	https://shirofune.com	0		

上記のボタンより、商材毎に設定した広告・オプションの内容をコピー&ペーストすることが可能です。

またスキップ機能を利用することで、対象の商材の入力を一時停止することが可能です。

商材数が多い場合など、スキップ機能を利用し、まずは1~2商材の広告掲載から開始することをおすすめいたします。

6.オプション設定 - 検索広告

上級者向けのオプション機能を設定

検索ワード1語目 (メイン) リスティング競合調査	検索ワード2語目 (サブ) Other A ai ツール google エクセル グーグル サービス ディスプレイ レポート ブログ 会社 求人 英語 新しいキーワード	価格 値段 安 比較 上較 評価	大人気 流行 話題 へ 松安 激安	除外キーワードは こちらから設定可能 ※次ページ参照
オプション設定 上級者向け 配信エリアやデバイスごとに異なる広告リン が成者性が 新しく追加する商材をオンで入稿する 入稿せずに事前に出稿内容をCSVで確認する			URLを設定する	▲ サボート

設定内容を確認し、問題なければ入稿ボタンを押すと、入稿処理が開始され、掲載が開始できます。

また「事前に入稿内容をCSVで確認したい」、「オフ入稿や開始スケジュールを設定したい」、

など入稿処理に関する各種オプションをご用意しております。

6.オプション設定 - 検索広告

上級者向けのオプション機能を設定

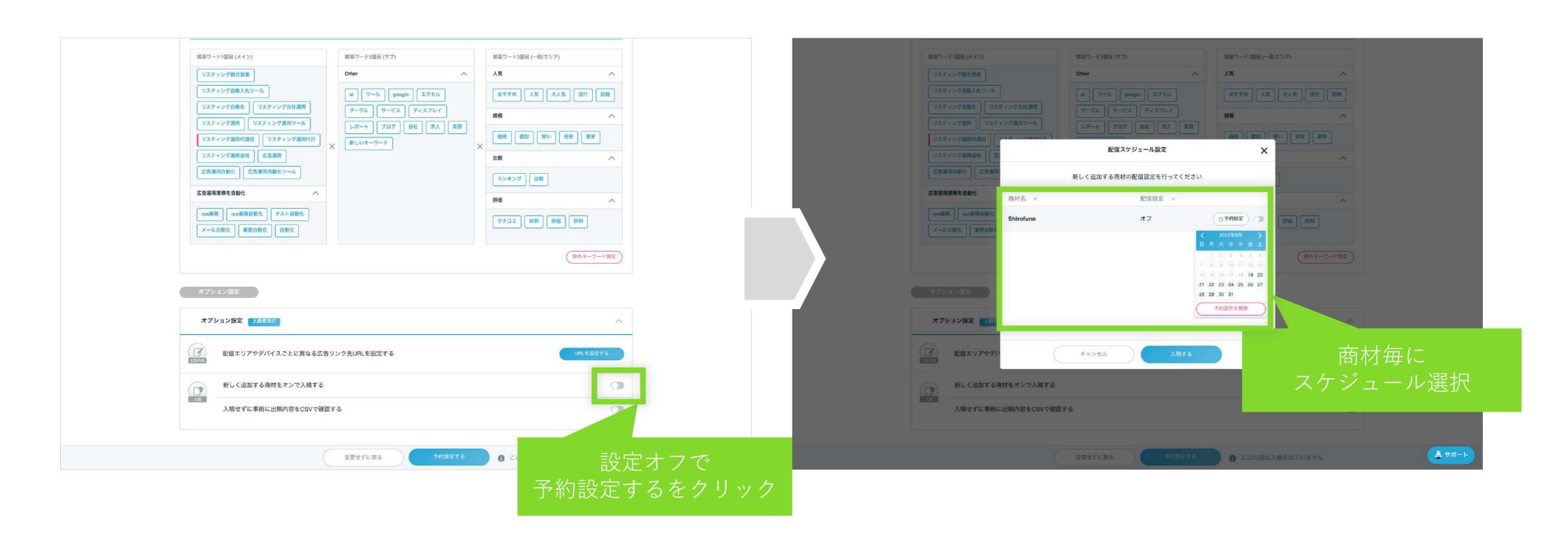
Shirofune	広告編集	× 広告作成をキャンセル
	プロモーション 広告種別	
	広告効果につながりにくいキーワードを除外設定しましょう。 広告効果の向上のために、Shirofuneが除外を推奨するキーワードです。除外しないキーワードがあれば、対象キーワードをクリックしてチェックを外してください。 「赤色」(白文字)が新しい除外キーワードの候補、「白色」(赤文字)は既に除外設定済のキーワード、「灰色」は除外を行わないキーワードになります。	
	完全一致除外キーワードを使用する 広告を出稿する商材 ブランド名 「括編集	
	ゴシップ セクハラ ツール ブラック レボート ログイン 料金 脱会 自動化 詐称 返品 返金 十	
	完全一致除外キーワードを使用する	
	広告を出稿する商材 広告運用ツール 一括編集	
	変更せずに戻る 設定する	(♣ サポー

Shirofuneが提案する除外キーワードや、その他任意の除外キーワードを設定できます

広告編集ページや改善カードから、設定ページにアクセスでき、クリックや入力でフレーズ一致ワードを編集できるほか、 完全一致除外キーワードの使用も設定できます。

6.オプション設定 - 検索広告

予約スケジュール機能を利用することで、掲載開始日を指定することが可能です



オフ入稿・スケジュール予約入稿を行うことで、

入稿直後からの掲載開始でなく、任意のタイミングから広告掲載を開始することが可能です。

7.完了

出稿完了後、メールでお知らせします





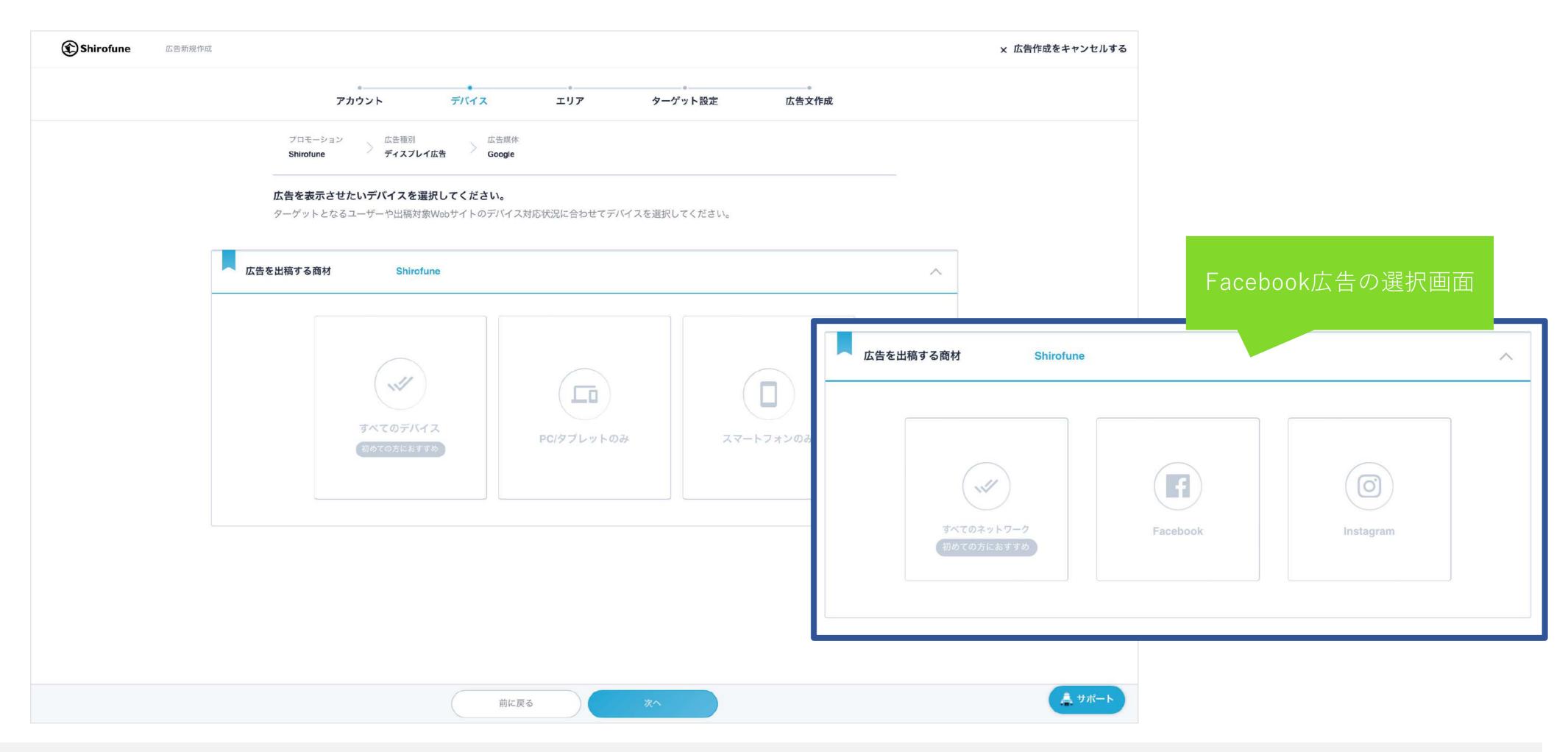
広告作成の完了後、媒体への出稿処理を行います。完了後、メールにてお知らせします。

また、**設定内容を他媒体へコピー**が可能です。コピー選択後、設定内容がコピーされますので、 変更したい部分のみ編集を行なっていただき入稿を行うことができます。

3.広告作成 ディスプレイ広告

1.広告の種類と媒体選択 – ディスプレイ広告

広告を表示させるデバイスを選択



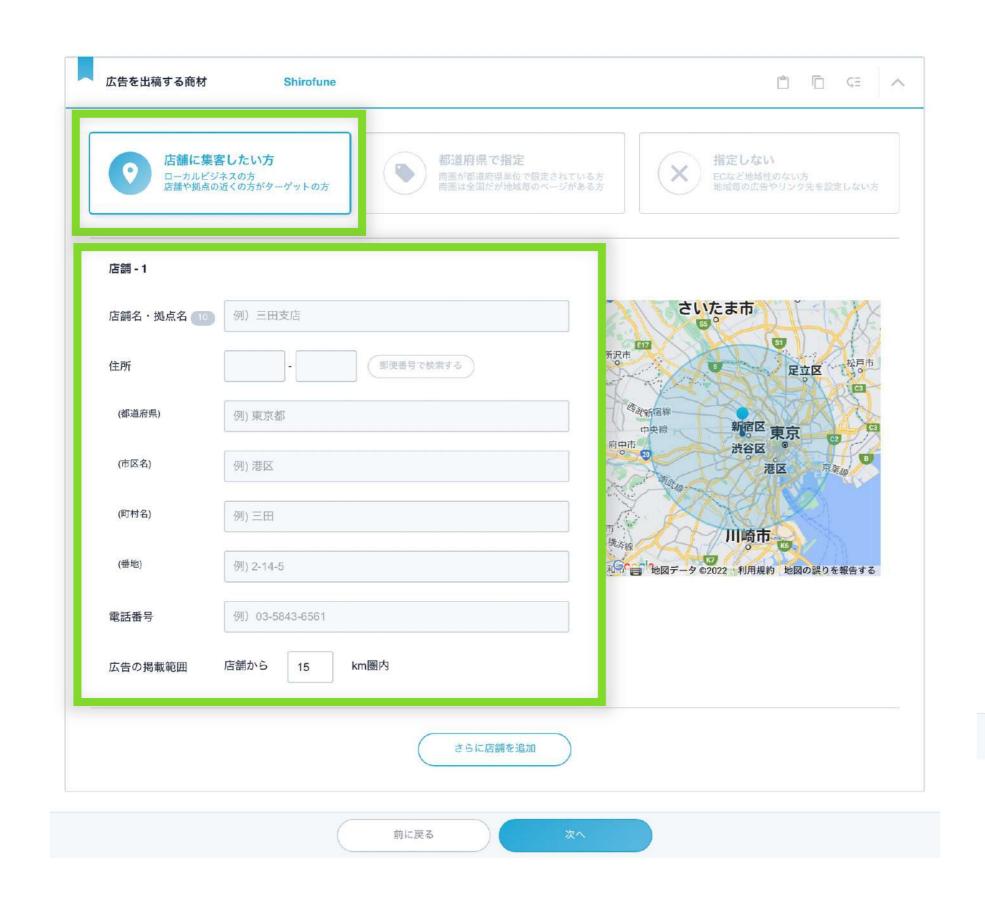
検索広告同様に、P16の広告管理画面から該当のディスプレイ広告と媒体アカウント、そして配信デバイスを選択します。

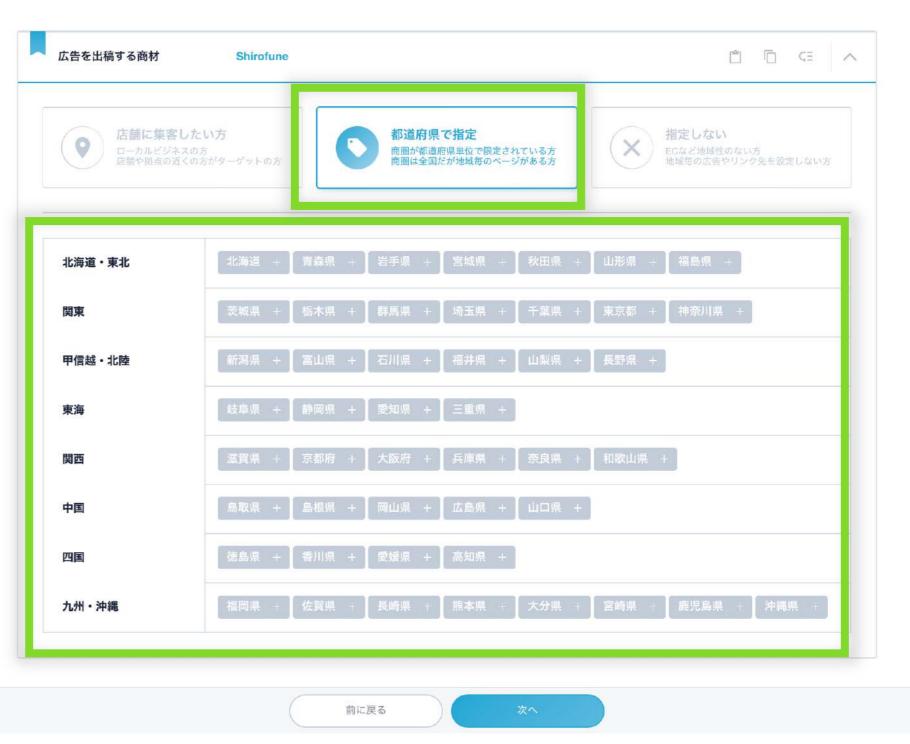
「すべてのデバイス」を選択しても、**デバイス別配信実績に基づいて配信の最適化**は行われます。

なおFacebook広告では、FacebookとInstagramの両方で配信するか、どちらかのみに配信を行うかを選びます。

2.配信エリア指定 – ディスプレイ広告

広告を配信するエリアを指定

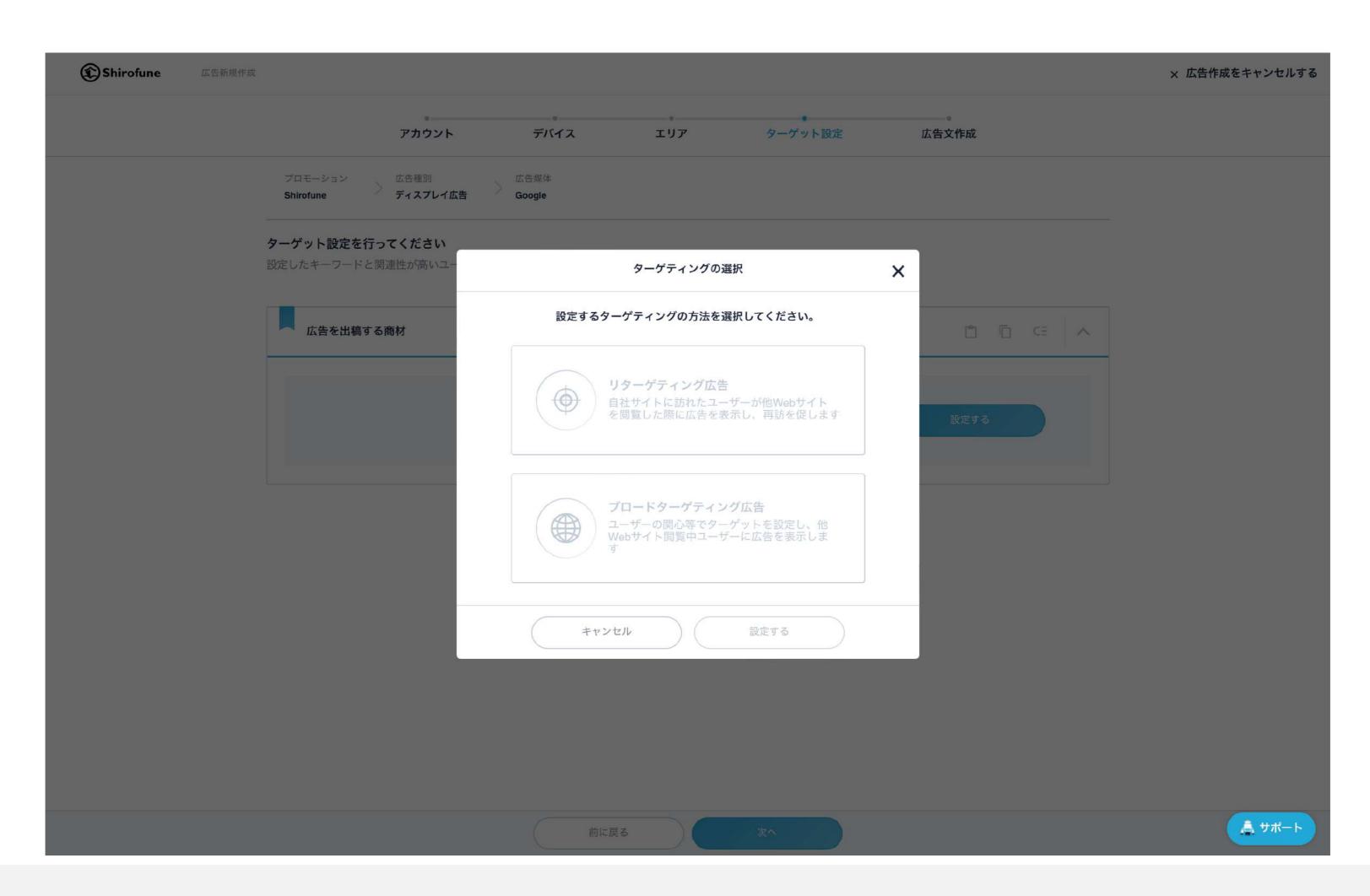




ローカルビジネスや店舗・拠点近くにのみ配信したい方は「店舗に集客したい方」で中心となる住所を記入、 商圏が都道府県単位で限定される方は、「都道府県で指定」で出稿を希望する都道府県を選択します。 ECなどの地域性のない方は「指定しない=全国配信」を選択ください。

選択エリアに基づき、エリアターゲティング・エリアキーワードが設定されます。

ターゲティング方法を選択



「設定する」ボタンを押し、**リターゲティング広告(自社サイト等来訪者に自社サイトへ再来訪を促す**)と **ブロードターゲティング広告(設定した興味・関心に沿った他サイト訪問者に自社サイトへの来訪を促す**)の いずれかを選択します。ターゲティング方法は次のページでも追加が可能です。

広告を表示するユーザーを特定するために情報を入力 ~リターゲティングの場合~

### Shirofune	
設定したキーワードと関連性が高いユーザーに広告を3	
広告を出稿する商材 Shirofune リターゲティング プロードターゲティング ⑤ リターゲティング配信 17	
17	
● top https://shirofune.com/ 設定されていません 設定する 18-24歳 25-34歳 35-44歳 45-5 18-24歳 65歳以上 不明 性別	:削除
・ top https://shirofune.com/ 設定されていません 設定する 18-24歳 25-34歳 35-44歳 45-5 55-64歳 65歳以上 不明	
	4歳
配信詳細設定 上級者向け	
リーセンシー 1日 7日 30日	
除处すスコンバージョンHRI	

リターゲティングでは、①ユーザーの興味関心に基づく『オーディエンス (サイト訪問)』、 ②ユーザーが閲覧しているサイトの種類に基づく『コンテンツ (配信面)』、

③年齢や性別の属性情報に基づく『デモグラフィック(属性)』の3つを組み合わせて配信することが可能です。

リターゲティング広告の『オーディエンス(サイト訪問)』編集

配信設定を行う際には、サイト内のどのページに訪れたユーザーに 広告を出すかをあらかじめ指定することが必要となります。

リターゲティング広告で配信をしたいユーザーを指定するために、 ShirofuneではターゲットURLを設定いただきます。

ターゲットURLの設定方法ですが、入力されたURLの文言を 「含む」ページを指定して設定いたします。

配信をしたいページのサイト内でのURLルールをご確認いただき、 設定をお願いいたします。

入力例1) https://shirofune.com/ の場合

→ 「shirofune.com/」を含む URL全部を指定した形となります。

入力例2) shiroufne.comの場合

→ 「shirofune.com」を含む URL全部を指定した形となります。

入力例 3) shirofuneの場合

→ 「shirofune」を含む URL全部を指定した形となります。



リターゲティング広告の『コンテンツ(配信面)』編集

ユーザーが閲覧しているWebサイトのコンテンツ内容を"興味・関心ごと"の切り口としてセグメントします。

例えば、スポーツニュースを見ているユーザー、旅行のブログサイトを見ているユーザーなど"興味・関心ごと"に対して広告配信します。

実際に設定いただく際、それぞれの"興味・関心ごと"にあわせた キーワードをご入力いただきます。

ご入力頂いたキーワード情報をもとに、Shirofuneのアルゴリズムで高い広告効果が見込めるターゲティングをShirofuneが自動的に選定し、広告配信に活用いたします。

また『…』ボタンから詳細設定>トピックカテゴリで、あらかじめ用 意されているトピックの利用も可能です。





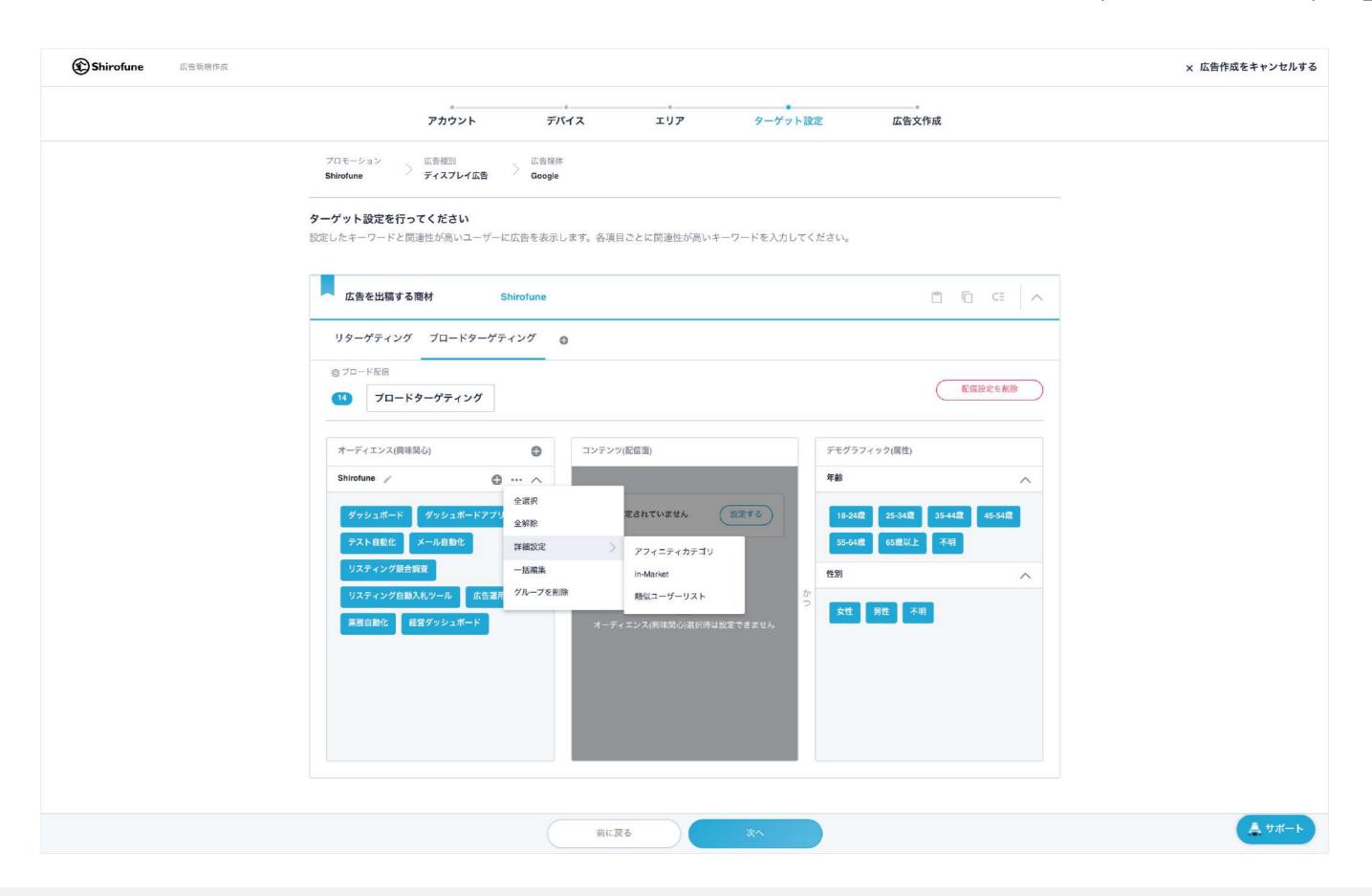
広告を表示するユーザーを特定するために情報を入力 ~ブロードターゲティングの場合~

ターゲット設定を行ってください 設定したキーワードと関連性が高いユーザーに広告を表示します	す。各項目ごとに関連性が高いキーワードを入力してく	ください。	
広告を出稿する商材 Shirofune			
リターゲティング ブロードターゲティング ⊕			
プロード配信ブロードターゲティング		配信設定を削除	
オーディエンス(興味関心)	コンテンツ(配信面)	デモグラフィック(属性)	
Shirofune ググッシュボード グッシュボードアプリテスト自動化 メール自動化	設定されていません 設定する	年齢	
リスティング競合調査 リスティング自動入札ツール 広告運用 かつ 業務自動化 経営ダッシュボード	オーディエンス(興味関心)選択時は設定できません	女性男性不明	

ブロードターゲティングでは、①ユーザーの興味関心に基づく[オーディエンス(サイト訪問)]と

②年齢や性別の属性情報に基づく[デモグラフィック(属性)]の2つを組み合わせて配信することが可能です。

ブロードターゲティング広告の『オーディエンス(興味関心)』編集



ブロードターゲティングのオーディエンスは興味・関心などを切り口にセグメントします。あらかじめShirofuneが分析した キーワードが入力されていますが、ユーザー自身で追加することも可能です。またそのほかに、[…]ボタン>詳細設定から直接、Googleなど媒体社が用意しているターゲティングのカテゴリを指定し、設定することも可能です。

5.広告文作成 – ディスプレイ広告

設定したターゲティング毎に広告クリエィティブを設定

Shirofune 広告新規作成					× 広告作成をキャンセルする
	ァカウント デバイス	エリア	ターゲット設定	広告文作成	
	広告種別 ディスプレイ広告 Google				
広告文の作成や掲載する。	バナーをセットしてください。				
広告を出稿する商村	Shirofune				
ブロードターゲティン	vグ リターゲティング				
バナー広告				この広告タイプを使用する	
レスポンシブ広告				(この広告タイプを使用しない)	
広告1 ⊕					
€ 広告1 /					
タイトル1 15	例)講師の質が高い英会話教室		配信例1 配信例2 配	信例3 配信例4	
タイトル2 45	例)講師の質が高い英会話教室ならSh	iirofune英会話。	1200 × €	528	
説明文 45	例)徹底したマンツーマン指導で上達を身に付けたい方へ。今だけの無料体		www.shirofune.com/	•	
		//			
サイト名・会社名 12	例)Shirofune 前に	戻る	<^		▲ サポート

広告を掲載するにあたり、設定したターゲティング毎に

バナー広告とレスポンシブ広告の広告クリエイティブタイプを選択して掲載します。

5.広告文作成 - ディスプレイ広告

バナー広告の画像とリンク先URLを設定

広告を出稿する商材 Shirofune	
ブロードターゲティング リターゲティング2 リターゲティング2 バナー広告	この広告タイプを使用しない
広告1	
推奨 イメージ画像(300×250)	
イメージ画像(160×600) 画像を設定してください	Shirofune オペレーションフリーの ナナ 生
画像を設定してください	道用 運用 ^{2ヵ月}
画像を設定してください	グラウド広告運用ツール無料
画像を設定してください	ップロード
広告リンク先URL http://www.shirofune.com/	•
レスポンシブ広告	この広告タイプを使用しない

バナー広告を出稿するにあたり画像(300px × 250pxなど)と広告のリンク先URLを登録します。 画像をアップロードすると、配信時のプレビューを確認できます。

5.広告文作成 – ディスプレイ広告

レスポンシブ広告のタイトル、説明文、画像などを設定

レスホンシフ仏告		この広告タイプを使用しない
■ 広告1 /		
タイトル1	広告運用の自動化はShirofune 配信例1 配信例2 配信例3 配	合信例4
タイトル2 18	広告代理店も導入する広告運用自動化ツール「Shirofune」 広告代理店が実践する、 経営を改善する 効率的な運用法とは?	
説明文 13	主要広告媒体に対応!横断で運用を自動化し、運用データも統合管理! 立ちまする。 立ちまずは、 こもまずは、 こまずは、 こまがは、 こまがは	ine >
サイト名・会社名 8	shirofune.com/ Shirofune	
広告リンク先URL	https://shirofune.com	
イメージ画像 (1200×628)	推奨 画像 (1200×628) ⊗	
	1200×高さ628の画像を指定してください。	
イメージ画像 (300×300)	推奨 画像 (300×300) 画像を設定してください	
口ゴ画像		
(180×180)	画像 (180×180) 画像を設定してください	
	前に戻る 次へ	▲ サポート

レスポンシブ広告を出稿するにタイトル、説明文、サイト名・会社名、 画像(1200px × 628px,300px × 300pxなど)と広告のリンク先URLを登録します。 右側の画面で配信時のプレビューを確認できます。

6.オプション設定 -ディスプレイ広告

上級者向けのオプション機能を設定

パナー広告 1個の	0広告文が登録されています				(編集)	
広告1 イメージ画像(300×250) イン (C) Shirofune		イメージ画像(320×100)	イメージ画像(336×280)	イメージ画像(468×60)	イメージ画像(728×90)	
Shirofune オペレーション 広告 運用 グラウド広告 グラウド広告 ボルーション ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	(2ヵ月 無料					
広告リンク先URL	https://shirof	une.com				
レスポンシブ広告					/ 編集	
この商材の広告作成はスキップ中で	? इ					
オプション設定						
オプション設定 上級者向け					^	
配信エリアやデバイ	スごとに異なる広告リン	/ク先URLを設定する			URLを設定する	
新しく追加する商材	をオンで入稿する					
	稿内容をCSVで確認する	3				
						♣ サポート
		設定內容在	を入稿する			A VIII

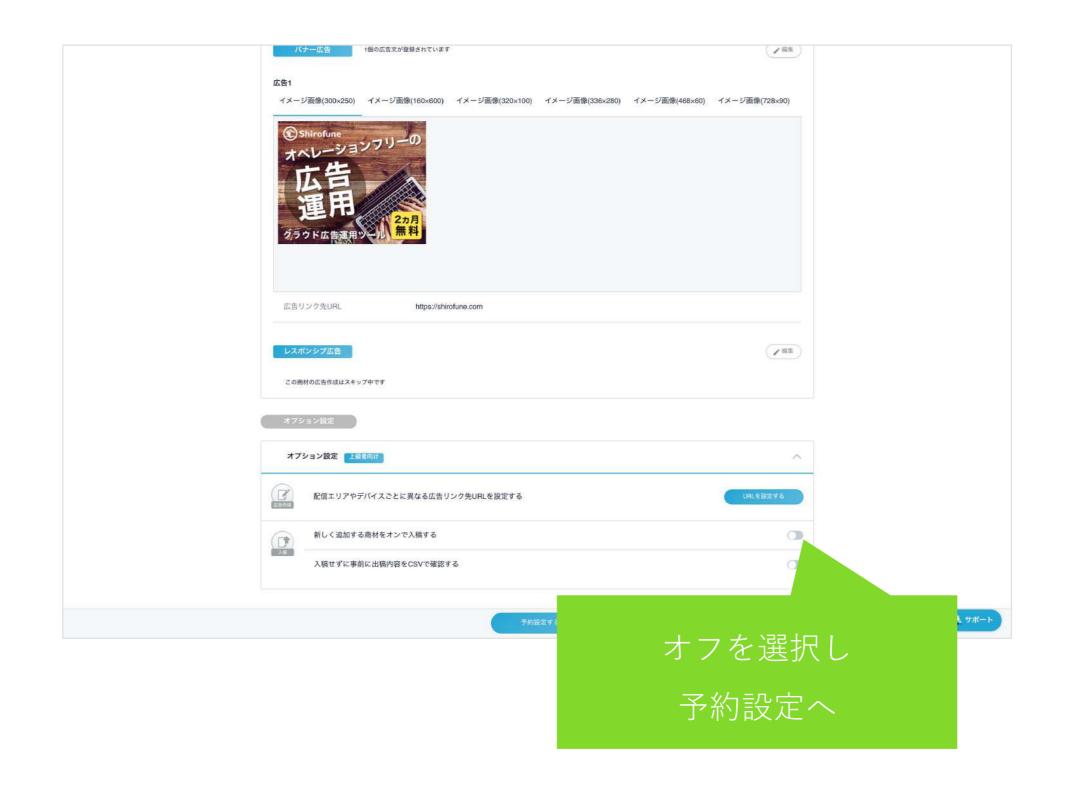
設定内容を確認し、問題なければ入稿ボタンを押すと、入稿処理が開始され、掲載が開始できます。

また「事前に入稿内容をCSVで確認したい」、「オフ入稿や開始スケジュールを設定したい」、

など入稿処理に関する各種オプションをご用意しております。

6.オプション設定-ディスプレイ広告

予約スケジュール機能を利用することで、掲載開始日を指定することが可能です





オフ入稿・スケジュール予約入稿を行うことで、

入稿直後からの掲載開始でなく、任意のタイミングから広告掲載を開始することが可能です。

7.完了

出稿完了後、メールでお知らせします





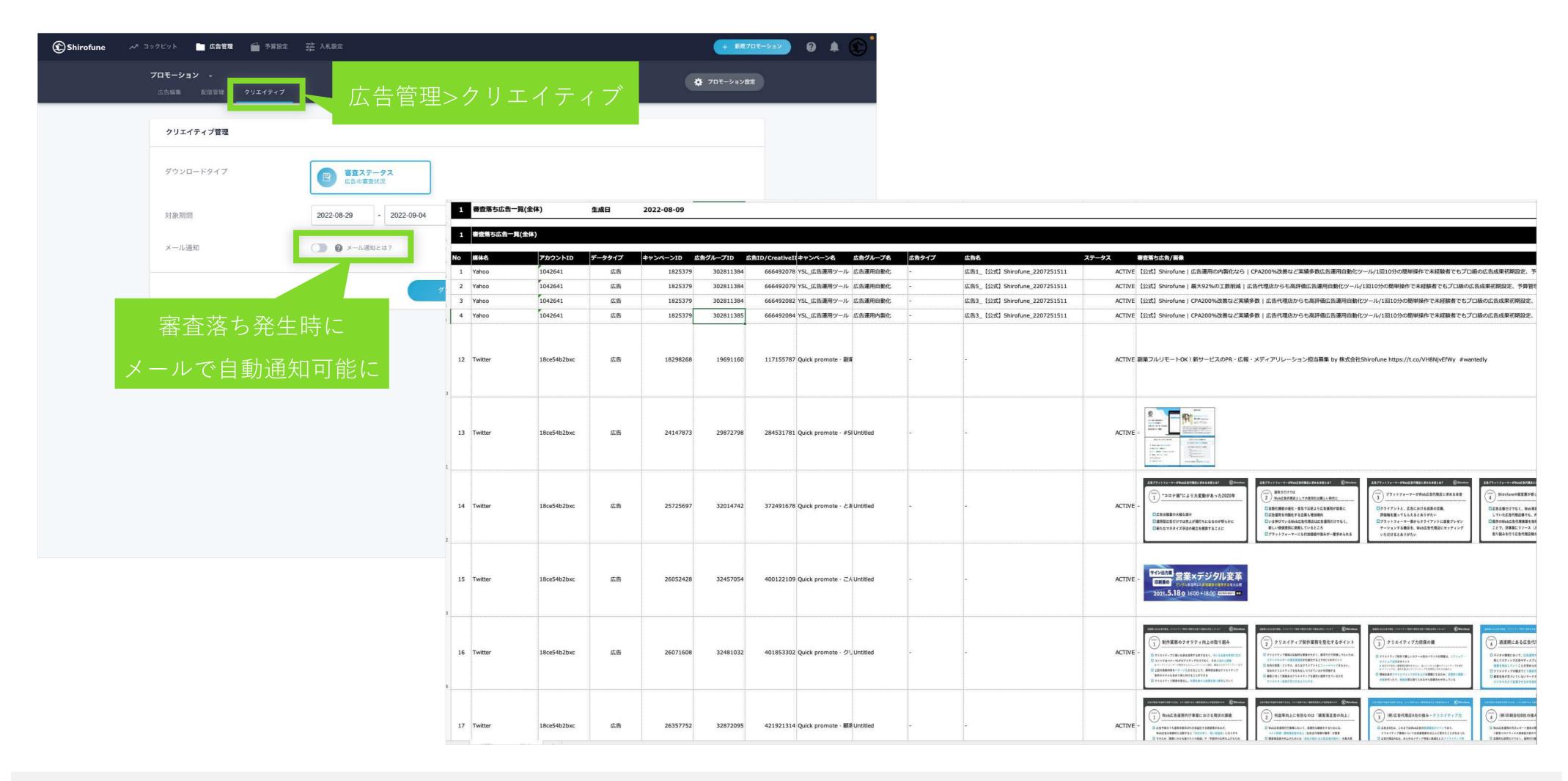
広告作成の完了後、媒体への出稿処理を行います。完了後、メールにてお知らせします。

また、**設定内容を他媒体へコピー**が可能です。コピー選択後、設定内容がコピーされますので、

変更したい部分のみ編集を行なっていただき入稿を行うことができます。

広告クリエイティブ審査落ちレポート

広告クリエイティ審査落ち情報を収集・把握



入稿した広告クリエイティブの中で審査落ちしたものの有無をレポートとして一覧出力・確認できます。

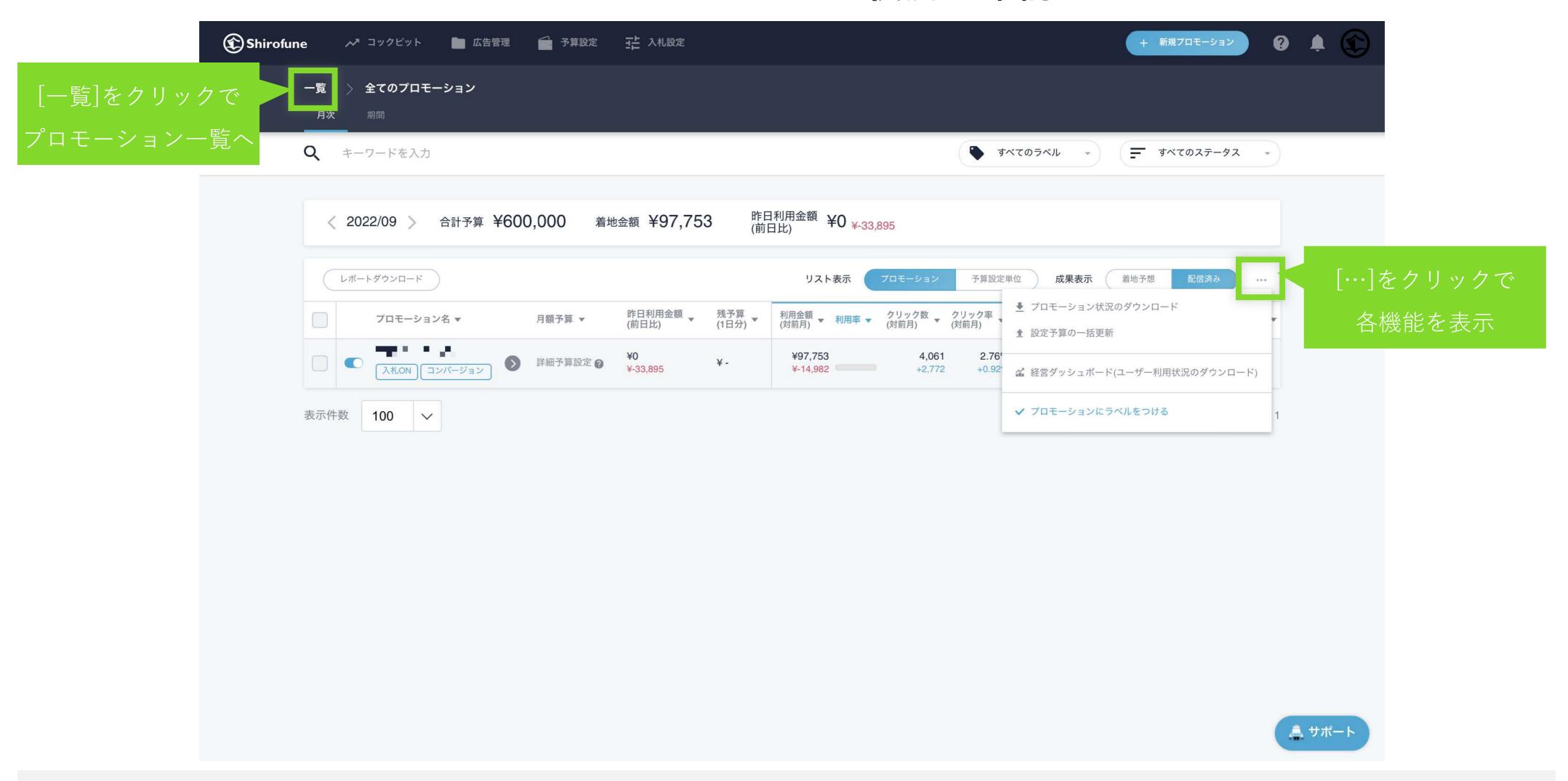
また審査落ちが発生したタイミングで自動的にメール通知されるように設定も可能です。

※審査落ちの理由については広告媒体の管理ツールで確認する必要があります。

4.広告運用作業

(基本編)

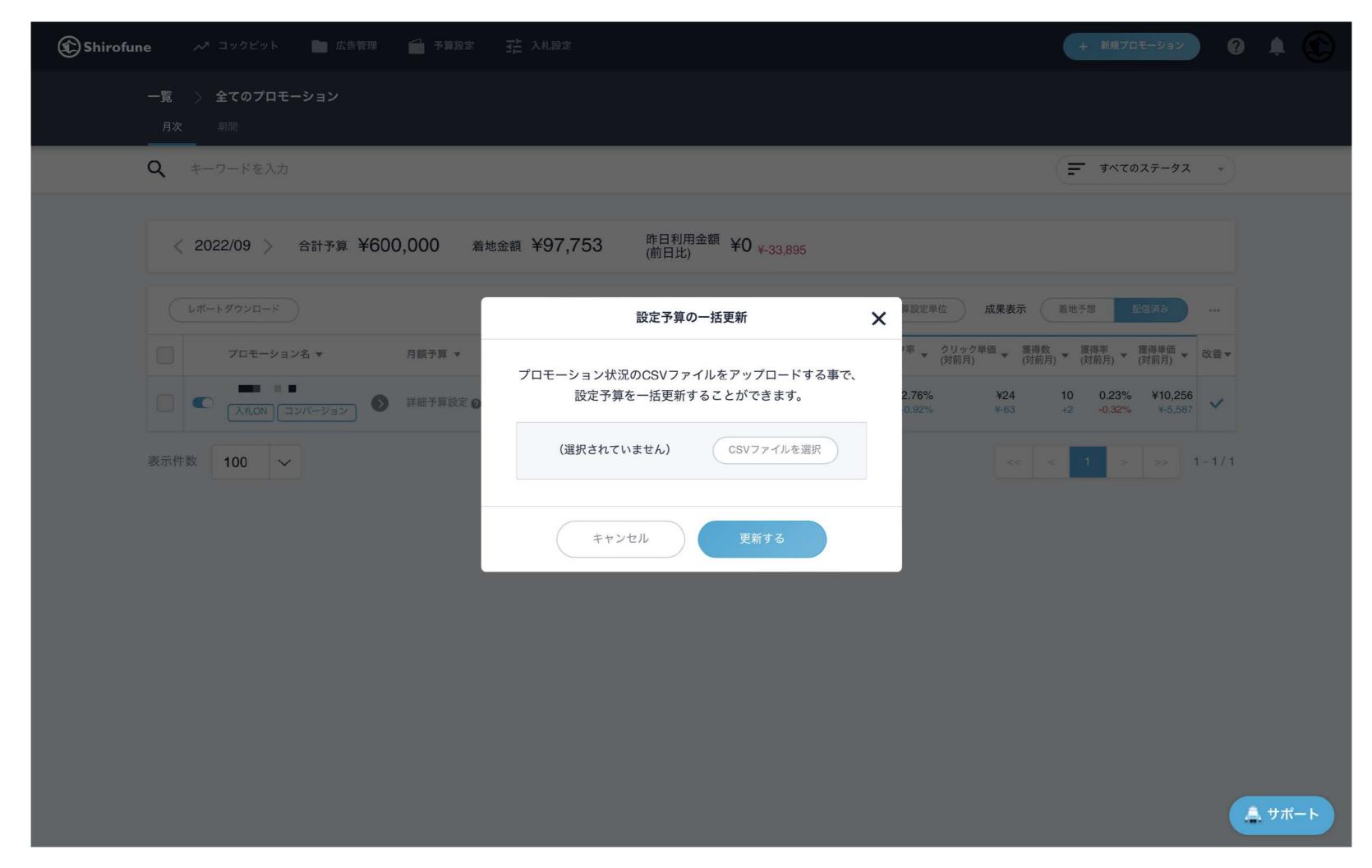
全プロモーションの状況を確認



プロモーション一覧ページでは、全てのプロモーションの予算や利用金額、運用状況が一覧で確認できるほか、 設定予算の一括更新やプロモーションへのラベル付与、

そして経営ダッシュボード(ユーザー利用状況)のダウンロードを行うことができます。

設定予算の一括更新



各プロモーションの予算を一括で更新できます。

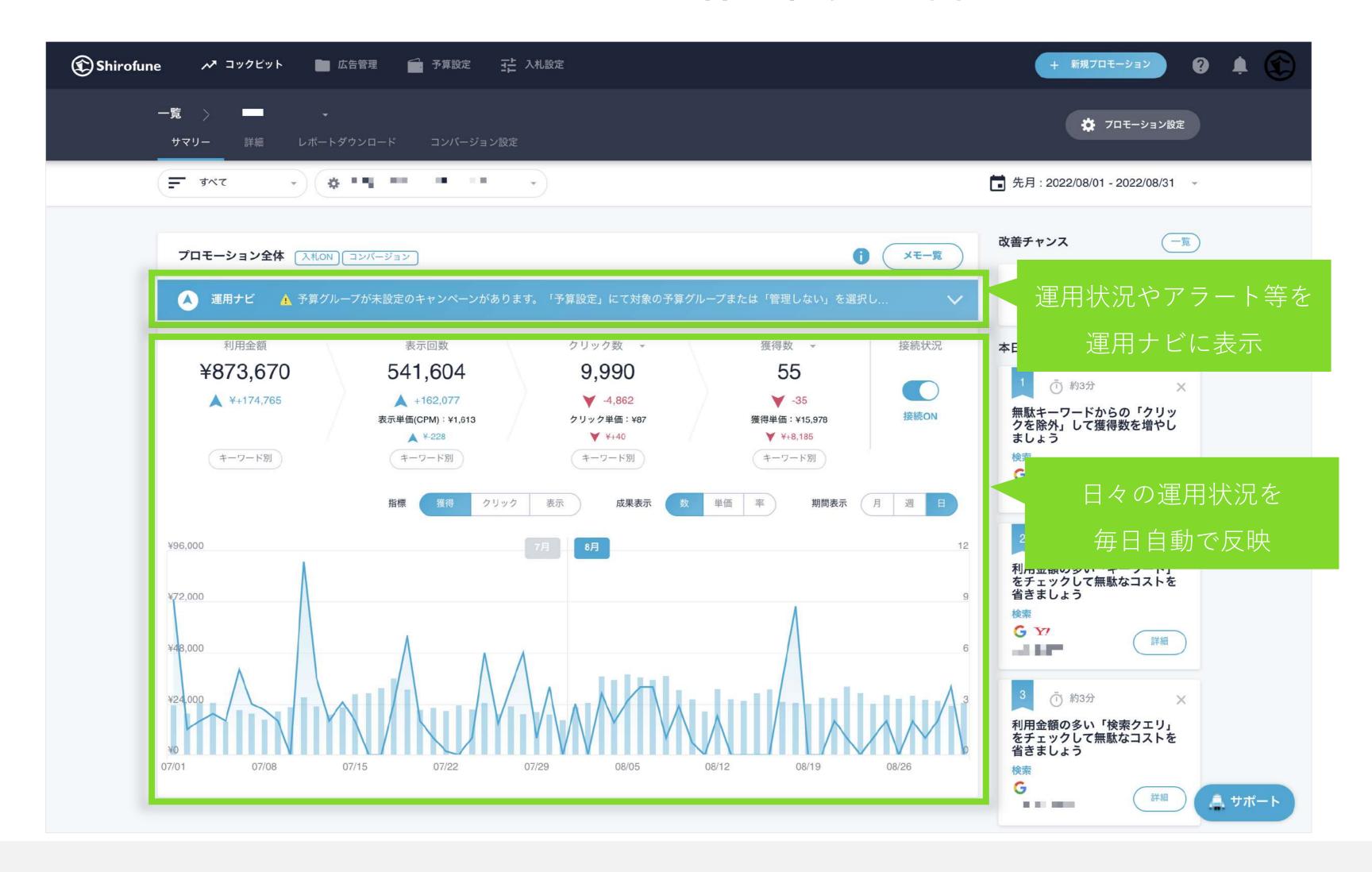
[プロモーション状況のダウンロード]にてCSVファイルをDL頂き、予算の箇所を編集頂き、 該当のファイルを[予算設定の一括更新]にアップすると反映されます。

経営ダッシュボード(ユーザー利用状況一覧)

	利用期間	自動入札機能	レポート機能			改善カード	アカウントスコア										
		利用状況	数値レポート	変化分析 アカ	ウントスコア	利用状況	ID/Type	全体	最適化 アクラ	ション							
1 A	01/01 - 01/31	利用中	282回	50	50	56回		60点	66点	42点							
2 B	01/01 - 01/31	利用中	10回	6回	3回	20回	BBB/ディスプレイ広告	80点	70点	90点							
3 C	01/01 - 01/31	利用中	5回	10回	20	10回	BBB/検索広告	40点	50点	10点							
4 D	01/01 - 01/31	利用中	20回	-	-	•		-	-	-							
5 E	01/01 - 01/31	利用中	-		20回		CCC/检索広告	60点	66点	42占							
6 F	01/01 - 01/31	利用中	-	20 1	0 全体サ	マリー	期間	01/01 - 01/31									
7 G	01/01 - 01/31	利用中	30回	2	1 利用実績	レポートサマリ・	-										
8 H	01/01 - 01/31	-	-	3 4					c.								
9 I	01/01 - 01/31	利用中	20回	30 ₅ No	o プロモー	ション名		利用期間	自動入札機能	レポート機能		8	対善カード	アカウントスコア			
10 J	01/01 - 01/31	利用中	40回	2 6													
11 K	01/01 - 01/31	利用中	30回	1 7			************		利用状況	数値レポート		ントスコア	利用状況	ID/Type	全体		アクショ
12 -	-	-	-	8	1 A			01/01 - 01/31	2-2002 20	282回		50	56回		60点	66点	
13 -	-	-	-	9	2 B			01/01 - 01/31		100		3回	20回		80点	70点	
14 -	-	-	-	10	3 C	**************		01/01 - 01/31		5 🖸		2回	10回	BBB/検索広告	40点	50点	
15 -	-		-	11	4 D 5 E			01/01 - 01/31		20回	-	205	-	- -	-	-	
				12				01/01 - 01/31			205	20回	-	CCC/検索広告	60点	66点	
				13	6 F			01/01 - 01/31			- 20回	-	-	-			
				14	7 G			01/01 - 01/31	<u> </u>	30⊡	-	10回	100回		60点	66点	
				15	8 H			01/01 - 01/31		305	205	100	-	- 	-		
				16	9 I			01/01 - 01/31		20回		10回	150回		40点	50点	
				17	10 J			01/01 - 01/31		40回		20回	20回		90点 30点	80点	
					11 K	***************************************		01/01 - 01/31		30回	10	10回	30回		30点	20点	
					12 -			-	-	•	-	-	-	-)	-	-	
				20	13 -			-	-			-	-	-			
				21	14 -			-	-		-	-	-	-		-	

自動入札の利用状況や各種レポート出力回数、改善カード実行回数、閲覧時点のアカウントスコアなど、 プロモーションごとのShirofune活用状況や運用品質を可視化し、運用状況を把握することができます。 広告代理店の方など、複数のユーザーが多くのプロモーションを運用する状況で特に役に立ちます。

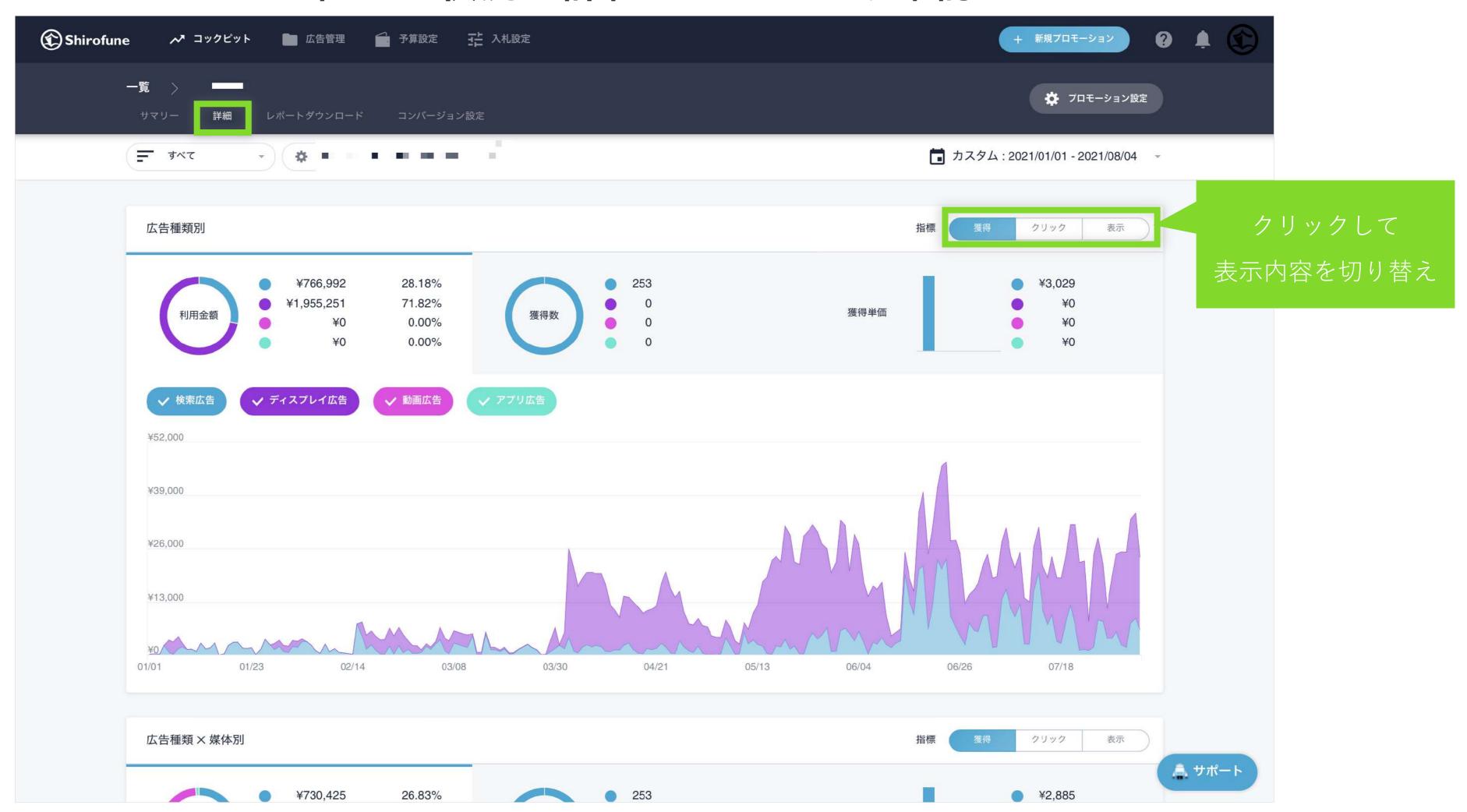
プロモーション全体の概要を確認



各プロモーションページのサマリーをクリックすると、 プロモーション全体の利用金額、表示回数、クリック数、獲得数を一覧で表示。 運用ナビでは、アカウントの状況説明と解説を把握できます。

レポート機能 – 詳細レポート

細かい状況は詳細レポートから確認



[詳細]をクリックすると[広告種類別][広告種類別×媒体別][デバイス別][商材別][予算グループ別]で [利用金額][獲得数][獲得単価][クリック数][クリック単価][表示回数][表示単価]がこの画面で確認できます。

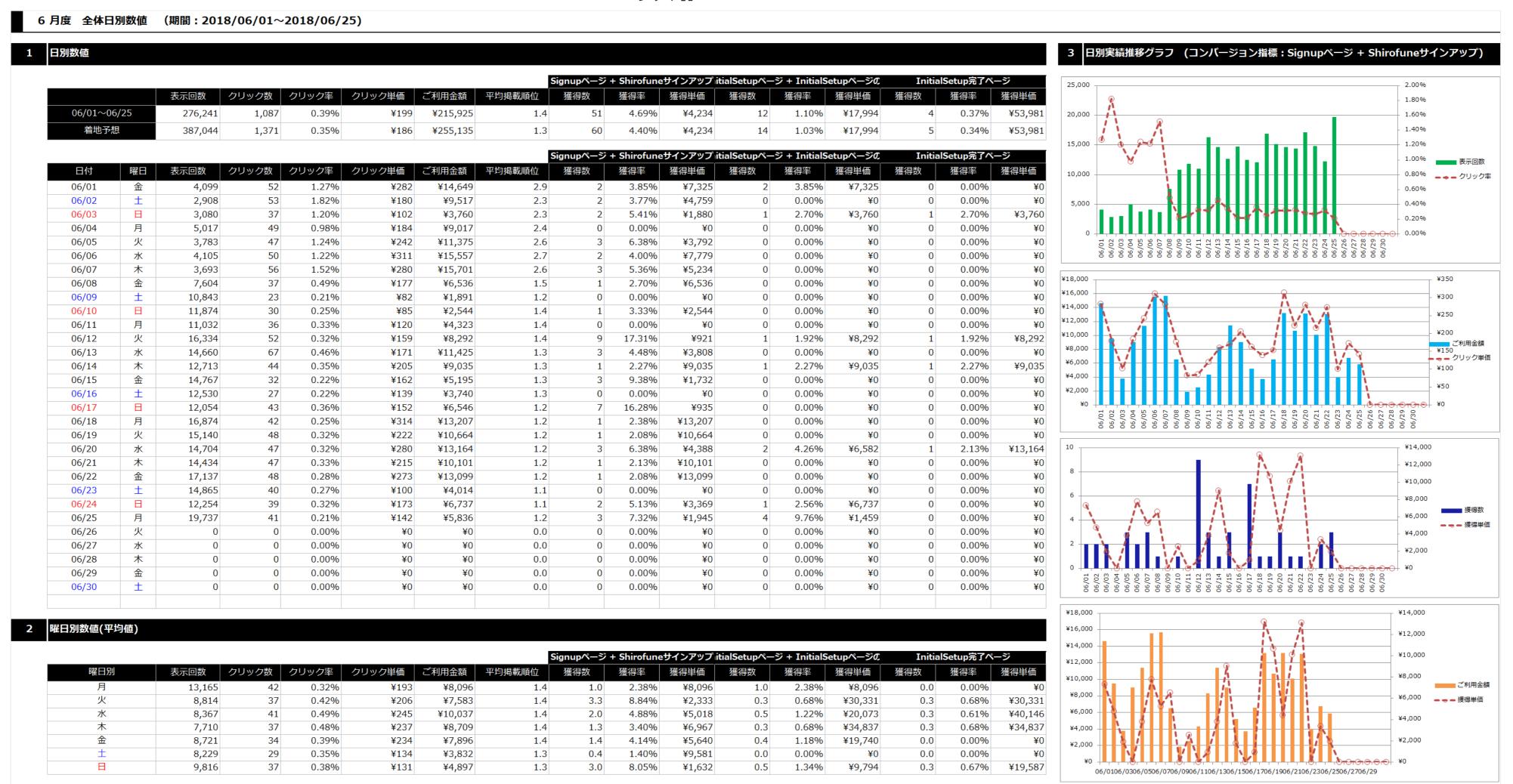
報告・分析に必要なレポートをダウンロード 媒体手数料・自動送信・出力シートの選択・ロゴ掲載も設定可能

	一覧 〉 プロモーション マ サマリー 詳細 レポートダウンロード	コンパージョン設定	☆ プロモーション設定	
	レポートダウンロード			
	レポート種別	数値レポート 月次や期間指定のレポート 数値変化の要因分析レポート を対しがある。 アカウントスコア アカウントスコア診断	レポー	-トの種類を選択
	フォーマット	月次詳細 月次 期間詳細		
	対象期間	2022/09 ~		
		へその他設定を表示 Yahoo Google YDN Facebook Twitter LINE		
	代理店手数料 ❷	% % % % 媒体別設定を解除		代理店手数料の
[出力対象を選択]から	出力対象の設定	● 未設定 (出力対象を選択) (対象指定を解除)		数値を記入
	全件出力設定	キーワード/広告等を全件出力する		
対象シートを選択	言語	日本語		
		ダウンロード		
	レポート自動送信設定		新規追加	[新規追加]から
	定例レポート		/ 編集	自動送信種別やタイミング、
	任意期間定例		/編集	送付先アドレス等を設定
_				

各種レポートを出力できます。代理店手数料や出力シートの選択もここで設定できます。

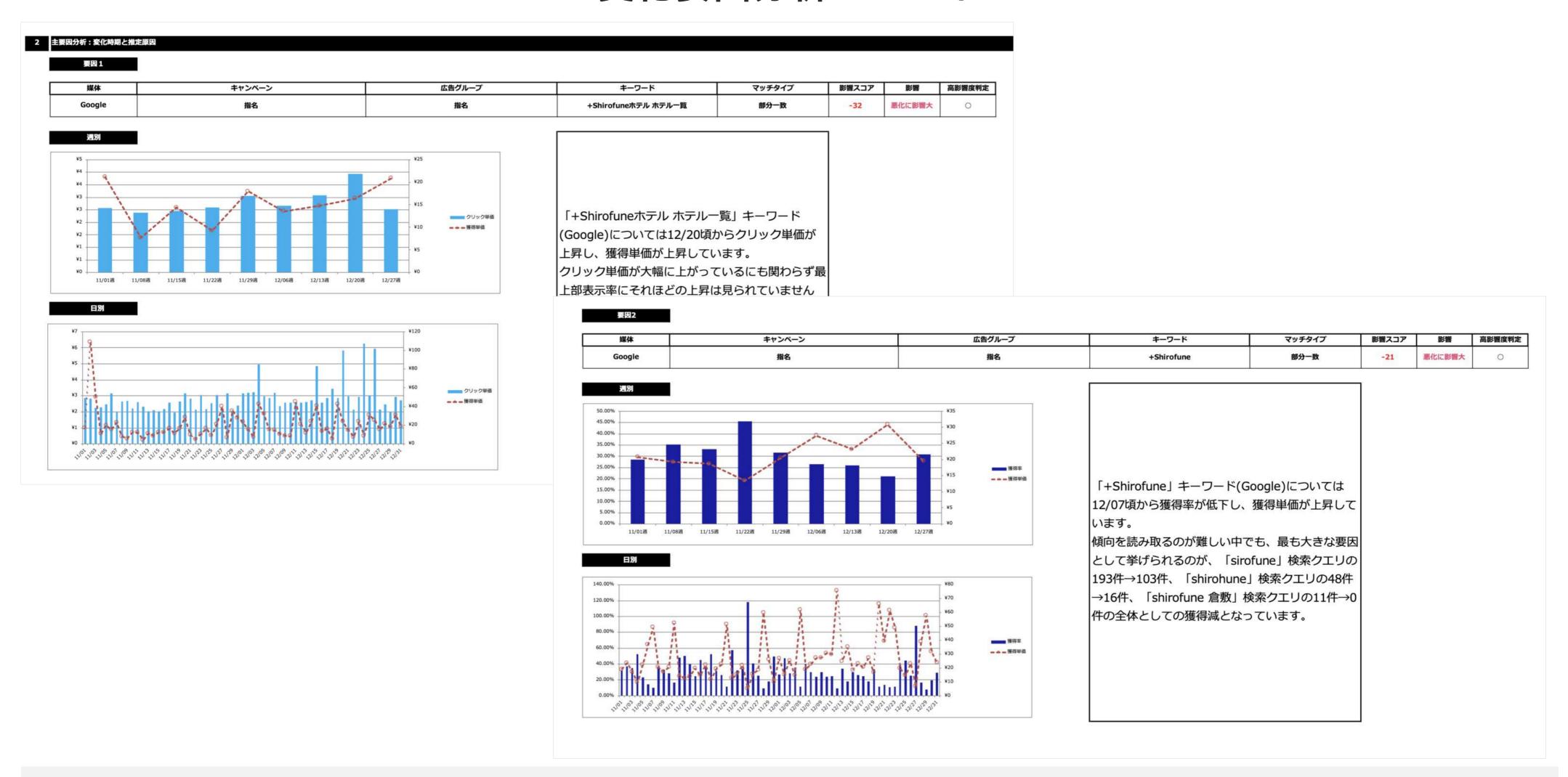
貴社ロゴを追加した形でレポート出力も可能です。ご希望の方は、サポート窓口にご連絡ください。

数値レポート



Shirofuneに接続している全ての広告アカウントの運用状況の数値情報を統合し、一つのレポートに集約したものです。

変化要因分析レポート



分析した運用成果の改善/悪化要因を自動で抽出し、表・グラフ・テキストのわかりやすい解説でレポート化したものです。 数値の変化の詳細や理由を把握して次のアクションを打つため有用です。

アカウントスコア診断レポート

対象アカウント名	対象アカウントの総合評価	ポイント					
MORNE (カウント#Mの保証内 BLEREStrature	8+	全体としてかなり高いレベルの品質。上位レベルのパフォーマンスランクです。 キーワードの領質で課職があります。課題の項目としてはまに、コンパーションが発生しているキーワードの追加率が高いようです。 改修のためのアクション傾尾に課職があります。また、仏色やキーワードの改善規度が少ないようです。					
広告運用の無料相談のお問い合わせはこちら	総合評価が低い?改善にお悩みの方向が、広告記	E同の無料相談を受付中!店告補用のプロが責社のお協みに応えます【初回無料】					
カウントの品質スコア		ARRO .	BEND	Mesh			
	1 アカウントの設計・構造	Googletaどの広告の仕組みは、機械学器の技術が機械返用されています。そのため、その特性を設定文たアカウントを設計することが必要です。機械学器の仕組みが近しく稼働するために必要なデータサンプル機、または蓄積方法にアカウントがなっているかを診断します。	A 85点	存金に素晴らしい高質。重要キッス ベルのパフォーマンスランクです。			
	2 キーワード	成果が出ているキーワードを約翰に設定し、または設定不足により広告が表示されないという機会損失を起こしていないか、キーワードの設定状況やマッチタイプ。 補助機能の活用など複数の視点で診断を行います。	D 35Å	大きな課題があります。単章な改善 クションが必要です。			
総合スコア B 75点	3 広告	様実を出すためには、良い広告を設定するだけでなく、Googleなどの仕能みを算ま えた広告やオプションの設定が必要となります。広告のパリエーションや経費を接 数の視点で診断を行なっていきます。	8 75点	全体として高いレベルの品質。様だ 上のシベルペラョーマンスランクで す。			
	4 入札	成果毎に応じた予算・入札の強係を行うことで、広告成果は大きく変わります。予 質の設定で、広告表示における重大な機会損失が記さていないか、また各キーワー ドやデバイス・エリア・属性などの傾向に応じて入札を適切に調整できているか計 所を行います。	A 100点	銀底品質のランク、変容級高いベル パフォーマンスランクです。			
クションの実行スコア	-/-			150			
スコア総合原連		選出化スコアを上げていくためには、各項目向の課題に応じて適切な領官で改善の	110.00	MASE			

"GoogleやYahoo!が提供する広告配信の仕組みを正しく理解し、設定できているか"を基準に、 検索広告では4項目23指標、ディスプレイ広告では4項目27指標の評価で、

それぞれランク・スコア化し分析。それらを踏まえた全体スコアを総合評価として算出したものです。

レポート機能ーその他

RaQuboメディアコネクター for Shirofuneであらゆる広告媒体の レポート情報をShirofuneと連携

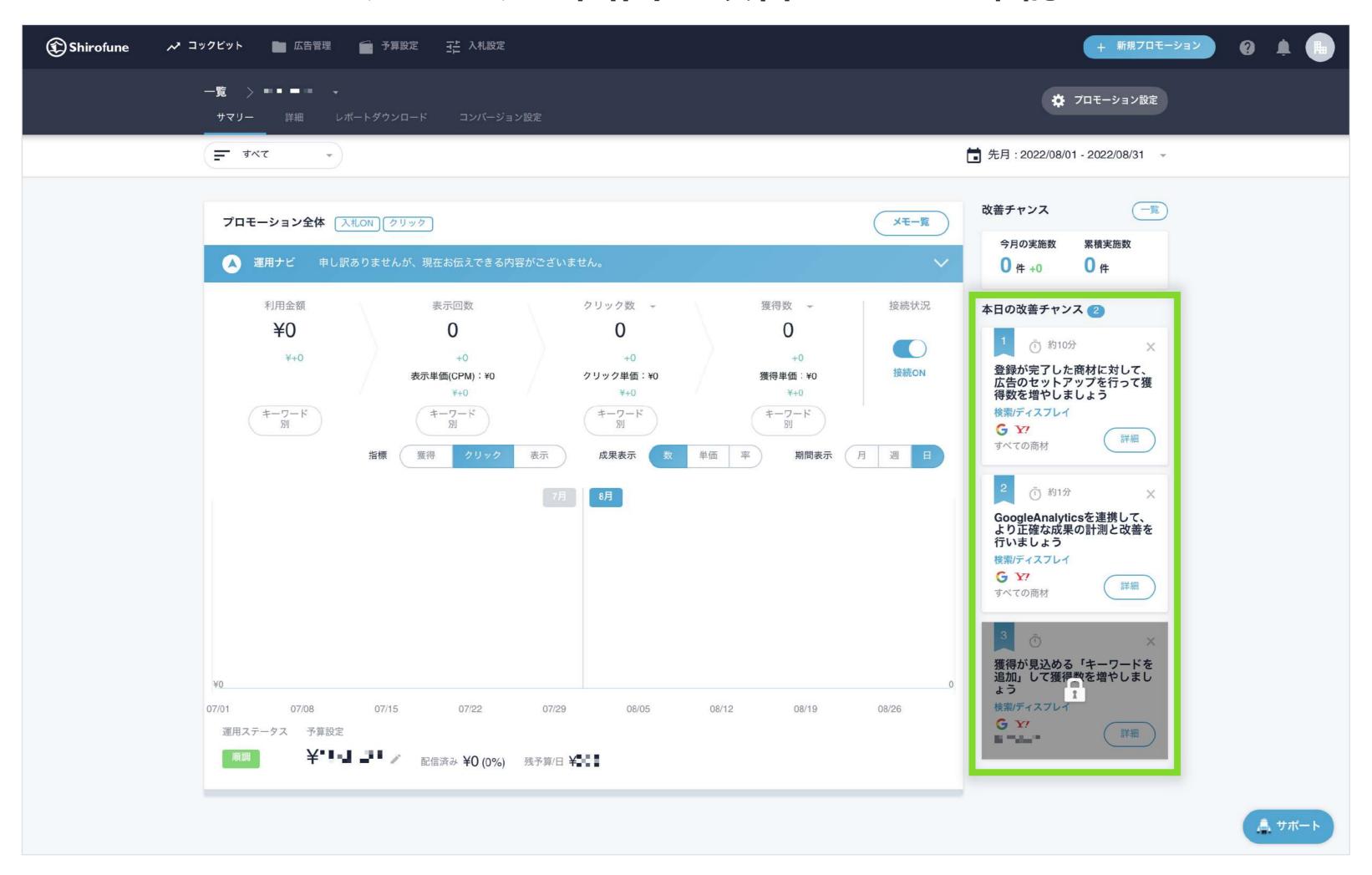


RaQuboメディアコネクター(料金別途)を利用することにより、API連携未対応の広告媒体もレポート情報を連携させ、

Shirofune上であらゆる広告媒体の運用レポートを統合(ダッシュボード化)することができます。

申し込み・詳細のお問い合わせはデジタルワークス社(sales@digi-works.co.jp)にご連絡ください。

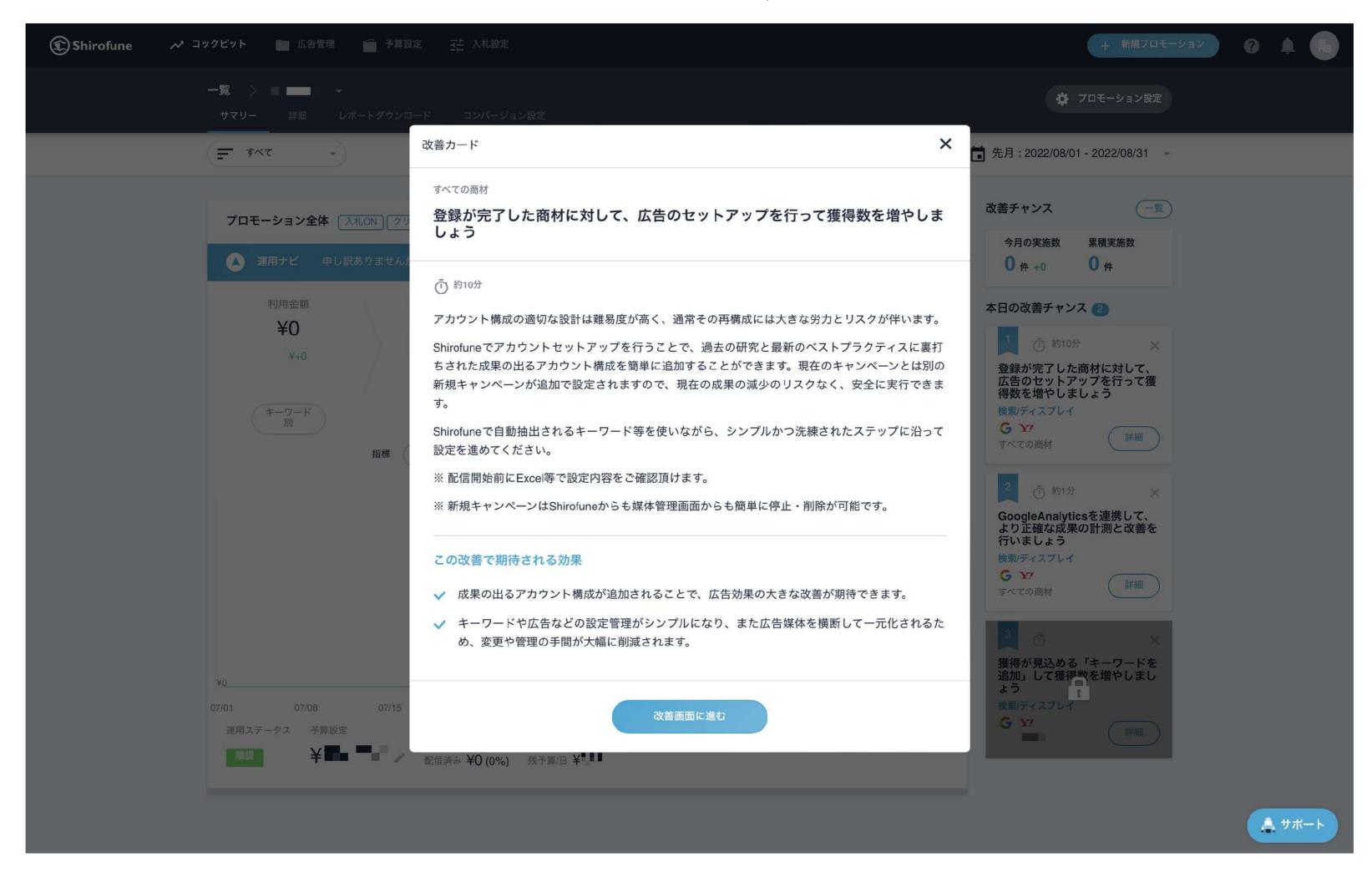
コックピット画面の改善カードを確認



広告効果を上げるためのShirofuneからの提案である[改善チャンス]がコックピット画面に表示されます。 [詳細] ボタンを押して、改善の実行に進みます。

本日実施すべきものが優先的に表示されておりますが、一覧より全てをご確認いただけます。

改善カードに沿って、画面を操作



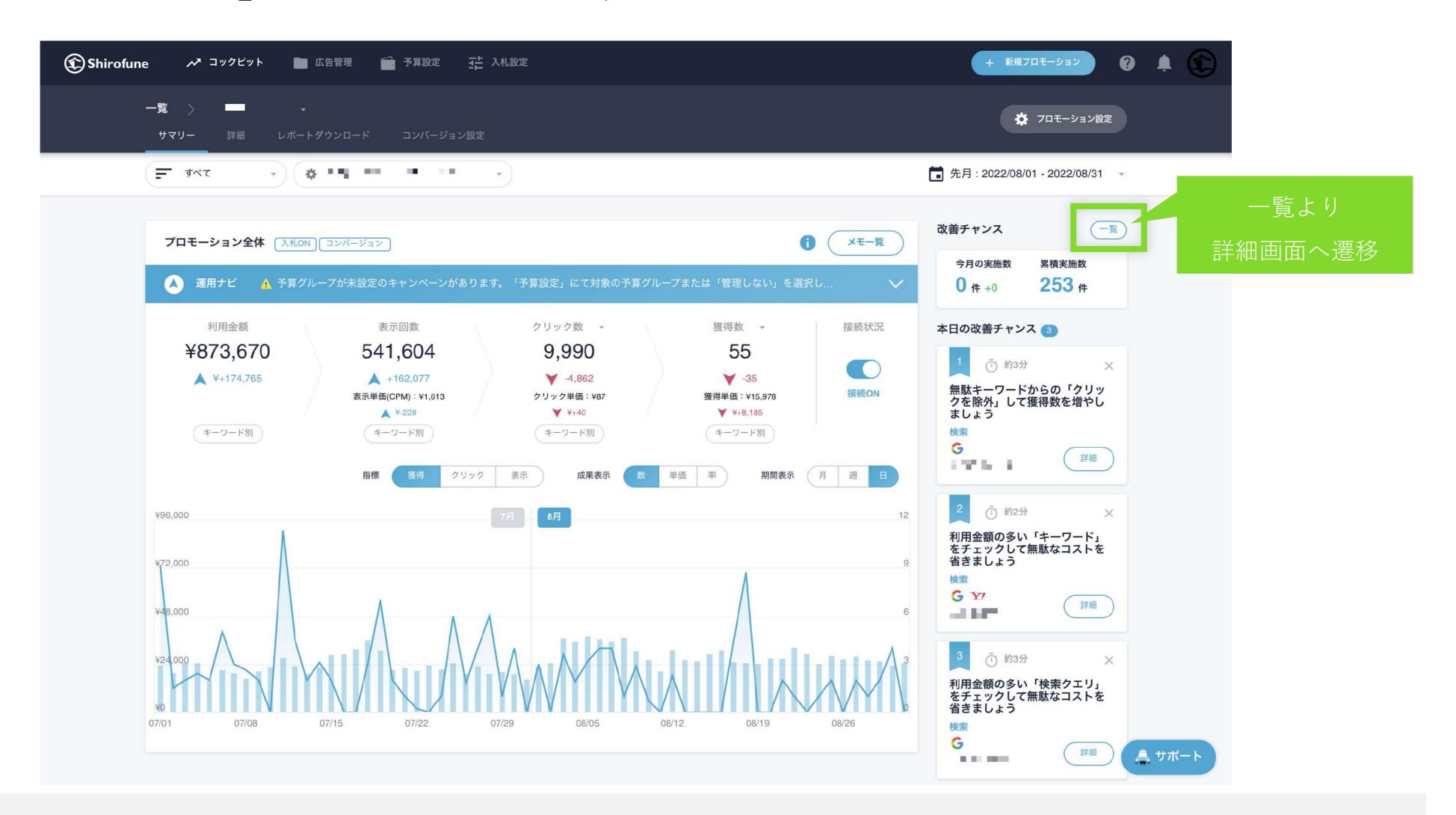
改善カードの詳細をクリックすると、改善内容と期待される効果、終了までの目安時間が表示されます。 「改善画面に進む」をクリックし、それぞれの改善カードを実行することで広告効果が上がっていきます。

改善カードの実行を一時保存



改善カードは操作画面で[実行しないで保存する]をクリックすることで、実行前に**一時保存が可能**です。 保存内容は7日間保存され、ログインせずに内容確認できるURLも発行、改善内容の社内外への事前共有が簡単に行えます。 なお一時保存中の改善カードには【編集中】という表示がつきます。

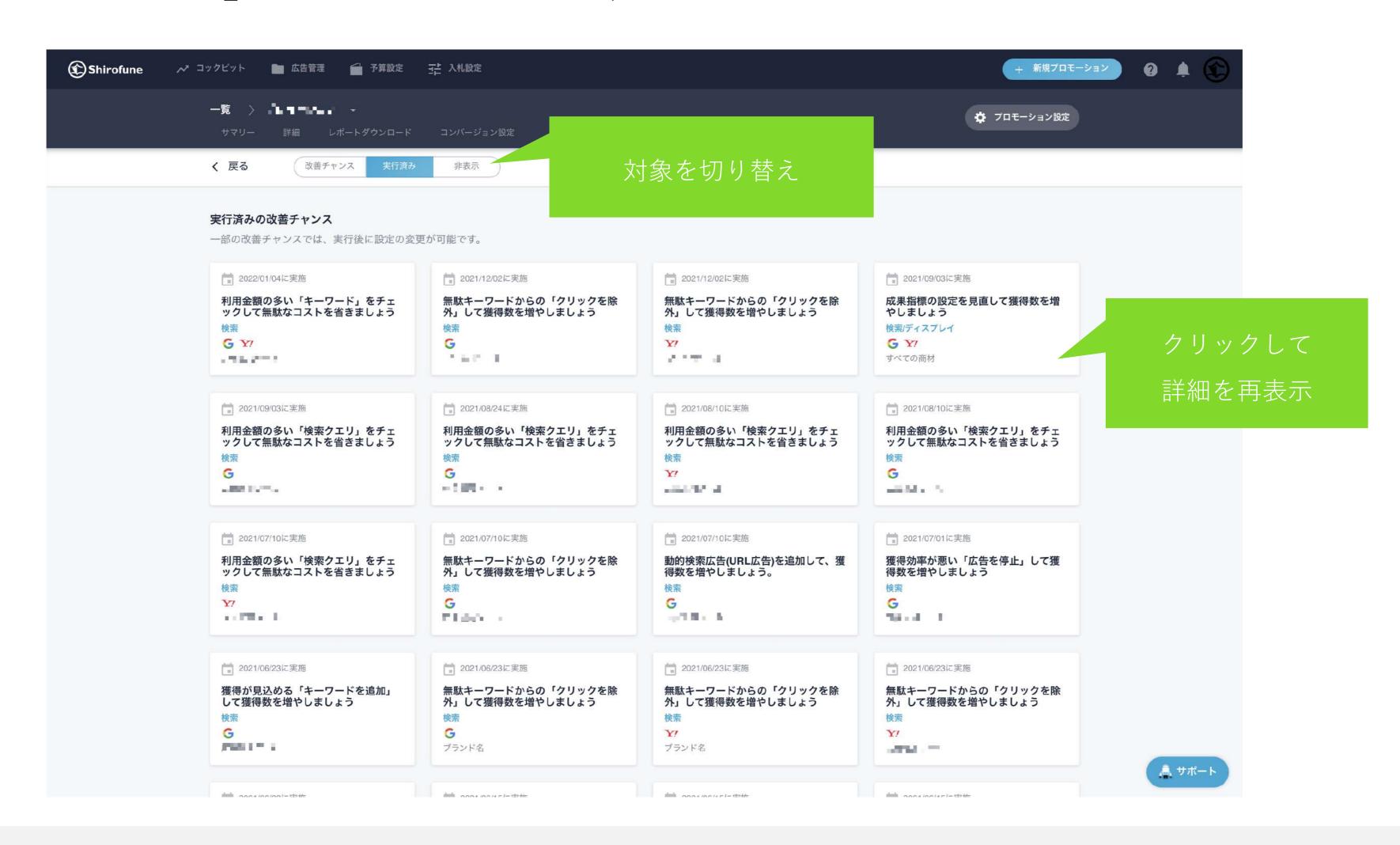
「一覧」を選択することで、改善カードの詳細画面へ遷移



改善カード右上の「**一覧」から詳細画面へ遷移**いたします。

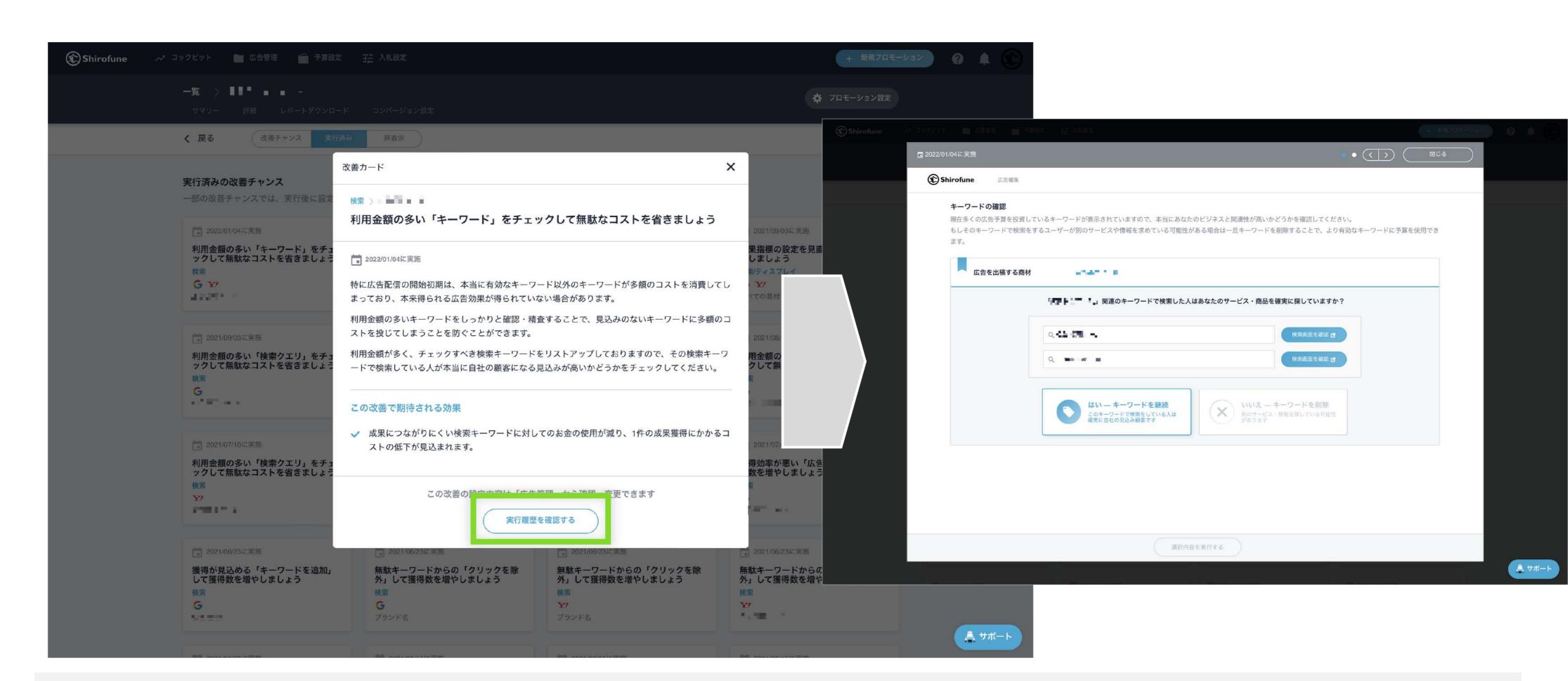
本日提案されている全ての改善カード、過去実施した改善カードなどをご確認いただけます。

「一覧」を選択することで、改善カードの詳細画面へ遷移



本日提案されている全ての改善カード、過去実施した改善カード、 非表示選択した改善カードなどを切り替えてご確認いただけます。

一部の実行済み改善カードをクリックすると実行履歴の確認が可能



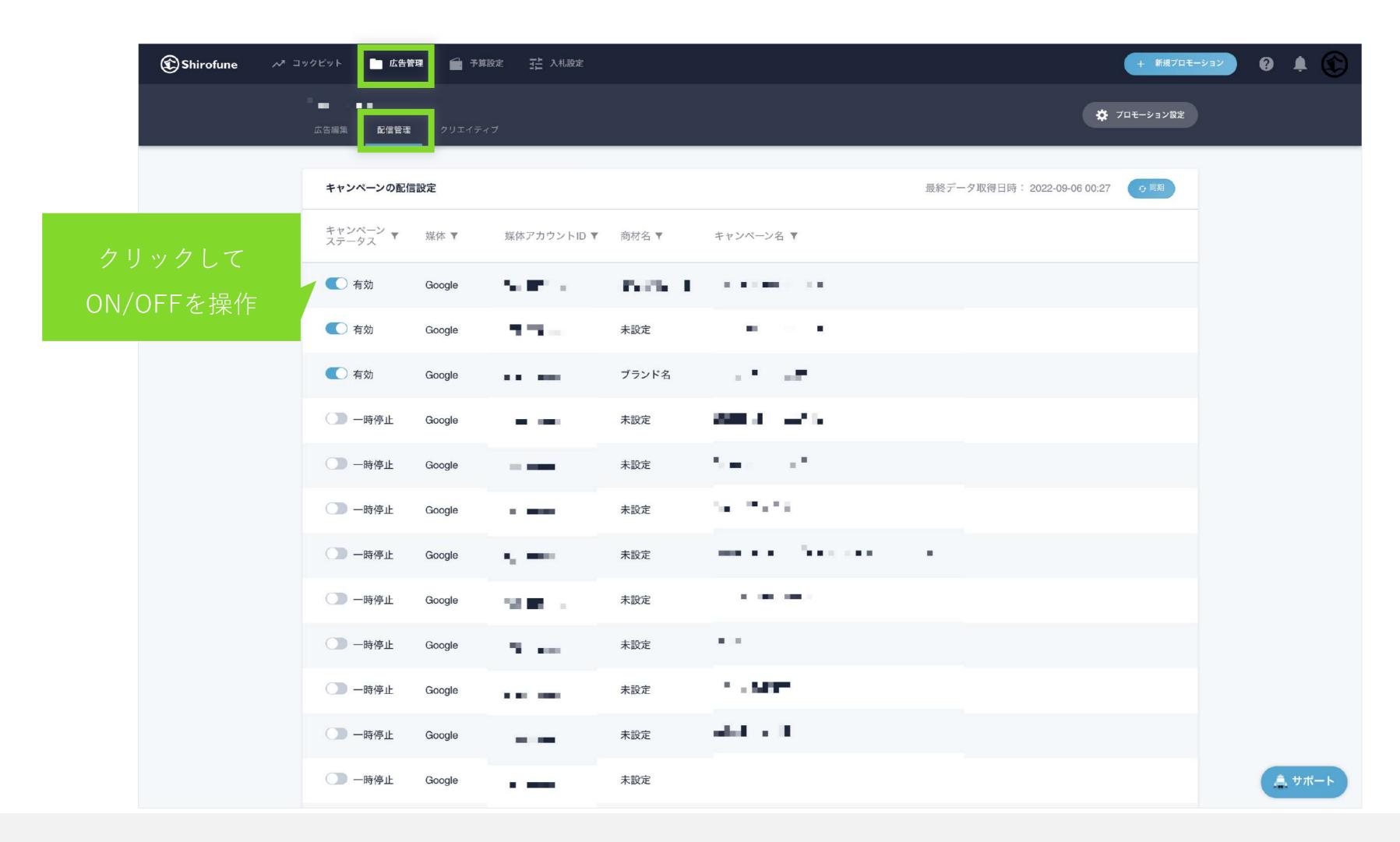
実行済み改善カードをクリックすると、過去の改善カードの内容を再確認できるほか、

[実行履歴を確認する]ボタンが表示されるカードでは、ボタンをクリックすると、

実行時に表示された画面内容と実行日を確認することができます。

広告配信管理

配信管理ページでキャンペーンごとの配信ONOFFを操作



広告管理内の配信設定ページでは、全キャンペーンの配信ステータスを一覧表示しています。

このページから、各設定ページを開くことなく、全キャンペーンの配信のON/OFFを操作できます。

予算·入札設定

グローバルナビの予算設定より、設定予算・タイプを変更可能

Shirofune ペーコックピット 広告管理 ご 予算設定 ご 入札設定	+ 新規プロモーション	.
プログログログ	☆ プロモーション設定	
予算確認・変更 各種切り口で予算配分を設定することができます。また、任意の月に対する事前設定や、任意の期間での予算設定も可能です。		
通常設定●		
プロモーション全体で設定 広告種類別で設定 媒体アカウント別で設定 予算グループを作って設定		
通常設定	✔ 編集	
予算グループを作って設定	◆ CSVをエクスポート	
・ 予算グループを設定するには、まず右上の「編集」ボタンから「新規グループを作成」を行なってください。		
予算グループの設定・編集 最終データ取得日時:-	の同期	
媒体 ▼ 媒体アカウントID ▼ キャンペーン名 ▼ キャンペーン → 入札/予算管理 ▼	予算グループ ▼	
表示件数 50 ~	<< < > >>	
		▲ サポート

予算設定のタイプとして、プロモーション全体・広告種別タイプなどから選択し、自由に予算設定が可能です。

また**予算グループ機能**を利用することで、**キャンペーングループごとに異なる期間を複数設定する**こともできます。

予算·入札設定

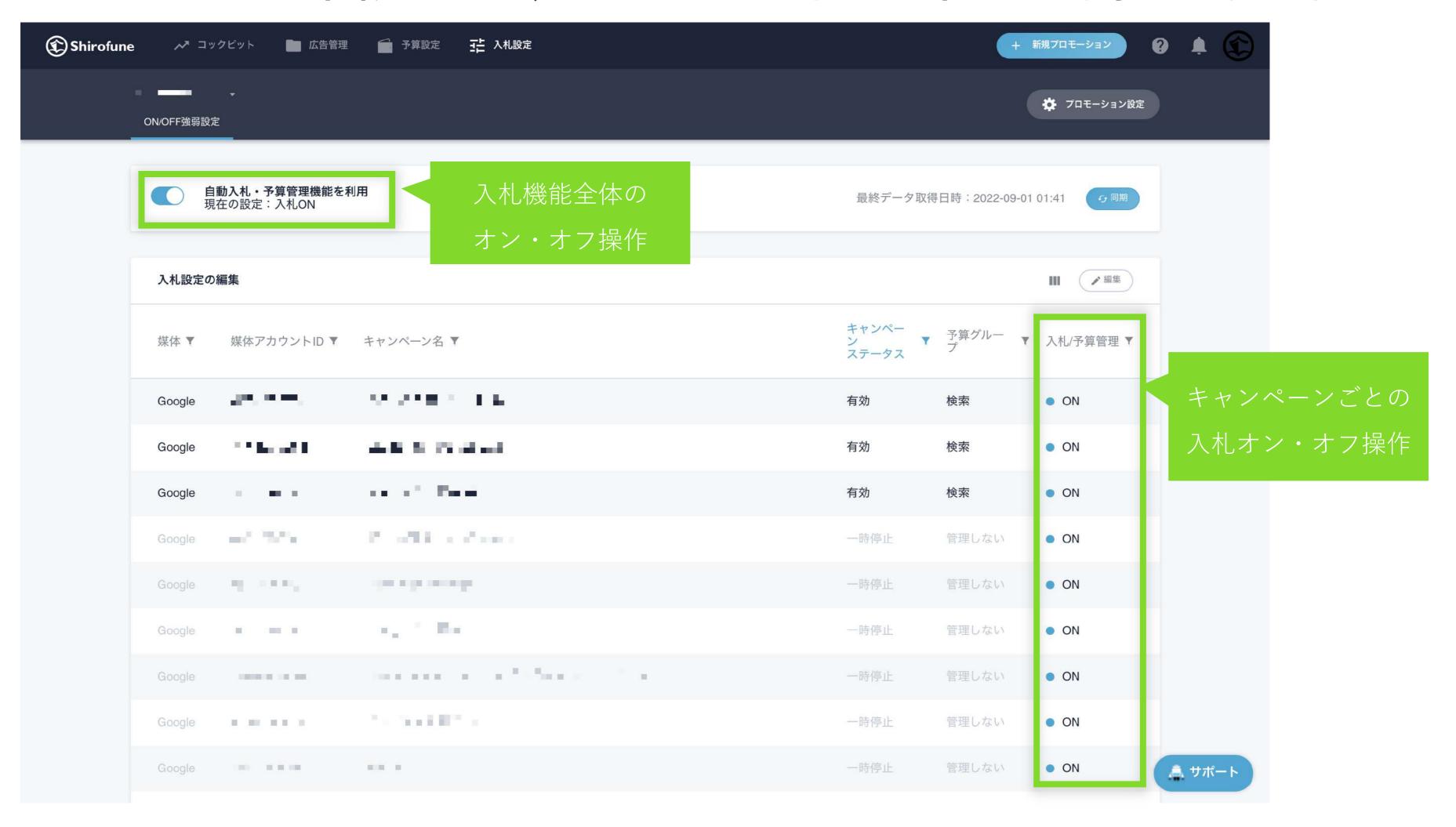
予算グループ機能でキャンペーン単位で自由にグループを作成し、予算設定が可能

予算確認・変更 各種切り口で予算配分を設定することがで	きます。また、任意の月に対する	る事前設定や、任意の期間での予	算設定も可能です。			
通常設定—————————————————————————————————						
プロモーション全体で設定	広告種類別で設定	媒体アカウント別で設定		·プを作って設定 _{設定中}		
通常設定						/ 編集
予算グループを作って設定					4	CSVをエクスポート
予算合計 ▼						¥600,000 _{/月}
5件のキャンペーンが設定中						¥200,000 _{/月}
■■ 2件のキャンペーンが設定中						¥400,000/月
予算グループの設定・編集			最終	&データ取得日時:202	2-09-01 01:41	/ 編集
媒体 ▼ 媒体アカウントID ▼	キャンペーン名 ▼		キャンペーン ▼ ステータス	入札/予算管理 ▼	予算グループ ▼	
Google		ā	有効	• ON	検索	
Google Google		1	有効	• ON	検索	
Google		1	与 効	• ON	検索	

予算グループを利用することで、コックピットやレポートダウンロード機能の内容も、 予算グループ毎にご確認いただくことが可能になります。

予算・入札設定

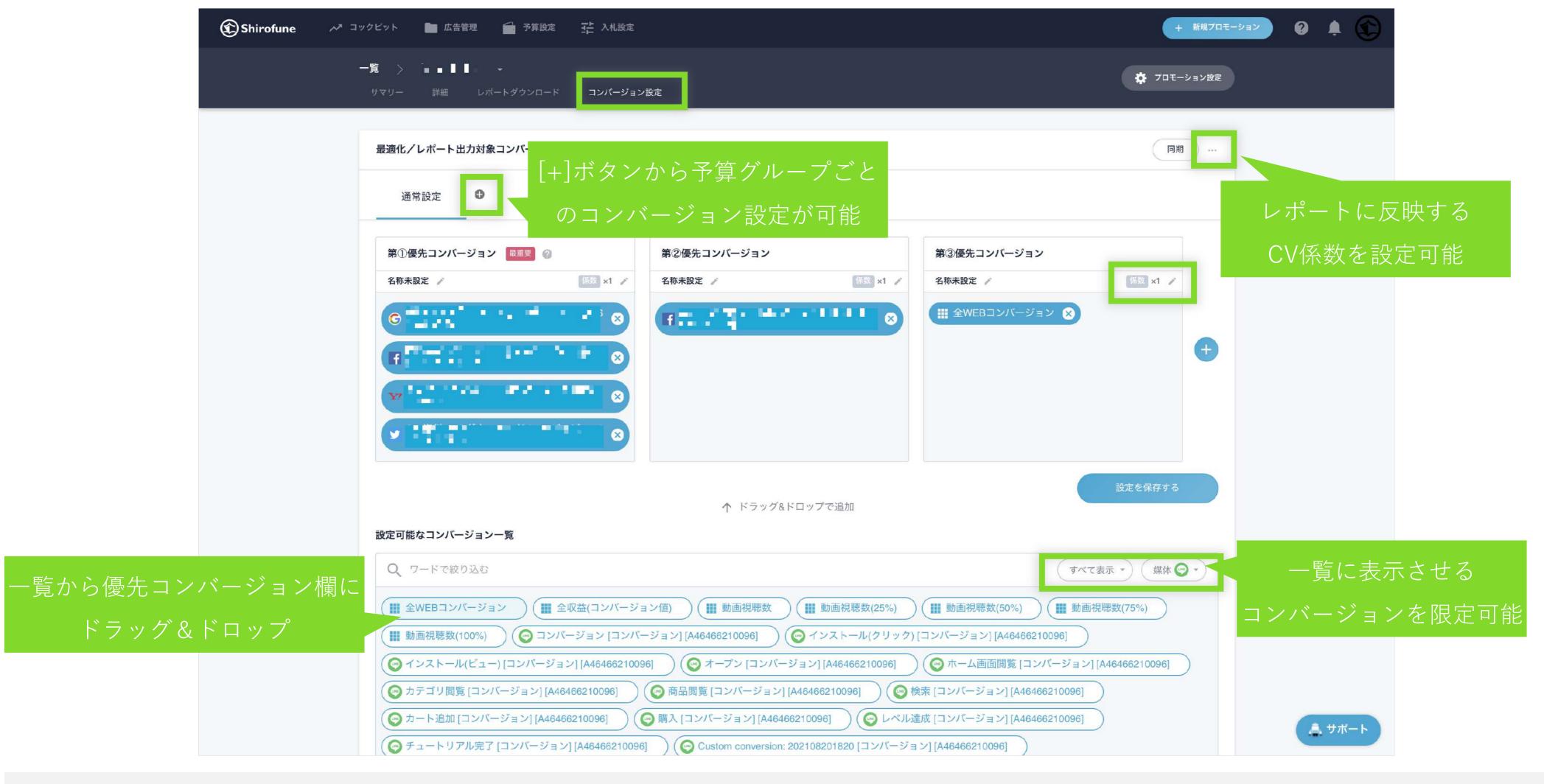
グローバルナビの入札設定より、Shirofuneの自動入札適用対象を選択可能



Shirofuneの自動入札機能を全体でオフ、または特定キャンペーンのみでオフにする、 という利用の有無をご選択いただくことが可能です。

コンバージョン設定

各コンバージョンの希望優先順位に沿って、自動入札を最適化

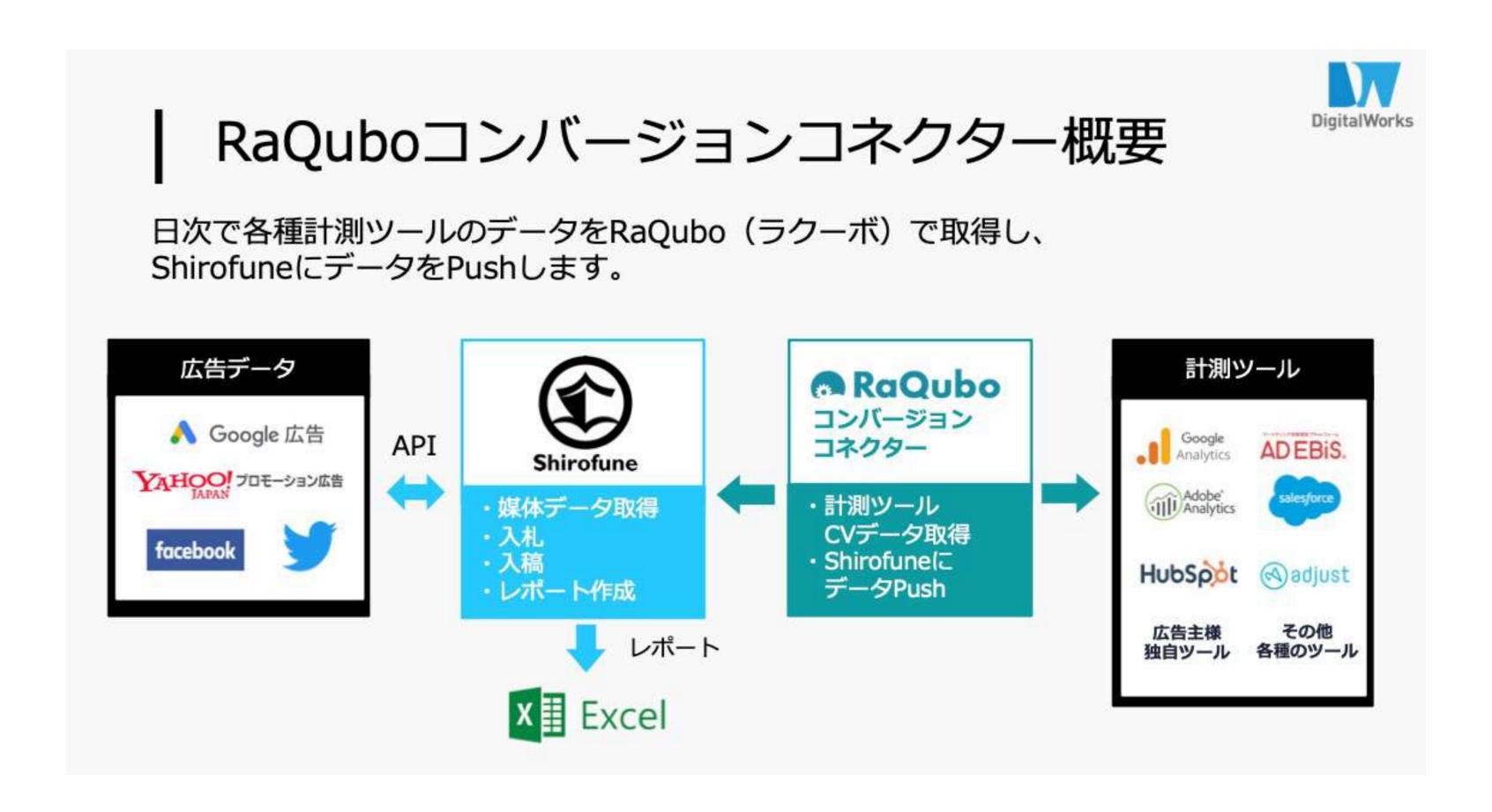


Shirofuneが最適化する自動入札の各コンバージョンを、ドラッグ&ドロップで優先順位をつけられます。
[+]ボタンから、予算グループごとのコンバージョン設定も可能です。

また[…]ボタンからは【CV数×○割=契約数】などのユーザー独自にCV係数の運用レポートへの設定も可能です。

コンバージョン設定

RaQuboコンバージョンコネクター for Shirofuneで様々な計測ツールを連携



RaQuboコンバージョンコネクター(料金別途)を利用することにより、 Shirofuneとネイティブ連携済みのGoogleアナリティクスに加えて、

様々な3rdパーティ計測ツールや独自開発ツールをShirofuneと連携することが可能です。

申し込み・詳細のお問い合わせはデジタルワークス社(sales@digi-works.co.jp)にご連絡ください。

5.広告運用機能(応用編)

各キャンペーン単位で改善カードの提案内容が表示されます。

	外設定することで獲得単価を改	で善しましょう。							
のキャンペーン名が					る件数を	Ē L	パート拍	出期間を	き
されています 対象のキャンペーン				選択で	きます		訳できま		
X13(0)7 (7)							直近 1遇		
BANIANT IN THE							直近 2週		
除外候補キーワード カメラ							直近 1ヶ		
反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	旦近る ケ	月 獲得率	獲得
ai カメラ	防犯カメラ AI								
小型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作								
小型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 白	防犯 カメラ								
小型 カメラ スマホ で 見る	防犯カメラ スマホ操作	76	¥24 079	846	13.46%	¥28	0	0.00%	
アルソック 防犯 カメラ 映像	防犯 カメラ		¥24,078	040	13.40%	∓ ∠0	0	0.00%	
アルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ	―― とても悪い							
アルソック 防犯 カメラ 音声	防犯 カメラ								
小型 カメラ 長 時間 録画 格安	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間								0

各キャンペーン毎に改善提案内容が表示されます。

デフォルト表示は、表示件数10件・直近1週間の提案内容になっておりますが、

期間の選択・表示件数の選択はプルダウンで選択可能です。

提案内容は、検索クエリから共通するフレーズ(最長部分)を抽出し、 フレーズ毎に実績を集計して提案内容を作成しています。



データ構成としては、3つのカラムで構成されております。

1.提案内容のフレーズ 2.フレーズを抽出したオリジナルのデータ(クエリ・キーワード) 3.フレーズで集計した合計実績

スコアは、提案内容の重要度を示します。

算出ロジックは、該当アカウント・キャンペーンの平均実績から算出。



各キャンペーン毎に参考情報として、平均実績をご確認いただけます。

設定内容(アクション・ワード・マッチタイプ)を編集します 設定しない場合、「設定しない」を選択します。

外候補キーワード カメラ									
豆応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
i カメラ	防犯カメラ AI								
、型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作								
、型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質								
プルソック 防犯 カメラ 白	防犯 カメラ		ar na a na						
∖型 カメラ スマホ で 見る	防犯カメラ設定する	内容を編集	します	+1-140	1:0.45-	1 A V/5=		0.4-11-14-1	
プルソック 防犯 カメラ 映像	防犯 カメラ 設定する		(除外・	追加)⁴。、	キュッ	ード、ギマッ	チタイプ	プを編集	します
プルソック 防犯 カメラ 種類	防犯カメラ	── とても悪い	(=)d+0)	re to a se	*羊の吐	1- BAN			
プルソック 防犯 カメラ 音声	KENI TIVI	の改善の時!)のアクショ							
ヘ型 カメラ 長 時間 録画 格安	防犯カメラ 高画質	100アクショ	ノを回り	1117	دداران	用でです			
プルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間								0

提案内容をもとに設定する内容を任意で編集可能です。

また提案内容は、現在の設定内容と付け合わせを行い、設定されていないものが選定されています。

追加の際は、追加先の広告グループを指定。 除外はキャンペーン単位で設定いたします。

対象のキャンペーン	Toastcam_20200406	_0430							
除外候補キーワード カメラ									
反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
ai カメラ	防犯カメラ AI								
小型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作								
小型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 白	防犯 カメラ								
小型 カメラ スマホ で 見る	防犯カメラ スマホ操作	76	¥24,078	846	13.46%	¥28	0	0.00%	¥0
アルソック 防犯 カメラ 映像	防犯 カメラ		+24,076	640	13.40 /6	+20	O	0.00 /8	+0
アルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ	―― とても悪い							
アルソック 防犯 カメラ 音声	防犯 カメラ								
小型 カメラ 長 時間 録画 格安	防犯カメラ 高画質			追加の	の際は、				
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間					ダルーフ	_{プを}		0
					ハただけ				
- 除外 ▼ カメラ		フレーズ一致	- X						
+追加 ▼ カメラ2		フレーズ一致		売代理店募集		- ×	G C	/ 設定する	

追加は、広告グループを指定。除外はキャンペーン単位での設定となります。

※ 追加の改善カードでは、該当クエリが発生している広告グループがデフォルト表示になっています

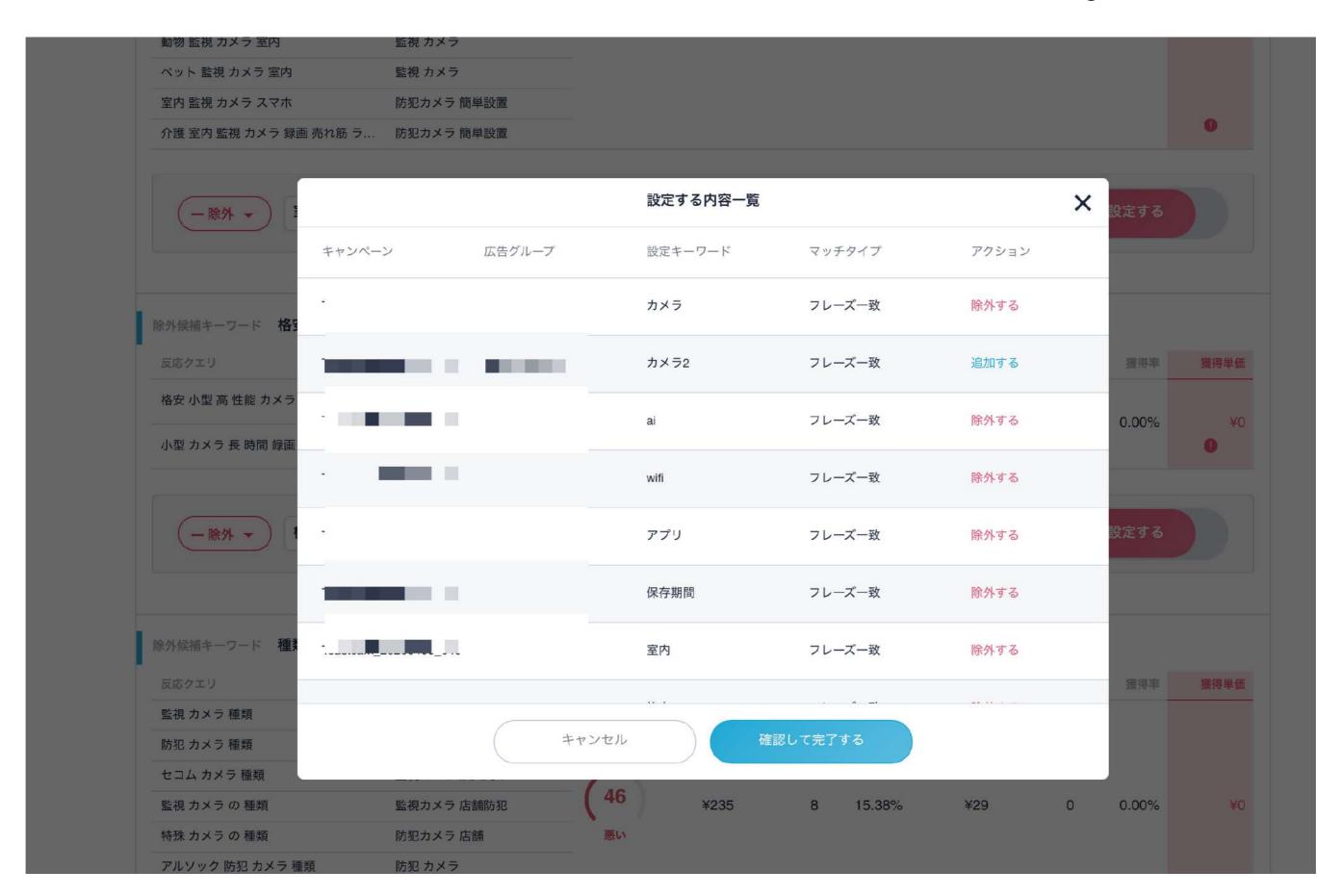
最後に入稿方法を選択します。Shirofune入稿はAPIで入稿、 CSV入稿は入稿用CSVを出力し、媒体に手動入稿いただきます。

th for II			NID A	h II h	h11h#	511 524 TT	がた日本	THE TAX	XX (B. 22 /T
応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	グリック平	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
視 カメラ 種類	監視 カメラ								
犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
コム カメラ 種類	監視カメラ 法人向け	46							
視 カメラ の 種類	監視カメラ 店舗防犯	_ (40)	¥235	8	15.38%	¥29	0	0.00%	¥0
殊 カメラ の 種類	防犯カメラ 店舗	悪い							
ルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
ラオケ 監視 カメラ の 種類 一除外 ▼ 種類 孝情報 平均実績	監視 カメラ	フレーズ一致	→ •					ノ設定する	
一除外 ▼ 種類	監視 カメラ	フレーズ一致	•		Shirofund	で入稿する			
一除外 ▼ 種類	監視 カメラ	フレーズ一致	•		Shirofune	で入稿する		・設定する	

追加の際、外部計測ツールのパラメーター発行やアドカスタマイザーの設定などが必要な場合、 CSVを利用して入稿を選択いただきます。

※設定されているアドカスタマイザーの登録用フィードもセットで出力されます (β版)

確定して完了するを選択後、設定内容の一覧が表示され、 確定させると入稿処理が開始されます。



入稿処理は、平均5~10分程度で完了します。完了後、完了通知としてメールが届きます。

改善カード(コンフリクトチェック)

コンフリクトが発生している"クエリ"、またその"場所"を表示。 今後コンフリクトが発生しないように、除外する対象を選定。

,,,,	トの対策				表示件数	数 10件 ▼	期間 3ヶ月 🔻 📋 2	2020/03/03 — 2020/06/0
重複し	て入札されてし)まう可能性のある 3	キーワードを調整し	て、無駄な予算消費が実施	されないようにしましょ	; j		
アカ	ウント				コンフ!	ノクトが発生	しているクニ	Lリを表示
候補となる	るキーワー	刊用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
	¥	4,089	72	20.40%	¥57	0	0.00%	¥0
	,)				
除外 丰·	ーワード スコア	オリジナルキ		完全一致 キャンペーン名	→ ● コンフ	リクトが発	生している " 広告グループ名	場所" を 表え
		オリジナルキ			→ □ □ □ □	リクトが発		
		オリジナルキ	ーワード	キャンペーン名	コンフ	リクトが発 ^{獲得数} 0	広告グループ名	獲得単価
	スコア	オリジナルキ	ーワード 利用料金 ¥2,866	キャンペーン名 オ クリック	コンフ	獲得数	広告グループ名 エリア名_指名_福 獲得率	

コンフリクト対策のため、コンフリクトが発生しているクエリ、そのトータル実績、 また発生している場所(キャンペーン・広告グループ・キーワード)を表示。

改善カード(コンフリクトチェック)

スコアは、キーワードとクエリの文字の類似度をスコア化。 除外する対象にチェックを入れる。

アカウント	•						
候補となるキーワー ド	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
	¥4,089	72	20.40%	¥57	0	0.00%	¥0
除外キーワード 除外対象 スコア	オリジュ	ナルキーワード	完全一致キャンペーン名	•		広告グループ名	
40 普) 世	利用料金	クリック	エリと 指名ワード クリック単価 ¥58	獲得数	エリア名_指名_ 獲得率 0.00%	獲得単位
✓ 40 #	- V		チェックボック	¥58 一般ワード スを入れる ^価	獲得数	一般ワード統合 獲得率 0.00%	獲得単位

意図したキーワードでのみクエリが反応するように、

設定したキーワードと文字の類似度をスコア化し、類似度が高いもの以外に除外を行う。

改善カード(除外プレースメント)

効果(クリック率・獲得単価)が悪いプレースメントを提案。

		単価を改善しましょう。				期間	・表	示は選	
対象のキャンペーン	-								
広告が表示された場所 ecnavi	・jp	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単
プレビュー表	示	65	¥783	17	0.14%	¥46	0	0.00%	¥
Service Servic	三天 际	かサイト ^ル)适 物						
除外URL http://ecna	vi.jp							✔ 除外する	
	ı.ip								
広告が表示された場所 gampa	71	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単
広告が表示された場所 gampa									
広告が表示された場所 gampa		65	¥949	35	0.14%	¥27	0	0.00%	¥

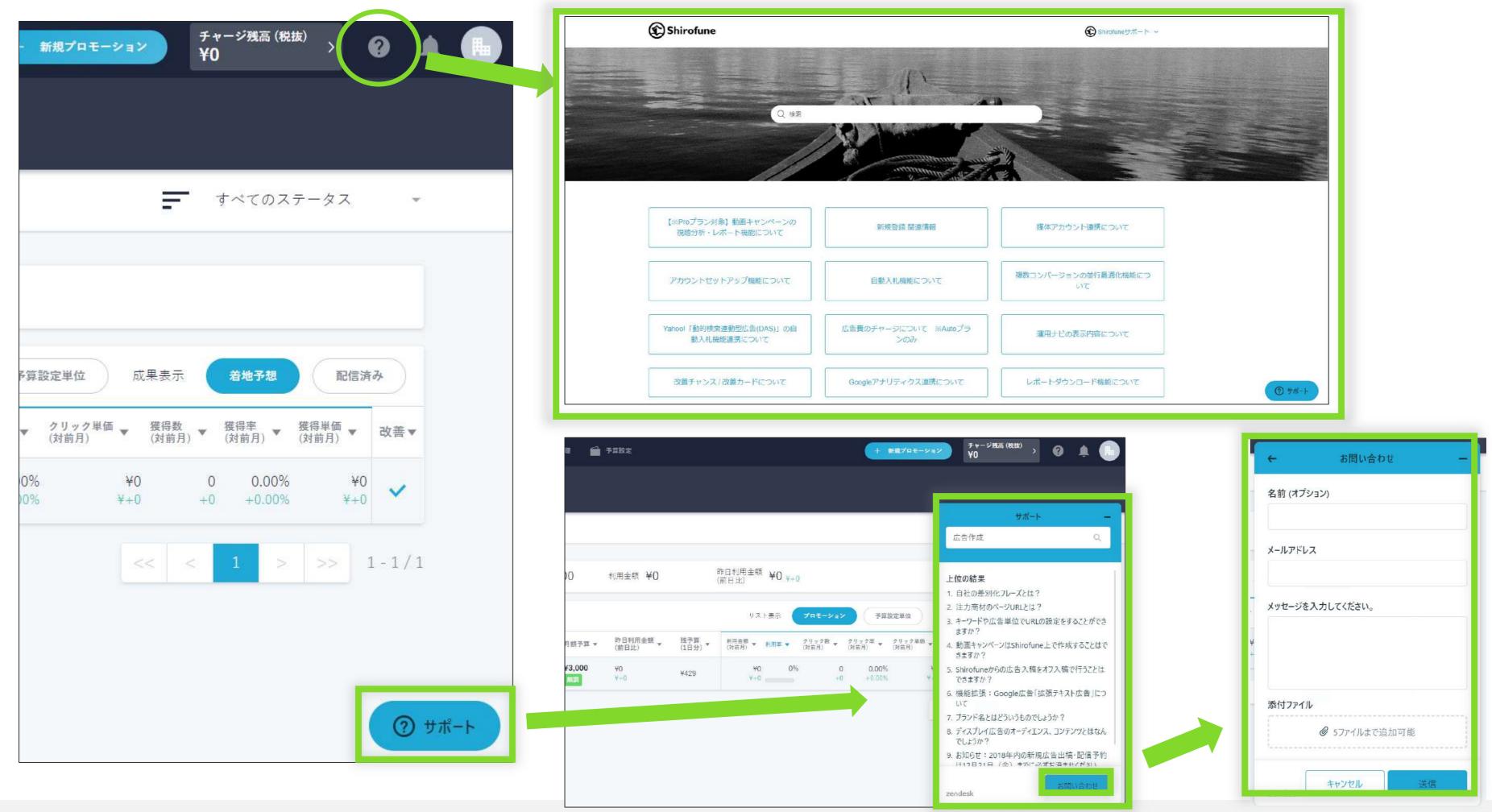
キャンペーン毎に除外プレースメント候補をレコメンド。

アカウント・キャンペーンの平均実績をもとに、効果が悪い(クリック率・獲得単価)サイトを候補として抽出

6.サボート編

サポートページ

サポートページ(Q&A検索サイト) https://support.shirofune.com/hc/ja



よくある質問等をサポートページに掲載しています。

[?ボタン]からアクセスし、ワード検索で該当するQAを確認します。画面右下の[サポート]ボタンでも検索が可能です。

検索しても知りたい情報が見つからない場合は、[お問い合わせ]ボタンからメールでお問い合わせください。