

# 広告運用自動化ツール「Shirofune」 初期設定マニュアル

2022.09 版

プロモーション全体 入北のN 収益            ・          ・          ・					
図用ナビ       申し訳ありませんが、現在お伝えできる内容がございませ         利用金額       クリック数 ・         ¥0       +0         ギ+0       +0         ギ+0       +0         ギ+0       キーワード別         ¥10       *10         ¥2.5       *2.5	プロモー	-ション全体	入札ON 収益	)	
利用金額     クリック数・ 0       ギ+0     +0       ブリック単示: ¥0       キーワード別       ギ+0       ギーワード別       ¥10       ¥2.5	۵	開ナビ申り	し訳ありませんた	が、現在お伝えできる	内容がござい
ギーワード別         ギ10         ギ7.5         ¥5         ¥2.5		利用金額 ¥0 <sup>¥+0</sup>		クリック数 ▼ 0 +0 クリック単価:¥0	
¥10 ¥7.5 ¥5	A	Fーワード別)		¥+0 キーワード別	
¥7.5 ¥5 ¥2.5	¥10				
¥5 ¥2.5	¥7.5				
¥2.5	¥5				
	¥2.5				

0. はじめに	З. Д
1. 初回利用開始前の設定	
・プラン選択	
・支払い設定	4. 戊
・チーム設定	
・個人設定	
1. プロモーション作成	

#### 広告作成

- ・検索広告
- ・ディスプレイ広告
- 古告運用機能(基本編)
  - ・レポート機能
  - ・改善実行
  - ・予算/入札設定
  - ・コンバージョン設定

5. 広告運用機能(応用編)

・改善カードの紹介

6. サポートのご案内

# はじめに

#### 動作環境(対応ブラウザ / 対応OS)について

Shirofuneをご利用いただくためには、以下の動作環境が必要となります。 予め設定をご確認ください。

#### 対応プラウザ

MS Edge 14以降 Firefox 49以降 Google Chrome 53以降 Safari 10以降

※Google Chromeをお使いの方でポップアップブロックを設定している場合、 アカウント連携時に先に進めなくなることがございますので、予め設定をご確認ください。

#### 対応OS

上記ブラウザが利用可能なOS



## はじめに

#### 2ヶ月の無料期間について(セルフプラン)

例:1月20日に無料トライアルを登録した場合



無料トライアルを登録いただいた日の"日付"を基準に、**2ヶ月の間ツール利用料無料**でお試しいただけます。 無料期間の**残日数**はログイン後のチーム設定ページ(本資料P7参照)で確認できるほか、 ※自動入札や広告出稿が行われなくても、無料期間は経過していきます。

無料期間終了日の10日前・3日前・1日前にそのお知らセメールをお送りしておりますので、必ずご確認ください。

# 1.初回利用開始前の設定



1.プランを選択

#### 2つのプランから選択



広告代理店様や既に自社運用を開始されている広告主様向けに、ご自身で自由に操作しながら運用を行う**セルフプラン**、 これから自社運用を開始する広告主様向けに、専任担当のサポート付きで自社運用を開始できるサポートプランから選べます なお月額広告費500万以上のボリュームディスカウントプランや、レポート機能のみを利用のプランもございます。 後者2つのプランに関する金額やお申し込みについては<u>support@Shirofune.com</u>までお問い合わせください。

	プランを比較	
プラン名	セルフプラン	サポートプラン
無料トライアル期間	2ヶ月	なし
利用料	月額広告費×5% (税抜) ※1 ※2	月額広告費×5% (税抜) + 月10万円 (税抜
広告費の支払い方法	ご利用主様が各広告媒体へ直接お支払い	ご利用主様が各広告媒体へ直接お支払い
お支払い方法	クレジットカード / 請求書	クレジットカード / 請求書
各広告媒体アカウントの開設/管理主体	ご利用主様	ご利用主様
コンバージョンタグの発行	ご利用主様	ご利用主様
対応広告媒体	Google/Yahoo!/Facebook(Instagram)	Google/Yahoo!/Facebook(Instagram)
対応広告種別	検索広告/ディスプレイ広告	検索広告/ディスプレイ広告
広告配信内容の作成・入稿機能	v	¥
自動入札/予算管理機能	×	~
進捗・レポート確認機能	v	~
エクセルレポートダウンロード機能	×	~
広告効果改善施策の提案/実行機能	v	~
ご自身のマニュアル運用との併用	×	~
サポートサイト利用	~	~
メールサポート	~	~
オンライン会議	- ₩3	~

# 2.支払い設定

## クレジットカード払いの方はクレジットカード情報を、 請求書払いの方は申請内容を入力

Shirofune	Shirofuno
初回利用開始前の設定	Simolule
アランを選択     支払い方法     完了	初回利用開始前の設定 プランを選択 支払い方法 完了
く クレジットカード情報	「「「「「「」」」」は「「」」」」」は「「」」」」」」」」」」」」」」」」」
選択したプラン セルフプラン (2ヶ月無料)	楽択したブラン セルフプラン(2ヶ日毎約)
価格 ※ ツールの最低利用料は2.5万円からとなります。	(ロバノノノン (ビノノノス (ビノノ) (エノノ) (エノ) (エ
<ul> <li>※クレジットカードのご登録が難しい場合、請求書払い申請フォームよりお申し込みいただけます。</li> <li>※登録クレジットカードは無料期間中を含めて、いつでも変更することが可能です。</li> <li>※意図しない課金を防ぐため、無料期間終了の10日前・3日前・1日前にメールにてリマインド致します。</li> </ul> クレジットカード情報 利用可能カードブランド びこの	<ul> <li>請求書払いご希望のお客様は下記の注意事項を必ずご確認ください</li> <li>・本サービスの請求業務は「マネーフォワードケッサイ」様へ委託しております。</li> <li>・ご請求書の送付は、委託先である「マネーフォワードケッサイ」様より、毎月3日頃にご指定のメールアドレス宛に送付させて頂きます。</li> <li>・ご入力頂いた内容にて「マネーフォワードケッサイ」様による審査が入ります。特にお客様側での対応は不要でございますがご入力内容に不備や間違いがないようお願い致します。</li> <li>・現状Shirofune内で送付先メールアドレスの変更ができないため、個人のメールアドレスではなく、メーリングリストへの送付を推奨させて頂いております。</li> </ul>
カード番号 	・請求書の内容を変更したい場合(送付先追加・変更、会社移転、担当者変更等)はサポート宛にご連絡ください。 会社名 部署(任意)
有効期限 セキュリティコード	
01 ∨ / 2022 ∨ F名 (ローマネ)	担当者名

クレジットカードはVISAまたはMasterCardがお使いいただけます。

また請求書払いを希望される方は、申請フォームから必要事項を記入の上、送信ください。 なお、意図しない課金を防ぐため、無料期間終了の10日前・3日前・1日前にリマインドメールにて通知します。



3.チーム設定

# アカウントに関する設定内容の確認・編集ができます

	Shirofune	🞤 コックピット	💼 広告管理	予算設定	記 入札設定		
		F	ーム設定				
			チーム情報設定			利用プラ	ン
						無料期間の	残
			プラン	Pro(無	料期間 残り22日)		
			支払い情報	クレジッ	ットカード	支払い情報を変更	
			メンバ 一倍田				
			<b>メノハー</b> 官庄				
				1.4.5.5			
			メンバー官理 日日 日日 セキュリティ設定	1 staar			
∟ザー指定	「のIPアドレ	スを	<ul> <li>メンバー官理</li> <li>セキュリティ設定</li> <li>許可IPアドレ</li> </ul>	и и и 7	ドレス -		×-
ユーザー指定 <u>ここで設</u> 5	'のIPアドレ ; ; ; ; 可能 <u>です</u> 。	スを	<ul> <li>メンバー官理</li> <li>セキュリティ設定</li> <li>許可IPアドレ</li> </ul>	и и и и и и и и и и и и и и и и и и и и	ドレス -		×
Lーザー指定 ここで設定	のIPアドレ 注可能です。	スを	<ul> <li>メンハー官理</li> <li>セキュリティ設定</li> <li>許可IPアドレ</li> </ul>	и и и и и и и и и и и и и и и и и и и	ドレス - アドレスを追加	IPアドレスはCIDR表記	×日 (例:19
Lーザー指定 ここで設定	のIPアドレ 主可能です。	スを	メンハー官理 セキュリティ設定 ① 許可IPアドレ	и д ПР7 [ [ ]	ドレス - アドレスを追加	IPアドレスはCIDR表記	×日 (例:19

プランや無料トライアル期間の残日数確認、クレジットカード情報の変更(クレジットカード払いの場合)、 メンバー管理に加え、セキュリティ設定として、ユーザー指定の許可IPアドレスを設定することが可能です。





# 2.プロモーション作成





# プロモーション作成

### サービスや商材に関する基本情報の登録を開始

Shirofune	🔊 コックピット	🖿 広告管理	🔒 予算設	定 茫 入札設定			
	一覧 > サマリー	■■■ ▼ 詳細 レ7	ポートダウンロ	ード コンバージョ	ン設定		
	<b>=</b> 4×	:र •					
	プロモ	ーション全体 📝	、札ON)(クリ	ック			
		<b>運用ナビ</b> 恐れ入	りますが、ま	まだ昨日分のデータの分	↑析が完了できう	ておりません。完了ま	で今しばらくお
		利用金額 <b>¥0</b> ¥+0		表示回数 0 +0 表示単価(CPM):¥0 ¥+0		クリック数 <del>-</del> <b>0</b> +0 クリック単価:¥0 ¥+0	
		キーワード 別		キーワード別		キーワード 別	(
	¥0		指標	獲得 クリック	表示 5月	6月	単価 率
	05/01	05/08	05/15	05/22	05/29	06/05	06/12
	運用ステ	<ul> <li>ータス 予算設定</li> <li>■</li> </ul>		配信済み ¥0 (0%)	残予算/日 ¥2	2,500	

広告運用をはじめる第一ステップとして、

プロモーションを作成(広告を出稿するサービスや商材に関する情報の登録)します。



# プロモーション作成 1.成果指標と月額予算

### 任意のプロモーション名と広告の成果指標、月額の予算を設定

Shirofune プロモーション新規作成		× 作成を中断する
	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
	プロモーションの任意の名前(宣伝するサービスの総称/サイト名/店舗 名)	
	例) Shirofune英会話	
	成果指標	
	<b>クリック</b> Webサイトへのアクセスを重視	
	<ul> <li>コンバージョン</li> <li>資料請求/購入などのWebサイト上での成果を重視</li> </ul>	
	収益(コンバージョン値)     売上金額など1コンバージョン毎の価値を重視	
	月額予算	
	¥ 例) 100000	
	次へ	▲ サポート

Webサイトへのアクセスを増やしたい場合は「クリック」、資料請求/購入などを増やしたい場合は「コンバージョン」、 ECサイトなどで売上金額を増やしたい場合は「コンバージョン値」を選択いただきます。 次に「月額予算」を設定しますが、後から変更・より詳細に設定することも可能です。



# プロモーション作成 2.連携設定

### 広告媒体アカウントとShirofuneを連携

		基本情報
		<b>媒体アカウントの連携</b> 広告媒体アカウントとShirofuneを連携する必要があり
		Google広告 Google検索広告やディスプレイ広告を:
	広告名をクリックで	Yahoo! 検索広告 Yahoo! 検索広告を連携します
	ID 情報記入欄に繊維	<b>Twitter広告</b> Twitter広告を連携します
媒体	ID情報記入欄に繊維 Google広告 Google検索広告やディスプレイ広告を連携します	<b>Twitter広告</b> Twitter広告を連携します このプロモーションに連携中のアカウント
媒体 アカウントID	ID情報記入欄に繊維 Google広告 Google検索広告やディスプレイ広告を連携します 例) 123-456-7890	Twitter広告 Twitter広告を連携します このプロモーションに連携中のアカウント アカウント名 ・ 媒
媒体 アカウントID アカウントの識別名	D 信報記入欄に繊維 G Coogle広告 Coogle検索広告やディスプレイ広告を連携します 例 123-456-7890 例 Shirofune英会話	
媒体 アカウントID アカウントの識別名	D情報記入欄に繊維	Evitter広告 でいまでの での プロモーションに 連携中の アカウント名 ・ 媒

お客様のGoogle広告、Yahoo!広告 、Facebook広告・Twitter広告・LINE広告のアカウントとShirofuneを連携します。 媒体のアカウントIDを入力し、任意の名前を設定してください。

. 商材登録 連携設定 ま。媒体を選択してアカウント情報を入力してください。 Facebook広告 Facebook広告、及びInstagram広告を連携します 考します Yahoo! ディスプレイ広告 Yahoo! ディスプレイ広告(旧YDN)を連携します LINE広告 LINE LINE広告を連携します アカウントID 🔺 🔔 サポー 前に戻る

× 作成を中断する

# プロモーション作成3.利用機能の設定

#### 

<b>Shirofune</b>	プロモーション新規作成				× 作成を中断する
		●       基本情報	●	● 商材登録	
	<b>利用機能についての設定</b> 広告のセットアップを含む全ての	幾能を最初から利用するか、現在	Eのキャンペーンを利用し	- 自動入札・改善・レポート機能でのみ利用する	るかを選べます。
	<b>広告のセッ</b> まだキャング 効果的な設定	<b>トアップを含む全機能を利</b> ペーン設定が済んでいない方 Eではないため全て設定し直した	<b>用</b> こい方	自動入札・改善・レポート機 既にキャンペーン設定が済んであ 一定の広告効果が得られているフ	<b>後能で利用</b> らり、 方
	商材の登録・設定 広告を作成するために商材の登録 広告を使ってユー*	を行う必要があります。 <b>デーを誘導したい注力商材のペー</b>	-ジURL(TOPページも	<b>指定可) ②</b> 注力商材のページURLとは?	
		例) https://www.s 別の商材用にURLを知	hirofune.com/ 追加		
		前に戻る		次へ	<b>ネ</b> サポート
始する方	、既存設定で十分な	€広告効果が得	られていな	い方は「広告のセッ	トアップを含む全機能を利用

広告を新

後ほど変更することも可能です。

# プロモーション作成 3.利用機能の設定

# 「自動入札・改善・レポート機能」をご選択の方

# 最後に登録内容の確認を行い、設定は完了

Shirofune 7	ロモーション新規作成			× 作成を中断する
	プロモーション基本情報			✔ 編集
	プロモーション名		_	
	成果指標          ■			
	月額予算			
	連携広告媒体アカウント			✓ 編集
	アカウント名	媒体	アカウントID	
		Google		
	利用機能選択			▶ 編集
	利用機能自動入札・改	<b>女善・レポート機能でのみ利用</b>		
		登録する		🏝 サポート
	登録内容の確	認を行い、設定を完て	了いたします。	
完了後、過	最去のレポートデータを	取得開始し、当日から	らレポート機能はこ	ご利用可能です。

また自動入札・改善機能は、翌日からご利用可能となります。

# プロモーション作成 4.URLとキーワード

## 「全機能を利用する」をご選択の方

#### 商材に関するURLと代表的なキーワードを入力

	基本情報	連携設定
商材の登録・設定		
先ほど入力した注力商材ページU	JRLを管理するための名前と、商	材に関連する代表
URLと代表的なキーワードの情報	<b>扱から、 該当商材で高い効果が見</b>	込めるキーワート
商材 - 1		
ページUPI		
https://shirofune.com/		
この商材の任意の名前 🕐 🕯	商材の名前と代表的なキーワードとは	?
例) 本会手		
商材に関連する代表的なキ	ーワード(3つほど入力を推奨)	
例) 英会話、英語教室、英	英会話スクール	
	(	新しく商材を

広告作成を進めるにあたり、高い効果が見込まれるキーワードやターゲティングをShirofuneからレコメンドします。 そのレコメンドを行うため、広告を出稿されたいページのURL等を登録いただきます。



# プロモーション作成 5.Webサイト解析

「全機能を利用する」をご選択の方

Webサイト解析を開始。半日~1日程度で終了し、メールでお知らせします



登録されたURLなどをもとに、Webサイトの解析を行い、レコメンドキーワードの抽出を行います。 解析には半日~1日程度でかかりますが、完了後メールにてお知らせします。 その後、広告作成を進めていただくことで、広告の掲載を開始することができます。

## をご選択の方 「終了し、メールでお知らせします

# 広告の種類と媒体選択

### 出稿する広告の種類と媒体を選択

🕄 Shirofune	🖕 🎝 コックビット 🗖 広告管理 🗃 予算	段定 王 入札設定		+ 新規フロモーション	0 🔺 🕞
コックピット	hiro* - から a編集 配信管理			▶ プロモーション設定	
【広告管理 をクリック	Google検索広告 Shirofune			出稿する	
	<b>Yahoo検索広告</b> Shirofune			出稿する	
	<b>Googleディスプレイ広告</b> Shirofune			出稿する	
	<b>Yahooディスプレイ広告</b> Shirofune			出稿する	
	<b>Facebookディスプレイ</b> 広告 Shirofune			出稿する	
					▲ サポート
Shirofuneからに	はGoogle検索広告、	Yahoo!検索広告、	Googleディスプレイ広告、	Yahoo!ディ	ィスプレイ
	Faceb	ookディスプレイ広	、告の広告出稿が可能です。		

Twitter広告、LINE広告の広告出稿は各媒体の管理画面からの設定が必要です。



イ広告、

# 3.広告作成 検索広告





# 1.広告の種類と媒体選択 – 検索広告

# 基本情報として、ブランド名(指名検索ワード)を登録 この内容はキーワードして登録され、広告配信対象になります

(1) Shirofune	広告新規作成			
	プロモーション <b>Shirofune</b>	広告種別 検索広告	広告媒体 Google	
	<b>基本情報として、)</b> 最も一般的なブラント	<b>広告出稿対象の</b> ド名に加え、略称	<b>のブランド名(サイト</b> が別名欄にユーザーが検	<b>名・会社名)を入力して</b> 索する可能性のある名称を
	ブランド名(サイト名	・会社名) 15	Shirofune	
		_	シロフネ	
			更に別名を追加	

#### ※キーワードの設定画面で再編集可能

× 広告作成をキャンセルする

#### ください。

と漏れなく入力して下さい。(※あとで編集可能です。)



## 1.広告の種類と媒体選択 – 検索広告 (ご参考)

### QA:ブランド名とはなんですか?

デバイス Shirofuneで広告作成をいただくと、 画面から登録頂いた商材に追加して、デフォルトで デバイス 「ブランド名」という商材が登録されますが、 目的としてはサイト名・会社名・サービス名など 広告を出稿する 指名キーワードの登録・管理を行うための商材となります。 配信対象エリン 配信対象工 設定を変更 他の商材同様、キーワードの細かい編集や、 キーワード

広告文・エリア設定(広告文やエリアは詳細設定機能をオンにした場合)を 行うことが可能です。

ただし、ブランド名のデフォルト設定では、 詳細機能がオフになっているため、エリアは全国配信が設定され、 広告文はブランド名以外の広告文が自動的にコピーされて 設定されます。

もしブランド名に対して、

個別にエリア・広告文を設定したい場合は、 広告作成 > 広告の確認画面の「詳細設定」をクリックすると、

詳細機能がオンになり設定することが可能です。

バイス			▲ 編集
バイス すべてのデル	バイス		
商材別設定			
告を出稿する商材 ブランド名			へ 詳細を閉じる
信対象エリア / 広告文			
<b>配信対象エリアは「指定しない」が設定され、広告文</b> 設定を変更したい場合は、詳細設定からエリアと広告	<b>は他の商材の内容が登録されています。</b> 文の登録を行ってください。		詳細設定
ーワード			▲ 編集
検索ワード1語目 (メイン)	検索ワード2語目 (サブ)	検索ワード3語目 (一般/エ	<i>ህア</i> )

# 1.広告の種類と媒体選択 – 検索広告

### 登録した媒体アカウントの中から利用するアカウントを選択

Shirofune	広告新規作	成					× 広告作成をキャンセルする
	:	● アカウント	デバイス	エリア	キーワード設定	●広告文作成	
	プロモーション Shirofune	広告種別 検索広告	広告媒体 Google				
<b>広</b> 各i	告出稿に利用 商材ごとに利用	<b>する媒体アカウン</b> する媒体アカウント	<b>・トを選択してくださ</b> を指定することができま	<b>し</b> す。			
	商材			出稿媒体アカウント			
	ブランド名			• • • • • •	•		~
	Shirofune				- B-7-		$\sim$
				次へ			<b>ふ</b> サポート

2.デバイスを選択 – 検索広告

### 広告を表示させるデバイスを選択

※登録後に変更可能



#### 「すべてのデバイス」「PC/タブレットのみ」「スマートフォンのみ」を選択できます。 「すべてのデバイス」を選択しても、**デバイス別配信実績に基づいて配信の最適化**は行われます。



	× 広告作成をキャンセルする
キーワート設定 広告文作成	
選択してください。	
	^
スマートフォンのみ	
	^
次へ	▲ サポート

# 3.配信エリア指定 - 検索広告

### 広告を配信するエリアを指定

※登録後に変更可能

広告を出稿する商材	Shirofune		広告を出稿する商材	Shirofune	
<b>店舗に集</b> ローカルビ 店舗や拠点	<b>経客したい方</b> ジネスの方 の近くの方がターゲットの方	N る方 ある方 地域毎の広告やリンク先を設定しない方	店舗に集客し           ローカルビジネス         店舗や拠点の近く	のたい方 の方 の方がターゲットの方 の方がターゲットの方	<b>1.Tいる方</b> がある方 ・ ・ ・ は は し な い 方 ・ 地域年の広告やリンク先を設定しない方
店舗 - 1			北海道・東北	北海道 + 青森県 + 岩手県 + 宮城県 +	秋田県 + 山形県 + 福島県 +
店舗名・拠点名 🕕	例)三田支店	さいたま市	関東	茨城県 + 栃木県 + 群馬県 + 埼玉県 +	千葉県 + 東京都 + 神奈川県 +
住所	・         郵便番号で検索する	所沢市 して した 松戸市 ひつつ しつ ひつつ ひつつ ひつつ ひつつ ひつつ ひつつ ひつつ ひつつ			
(都道府県)	例)東京都	·西班新宿線 新定区 C3	甲信越・北陸	新潟県 +	
(市区名)	例) 港区	中央線 府中市 30 港区 京都市 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	東海	岐阜県 + 静岡県 + 愛知県 + 三重県 +	
(町ま) ク)			関西	滋賀県 + 京都府 + 大阪府 + 兵庫県 +	奈良県 + 和歌山県 +
(בדנדנאן)	199) 二田	市 横浜線	中国	鳥取県 + 島根県 + 岡山県 + 広島県 +	山口県 +
(番地)	例) 2-14-5	和学 曲 地図データ ©2022 利用規約 地図の誤りを報告する	四国	(徳島県 + 【香川県 + 】愛媛県 + 】高知県 +	
電話番号	例)03-5843-6561		九州・沖縄	福岡県 + 佐賀県 + 長崎県 + 熊本県 +	大分県 + 宮崎県 + 鹿児島県 + 沖縄県 +
広告の掲載範囲	店舗から 15 km圏内				
	さらに店舗を追加			前に戻る	次へ
	前に戻る次	~			

ローカルビジネスや店舗・拠点近くにのみ配信したい方は「店舗に集客したい方」で中心となる住所を記入、 商圏が都道府県単位で限定される方は、「都道府県で指定」で出稿を希望する都道府県を選択します。 ECなどの地域性のない方は「指定しない=全国配信」を選択ください。 選択エリアに基づき、エリアターゲティング・エリアキーワードが設定されます。



4.キーワード選択 - 検索広告

### レコメンドされたキーワードから広告を出稿する検索キーワードを選択



Shirofuneからレコメンドされた検索キーワードが表示されます。 自社ビジネスに適さないキーワードがあれば、オフ選択を行います。 また、追加したいキーワードは、「+」ボタンから追加が可能です。

	Ē G ···· V
G	検索ワード3語目 (一般/エリア)
• … ^	人気 🧪 🕶 🔨
グーグル	おすすめ 人気 大人気 流行 話題
ブログ	価格 / ・・・ へ
7-F	価格値段安い格安激安
	比較 / • • · · · ·
で 泊加	ランキング 比較
	評価 🧪 🛛 🕂 へ
	クチコミ 好評 評価 評判
次へ	

4.キーワード選択 - 検索広告

### レコメンドされたキーワードから広告を出稿する検索キーワードを選択



類似した検索ワード、また十分なデータ量を確保するためにキーワードはグルーピングされて提案されます。 そのグループの中で代表的なキーワードがグループ名に採用されておりますが、この**グループ名は** 広告文の自動生成にも活用されます。また詳細機能として、一括編集などご用意しております。

				ς <u>=</u>	0	$\sim$	検索ワード1語目	と
機能と 乍の選护	し <sup>-</sup> てか	て <sup>i</sup> 可能		ÇE ••	0		2語目をより詳紙 設定するにはここ カスタム設定・	1に から ヽ
Ð		検索ワード3語目 (一般/	エリア)			0		
<b>e</b> ^		人気 🧪		•	• • •	^		
		おすすめ 人気	大人気	流行 話	題			
		価格 🧪		•	•••	^		
	×	価格值段	お格安	激安				
		比較 🧪		•		^		
		ランキング 比較						
か一 致 い が 主		評価 🧪		0	• • •	^		
/ 小衣		クチコミ 好評	評価	۴IJ				
次へ							▲ サポート	

# 4.キーワード選択 - 検索広告(ご参考)

#### カスタム設定で検索ワード1語目・2語目をより詳細に設定

プロモーション 広告種別 プロモーション 検索広告

広告媒体 Google

広告を出稿する商材	広行	告運用ツール			
検索ワード1語目 (メインx†	サブ)		Đ	検索ワード2語目 (一般/エリア)	0
[広告運用自動化] 🧪			^	人気 🧪	• … ^
メイン	0	サブ	¢	おすすめ 人気 大人気	流行 話題
facebook広告 自動化		セミナー メリット	代理店	価格	• •• • •
google広告 自動化 lir	ne広告 自動入札	代行效果用語	費用	価格値段安い格	各安 激安
twitter/広告 自動入札 yahoo高校 自動入札				× 比較 /	• • • ^
リスティング ツール				ランキング 比較	
リスティング 自動化				評価	<b>6</b> ^
リスティング広告 自動化	広告 自動化				
広告 運用 自動化 広告	テレポート 自動化				
広告 運用 自動化 広告	テレポート 自動化 運用 効率化			クチコミ 好評 評価	評判

カスタム設定を利用することで、検索ワード1語目ごとに2語目を設定することができます。

通常の設定画面だと**余計な1語目×2語目の組み合わせが出てきてしまう**場合はこちらの設定をご利用ください。

なお通常設定でもカスタム設定でも、2語目を設定せず、1語目だけで広告を出稿することも可能です。

## 4.キーワード選択 - 検索広告(ご参考)

#### Q:検索ワード1語目(メイン)とはどういうものですか?

広告作成のキーワードの設定・編集画面で、最も大事なカラムが「検索ワード1語目(メイン)」となります。 「検索ワード1語目(メイン)」に入力されたキーワードは、入力されているキーワードそれ自体でも広告を表示します。

そのため、登録した商材とは直接関係がないキーワードに関しては1語目でなく2語目・3語目に入力することをおすすめいたします。 例:検索ワード2語目(サブ)・検索ワード3語目(一般/エリア)に提案されているような、価格や人気など)

・ ヒント

また生成されるキーワードは

① 「検索ワード1語目 (メイン)」を中心に、

③「検索ワード1語目(メイン)|×「検索ワード3語目(一般/エリア)| ④「検索ワード1語目(メイン)」×「検索ワード2語目(サブ)」×「検索ワード3語目( といった組み合わせで、効果をみながら最適な組み合わせが自動的に生成されます。 また「検索ワード1語目 (メイン)」のキーワードグループ名が広告にも使われますのでご注意くださいませ。



#### レスポンシブ検索広告を作成

+ボタンで 広告セットを追加	202207 ✓	<sup>皆運用ッール</sup> スイッチをオ にして機能を利
パター	・ンで使用するフレーズ	差別化フレーズ 🕥 表示位置の
広告の	9見出し 自社の差別化フレー 7 例)口コミで話題 6 差別化 表示位置の固定	ズ <b>②</b> 【広告運用効率化】 3フレーズのパターンは利用しません 固定しない ~
	5 広告代理店選びに 表示位置の固定	·失敗 1番目 V
	≤ 広告の自社運用は	不安
	表示位置の固定	1番目 ~
	● 委託先の広告代理	店に不満がある
	表示位置の固定	1番日 ~
	<ul> <li>広告代理店を切り</li> <li>表示位置の固定</li> </ul>	<ul><li>替え検討中の方</li><li>1番目 ∨</li></ul>
		変更せずに戻る

広告の見出しと説明文を作成いただけます。

レスポンシブ検索広告を設定するには、「**見出し3本以上・説明文2本以上**」の作成が必要です。

また異なる訴求の広告文を複数追加することも可能です。





レスポンシブ検索広告を作成



プレビューに表示される広告内容は、上記の設定機能から編集することが可能です。

### 差別化フレー

パター:	で使用するフレーズ 美別化フレーズ () 表示位置の固	定(
広告の	はし 自社の差別化フレーズ ② 例)□コミで話題 / 「広告運用内製化」 必須の入力項目です。	
	5 広告代理店選びに失敗	
	5 広告の自社運用は不安	
	● 委託先の広告代理店に不満がある	
	広告代理店を切り替え検討中の方	
	7 国内導入実績No.1	
	(4) 広告代理店からも高評価	
	広告代理店こそ導入すべきと好評	
	(広告運用のエキスパートが開発)	
	2 広告運用のインハウス化なら	
	2 広告運用経験なくても内製化	
	土奴陸老スナ庁生ズ武田た山井ス	
	変更せずに戻る変	更を修

広告内容に関する、他社との差別化ポイントをより強調するために、 **差別化フレーズ設定**(7文字以内)を使うことで広告内に固定でそのワードを表示させることができます。



ズを	利用			
固定 🔵	- ・ 設定内 <sub>差別化</sub> プレビュ	り容を ーで確認	ンです。	
	広告・shirofune.com/国内導入実 ロコミで話題/広告運用 広告代理店に依存せず、思い通り 未経験者でもプロ級の広告成果。 2ヶ月無料・事前の学習 経験は	績No1/導入数10000件 - 内製化   広告代理店選 の広告運用ができた事例が 不要・低い運用コスト・受	<b>髶</b> 多数。 け身で	
0	OK・徹底品質のアルゴリズム・ レポート分析・広告の自動管理と Shirofuneの特長	高い広告効果 2最適化・改善施策の提示と お役立ち資料	<del>₹</del>	
•	媒体横断で成果最大化工数削減 最短5分で初期の設定が完了	広告運用のノウハウ 事例は 無料でダウンロードいただ	たこ け	
۵	導入事例 広告代理店 広告主の事例多数 導入事例多数掲載	科金フラジ ご利用タイプ別に2つのタイ 担当がサポートさせて頂く	イプ プ	
8	Webサイト解析で抽出した広	告素材テキスト		
8	Welcometonginx			
0				
8				
8				
8				
8				
•				
変更を保持して	:戻る			

#### 広告の見出しの表示位置を固定

パターンで使用するフ	レーズ	3	差別化フレーズ 🔵	表示位置の固定
広告の見出し	自社の差別化フレ	-ズ <b>②</b>		
7	<ul> <li>例) ロコミで語</li> <li>① 差別</li> <li>表示位置の固定</li> </ul>	題 / [広告  化フレーズのハ 固定しない	運用内製化 ] ペターンは利用しません 〜	
5	広告代理店選び表示位置の固定	1番月	V	
5	広告の自社連用	は不安		
	表示位置の固定	1番日	~	
0	委託先の広告代	理店に不満があ	53	
	表示位置の固定	1番目	$\checkmark$	
0	広告代理店を切	り替え検討中の	方	
	表示位置の固定	1番目	$\sim$	
7	国内導入実績Na	o.1		
	表示位置の固定	3番目	$\sim$	
4	広告代理店から	も高評価		
	表示位置の固定	3番目	~	
			変更せずに戻る	変更を保

複数登録した広告の見出しに対して、個別に**1番目~3番目まで表示位置の固定**を設定できます。



定 💽	プレビュー	
8	<ul> <li>広告・shirofune.com/国内導入実績No1/導入数10000件 ・</li> <li>広告代理店選びに失敗   広告の自社運用は不安   …</li> <li>広告代理店に依存せず、思い通りの広告運用ができた事例が多数。</li> <li>未経験者でもプロ級の広告成果。</li> <li>2ヶ月無料・事前の学習 経験は不要・低い運用コスト・受け身で</li> <li>OK・徹底品質のアルゴリズム・高い広告効果</li> <li>レポート分析・広告の自動管理と最適化・改善施策の提示とそ…</li> <li>Shirofuneの特長</li> <li>お役立ち資料</li> <li>媒体横断で成果最大化工数削減 広告運用のノウハウ事例はこ…</li> <li>最短5分で初期の設定が完了</li> <li>無料でダウンロードいただけ…</li> </ul>	
8	<ul> <li>導入事例 料金プラン</li> <li>広告代理店 広告主の事例多数 ご利用タイプ別に2つのタイプ</li> <li>導入事例多数掲載 担当がサポートさせて頂くプ</li> </ul>	
⊗	Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト Welcometonginx	
8		
8		
0		
更を保持して	(戻る	🌲 サポート

レスポンシブ検索広告を作成

広告の見出し	自社の差別化フレーズ ② Shirofu ① 差別化フレーズのバター♪は利用しません 広告・ shirofune.com/ - 広告代理店も導入   広告運用自動化ツール Shirofun これーつで複数媒体のリスティング広告・ディスプレイ広告を一 活管埋
7	広告代理店も導入 Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト
0	広告運用自動化ツール Shirofune ⊗
9	導入件数No.1 ⊗
	さらに訴求軸を追加
説明文 13	これ一つで複数媒体のリスティング広告・ディスプレイ広告を一 括管理 //
24	あなたのWeb広告をプロのノウハウで自動運用
	さらに訴求軸を追加
広告 リンク 先 URL	https://shirofune.com
広告文の表示	
全てのキーワート	ヾグループ 広告運用のレポートを統合管理
指定したキーワード	グループのみ
オプション設定	

キーワードグループ機能を利用することで、キーワード毎に展開する広告を選択することが可能です。 広告作成を行い、セットしたいキーワードグループをご選択ください。



#### レスポンシブ検索広告を作成

	U	
広告文の表示		
全てのキーワードグループ	用のレポートを統合管理  マリスティング広告を自動化  アリスティング広告を自動化	
指定したキーワードグループのみ		
オプション設定		~
サイトリンク設定 コールアウト設定 構造化	スニペット設定 表示URL詳細設定	
リンクテキスト 🔺	最終ページURL ▲	
12 例) 料金プラン	例) http://shirofune.com/plan	
12 例)料金プラン V	例) http://shirofune.com/plan	
12 例)料金プラン 12 例)申込方法	例) http://shirofune.com/plan 例) http://shirofune.com/plan/application	
<ul> <li>(12) 例)料金プラン</li> <li>(12) 例)申込方法</li> <li>(12) 例) ユーザー体験談</li> <li>×</li> </ul>	例) http://shirofune.com/plan 例) http://shirofune.com/plan/application 例) http://shirofune.com/plan/user	
<ul> <li>12 例)料金プラン</li> <li>2 例)申込方法</li> <li>2 例) ローザー体験談</li> <li>2 例) ユーザー体験談</li> <li>2 例) 2ヶ月無料トライアル</li> </ul>	例) http://shirofune.com/plan 例) http://shirofune.com/plan/application 例) http://shirofune.com/plan/user	
<ul> <li>(12) 例)料金プラン</li> <li>(12) 例)申込方法</li> <li>(12) 例)ユーザー体験談</li> <li>(12) 例)ユーザー体験談</li> <li>(12) 例)2ヶ月無料トライアル</li> </ul>	例) http://shirofune.com/plan 例) http://shirofune.com/plan/application 例) http://shirofune.com/plan/user 例) http://shirofune.com/plan/free	

オプション設定をクリックすると、詳細設定記入欄が開き、

サイトリンク設定、コールアウト設定、構造化スニペット設定、表示URL詳細設定の追加・編集ができます。



### レスポンシブ検索広告を作成

広告1 広告2 位	去告3 🕂
【● 広告1 》	
パターンで使用する	フレーズ 差別化フレーズ 🤍 表示位置の固定
広告の見出し	自社の差別化フレーズ 🕜
2	Shirofu ❶ 差別化フレー <mark>ズのパタ</mark> ーンは利用しません
7	広告代理店も導入
0	広告運用自動化ツール Shirofune
9	導入件数No.1
	さらに訴求軸を追加
説明文 13	これ一つで複数媒体のリスティング広告・ディスプレイ広告を一 括管理 //
24	あなたのWeb広告をプロのノウハウで自動運用
	さらに訴求軸を追加
広告リンク先URL	https://shirofune.com

上記のボタンより、商材毎に設定した広告・オプションの内容をコピー&ペーストすることが可能です。

またスキップ機能を利用することで、対象の商材の入力を一時停止することが可能です。

a 商材数が多い場合など、スキップ機能を利用し、まずは1~2商材の広告掲載から開始することをおすすめいたします。





6.オプション設定 - 検索広告

### 上級者向けのオプション機能を設定

検索ワード1語目 (メイン)         リスティング競合調査         リスティング自動入札ツール         リスティング自動化       リスティング自社運用         リスティング運用       リスティング運用ツール         リスティング運用代理店       リスティング運用代行         リスティング運用会社       広告運用         広告運用自動化       広告運用自動化ツール         広告運用業務を自動化       ヘ         パール自動化       業務自動化         日動化       自動化	検索ワード2語目(サブ)       Other       ai       ツール       google       エクセル       グーグル       サービス       ディスフレイ       レポート       ブログ       会社       新しいキーワード	検索ワード3語目(一条       人気       おすすめ     人気       価格     値段       近較       ランキング       評価       クチコミ	<ul> <li>設/エリア)</li> <li>大人気 流行 話題</li> <li>安い 格安 激安</li> <li>な</li> <li>較</li> <li>一</li> <li>一</li> <li>一</li> <li>一</li> <li>一</li> <li>評価 評判</li> <li>(除外キーワード設定)</li> </ul>	除外キーワードは こちらから設定可能 ※次ページ参照
オプション設定       上級者向け         ごごごご       配信エリアやデバイスごとに異なる広告リン         ごごご       新しく追加する商材をオンで入稿する         入稿せずに事前に出稿内容をCSVで確認する	ック先URLを設定する る		へ URLを設定する	

設定内容を確認し、問題なければ入稿ボタンを押すと、入稿処理が開始され、掲載が開始できます。

また「事前に入稿内容をCSVで確認したい」、「オフ入稿や開始スケジュールを設定したい」、

など入稿処理に関する各種オプションをご用意しております。



6.オプション設定 - 検索広告

### 上級者向けのオプション機能を設定

Shirofune	広告編集	× 広告作成をキャンセルする
	プロモーション 検索広告 から 広告種別 検索広告 Google	
	<b>広告効果につながりにくいキーワードを除外設定しましょう。</b> 広告効果の向上のために、Shirofuneが除外を推奨するキーワードです。除外しないキーワードがあれば、対象キーワードをクリックしてチェックを外してください。 「赤色」(白文字)が新しい除外キーワードの候補、「白色」(赤文字)は既に除外設定済のキーワード、「灰色」は除外を行わないキーワードになります。	
	完全一致除外キーワードを使用する	
	広告を出稿する商材 ブランド名 一括編集	
	ゴシップ セクハラ ツール ブラック レポート ログイン 料金 脱会 自動化 詐称 返品 返金 🕂	
	完全一致除外キーワードを使用する	
	広告を出稿する商材 広告運用ツール 一括編集	
	jr       mnp       socialdog       キャッシュバック       ゴシップ       スマホ       セクハラ       ー         ブラック       マックスウェーバー       価値合理的行為       保険       携帯       新規事業立ち上げ       火災保険       脱会       自動車保険       詐称         転職       返品       返金       ●	
	変更せずに戻る 設定する	▲ サポート

Shirofuneが提案する除外キーワードや、その他任意の除外キーワードを設定できます

広告編集ページや改善カードから、設定ページにアクセスでき、クリックや入力でフレーズ一致ワードを編集できるほか、

完全一致除外キーワードの使用も設定できます。


6.オプション設定 - 検索広告

# 予約スケジュール機能を利用することで、掲載開始日を指定することが可能です



**オフ入稿・スケジュール予約入稿**を行うことで、

入稿直後からの掲載開始でなく、任意のタイミングから広告掲載を開始することが可能です。

検索ワード100日 (メイン)	検索ワード2語目(サブ) 検索ワー	ード3語目(一般/エリア)
リスティング統合調査	Other AS	^
リスティング自動入札ツール	ai 7-12 google 127t/ 257	すめ】「人気」「大人気」「龍行」「籔題
リスティング自動化 リスティング自社運用	ダーダル サービス ディスプレイ 価格	^
リスティング連用 リスティング運用ツール	レポートプログ 会社 求人 英語	
リスティング弾用代理店	配信スケジュール設定	
リスティング潮用会社」広い		^^
広告運用自動化	新しく追加する商材の配信設定を行ってください	]
広告運用業務を自動化 商材名 →	配信設定 👻	
rpa業務 Shirofune	オフ ①予約設)	
メール自動化	く 2022年8月	
	日月火水 2 1 2 3 1	木 金 土 4 5 6 ( 旅科キーワード設定 )
	7 8 9 10 1	
オブション設定	21 22 23 24 2	25 26 27
	(予約設定を)	解除
オプション設定		
記信エリアやデバ	キャンセル 入稿する	商材毎に
		フケジュール遅切
新して造加する時料をオンで人称		
入稿せずに車前に出稿内容をCSV	で確認する	
		この内容は入稿されていません

7.完了

### 出稿完了後、メールでお知らせします

広告作成が完了しました。出稿完了をお待ちください!	
広告の作成が完了しました。お疲れ様でした。 現在、媒体への出稿処理をしています。完了次第お知らせいたします。	
コックピットへ戻る 設定をコピーしてYahooへ	

広告作成の完了後、媒体への出稿処理を行います。完了後、メールにてお知らせします。 また、設定内容を他媒体ヘコピーが可能です。コピー選択後、設定内容がコピーされますので、 変更したい部分のみ編集を行なっていただき入稿を行うことができます。





# 3.広告作成 ディスプレイ広告





# 1.広告の種類と媒体選択 – ディスプレイ広告

# 広告を表示させるデバイスを選択

Shirofune 広告新規作成		× 広告作	F成をキャンセルする
	。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	定広告文作成	
プロモ・ Shirofu	ーション une 広告種別 広告媒体 Google		
<b>広告を表</b> ターゲット	長示させたいデバイスを選択してください。 トとなるユーザーや出稿対象Webサイトのデバイス対応状況に合わせてデバイスを選択してくだ	さい。	
広告を出稿する	商材 Shirofune	^	Facebook広告の選択画面
		広告を出稿する商材	Shirofune
	すべてのデバイス 初めての方におすすめ アC/タブレットのみ	スマートフォンのみ	
		すべてのネットワーク 初めての方におすすめ	Facebook     Instagram
	前に戻る次へ		▲ サポート

検索広告同様に、P16の広告管理画面から該当のディスプレイ広告と媒体アカウント、そして配信デバイスを選択します。

「すべてのデバイス」を選択しても、**デバイス別配信実績に基づいて配信の最適化**は行われます。

なおFacebook広告では、FacebookとInstagramの両方で配信するか、どちらかのみに配信を行うかを選びます。

# 2.配信エリア指定 – ディスプレイ広告

# 広告を配信するエリアを指定

<ul> <li>店舗に集客</li> <li>ローカルビジ</li> <li>店舗や拠点の</li> </ul>	客したい方 ネスの方 近くの方がターゲットの方	限定されている方 のページがある方
店舗 - 1		
店舗名・拠点名 🔟	例)三田支店	さいたま市
住所	・         郵便番号で検索する	5 <b>足立区</b> 20
(都道府県)	例) 東京都	び近新宿線 中央線 新宿区 東京 (3)
(市区名)	例) 港区	府中市 渋谷区 の また 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、
(町村名)	例) 三田	
(番地)	例) 2-14-5	様 <sub>存線</sub> 0 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1
電話番号	例)03-5843-6561	
広告の掲載範囲	店舗から 15 km圏内	
	さらに店舗を追加	n

ローカルビジネスや店舗・拠点近くにのみ配信したい方は「店舗に集客したい方」で中心となる住所を記入、 商圏が都道府県単位で限定される方は、「都道府県で指定」で出稿を希望する都道府県を選択します。 ECなどの地域性のない方は「指定しない=全国配信」を選択ください。 選択エリアに基づき、エリアターゲティング・エリアキーワードが設定されます。



3.ターゲティング方法の設定 – ディスプレイ広告

ターゲティング方法を選択



「設定する」ボタンを押し、**リターゲティング広告(自社サイト等来訪者に自社サイトへ再来訪を促す**)と ブロードターゲティング広告(設定した興味・関心に沿った他サイト訪問者に自社サイトへの来訪を促す)の いずれかを選択します。ターゲティング方法は次のページでも追加が可能です。

		× 広告作成をキャンセルする
・ ターゲット設定	広告文作成	
×		
てください。		
が他Webサイト 再訪を促します	設定する	
<b>告</b> トを設定し、他 広告を表示しま		
役定する		
<u>茨へ</u>		<u> サポート</u>

3.ターゲティング方法の設定 – ディスプレイ広告

# 広告を表示するユーザーを特定するために情報を入力

~リターゲティングの場合~

	アカウント	デバイス	エリア	ターゲット設定	広告文作成		
プロモーション Shirofune	/ 広告種別 ディスプレイ広告	広告媒体 Google					
<b>ターゲット設</b> 定 設定したキーワー	<b>官を行ってください</b> ードと関連性が高いユーザーに広	<sub>☆告をす</sub> + ボ タ -	タンをク ーゲティン	リックして シグを追加			
広告をお	出稿する商材 Sh	irofune			ů (		
リターゲラ	ティング ブロードターゲティ	ング 😐					
<ul> <li>◎ リターゲラ</li> <li>17</li> </ul>	ティング配信 <b>リターゲティング</b>				配合	言設定を削除	
オーディエ	ンス(サイト訪問)	コンテン	ツ(配信面)	Ē	デモグラフィック(属性)		
• top https://	shirofune.com/		設定されていません	2 設定する	<ul> <li>齢</li> <li>18-24歳</li> <li>25-34歳</li> <li>35-44歳</li> <li>55-64歳</li> <li>65歳以上</li> <li>不明</li> </ul>	<b>45-54歲</b>	
		かつ		か つ	5別 女性 男性 不明	^	
配信詳細設	定 上級者向け						
リーセンシ	7— 1日 7日 30	Ħ					
陸外すスー	เพ/ร์—รั∍พ⊓RI						
		前に	戻る	次へ			A *

リターゲティングでは、①ユーザーの興味関心に基づく『オーディエンス(サイト訪問)』、

②ユーザーが閲覧しているサイトの種類に基づく『コンテンツ(配信面)』、

③年齢や性別の属性情報に基づく『デモグラフィック(属性)』の3つを組み合わせて配信することが可能です。

43

3.ターゲティング方法の設定

### リターゲティング広告の『オーディエンス(サイト訪問)』編集

配信設定を行う際には、サイト内のどのページに訪れたユーザーに 広告を出すかをあらかじめ指定することが必要となります。

リターゲティング広告で配信をしたいユーザーを指定するために、 ShirofuneではターゲットURLを設定いただきます。

ターゲットURLの設定方法ですが、入力されたURLの文言を

「含む」ページを指定して設定いたします。

配信をしたいページのサイト内でのURLルールをご確認いただき、 設定をお願いいたします。

入力例1) https://shirofune.com/ の場合

→ 「shirofune.com/」を含む URL全部を指定した形となります。

入力例2) shiroufne.comの場合

→ 「shirofune.com」を含む URL全部を指定した形となります。

入力例 3) shirofuneの場合

→ 「shirofune」を含む URL全部を指定した形となります。

定 —	デ	1	ス	<b>7</b> °		イ	広	告
		-		•	•			

	ターゲットの詳細設定	×
ターゲティング広行	告(追跡型広告)のターゲットURLを入力してください。	
設定名 20	例)商材を代表するページのURL	×
URL	<ul> <li>例) https://www.shirofune.com/</li> <li>さらにページURLを追加</li> <li>クーゲットURLの設定方法とは</li> </ul>	
URL設定を追加		
設定名 20	例)申し込みフォーム・カートなどのURL	×
URL	<ul> <li>例) https://www.shirofune.com/</li> <li>さらにページURLを追加</li> <li>クーゲットURLの設定方法とは</li> </ul>	
<b>)</b> URL設定を追加		
設定名 20	例) コンバージョンページのURL	×
URL	例) https://www.shirofune.com/	
	キャンセル 設定する	

3.ターゲティング方法の設定 – ディスプレイ広告

### リターゲティング広告の『コンテンツ(配信面)』編集

ユーザーが閲覧しているWebサイトのコンテンツ内容を"興味・関心 ごと"の切り口としてセグメントします。

例えば、スポーツニュースを見ているユーザー、旅行のブログサイトを見ているユーザーなど "興味・関心ごと"に対して広告配信します。

実際に設定いただく際、それぞれの"興味・関心ごと"にあわせた キーワードをご入力いただきます。

ご入力頂いたキーワード情報をもとに、Shirofuneのアルゴリズムで 高い広告効果が見込めるターゲティングをShirofuneが自動的に選定 し、広告配信に活用いたします。

また『…』ボタンから詳細設定>トピックカテゴリで、あらかじめ用 意されているトピックの利用も可能です。

リターゲティング ブロードターゲティング	0					
<ul> <li>● リターゲティング配信</li> <li>17 リターゲティング</li> </ul>					配信設定	定を削除
オーディエンス(サイト訪問) ***		コンテンツ(配信面)	0		デモグラフィック(属性)	
		スホーツニュース 🧪	0 … ^		年齢	^
https://shirofune.com/		野球 サッカー バスケ 新しいキーワード			18-24歳     25-34歳     35-44歳     4       55-64歳     65歳以上     不明	5-54歲
					性別	^
	かつ			かつ	女性 男性 不明	
配信詳細設定 上級者向け						
リーセンシー 1日 7日 30日						
除処すスコンバージョンIIRI						

	ターゲットの詳細設定	×
2 語句で検索する	1個を選択済み	() ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) )
法律と政府	✓ スポーツ スポーツ	8
マ スポーツ	^	
🛃 ウォータースポーツ	~	
▼ モータースポーツ	$\sim$	
🔽 スポーツ用品	$\sim$	
ᠵ ウィンタースポーツ	$\sim$	
✓ 戦闘スポーツ	$\sim$	
🔽 エクストリームスポーツ	$\sim$	
🔽 ファンタジースポーツ		
✓ 個人競技	$\sim$	

3.ターゲティング方法の設定 – ディスプレイ広告

プロモーション Shirofune プロモーション ディスプレイ広告 広告種別 ディスプレイ広告 Goo	媒体 gle	
ターゲット設定を行ってください 設定したキーワードと関連性が高いユーザーに広告を表	示します。各項目ごとに関連性が高いキーワードを入力してく	ださい。
広告を出稿する商材 Shirofune		
リターゲティング ブロードターゲティング	Φ	
<ul> <li>⑦ ブロード配信</li> <li>14</li> <li>ブロードターゲティング</li> </ul>		配信設定を削除
オーディエンス(興味関心)	コンテンツ(配信面)	デモグラフィック(属性)
Shirofune ダッシュボード ダッシュボードアブリ	設定されていません	年齢 / / / / / / / / / / / / / / / / / / /
テスト自動化 メール自動化		55-64歳 65歳以上 不明
リスティング自動入札ツール 広告運用	かっ むつ	性別 な性男性 不明
業務自動化 経営ダッシュボード	オーディエンス(興味関心)選択時は設定できません	

ブロードターゲティングでは、①ユーザーの興味関心に基づく [オーディエンス(サイト訪問)] と ②年齢や性別の属性情報に基づく [デモグラフィック(属性)]の2つを組み合わせて配信することが可能です。

3.ターゲティング方法の設定 – ディスプレイ広告

# ブロードターゲティング広告の『オー

Jonirofune 広告新規作成		× 広告作成をキー
	アカウント デバイス エリア ターゲット設定 広告文作成	
	プロモーション Shirofune 方イスプレイ広告 広告媒体 Google	
	<b>ターゲット設定を行ってください</b> 設定したキーワードと関連性が高いユーザーに広告を表示します。各項目ごとに関連性が高いキーワードを入力してください。	
	広告を出稿する商材 Shirofune 凹 □ CE ヘ	
	リターゲティング ブロードターゲティング 🕕	
	<ul> <li>(13) プロードターゲティング</li> <li>14 プロードターゲティング</li> </ul>	
	オーディエンス(興味関心)	
	Shiroune     中部     本面            全選択 ダッシュボードアプリ         全解除      定されていません         設定する      18-24歳      25-34歳      45-54歳	
	デスト自動化     メール自動化     詳細設定     アフィニティカテゴリ     55-64歳     65歳以上     不明       リスティング競合調査     一括編集     In-Market     性別     1000000000000000000000000000000000000	
	リスティング自動入札ツール 広告運用 グループを削除 類似ユーザーリスト かっ 女性 男性 不明	
	業務目動化 経営ダッシュホード オーディエンス(興味関心)選択時は設定できません	

ブロードターゲティングのオーディエンスは興味・関心などを切り口にセグメントします。あらかじめShirofuneが分析した キーワードが入力されていますが、ユーザー自身で追加することも可能です。またそのほかに、[…]ボタン>詳細設定から直 接、Googleなど媒体社が用意しているターゲティングのカテゴリを指定し、設定することも可能です。

ディエンス	(興味関心)		編集
-------	--------	--	----

# 5.広告文作成 – ディスプレイ広告

# 設定したターゲティング毎に広告クリエィティブを設定

Shirofune 広告新規作成		× 広告作成をキャンセルする
	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	
	プロモーション Shirofune 広告輝体 Google	
	<b>広告文の作成や掲載するバナーをセットしてください。</b>	
	広告を出稿する商材 Shirofune 自 C へ	
_	ブロードターゲティング リターゲティング	
	バナー広告 この広告タイプを使用する	
	レスポンシブ広告     この広告タイプを使用しない	
	▲ 広告1 //	
	タイトル1     (15)     例) 講師の質が高い英会話教室     配信例1     配信例2     配信例3     配信例4	
	タイトル2       (45)       例)講師の質が高い英会話教室ならShirofune英会話。       1200 x 628	
	説明文     45     例) 徹底したマンツーマン指導で上達をサポート。確実に英語 を身に付けたい方へ。今だけの無料体験レッスン実施中!     www.shirofune.com/	
	レンション マンション サイト名・会社名 12 例)Shirofune	
	前に戻る次へ	🔔 サポート

広告を掲載するにあたり、設定したターゲティング毎に

バナー広告とレスポンシブ広告の広告クリエイティブタイプを選択して掲載します。





# バナー広告の画像とリンク先URLを設定

ブロードターゲティング       リターゲティング       リターゲティング       リターゲティング         広告1       ・         広告1       ・         ・       ・       ・         ・        <	ブロードターゲティング       リターゲティング       リターゲティング       リターゲティング         バナー広告       広告1       ▲         広告1       ▲         ① 証読       部要       イメージ画像(300×250)       4         ④ 証読       第要       イメージ画像(300×250)       4         ● 証読       イメージ画像(300×250)       1       1         ● 証読を設定してください       アップロード       1       1         ● 正       イメージ画像(320×100)       アップロード       1         ● 正       イメージ画像(336×280)       アップロード       1         ● 正       イメージ画像(468×60)       アップロード       1         ● 正       イメージ画像(728×90)       アップロード       1         ● 正       イメージ画像(728×90)       アップロード       1         ● 正       イメージ画像(728×90)       アップロード       1	広告を出稿	高する商材	Shirofune		
バナー広告         広告1       ●         広告1       ✓         ① 証       ゴヌ イメージ画像(300×250)       (1)         ② 証       イメージ画像(160×600) 画像を設定してください       アップロード         ③ 正       イメージ画像(320×100) 画像を設定してください       アップロード         ③ 正       イメージ画像(336×280) 画像を設定してください       アップロード         ③ 正       イメージ画像(468×60) 画像を設定してください       アップロード         ③ 正       イメージ画像(728×90) 画像を設定してください       アップロード	バナー広告         広告1       ●         広告1       ✓         ① 証       ゴメージ画像(300×250)         ① 正       イメージ画像(160×600) 画像を設定してくたさい       アップロード         ① 正       イメージ画像(320×100) 画像を設定してくたさい       アップロード         ① 正       イメージ画像(336×280) 画像を設定してくたさい       アップロード         ① 正       イメージ画像(468×60) 画像を設定してくたさい       アップロード         ① 正       イメージ画像(728×90) 画像を設定してくたさい       アップロード	ブロードター	ゲティング	リターゲティング -	リターゲティング2	
広告1 ✓	広告1 ✓	バナーば 広告1 🗲	法			
<ul> <li></li></ul>	・ ・   ・ ・ <td>広告1 /</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	広告1 /				
イメージ画像(160×600)   画像を設定してください   イメージ画像(320×100)   画像を設定してください   イメージ画像(336×280)   画像を設定してください   イメージ画像(468×60)   画像を設定してください   イメージ画像(468×60)   画像を設定してください   イメージ画像(728×90)   画像を設定してください	イメージ画像(160×600)   画像を設定してください   イメージ画像(320×100)   画像を設定してください   アップロート   画像を設定してください   イメージ画像(336×280)   画像を設定してください   アップロート   画像を設定してください   アップロート	<b>一</b> 正書 正書用	推奨イン	(ージ画像(300×250)		C
<ul> <li>イメージ画像(320×100) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(336×280) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(468×60) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(468×60) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(728×90) 画像を設定してください</li> </ul>	<ul> <li>イメージ画像(320×100) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(336×280) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(468×60) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(728×90) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(728×90) 画像を設定してください</li> </ul>		イメージ 画像を設定し	可像(160×600) いてください		アップロード
<ul> <li>イメージ画像(336×280) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(468×60) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(728×90) 画像を設定してください</li> </ul>	<ul> <li>イメージ画像(336×280) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(468×60) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(728×90) 画像を設定してください</li> <li>アップロート</li> </ul>		イメージ 画像を設定し	可像(320×100) してください		アップロード
<ul> <li>イメージ画像(468×60) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(728×90) 画像を設定してください</li> </ul>	<ul> <li>イメージ画像(468×60) 画像を設定してください</li> <li>イメージ画像(728×90) 画像を設定してください</li> <li>アップロート</li> </ul>		<b>イメージ</b> 画像を設定し	<b>可像(336×280)</b> してください		アップロード
<ul> <li>イメージ画像(728×90)</li> <li>画像を設定してください</li> </ul>	<ul> <li>イメージ画像(728×90) 画像を設定してください</li> <li>マ</li> </ul>		<b>イメージ</b> 画像を設定し	可像(468×60) ってください		アップロード
			<b>イメージ</b> 画像を設定し	面像(728×90) してください		アップロード

バナー広告を出稿するにあたり画像(300px × 250pxなど)と広告のリンク先URLを登録します。 画像をアップロードすると、配信時のプレビューを確認できます。

この広告タイプを使用しない	)
イメージ画像(300×250) イメージ画像(160×600) イメー Shirofune	·2
オペレーションフリーの 広告 運用 2ヵ月 無料	

5.広告文作成 – ディスプレイ広告

### レスポンシブ広告のタイトル、説明文、画像などを設定

広告1 ●		
● 広告1 》		
タイトル1 🚺	広告運用の自動化はShirofune	
タイトル2 18	広告代理店も導入する広告運用自動化ツール「Shirofune」	Ê
説明文 13	主要広告媒体に対応!横断で運用を自動化し、運用デー: 合管理!	7も <i>新</i>
サイト名・会社名 🔳	Shirofune	
広告リンク先URL	https://shirofune.com	
イメージ画像 (1200×628)	推奨 画像 (1200×628)	
	幅1200×高さ628の画像を指定してください。	
イメージ画像 (300×300)	推奨 画像 (300×300) 画像を設定してください	1-1
ロゴ画像 (180×180)	画像 (180×180) 画像を設定してください	) — I

レスポンシブ広告を出稿するにタイトル、説明文、サイト名・会社名、

画像(1200px × 628px, 300px × 300pxなど)と広告のリンク先URLを登録します。

右側の画面で配信時のプレビューを確認できます。





6.オプション設定 -ディスプレイ広告

## 上級者向けのオプション機能を設定

パナ	ー広告 1個の広告文が登録されています		● 編集	
広告1	画像/200-250) イソージ画像(160-600) イソージ画像(200-100)	イメージ画体(225-200) イメージ画体(460-60)	イメージ画像(728-00)	
		イメージ画像(336×280) イメージ画像(468×60)	イメーン画1家(728×90)	
広告リン	ック先URL https://shirofune.com			
レスポン	ッシブ広告 の広告作成はスキップ中です		● 編集	
	の広告作成はスキック中です			
オブショ	コン設定			
オプシ	ョン設定 上級者向け		~	
(Dreat face)	配信エリアやデバイスごとに異なる広告リンク先URLを設定する		URLを設定する	
	新しく追加する商材をオンで入稿する			
入档	入稿せずに事前に出稿内容をCSVで確認する			
	設定内容	を入稿する		<u> </u> ##−ト

設定内容を確認し、問題なければ入稿ボタンを押すと、入稿処理が開始され、掲載が開始できます。

また「事前に入稿内容をCSVで確認したい」、「オフ入稿や開始スケジュールを設定したい」、

など入稿処理に関する各種オプションをご用意しております。

# 6.オプション設定 -ディスプレイ広告

# 予約スケジュール機能を利用することで、掲載開始日を指定することが可能です

パナー広告	1個の広告文が登録されています	8			( / 編集)		
r#+							
ムロマ イメージ画像(300×250)	イメージ画像(160×600)	イメージ画像(320×100)	イメージ画像(336×280)	イメージ画像(468×60)	イメージ画像(728×90)		
Shirofune オペレーショ 広告 運用 25055本課用	ンフリーの (22月 無料						
広告1150万年(10)	https://shir	ofuno nom					
ING 9 2 9 JUNE	mips.//snii	orune.com					
レスボンシブ広告					<b>1</b> 82		
この商材の広告作成はスキッ	ブ中です						
+73/5 1/000							
N 79 3 7 18.4							
オプション設定 🔛	者向け				^		
配信エリアやき	デバイスごとに異なる広告リ	ンク先URLを設定する			URLを設定する	C .	
新しく追加する	5商材をオンで入稿する						
入稿せずに事	前に出稿内容をCSVで確認す	ta			C		
		予約3	(定する	オフ	7を選払	尺し	<u>, 78-</u> 1
				予	約設定	$\sim$	

オフ入稿・スケジュール予約入稿を行うことで、

入稿直後からの掲載開始でなく、任意のタイミングから広告掲載を開始することが可能です。

バナー広告	「個の広告文が登録されています				( 1 編集 )	
広告1						
イメージ画像(300×250)	イメージ画像(160×600)	イメージ画像(320×100)	イメージ画像(33)	5×280) イメージ画像(468×60)	イメージ画像(728×90)	
Shirofune オペレーショ	シフリーの					
広告	-/					
連用		配信スケ	ジュール設定	×		
クラウド広告運用	94 	新しく追加する商材の	配信設定を行ってくた	さい		
	商材名 👻		配信設定 -			
広告リンク先URL	Shirofune(ブロードター	ーゲティング)	オフ	<b>○予約設定 ○</b>		
				2022年8月 →     日月火水木金土     1 2 3 4 5 6		
レスポンシブ広告				7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	(Ner	
この商材の広告作誌はスキュ	7			21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31		
				予約設定を解除		
オプション設定 🎫		キャンセル	入稿子		~	
配信エリアや	デバイスごとに異なる広告リン	ック先URLを設定する			LALENEYS	
新しく追加す	6商材をオンで入稿する					
入稿せずに事	前に出稿内容をCSVで確認す	5		商	材毎に	
		- 71	2	スケジ		 <b>▲</b> <del>7</del> <del>//</del> <del>/</del>

7.完了

### 出稿完了後、メールでお知らせします

亡生作成が空てしました。山猿空てたむ待ちください」	
は自FF成が元」しよした。山侗元」をわけらくたてい!	
広告の作成が完了しました。お疲れ様でした。	
現在、媒体への出稿処理をしています。完了次第お知らせいたします。	
コックピットへ戻る 設定をコピーしてYahooへ	

広告作成の完了後、媒体への出稿処理を行います。完了後、メールにてお知らせします。 また、設定内容を他媒体ヘコピーが可能です。コピー選択後、設定内容がコピーされますので、 変更したい部分のみ編集を行なっていただき入稿を行うことができます。





広告クリエイティブ審査落ちレポート

### 広告クリエイティ審査落ち情報を収集・把握

🏵 Shirofune 🛹 🗄	コックピット 📩 広告管理 📄 予算設定	<b>王</b> 入札設定							+ 新規フ	クロモーション	0 🌲
	プロモーション → 広告編集 配信管理 クリエイティブ	広告管	理>	5	ァリエ -	イティ	ィブ		🔅 フロモーション設	定	
	クリエイティブ管理										
	ダウンロードタイプ	<b>審査ステータス</b> 広告の審査状況									
	対象期間	2022-08-29 - 2022-09	-04	1	審査落ち広告一覧(全体	(*	生成日	2022-08-09			
	メール語句	A X-世 添知とけつ	22 c	1	審査落ち広告一覧(全体)						
	入一70通知			No I	媒体名 Yaboo	アカウントID	<b>データタイプ</b> 広告	キャンペーンID 1825379	広告グループID の 302811384	告ID/CreativeII 6666492078	<b>キャンペーン名</b> YSL 広告運用ツー
				2	Yahoo	1042641	/////////////////////////////////////	1825379	302811384	666492070	
			91	3	Yahoo	1042641	広告	1825379	302811384	666492082	YSL 広告運用ツー
				4	Yahoo	1042641	広告	1825379	302811385	666492084	YSL 広告運用ツー
×	審査落ち発生 ールで自動通知	時に I可能に		12	Twitter	18ce54b2bxc	広告	18298268	19691160	117155787	Quick promote -
			1	13	Twitter	18ce54b2bxc	広告	24147873	29872798	284531781	Quick promote -
			2	14	Twitter	18ce54b2bxc	広告	25725697	32014742	372491678	Quick promote -
			3	15	Twitter	18ce54b2bxc	広告	26052428	32457054	400122109	Quick promote -
				16	Twitter	18ce54b2bxc	広告	26071608	32481032	401853302	Quick promote -
			Q.,	17	Twitter	18ce54b2bxc	広告	26357752	32872095	421921314	Quick promote -

入稿した広告クリエイティブの中で審査落ちしたものの有無をレポートとして一覧出力・確認できます。

また審査落ちが発生したタイミングで自動的にメール通知されるように設定も可能です。

※審査落ちの理由については広告媒体の管理ツールで確認する必要があります。

	広告グループ名	広告タイプ	広告名	ステータス	春登落ち広告/画像
ル	広告運用自動化	-	広告1_【公式】Shirofune_2207251511	ACTIVE	【公式】Shirofune   広告運用の内製化なら   CPA200%改善など実績多数広告運用自動化ツール/1回10分の簡単操作で未経験者でもプロ級の広告成果初期設定、予
JL	広告運用自動化	-	広告5_【公式】Shirofune_2207251511	ACTIVE	【公式】Shirofune   最大92%の工数削減   広告代理店からも高評価広告運用自動化ツール/1回10分の簡単操作で未経験者でもプロ級の広告成果初期設定、予算管
ル	広告運用自動化	-	広告3_【公式】Shirofune_2207251511	ACTIVE	【公式】Shirofune   CPA200%改善など実績多数   広告代理店からも高評価広告運用自動化ツール/1回10分の簡単操作で未経験者でもプロ級の広告成果初期設定、
ル	広告運用内製化	-	広告3_【公式】Shirofune_2207251511	ACTIVE	【公式】Shirofune   CPA200%改善など実績多数   広告代理店からも高評価広告運用自動化ツール/1回10分の簡単操作で未経験者でもプロ級の広告成果初期設定、
副		-	-	ACTIVE	副業フルリモートOK!新サービスのPR・広報・メディアリレーション担当募集 by 株式会社Shirofune https://t.co/VH8NjvEfWy #wantedly
#S	Untitled	-	-	ACTIVE	Image: Section of the section of th
28	Untitled	-	-	ACTIVE	
21	Untitled	-	-	ACTIVE	************************************
ク!	Untitled	-	-	ACTIVE	CONTRACTOR DE CONTRACTO
顧望	Untitled	-	-	ACTIVE	

# 4.広告運用作業





### 全プロモーションの状況を確認

🕥 Shirofu	ine 🔊 コックピット	💼 広告管理	■ 予算設定	<b>注</b> 入札設定		
[一覧]をクリックで	一覧 月次 期間	ーション				
プロモーション一覧へ	<b>Q</b> キーワードを入力					
	< 2022/09 >	合計予算 ¥600	,000 着地	金額 ¥97,753	3 <sup>昨日</sup> (前日	<sup>利用金額</sup> ¥( 1比)
	レポートダウンロード	)				リスト表
	プロモーショ	ン名 <del>▼</del>	月額予算 ▼	昨日利用金額 (前日比)	残予算 (1日分) ▼	利用金額 (対前月) 🔻 🖡
			詳細予算設定 🥑	<b>¥0</b> ¥-33,895	¥-	¥97,753 ¥-14,982
	表示件数 100 🗸					
プロモーション	ノー覧ページ	では、含	全てのフ	パロモー	ション	ンの子
		設定予	算の一	括更新や	<sup>や</sup> プロ	モー

そして経営ダッシュボード(ユーザー利用状況)のダウンロードを行うことができます。



予算や利用金額、運用状況が一覧で確認できるほか、 ションへのラベル付与、

### 設定予算の一括更新

Shirofune	▶ コックピット 広告管理	予算設定 计 入札設定	
_	-覧 > 全てのプロモーション 月次 期間		
С	<b>入</b> キーワードを入力		
	< 2022/09 > 合計予算 ¥600	0,000  着地金額 ¥97,753   昨日利用金額 (前日比)	Į ¥0
	レボートダウンロード	設定予算の一指	舌更新
	<ul> <li>プロモーション名 ▼</li> <li>プロモーション名 ▼</li> <li>入札ON コンバージョン ●</li> </ul>	月額予算 ▼ プロモーション状況のCSVファイル 設定予算を一括更新するこ	をアッ ことが <sup>-</sup>
表	長示件数 100 🗸	(選択されていません)	CSV
		キャンセル	更

各プロモーションの予算を一括で更新できます。

[プロモーション状況のダウンロード]にてCSVファイルをDL頂き、予算の箇所を編集頂き、 該当のファイルを[予算設定の一括更新]にアップすると反映されます。



# 経営ダッシュボード(ユーザー利用状況一覧)

1       Patial	サマリー	期間 01/01 - 01/31									
No         NUMB	実績レポートサマリー										
Index     Hate	モーション名	利用期間	自動入札機能	レポート機能			改善カード	アカウントスコア			
1     1     0 <th></th> <th></th> <th>利用状況</th> <th>数値レポート</th> <th>変化分析</th> <th>アカウントスコン</th> <th>ア 利用状況</th> <th>ID/Type</th> <th>全体 雪</th> <th>遍化 ア・</th> <th>クション</th>			利用状況	数値レポート	変化分析	アカウントスコン	ア 利用状況	ID/Type	全体 雪	遍化 ア・	クション
2300		01/01 - 01/31	利用中	282回	5回	5[	回 56回	AAAA/ディスプレイ広告	60点	66点	42点
1     1     0     00000000     00000000     0000000     0000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     000000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     00000000     000000000     000000000     000000000     000000000     000000000     000000000     000000000     000000000     0000000000     0000000000     0000000000     0000000000     0000000000     0000000000     0000000000     00000000000     000000000000000000000     000000000000000000000000000000000000		01/01 - 01/31	利用中	10回	6回	3	回 20回	BBB/ディスプレイ広告	80点	70点	90点
4       0       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000       00/01-03/1       2000		01/01 - 01/31	利用中	5回	10回	2[	回 10回	BBB/検索広告	40点	50点	10点
5     6     7     00/01-0/31     4889     0.0     0     0     000000000000000000000000000000000000		01/01 - 01/31	利用中	20回	-			-	-	-	-
6     P     M     0/01-0/31     M     M     A     P     M     O     A     O     O     O     O       8     M     0/01-0/31     M     M     A<		01/01 - 01/31	利用中	-		201	o	CCC/ 检索広告	60点	66点	42占
7         6         01010101         1400         0.00		01/01 - 01/31	利用中	-	20 1	0 全体:	サマリー	期間	01/01 - 01/31		
8       H       00/01-01/31       H       H       020       03       10         9       1       00/01-01/31       H       H       020       03       10         10       1       00/01-01/31       H       H       030       04       1         11       K       00/01-01/31       H       H       030       04       1         12       0.00000000000000000000000000000000000		01/01 - 01/31	利用中	30回	2	1 利田雪	ミ績レポートサマリー				
9     1 </td <td></td> <td>01/01 - 01/31</td> <td></td> <td>-</td> <td>3</td> <td>1 47/02</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>		01/01 - 01/31		-	3	1 47/02					
10     10     01/1 0/10/10     10/1 0/10/10		01/01 - 01/31	—• 利用中	20回	30 5	No プロモ	ーション名		利用期間	自動入札機能	レポー
11     K     0/01-01/31     MMP     300     11     K     Mathematication     MMP		01/01 - 01/31	利用中	40回	2 6	8					
12     - </td <td></td> <td>01/01 - 01/31</td> <td>利用中</td> <td>30回</td> <td>1 7</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>利用状況</td> <td>数值</td>		01/01 - 01/31	利用中	30回	1 7					利用状況	数值
13		-	-	-	8	1 A			01/01 - 01/31	利用中	
14       -		-		-	9	2 B			01/01 - 01/31	利用中	
15     .     0     1     4     D     01/01-01/31     7       10     .     1     5     5     5     01/01-01/31     7       11     0     0     01/01-01/31     7     7       12     0     0     01/01-01/31     7       13     0     0     01/01-01/31     7       14     7     0     01/01-01/31     7       14     7     0     01/01-01/31     7       14     7     0     01/01-01/31     7       15     8     1     01/01-01/31     7       15     9     1     01/01-01/31     7       15     1     1     1     1       16     1     1     1     1       17     1     1     1     1       18     1     1     1     1       19     1     1     1     1     1       19     1     1     1     1     1       19     1     1     1     1     1       10     1     1     1     1     1       10     1     1     1     1       10     1     1 <td></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1(</td> <td>) 3 C</td> <td></td> <td></td> <td>01/01 - 01/31</td> <td>利用中</td> <td></td>		-	-	-	1(	) 3 C			01/01 - 01/31	利用中	
1       5       E       01/01-01/31       利用中         1       6       F       01/01-01/31       利用中         1       7       6       01/01-01/31       利用中         1       7       8       H       01/01-01/31       利用中         1       8       1       01/01-01/31       利用中         1       10       1 <td></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>4 D</td> <td></td> <td></td> <td>01/01 - 01/31</td> <td>利用中</td> <td></td>		-	-	-	1	4 D			01/01 - 01/31	利用中	
13       6       F       01/01 - 01/31       利用中         14       7       6       01/01 - 01/31       利用中         14       8       H       01/01 - 01/31       利用中         15       9       I       01/01 - 01/31       利用中         16       9       I       01/01 - 01/31       利用中         17       10       10       01/01 - 01/31       利用中         18       11       K       01/01 - 01/31       利用中         19       12       -       -       -       -         11       K       01/01 - 01/31       11       -       -         11       12       -       -       -       -         11       13       -       -       -       -         11       14       -       -       - <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1:</td> <td>5 E</td> <td></td> <td></td> <td>01/01 - 01/31</td> <td>利用中</td> <td></td>					1:	5 E			01/01 - 01/31	利用中	
1       7       6       01/01-01/31       利用中         15       8       H       01/01-01/31       7         16       9       1       01/01-01/31       利用中         17       10       J       01/01-01/31       利用中         18       11       K       01/01-01/31       利用中         19       12       1       01/01-01/31       利用中         19       12       -       -       -       -         19       12       -       -       -       -         10       14       -       -       -       -         12       14       -       -       -       -         12       15       -       -       -       -					1:	6 F			01/01 - 01/31	利用中	
15       8       H       01/01 - 01/31       小用中         16       9       I       01/01 - 01/31       利用中         17       10       J       01/01 - 01/31       利用中         18       11       K       01/01 - 01/31       利用中         19       12       -       -       -         20       13       -       -       -         21       14       -       -       -         22       15       -       -       -					14	7 G			01/01 - 01/31	利用中	
16       9       I       01/01-01/31       利用中         17       10       J       01/01-01/31       利用中         18       11       K       01/01-01/31       利用中         19       12       -       01/01-01/31       利用中         18       12       -       -       -         19       12       -       -       -         10       13       -       -       -         11       K       -       -       -         10       13       -       -       -         13       -       -       -       -         12       14       -       -       -         12       15       -       -       -					1	5 8 H			01/01 - 01/31	-	
10       10       01/01 - 01/31       利用中         18       11       K       01/01 - 01/31       利用中         19       12       -       -       -         20       13       -       -       -         21       14       -       -       -         22       15       -       -       -					1	9 I			01/01 - 01/31	利用中	
11       K       01/01 - 01/31       利用中         19       12       -       -       -         20       13       -       -       -         21       14       -       -       -         22       15       -       -       -					1	10 J			01/01 - 01/31	利用中	
19       12       -       -       -         20       13       -       -       -         21       14       -       -       -         22       15       -       -       -					1	3 11 K			01/01 - 01/31	利用中	
13       -       -       -         20       14       -       -       -         21       15       -       -       -					15	12 -			-	-	
14     -     -       21     15     -     -					20	13 -			-	-	
22 15					2	14 -			-	-	
					21	15 -					
1008					100	08					

1010

自動入札の利用状況や各種レポート出力回数、改善カード実行回数、閲覧時点のアカウントスコアなど、 プロモーションごとのShirofune活用状況や運用品質を可視化し、運用状況を把握することができます。 広告代理店の方など、複数のユーザーが多くのプロモーションを運用する状況で特に役に立ちます。

アカウントスコア 改善カード 変化分析 アカウントスコア 利用状況 ID/Type 全体 最適化 アクション 282回 5回 5回 56回 AAAA/ディスプレイ広告 60点 66点 42点 10回 6回 3回 20回 BBB/ディスプレイ広告 80点 70点 90点 10回 5回 2回 10回 BBB/検索広告 40点 50点 10点 20回 ---\_ 20回 CCC/検索広告 60点 66点 42点 20回 ---30回 10回 100回 DDD/検索広告 60点 66点 42点 -- 1 20回 30回 10回 150回 EEE/検索広告 40点 50点 10点 40回 20回 FFF/検索広告 90点 100点 2回 20回 80点 30回 1回 10回 30回 GGG/検索広告 30点 20点 50点 ---- 21 ----- 1

### プロモーション全体の概要を確認

Shirofune	▶ コックピット	💼 広告管理	📄 予算設定	記 入札設定		
-	<b>一覧 〉</b> ■■	▼ レポートダウンロ・	ード コンバージョ	ン設定		
	<b>—</b> রুশ্ব	•				
	プロモーション全体	(入札ON) コンバー	ージョン			
	🔥 運用ナビ 🛕	予算グループが未	こ設定のキャンペーンカ	「あります。「予算	算設定」にて対象の	予算グループま
- I	利用金額 <b>¥873,670</b>		<sub>表示回数</sub> 541,604		クリック数 → 9,990	
	¥+174,765		▲ +162,077 表示単価(CPM):¥1,613		<ul> <li>✓ -4,862</li> <li>クリック単価:¥87</li> <li>✓ ¥+40</li> </ul>	
	(キーワード別)		キーワード別		キーワード別	
			指標 獲得 2	フリック 表示	成果表示	数単価
	¥96,000 ¥72,000 ¥48,000 ¥24,000 ¥0 07/01 07/08	07/15	07/22	<b>7月</b>	<b>8月</b>	08/12

各プロモーションページのサマリーをクリックすると、 プロモーション全体の利用金額、表示回数、クリック数、獲得数を一覧で表示。 運用ナビでは、アカウントの状況説明と解説を把握できます。



# 細かい状況は詳細レポートから確認

🕥 Shirofund	e 🖍 コックビ	."ット 💼 広	告管理	予算設定	<b>註</b> 入札設定		
	<b>一覧</b> 〉 サマリー 詳細	レポートダ	ウンロード	コンバージョン	設定		
	두 उंग्रॅंट	•			1		
	広告種類別						
	利用金額	¥76 ¥1,95	6,992 5,251 ¥0 ¥0	28.18% 71.82% 0.00% 0.00%	獲得数	):	253 0 0 0
	✓ 検索広告 ¥52,000	<ul><li>✓ ディスプレ</li></ul>	イ広告	/ 動画広告	✔ アプリ広告		
	¥39,000						
	¥26,000					X	
	¥13,000	~ ~~~	A. (M)			h	4
	01/01	01/23	02/14	03/08	03/3	30	04/21
	広告種類 × 媒体	別					
		<b>¥</b> 73	0,425	26.83%			253

[詳細]をクリックすると[広告種類別][広告種類別×媒体別][デバイス別][商材別][予算グループ別]で [利用金額][獲得数][獲得単価][クリック数][クリック単価][表示回数][表示単価]がこの画面で確認できます。



レポート機能 – レポートダウンロード

# 報告・分析に必要なレポートをダウンロード

媒体手数料・自動送信・出力シートの選択・ロゴ掲載も設定可能

	<b>-覧 〉 プロモーション -</b> サマリー 詳細 レポートダウンロード	コンパージョン設定	🛱 プロモーション設定	
	レポートダウンロード			
	レポート種別		レポー	トの種類を選択
	フォーマット	月次詳細 月次 期間詳細		
	対象期間	2022/09 ~		
		へその他設定を表示 Yahoo Google YDN Facebook Twitter LINE		
	代理店手数料 🛛	%         %         %         %         媒体別設定を解除		代理店手数料の
[出力対象を選択]から	出力対象の設定	<ul> <li>● 未設定</li> <li>出力対象を選択</li> <li>対象指定を解除</li> </ul>		数値を記入
対象シートを選択	全件出力設定	= キーワード/広告等を全件出力する		
	言語	日本語 ~		
		ダウンロード		
	レポート自動送信設定		新規追加	[新規追加]から
	定例レポート		▲ 編集	自動送信種別やタイミング、
	任意期間定例		▲ 編集	送付先アドレス等を設定

各種レポートを出力できます。代理店手数料や出力シートの選択もここで設定できます。 貴社ロゴを追加した形でレポート出力も可能です。ご希望の方は、サポート窓口にご連絡ください。

# レポート機能 – レポートダウンロード

# 数値レポート

### 6月度 全体日別数値 (期間:2018/06/01~2018/06/25)

1	日另	リ数値

								Signupページ	+ Shirofune	サインアップ	tialSetup^—	ジ+Initials	Setupページの	Initia	alSetup完了^	ページ
		表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	平均揭載順位	獲得数	獲得率	獲得単価	獲得数	獲得率	獲得単価	獲得数	獲得率	獲得単価
06/01~06	5/25	276,241	1,087	0.39%	¥199	¥215,925	1.4	51	4.69%	¥4,234	12	1.10%	¥17,994	4	0.37%	¥53,981
着地予想	Ï	387 <b>,</b> 044	1,371	0.35%	¥186	¥255,135	1.3	60	4.40%	¥4,234	14	1.03%	¥17,994	5	0.34%	¥53,981
						· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Signupページ	+ Shirofune	サインアップ	tialSetupペー	ジ + Initials	Setupページの	Initia	alSetup完了个	ページ
日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	平均揭載順位	獲得数	獲得率	獲得単価	獲得数	獲得率	獲得単価	獲得数	獲得率	獲得単価
06/01	金	4,099	52	1.27%	¥282	¥14,649	2.9	2	3.85%	¥7,325	2	3.85%	¥7,325	0	0.00%	¥0
)6/02	±	2,908	53	1.82%	¥180	¥9,517	2.3	2	3.77%	¥4,759	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
06/03	B	3,080	37	1.20%	¥102	¥3,760	2.3	2	5.41%	¥1,880	1	2.70%	¥3,760	1	2.70%	¥3,760
06/04	月	5,017	49	0.98%	¥184	¥9,017	2.4	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
06/05	火	3,783	47	1.24%	¥242	¥11,375	2.6	3	6.38%	¥3,792	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/06	水	4,105	50	1.22%	¥311	¥15,557	2.7	2	4.00%	¥7,779	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/07	木	3,693	56	1.52%	¥280	¥15,701	2.6	3	5.36%	¥5,234	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
06/08	金	7,604	37	0.49%	¥177	¥6,536	1.5	1	2.70%	¥6,536	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/09	±	10,843	23	0.21%	¥82	¥1,891	1.2	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
06/10	B	11,874	30	0.25%	¥85	¥2,544	1.4	1	3.33%	¥2,544	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
06/11	月	11,032	36	0.33%	¥120	¥4,323	1.4	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/12	火	16,334	52	0.32%	¥159	¥8,292	1.4	9	17.31%	¥921	1	1.92%	¥8,292	1	1.92%	¥8,292
06/13	水	14,660	67	0.46%	¥171	¥11,425	1.3	3	4.48%	¥3,808	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/14	木	12,713	44	0.35%	¥205	¥9,035	1.3	1	2.27%	¥9,035	1	2.27%	¥9,035	1	2.27%	¥9 <b>,</b> 035
)6/15	金	14,767	32	0.22%	¥162	¥5,195	1.3	3	9.38%	¥1,732	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/16	±	12,530	27	0.22%	¥139	¥3,740	1.3	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/17	B	12,054	43	0.36%	¥152	¥6,546	1.2	7	16.28%	¥935	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/18	月	16,874	42	0.25%	¥314	¥13,207	1.2	1	2.38%	¥13,207	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/19	火	15,140	48	0.32%	¥222	¥10,664	1.2	1	2.08%	¥10,664	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/20	水	14,704	47	0.32%	¥280	¥13,164	1.2	3	6.38%	¥4,388	2	4.26%	¥6,582	1	2.13%	¥13,164
)6/21	木	14,434	47	0.33%	¥215	¥10,101	1.2	1	2.13%	¥10,101	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/22	金	17,137	48	0.28%	¥273	¥13,099	1.2	1	2.08%	¥13,099	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/23	±	14,865	40	0.27%	¥100	¥4,014	1.1	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/24	B	12,254	39	0.32%	¥173	¥6,737	1.1	2	5.13%	¥3,369	1	2.56%	¥6,737	0	0.00%	¥0
)6/25	月	19,737	41	0.21%	¥142	¥5,836	1.2	3	7.32%	¥1,945	4	9.76%	¥1,459	0	0.00%	¥0
)6/26	火	0	0	0.00%	¥0	¥0	0.0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/27	水	0	0	0.00%	¥0	¥0	0.0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/28	木	0	0	0.00%	¥0	¥0	0.0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
)6/29	金	0	0	0.00%	¥0	¥0	0.0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0
06/30	±	0	0	0.00%	¥0	¥0	0.0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0	0	0.00%	¥0

### 曜日別数値(平均値)

							Signupページ	+ Shirofune	eサインアップ i	tialSetupぺ−	-ジ + InitialS	Getupページの	Initia	alSetup完了ペ	ページ
曜日別	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	平均掲載順位	獲得数	獲得率	獲得単価	獲得数	獲得率	獲得単価	獲得数	獲得率	獲得単価
月	13,165	42	0.32%	¥193	¥8,096	1.4	1.0	2.38%	¥8,096	1.0	2.38%	¥8,096	0.0	0.00%	¥0
火	8,814	37	0.42%	¥206	¥7,583	1.4	3.3	8.84%	¥2,333	0.3	0.68%	¥30,331	0.3	0.68%	¥30,331
水	8,367	41	0.49%	¥245	¥10,037	1.4	2.0	4.88%	¥5,018	0.5	1.22%	¥20,073	0.3	0.61%	¥40,146
木	7,710	37	0.48%	¥237	¥8,709	1.4	1.3	3.40%	¥6,967	0.3	0.68%	¥34,837	0.3	0.68%	¥34,837
金	8,721	34	0.39%	¥234	¥7,896	1.4	1.4	4.14%	¥5,640	0.4	1.18%	¥19,740	0.0	0.00%	¥0
±	8,229	29	0.35%	¥134	¥3,832	1.3	0.4	1.40%	¥9,581	0.0	0.00%	¥0	0.0	0.00%	¥0
В	9,816	37	0.38%	¥131	¥4,897	1.3	3.0	8.05%	¥1,632	0.5	1.34%	¥9,794	0.3	0.67%	¥19,587

Shirofuneに接続している全ての広告アカウントの運用状況の数値情報を統合し、一つのレポートに集約したものです。

### 3 日別実績推移グラフ (コンバージョン指標:Signupページ + Shirofuneサインアップ)



# レポート機能 – レポートダウンロード

# 変化要因分析レポート



分析した運用成果の改善/悪化要因を自動で抽出し、表・グラフ・テキストのわかりやすい解説でレポート化したものです。 数値の変化の詳細や理由を把握して次のアクションを打つため有用です。

響スコア	影響	高影響度判定
-32	悪化に影響大	0

	1	広告グループ	キーワード	マッチタイプ	影響スコア	影響	高影響度判定
		指名	+Shirofune	部分一致	-21	悪化に影響大	0
12/20)	¥35 ¥30 ¥25 ¥20 ¥15 ¥10 ¥5 ¥0 12/27)	■■■ 獲得率 獲得単価	「+Shirofune」キーワード 12/07頃から獲得率が低下し います。 傾向を読み取るのが難しい中 として挙げられるのが、「si 192/4→102/4、「shirohun	Google)については 、獲得単価が上昇して でも、最も大きな要認 rofune」検索クエリの			
an an c	¥80 ¥70 ¥60 ¥50 ¥40 ¥30 ¥20 ¥10 ¥10 ¥0	●●●● 獲得単低	→16件、「shirofune 倉敷」 件の全体としての獲得減とた	検索クエリの11件→ たっています。			

# レポート機能 – レポートダウンロード

# アカウントスコア診断レポート

対象アカウント名	対象アカウントの総合評価	ポイント		
MARK	B÷	全体としてかなり高いレベルの品質。上位レベルのパフォーマ	シスランクです。	
A 2 - HER SHERE	74点	キーワードの原目で課題があります。課題の原目としてはまに、コンバージョンが発生 改善のためのアクション保障に課題があります。また、広告やキーワードの改善構度が	しているキーワードの追加車が留 少ないようです。	いようです.
広告運用の無料相談のお問い合わせはこちら	総合評価が低い?改善にお悩みの方向が、広告運	円の無料相談を受付中!広告運用のプロが責社のお協みに応えます【初回無料】		
カウントの品質スコア			16.11D	Rech
	1 アカウントの設計・構造	Googleなどの広告の仕組みは、機械学師の技術が積極活用されています。そのた め、その特性を数正えたアカウントを設計することが必要です。機械学師の仕組み が正しく稼働するために必要なデータサンプル量、または蓄積方法にアカウントが なっているかを診断します。	A 85点	料金に素簡らしい原質。単数キップ。 ペルジバフォーマンスランタです。
	2 キーワード	成果が出ているキーワードを約確に設定し、または設定不足により広告が表示され ないという機会損失を起こしていないか、キーワードの設定状況やマッチダイブ、 補助機能の活用など複数の視点で該所を行います。	D 35A	大きな課題があります。 単身な改善す クションが必要です。
	3 広告	成果を出すためには、良い広告を設定するだけでなく、Googleなどの仕組みを算ま えた広告やオプションの設定が必要となります。広告のパリエーションや品質を損 数の視点で診断を行なっていきます。	8 75点	全体として高いレベルの品質。標準は 上のレベルパフォーマンスリンクで す。
	4 入札	成果物に応じた予算・入札の強弱を行うことで、広告成果は大赤く変わります。予 質の設定で、広告表示における重大な機会損失が起きていないか、また各キーワー ドやデバイス・エリア・属性などの傾向に応じて入札を適切に調整できているか能 原を行います。	A 100点	都直凸質のランク、後昇最高レベル/ パフォーマンスランタです。
クションの実行スコア				
スコア Meena 総合スコア C 55点	5 改善のための実行アクション	最後化スコアを上げていくためには、各項目毎の課題に応じて適切な頻度で改善の ためのアクションを行なっていく必要があります。各項目ごとに適切な規定で改善 のためのアクションを行なっていく必要があります。各項目ごとに適切な規定で改善	C 55点	ポイント 課題がみります。改善することで、1 RUPがかなり期間できます。

"GoogleやYahoo!が提供する広告配信の仕組みを正しく理解し、設定できているか"を基準に、 検索広告では4項目23指標、ディスプレイ広告では4項目27指標の評価で、

それぞれランク・スコア化し分析。それらを踏まえた全体スコアを総合評価として算出したものです。

# レポート機能 – その他

# RaQuboメディアコネクター for Shirofuneであらゆる広告媒体の レポート情報をShirofuneと連携



RaQuboメディアコネクター(料金別途)を利用することにより、API連携未対応の広告媒体もレポート情報を連携させ、 Shirofune上であらゆる広告媒体の運用レポートを統合(ダッシュボード化)することができます。 申し込み・詳細のお問い合わせはデジタルワークス社(sales@digi-works.co.jp)にご連絡ください。



# コックピット画面の改善カードを確認

一覧 > ■ ■ ■ ■ ▼ サマリー 詳細 レポートダウンロード コンバージョン設定	
<b>=</b> जेल्ट •	
プロモーション全体 入札ON クリック ブロモーション全体 入札ON クリック 運用ナビ 申し訳ありませんが、現在お伝えできる内容がございません。	
利用金額 ¥0 ¥+0 ×+0 ×+0 ×+0 *0 表示単価(CPM): ¥0 ¥+0 ¥+0 ¥+0 ×+0 ×+0 ×+0 ×+0 ×+0 ×+0 ×+0 ×	
キーワード 別     キーワード 別     キーワード 別     キーワード 別     メ       指標     獲得     クリック     表示     成果表示     数       7月     8月	単価率
¥0	
07/01 07/08 07/15 07/22 07/29 08/05 運用ステータス 予算設定 順調 ¥●●●■ ●● 配信済み ¥0 (0%) 残予算/日 ¥●●■	08/12

広告効果を上げるためのShirofuneからの提案である[改善チャンス]がコックピット画面に表示されます。

[詳細] ボタンを押して、改善の実行に進みます。

本日実施すべきものが優先的に表示されておりますが、一覧より全てをご確認いただけます。





# 改善カードに沿って、画面を操作

🕄 Shirofune 🛹 コックビット 🖿 広告管理	里 予算設定 王 入札設定
<b>一覧 〉</b> サマリー 詳細	▼ レボートダウンロード コンバージョン設定
(= কংব	改善カード
プロモーション全体	すべての商材 入札ON クリ 登録が完了した商材に対して、広告のセットアップ しょう
利用金額	16訳ありません?
¥0 ¥+0	アカウント構成の適切な設計は難易度が高く、通常その再構成は Shirofuneでアカウントセットアップを行うことで、過去の研究 ちされた成果の出るアカウント構成を簡単に追加することができ 新規キャンペーンが追加で設定されますので、現在の成果の減 す。
	Shirofuneで自動抽出されるキーワード等を使いながら、シンフ 設定を進めてください。 ※ 配信開始前にExcel等で設定内容をご確認頂けます。 ※ 新規キャンペーンはShirofuneからも媒体管理画面からも簡単
	<ul> <li>この改善で期待される効果</li> <li>✓ 成果の出るアカウント構成が追加されることで、広告効果</li> <li>✓ キーワードや広告などの設定管理がシンプルになり、まため、変更や管理の手間が大幅に削減されます。</li> </ul>
¥0 07/01 07/08 運用ステータス 予算 順調 ¥	07/15 設定 配信済み ¥O (0%) 残予算/日 ¥

改善カードの詳細をクリックすると、改善内容と期待される効果、終了までの目安時間が表示されます。 「改善画面に進む」をクリックし、それぞれの改善カードを実行することで広告効果が上がっていきます。





### 改善カードの実行を一時保存

	改善内容を一時保存し この保存内容は7日間保存さ
- F - 「 1学	共有URL https://127.0.0.1:3000/kaizen/snapsh
博	コックビットへ戻る
	フレーズ一致

改善カードは操作画面で[実行しないで保存する]をクリックすることで、実行前に**一時保存が可能**です。 保存内容は7日間保存され、ログインせずに内容確認できるURLも発行、改善内容の社内外への事前共有が簡単に行えます。 なお一時保存中の改善カードには【編集中】という表示がつきます。 68





# 「一覧」を選択することで、改善カードの詳細画面へ遷移



改善カード右上の「**一覧」から詳細画面へ遷移**いたします。 本日提案されている全ての改善カード、過去実施した改善カードなどをご確認いただけます。

改善実行

# 「一覧」を選択することで、改善カードの詳細画面へ遷移

🕄 Shirofune 🛛 🖓	コックピット 💼 広告管理 💼 予算設定	➡ 入札設定	
	一覧 〉 1 9 9 1 9 1 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	コンパージョン設定	1 左 ナ 1 丁
	く 戻る 実行済みの改善チャンス 一部の改善チャンスでは、実行後に設定の変更	<sup>非衣小</sup> 王が可能です。	「家をり
	<ul> <li>2022/01/04に実施</li> <li>利用金額の多い「キーワード」をチェックして無駄なコストを省きましょう</li> <li>検索</li> <li>予?</li> </ul>	<ul> <li>2021/12/02に実施</li> <li>無駄キーワードからの「クリックを除 外」して獲得数を増やしましょう</li> <li>検索</li> <li>・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	2021/12/0 無駄キーワー 外」して獲得 検索 Y?
	<ul> <li>2021/09/03に実施</li> <li>利用金額の多い「検索クエリ」をチェックして無駄なコストを省きましょう</li> <li>検索</li> <li>G</li> </ul>	<ul> <li>2021/08/24に実施</li> <li>利用金額の多い「検索クエリ」をチェックして無駄なコストを省きましょう</li> <li>検索</li> <li>・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	<ul> <li>2021/08/1</li> <li>利用金額の ックして無い 検索</li> <li>**</li> </ul>
	<ul> <li>2021/07/10に実施</li> <li>利用金額の多い「検索クエリ」をチェックして無駄なコストを省きましょう</li> <li>検索</li> <li>??</li> </ul>	<ul> <li>2021/07/10に実施</li> <li>無駄キーワードからの「クリックを除 外」して獲得数を増やしましょう</li> <li>検索</li> <li>・</li> </ul>	2021/07/1 動的検索広 得数を増や 検索 G
	<ul> <li>2021/06/23に実施</li> <li>獲得が見込める「キーワードを追加」して獲得数を増やしましょう</li> <li>検索</li> </ul>	<ul> <li>2021/06/23に実施</li> <li>無駄キーワードからの「クリックを除 外」して獲得数を増やしましょう</li> <li>検索</li> <li>ブランド名</li> </ul>	<ul> <li>iii 2021/06/2</li> <li>無駄キーワー 外」して獲得 検索</li> <li>ゾア</li> <li>ブランド名</li> </ul>

本日提案されている全ての改善カード、過去実施した改善カード、 非表示選択した改善カードなどを切り替えてご確認いただけます。



改善実行

# 一部の実行済み改善カードをクリックすると実行履歴の確認が可能



実行済み改善カードをクリックすると、過去の改善カードの内容を再確認できるほか、 [実行履歴を確認する]ボタンが表示されるカードでは、ボタンをクリックすると、

1 ( L ) / ( )

実行時に表示された画面内容と実行日を確認することができます。

. 広告編集
ードの確認 この広告予算を投資しているキーワードが表示されていますので、本当にあなたのビジネスと関連性が高いかどうかを確認してください。 Dキーワードで検索をするユーザーが別のサービスや情報を求めている可能性がある場合は一旦キーワードを削除することで、より有効なキーワードに予算を使用でき 広告を出稿する商材
「 」 関連のキーワードで検索した人はあなたのサービス・商品を確実に探していますか?
Q 🐇 🖽 🖡
Q         ●
はい - キーワードを継続     このキーワードで検索をしている人は     確実に自社の見込み顧客です     いいえ - キーワードを削除     別のサービス・情報を探している可能性     があります



# 配信管理ページでキャンペーンごとの配信ONOFFを操作

😮 Shirofune 🛹 🏼	ックピット 🔄 広告管	管理 子第	<b>設定 🕂 入札設定</b>		
	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	クリエイテ・	イブ		
	キャンペーンの配付	言設定			
クリックして	キャンペーン ステータス ▼	媒体 ▼	媒体アカウントID ▼	商材名 ▼	キャンペーン名 🔻
ON/OFFを操作	● 有効	Google	5 B 1	Parts 1	
Phirofune     A     C     A     D     U     V     D     C     D     C     D     C     D     C     C     D     C    C	● 有効	Google	7.7	未設定	
	● 有効	Google		ブランド名	
	一時停止	Google		未設定	- 200 A - 20
	一時停止	Google		未設定	2-1 - 1
	一時停止	Google		未設定	$(a_1, a_2, a_3)$
	一時停止	Google	A. 1997	未設定	
	一時停止	Google	2010	未設定	
	一時停止	Google	2.00	未設定	
	一時停止	Google		未設定	1 - MIL
	一時停止	Google		未設定	- 14 A
	一時停止	Google		未設定	

広告管理内の配信設定ページでは、全キャンペーンの配信ステータスを一覧表示しています。 このページから、各設定ページを開くことなく、全キャンペーンの配信のON/OFFを操作できます。



		+ 新規プロモーショ	2 9 🖡 🕥
		🔅 プロモーション設定	
	最終データ取得日時: 2022-09-06 00	27 夕 同期	
•			
•			
	•		
			▲ サポート
# 予算・入札設定

<ul> <li></li></ul>
<ul> <li>▶ 予算確認・変更</li> <li>予算確認・変更</li> <li>A種切り口で予算配分を設定することができます。また、任意の月に対する事前設定や、任意の期間での予算設定も可能です。</li> <li>● 通常設定</li> </ul>
予算確認・変更 各種切り口で予算配分を設定することができます。また、任意の月に対する事前設定や、任意の期間での予算設定も可能です。 ● 通常設定 ●
プロモーション全体で設定 広告種類別で設定 媒体アカウント別で設定 予算グループを作って設定
通常設定
予算グループを作って設定 ・ CSVをエクスポート
♪ 予算グループを設定するには、まず右上の「編集」ボタンから「新規グループを作成」を行なってください。
予算グループの設定・編集 最終データ取得日時:- 今 同期 / 編集
媒体 ▼ 媒体アカウントID ▼ キャンペーン名 ▼ キャンペーン → 入札/予算管理 ▼ 予算グループ ▼
表示件数 <b>50 ~</b> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(4)</sup>

予算設定のタイプとして、プロモーション全体・広告種別タイプなどから選択し、自由に予算設定が可能です。 また**予算グループ機能**を利用することで、**キャンペーングループごとに異なる期間を複数設定する**こともできます。



### 

# 予算・入札設定

### 予算グループ機能でキャンペーン単位で自由にグループを作成し、予算設定が可能

<ul> <li>通常設定</li> </ul>						
プロモーション全体で設定	広告種類別で設定	媒体アカウント別で設定	予算グルー	プを作って設定 <sub>設定中</sub>		
通常設定						● 編集
予算グループを作って設定					<u>.</u>	SVをエクスポート
予算合計 ▼						¥600,000 <sub>/月</sub>
5件のキャンペーンが設定中						¥200,000 <sub>/月</sub>
2件のキャンペーンが設定中						¥400,000 <sub>/月</sub>
予算グループの設定・編集			最終	ミデータ取得日時:202	2-09-01 01:41	✓ 編集
媒体 ▼ 媒体アカウントID ▼	キャンペーン名 ▼	キ ス	ヤンペーン テータス	入札/予算管理 🔻	予算グループ ▼	
Google	$\mathbf{x} = \mathbf{w}^{2} \mathbf{x} = \mathbf{x}$	有	効	• ON	検索	
Google		有	効	<ul> <li>ON</li> </ul>	検索	
	_					

予算グループを利用することで、コックピットやレポートダウンロード機能の内容も、

予算グループ毎にご確認いただくことが可能になります。



# 予算・入札設定

### グローバルナビの入札設定より、Shirofuneの自動入札適用対象を選択可能

🕥 Shirofun	e 🔊 🗆 🤋	ックピット 💼 広告管理	🖬 予算設定 🛛 🔁 入札設定	
	ON/OFF強弱設;	<b>*</b> €		
	● 原 現	1 <b>動入札・予算管理機能を</b> 話 在の設定:入札ON	A 人札機能全体 オン・オフ操	の 作
	媒体 ▼	媒体アカウントID ▼	キャンペーン名 ▼	
	Google	200 m - 1	$\{x_1, y_2, y_3, y_4, y_4, y_4, y_4, y_4, y_4, y_4, y_4$	
	Google	1966-01	ALC: N PARAMETER	
	Google		and the first first state	
	Google	$= 1 - 1 \leq 1 \leq n$	$(2^{n},\ldots,2^{n})_{n=1}^{n} = (2^{n},\ldots,2^{n})_{n=1}^{n} = $	
	Google	$M_{\rm e} > 0.01  {\rm eV}_{\rm eV}$		
	Google	×	$\mathbf{x}_{\mathbf{x}} \in \mathbf{R} \times$	
	Google			
	Google		$\gamma = 10 \times 100^{-1} \times 10^{-1}$	
	Google			

Shirofuneの自動入札機能を全体でオフ、または特定キャンペーンのみでオフにする、 という利用の有無をご選択いただくことが可能です。



	+ 4	新規プロモーション	0	<u>۽</u>	C			
		🍄 プロモーション設定						
最終データ取得	日時:2022-09-01	01:41						
		Ⅲ <b>》</b> 編集						
キャンペー ン ステータス	予算グルー プ	入札/予算管理 ▼						
有効	検索	• ON		++	マング	ペーン	ィごと	の
有効	検索	• ON		入木	しオン	ン・オ	<sup>-</sup> フ操	作
有効	検索	<ul> <li>ON</li> </ul>						
一時停止	管理しない	<ul> <li>ON</li> </ul>						
一時停止	管理しない	<ul> <li>ON</li> </ul>						
一時停止	管理しない	<ul> <li>ON</li> </ul>						
一時停止	管理しない	• ON						
一時停止	管理しない	<ul> <li>ON</li> </ul>						
一時停止	管理しない	• ON		サポー	- ト			

コンバージョン設定

### 各コンバージョンの希望優先順位に沿って、自動入札を最適化



Shirofuneが最適化する自動入札の各コンバージョンを、ドラッグ&ドロップで優先順位をつけられます。 [+]ボタンから、予算グループごとのコンバージョン設定も可能です。 また[…]ボタンからは【CV数×○割=契約数】などのユーザー独自にCV係数の運用レポートへの設定も可能です。

+ 新規プロモーション ? 🌲 🏠
☆ プロモーション設定
能 第3優先コンバージョン 全称未設定 / ご 金WEBコンバージョン ② (+)
設定を保存する
6466210096] (③ ホーム画面閲覧 [コンバージョン] [A46466210096]
096] ) ( leo 検索 [コンバージョン] [A46466210096] )
● レベル達成 [コンバージョン] [A46466210096] 320 [コンバージョン] [A46466210096]

コンバージョン設定

### RaQuboコンバージョンコネクター for Shirofuneで様々な計測ツールを連携



RaQuboコンバージョンコネクター(料金別途)を利用することにより、

Shirofuneとネイティブ連携済みのGoogleアナリティクスに加えて、

様々な3rdパーティ計測ツールや独自開発ツールをShirofuneと連携することが可能です。

申し込み・詳細のお問い合わせはデジタルワークス社(sales@digi-works.co.jp)にご連絡ください。





# 5.広告運用機能(応用編)





改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

### 各キャンペーン単位で改善カードの提案内容が表示されます。

広告編集

除外キーワードの設定

除外候補キーワード <b>カメラ</b>			
反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用
ai カメラ	防犯カメラ AI		
小型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作		
小型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質		
アルソック 防犯 カメラ 白	防犯 カメラ	_	
小型 カメラ スマホ で 見る	防犯カメラ スマホ操作	76	VOA
アルソック 防犯 カメラ 映像	防犯 カメラ		<b>≠</b> ∠4
アルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ	とても悪い	
アルソック 防犯 カメラ 音声	防犯 カメラ		
小型 カメラ 長 時間 録画 格安	防犯カメラ 高画質		
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間		

各キャンペーン毎に改善提案内容が表示されます。 デフォルト表示は、表示件数10件・直近1週間の提案内容になっておりますが、

期間の選択・表示件数の選択はプルダウンで選択可能です。



改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

# 提案内容は、検索クエリから共通するフレーズ(最長部分)を抽出し、

### フレーズ毎に実績を集計して提案内容を作成しています。

除外キーワードの設定

獲得効率が悪いキーワードを除外設定することで獲得単価を改善しましょう。 対象のキャンペーン 1. 提案内容のフレーズ 除外候補キーワード **カメラ** 反応クエリ 設定キーワード スコア 利用金額 aiカメラ 防犯カメラAI 小型 カメラ wi fi 監視カメラ スマホ操作 小型 カメラ 長 時間 録画 防犯カメラ 高画質 ァル2.2提案内容のフレーズが 3. 小型実際にどういうクロメリンで操作 76 ¥24,078含 アルソビシラいがラキーワードで とても悪い アル反応じているかを表示 防犯 カメラ 防犯カメラ 高画質 アルソック 防犯 カメラ 保存 期間 防犯カメラ 保存期間 カメラ 0 - 除外 ▼ フレーズ一致

データ構成としては、3つのカラムで構成されております。 1.提案内容のフレーズ 2.フレーズを抽出したオリジナルのデータ(クエリ・キーワード) 3.フレーズで集計した合計実績

表示件数 10件 🚽 期間 1週間	→ 2020/05/27	2020/06/02
クリック クリック率 クリック単価 猪	護得数 獲得率	獲得単価
提案内容のフレーズを む実績の合計値を表示	0 0.00%	¥Ο
	✔ 設定する	

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

スコアは、提案内容の重要度を示します。

算出ロジックは、該当アカウント・キャンペーンの平均実績から算出。

除外候補キーワード <b>種類</b>			-						
反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
監視 カメラ 種類	監視 カメラ								
防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
セコム カメラ 種類	監視カメラ 法人向け								
監視 カメラ の 種類	監視カメラ 店舗防犯	(46)	¥235	8	15.38%	¥29	0	0.00%	¥0
特殊 カメラ の 種類	防犯カメラ 店舗	悪い							
アルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
カラオケ 監視 カメラ の 種類	監視 カメラ		ב ג	アは提	案内容(	の重要性を	を示しま	す	0
-除外 ▼ 種類		フレーズ一致	す山 該当 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	期間の	平均実績	ラト・イト 責と比較し	、算出	してい ノ設定する	ます
参考情報 平均実績 種別	参考情報として、ユ	平均実績をこ <sub>利用金額</sub>	確認いれ	ただけま	<b>くす</b> クデ クリ	ック単価	獲得数	獲得率	<b>へ</b> 獲得単価
アカウント平均実績(30日)									-
キャンペーン平均実績(30日)									

各キャンペーン毎に参考情報として、平均実績をご確認いただけます。

# 改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

# 設定内容(アクション・ワード・マッチタイプ)を編集します 設定しない場合、「設定しない」を選択します。

除外キーワードの設定				表示件数	2 10件 🚽	期間	1週間 👻 İ	2020/05/27	2020/06/02
🍦 獲得効率が悪いキーワードを除外	設定することで獲得単価を改善しま	<b>ましょう</b> 。							
対象のキャンペーン									
除外候補キーワード <b>カメラ</b>									
反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
ai カメラ	防犯カメラ AI								
小型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作								
小型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 白	防犯 カメラ								
小型 カメラ スマホ で 見る	防犯カメラ設定する内容	学を編集し	ます						
アルソック 防犯 カメラ 映像	防犯カメラ設定するアク	スション(	际外°・i	≦刀U)⁺°、	キニッ		ッチタイ	フを編集	します
アルソック 防犯 カメラ 種類				≐ <b>+n</b> ~ ⊐4	主の味				
アルソック 防犯 カメラ 音声	防犯カメラという2つの	又苦の時に	シンを同時	ョルのの	(書の時	に防?ト、 I能です			
小型 カメラ 長 時間 録画 格安	防犯カメラ高画質	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	2.5 M			I BE C 9			
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間								0
一除外 ▼ カメラ +追加 ▼ カメラ2	フレ・ フレ・ フレ・	ーズ一致 ーズ一致	• × •	▶		<b>×</b>		∕設定する	

提案内容をもとに設定する内容を任意で編集可能です。

また提案内容は、現在の設定内容と付け合わせを行い、設定されていないものが選定されています。

# 改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

## 追加の際は、追加先の広告グループを指定。 除外はキャンペーン単位で設定いたします。

対象のキャンペーン	Toastcam_202004	06_0430							
除外候補キーワード <b>カメラ</b>									
反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
ai カメラ	防犯カメラ AI								
小型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作								
小型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 白	防犯 カメラ								
小型 カメラ スマホ で 見る	防犯カメラ スマホ操作	(76)	¥24.078	846	13,46%	¥28	0	0.00%	¥0
アルソック 防犯 カメラ 映像	防犯 カメラ	とても悪い	121,070	010	10.1070			0.0070	
アルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
アルソック 防犯 カメラ 音声	防犯 カメラ								
小型 カメラ 長 時間 録画 格安	防犯カメラ 高画質			追加0	D際は、				
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間			追加势	もの広告	<b>ラグルーフ</b>	゚を		0
				指定し	いただけ	けます			
──除外 ▼ カメラ		フレーズ一致	- x	θ					
+追加 マ カメラ2		フレーズ一致	<b>、</b> 版	<b>売代理店募</b> 集		<b>x</b>	G	/ 設定する	

追加は、広告グループを指定。除外はキャンペーン単位での設定となります。

※追加の改善カードでは、該当クエリが発生している広告グループがデフォルト表示になっています

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

## 最後に入稿方法を選択します。Shirofune入稿はAPIで入稿、 CSV入稿は入稿用CSVを出力し、媒体に手動入稿いただきます。

反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
監視 カメラ 種類	監視 カメラ								
防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
セコム カメラ 種類	監視カメラ 法人向け								
監視 カメラ の 種類	監視カメラ 店舗防犯	<b>(</b> 46 )	¥235	8	15.38%	¥29	0	0.00%	¥0
特殊 カメラ の 種類	防犯カメラ 店舗	悪い							
アルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
カラオケ 監視 カメラ の 種類	監視 カメラ								0
<ul> <li>─除外 ▼</li> <li>種類</li> <li>参考情報</li> <li>平均実績</li> </ul>		フレーズ一致	•					✔ 設定する	
<ul> <li>─除外 ▼</li> <li>種類</li> <li>参考情報</li> <li>平均実績</li> </ul>		フレーズ一致						✓ 設定する	
<ul> <li>─除外 ▼ 種類</li> <li>参考情報 平均実績</li> <li>入稿方法</li> </ul>		フレーズ一致		(	Shirofune	で入稿する	CSVを	✓ 設定する	する
<ul> <li>●除外 ▼ 種類</li> <li>参考情報 平均実績</li> <li>入稿方法</li> <li>入稿されるCSVのプレビュー Shirofuneが生成するCSVのプレ</li> </ul>	, ビューをご確認いただけます	フレーズ一致			Shirofune	で入稿する	CSVを	✓ 設定する 利用して入稿 ▲ CSVをダウ	) する >ロード

追加の際、外部計測ツールのパラメーター発行やアドカスタマイザーの設定などが必要な場合、

CSVを利用して入稿を選択いただきます。

※設定されているアドカスタマイザーの登録用フィードもセットで出力されます (β版)

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

### 確定して完了するを選択後、設定内容の一覧が表示され、 確定させると入稿処理が開始されます。

動物 監視 カメラ 室内		監視 カメラ			
ペット 監視 カメラ 室内		監視 カメラ			
室内 監視 カメラ スマホ		防犯カメラ 簡単	単設置		
介護 室内 監視 カメラ 録画 !	売れ筋 ラ	防犯カメラ 簡単	単設置		
(一除外 -)					設定する内容-
	キャンペーン	,	広告グループ		設定キーワード
除外候補キーワード 格望	-				カメラ
反応クエリ					カメラ2
格安 小型 高 性能 カメラ					ai
小型 カメラ 長 時間 録画					wifi
	,				アプリ
					保存期間
除外候補キーワード 種類	·				室内
反応クエリ					
監視 カメラ 種類					
防犯 カメラ 種類				- ヤンセル	
セコム カメラ 種類				( 10	
監視 カメラ の 種類		監視カメラ 店舗	舗防犯	(40	¥235
特殊 カメラ の 種類		防犯カメラ 店舗	舗	悪い	
アルソック 防犯 カメラ 種類	Į	防犯 カメラ			

入稿処理は、平均5~10分程度で完了します。完了後、完了通知としてメールが届きます。



改善カード(コンフリクトチェック) コンフリクトが発生している"クエリ"、またその"場所"を表示。 今後コンフリクトが発生しないように、除外する対象を選定。 ☐ 2020/03/03 - 2020/06/02 表示件数 10件 期間 3ヶ月 重複して入札されてしまう可能性のあるキーワードを調整して、無駄な予算消費が実施されないようにしましょう コンフリクトが発生しているクエリを表示 利用金額 クリック クリック率 クリック単価 獲得数 獲得率 獲得単価 ¥4,089 72 20.40% ¥57 0 0.00% ¥0 完全一致 Ð コンフリクトが発生している "場所"を表示 オリジナルキーワード キャンペーン名 広告グループ名 エリア名\_指名\_ i i i 利用料金 クリック クリック単価 獲得数 獲得率 獲得単価 0 ¥2,866 49 ¥58 0.00% ¥0 一般ワード統合 クリック単価 利用料金 クリック 獲得数 獲得率 獲得単価 ¥0 ¥1,223 23 ¥53 0 0.00%

コンフリクトの対策

アカウント 候補となるキーワー 除外対象 スコア (40) 普通 (40) 普通 

コンフリクト対策のため、コンフリクトが発生しているクエリ、そのトータル実績、 また発生している場所(キャンペーン・広告グループ・キーワード)を表示。

改善カード(コンフリクトチェック)

## スコアは、キーワードとクエリの文字の類似度をスコア化。 除外する対象にチェックを入れる。

アカウント									
候補となるキーワー ド	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価		
	¥4,089	72	20.40%	¥57	0	0.00%	¥0		
除外キーワード     完全一致     ・       除外対象     スコア     オリジナルキーワード     キャンペーン名       歴史されているキーワードとクエリと     広告グループ名									
40 普通	文: 		スコアリング <sup>クリック</sup> 類似度順 に表示		獲得数 0	エリア名_指名_ 獲得率 0.00%	■ ■ 獲得単価 ¥0		
✓ 40 普通		小する 外する 対象に <sup>¥1,223</sup>	チェックボック	▲ ー般ワード スを入れる <sub>¥53</sub>	獲得数 0	一般ワード統合 獲得率 0.00%	獲得単価 ¥0		

意図したキーワードでのみクエリが反応するように、 設定したキーワードと文字の類似度をスコア化し、類似度が高いもの以外に除外を行う。

改善カード(除外プレースメント)

### 効果(クリック率・獲得単価)が悪いプレースメントを提案。

### 配信プレースメント除外による最適化 獲得効率が悪いURLを除外設定することで獲得単価を改善しましょう。 対象のキャンペーン 広告が表示された場所 ecnavi.jp REE 1075円換金 ムフナナフケット スコア 利用金額 65 ¥783 すると実際のサイトへ遷移 除外URL http://ecnavi.jp 広告が表示された場所 gampa.jp スコア 利用金額 65 ¥949 悪い http://gampa.jp 除外URL

キャンペーン毎に除外プレースメント候補をレコメンド。

アカウント・キャンペーンの平均実績をもとに、効果が悪い(クリック率・獲得単価)サイトを候補として抽出

	表示件数 10作	井 🔹 期間	1週間 🔻	<b>⊟</b> 2020/05/27	- 2020/06/02
		期間	・表え	示は選	択可
クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
17	0.14% <b>()</b>	¥46	0	0.00%	¥0
				✔ 除外する	
クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
35	0.14% •	¥27	0	0.00%	¥0
				✔ 除外する	

# 6.サポート編





サポートページ



よくある質問等をサポートページに掲載しています。 [?ボタン]からアクセスし、ワード検索で該当するQAを確認します。画面右下の[サポート]ボタンでも検索が可能です。 検索しても知りたい情報が見つからない場合は、[お問い合わせ]ボタンからメールでお問い合わせください。

