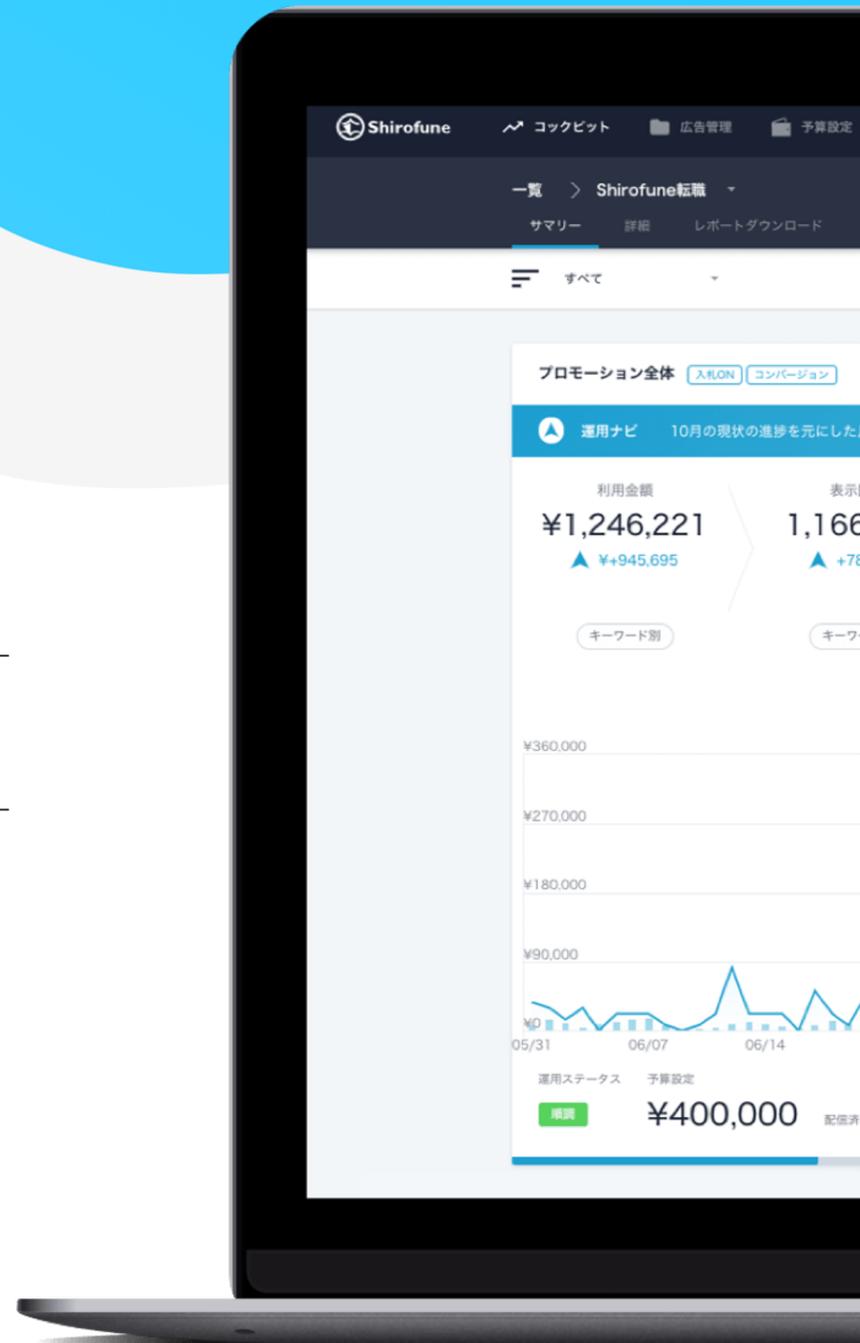




Shirofune

Shirofuneの使い方 – 補足解説資料 –

Googleタグマネージャー CVタグ設置の手順



前提

CV（コンバージョン）タグは広告代理店側で発行します。
その後、タグを設置をする企業に依頼をする流れです。

その際に「どのように伝えればいいのか分からない。」
あるいは「タグを設置する企業がうまくタグを設置できない」
など問題が発生してしまうケースもあります。

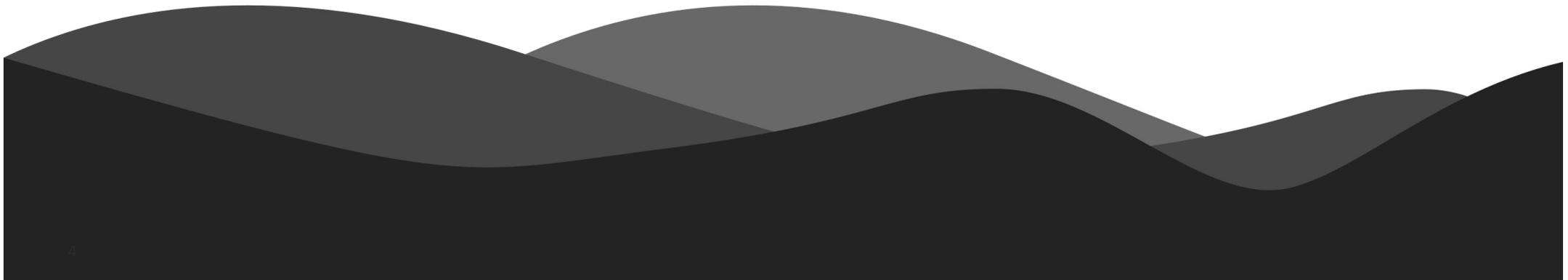
そんな時に、こちらの資料に沿って作業を進めていただくことで
スムーズに「コンバージョンタグ設置」が完了できます。

目次

- Google広告コンバージョンタグの確認
- Googleタグマネージャー管理者への依頼方法
- Googleタグマネージャーに
Yahoo!広告のCVタグを追加する方法
- トリガー設定
- Shirofuneの簡単な紹介

Google広告

コンバージョンタグの確認



Google広告 コンバージョンタグの確認①

Google広告管理画面より「ツール」→「コンバージョン」の順にクリック



Google広告コンバージョンタグの確認②

設定したい「コンバージョンアクション」を選択

Google 広告 | コンバージョン

検索 レポート ツール 設定と請求

コンバージョン アクション | コンバージョン アクション グループ | カスタム 2021年6月9日~7月6日

設定 + ステータス: 有効のみ フィルタを追加

コンバージョン アクション	ソース	カテゴリ	トラッキング ステータス	カウント方法	クリックスル コンバージョン	コンバージョン 含める	リピート率	すべてのコンバ	すべてのコンバー
<input type="checkbox"/> ● Website traffic	ウェブサイト	ページビュー	未確認	初回のみ	30 日間	はい	-	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> ● ページビュー	ウェブサイト	ページビュー	未確認	全件	30 日間	はい	-	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> ● 申し込み	ウェブサイト	申し込み	未確認	全件	30 日間	はい	-	0.00	0.00
合計: すべてのコンバージョン アクション								0.00	0.00

設定対象となる「コンバージョンアクション」をクリック

3 件中 1~3 件を表示

Google広告コンバージョンタグの確認③

Google 広告 | コンバージョン > 申し込み

検索 レポート ツール 設定と請求

詳細 ウェブページ

設定	コンバージョン名	申し込み
	カテゴリ	申し込み
	値	¥1
	ソース <small>編集できません</small>	ウェブサイト
	カウント方法	すべてのコンバージョン
	クリックスルー コンバージョンの計測期間	30 日間
	ビュースルー コンバージョン計測期間	1 日間
	コンバージョン列に含める	はい
	アトリビューション モデル	ラストクリック

タグの詳細設定をする場合はこちら

設定を編集

タグを設定する

タグの追加方法を選択してください

- タグを自分で追加する
タグをウェブサイトのコードに追加します
- タグをメールで送信する
タグをウェブサイトの管理者にメールで送信します
- Google タグ マネージャーを使用する
Google タグ マネージャーを使用してタグを追加します

戻る

Google広告コンバージョンタグの確認④

タグを設定する

タグの追加方法を選択してください



タグを自分で追加する

タグをメールで送信する

Google タグ マネージャーを使用する

手順

1. Google タグ マネージャーを使って Google 広告コンバージョントラッキング タグを設定します。「申し込み」コンバージョンアクションについて、次の情報を入力してください。

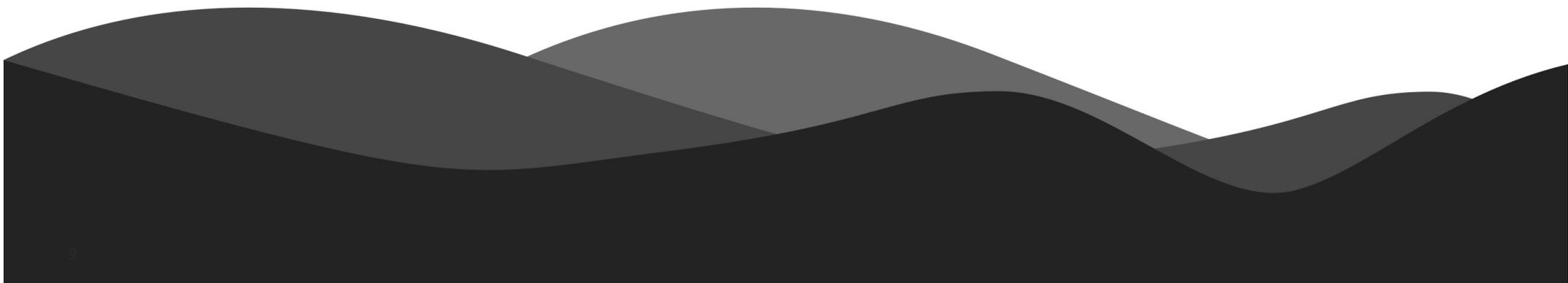
コンバージョン ID
994258416

「コンバージョンID」と「コンバージョンラベル」をコピー

コンバージョン ラベル
8qULCJCOIOgBEPDbjNoD

2. お客様のすべてのウェブページにコンバージョン リンカータグを追加して、呼び出すように設定してください。
3. AMP ページを使用する場合は、別のコンテナが必要です。この情報を AMP ページのそのコンテナにも追加してください。

Googleタグマネージャー 管理者への依頼方法



Googleタグマネージャーでの設定作業①

Googleタグマネージャーより「新しいタグ」をクリック

※ 設定作業を、ウェブサイト管理会社に依頼する場合もこちらを共有ください

The screenshot displays the Google Tag Manager (GTM) interface. At the top, there is a navigation bar with the 'タグマネージャー' (Tag Manager) logo and a search bar. Below this, there are tabs for 'ワークスペース' (Workspace), 'バージョン' (Version), and '管理' (Management). A notification banner at the top right indicates that conversion links should be added to improve Google Ads click tracking. The main content area is divided into three columns. The left column shows the current workspace 'Default Workspace' and a sidebar with navigation options like 'サマリー' (Summary), 'タグ' (Tags), 'トリガー' (Triggers), '変数' (Variables), 'フォルダ' (Folders), and 'テンプレート' (Templates). The middle column features a '新しいタグ' (New Tag) button, which is highlighted with a red box. Below it is a '説明' (Description) section with a '説明を編集' (Edit Description) link. The right column shows the '現在編集集中' (Currently Editing) section for 'Default Workspace' with statistics for '修正済みの数' (Number of corrections), '追加済みの数' (Number of additions), and '削除済みの数' (Number of deletions), along with a 'ワークスペースを管理' (Manage Workspace) link. To the right of this is the '公開中のバージョン' (Published Version) section for 'バージョン9' (Version 9), showing the '公開日' (Publication date) as 2 years ago and the '修正者' (Editor).

Googleタグマネージャーでの設定作業②

「名前のないタグ」にCVタグの名前を入力
次に「タグタイプを選択して設定を開始」をクリック

名前は、Google広告CVやYahoo!広告CVなど管理しやすいものを推奨



Googleタグマネージャーでの設定作業③

「Google広告のコンバージョントラッキング」を選択

※ Yahoo!広告コンバージョンの追加方法はP16以降



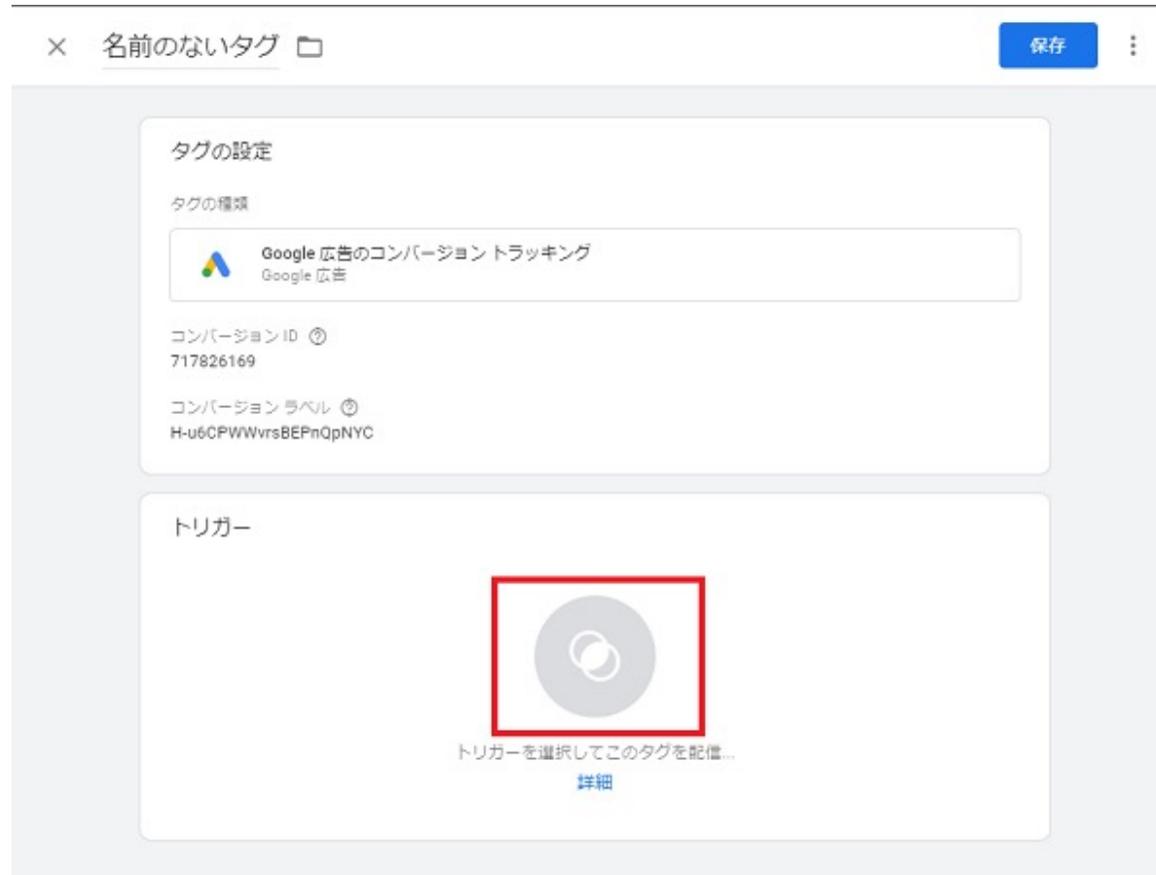
Googleタグマネージャーでの設定作業④

Google広告で取得した「コンバージョンID」と「コンバージョンラベル」を設定します。この設定をすることでGoogle広告アカウントとGTMとを連携します。

The screenshot shows the 'Tag Settings' (タグの設定) interface in Google Tag Manager. The tag type is 'Google Ads Conversion Tracking' (Google 広告のコンバージョントラッキング). The 'Conversion ID' (コンバージョンID) and 'Conversion Label' (コンバージョンラベル) fields are highlighted with a red box, indicating they are the focus of the setup. Other fields include 'Conversion Value' (コンバージョン値), 'Order ID' (オーダーID), and 'Merchant Code' (通商コード). There is also a checkbox for 'Provide merchant-level sales data' (商品単位の販売データを提供する). Below the settings is a 'Trigger' (トリガー) section with a circular icon and the text 'Select a trigger to activate this tag...' (トリガーを選択してこのタグを配信...). The interface is in Japanese.

Googleタグマネージャーでの設定作業⑤

コンバージョンのトリガー（CV計測地点）を設定します。
「トリガーを選択してこのタグを配信」をクリック

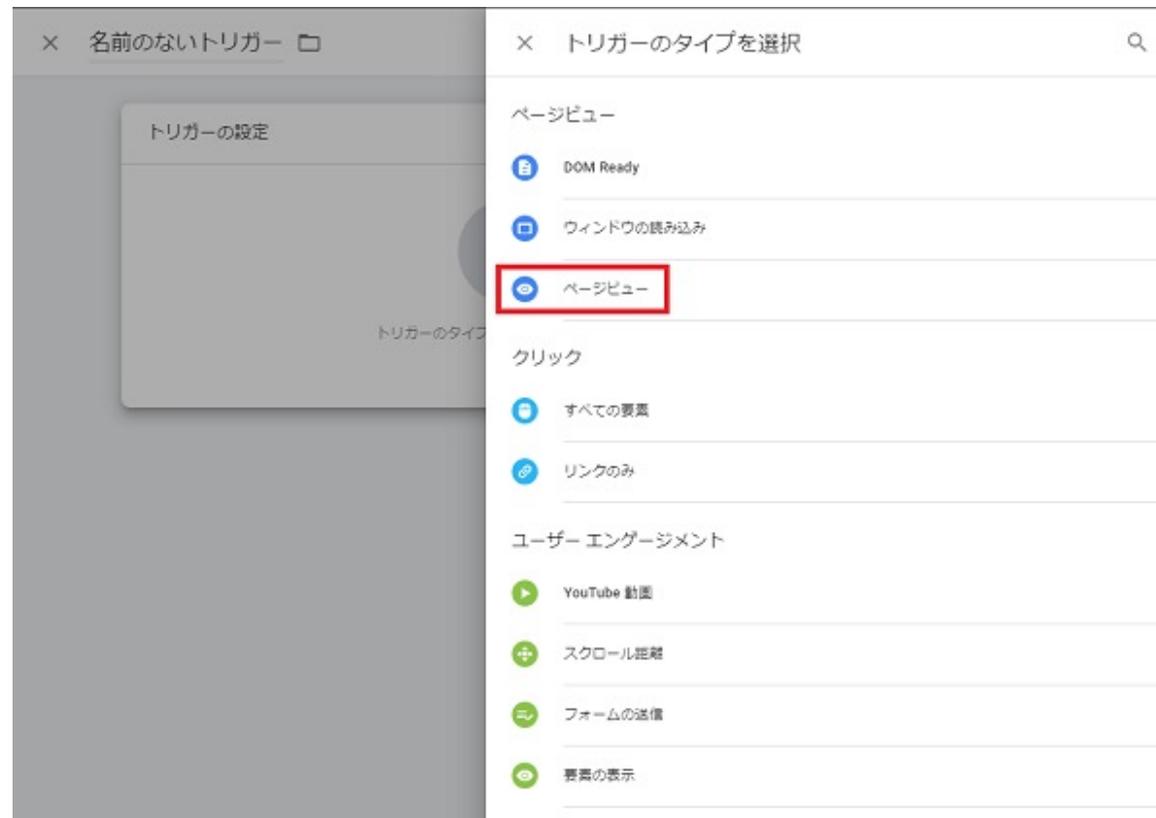


The screenshot shows the 'Tag Settings' (タグの設定) interface in Google Tag Manager. At the top, there is a close button (×), the tag name '名前のないタグ' (Tag with no name), and a save button (保存). The main content is divided into two sections: 'Tag Type' (タグの種類) and 'Trigger' (トリガー). Under 'Tag Type', the selected tag is 'Google 広告のコンバージョントラッキング' (Google Ads Conversion Tracking) with the Google Ads logo. Below this, the 'Conversion ID' (コンバージョンID) is 717826169 and the 'Conversion Label' (コンバージョンラベル) is H-u6CPWWvrsBEPnQpNYC. The 'Trigger' section contains a large circular icon with a red square border, representing the trigger selection. Below the icon, the text reads 'トリガーを選択してこのタグを配信...' (Select a trigger to publish this tag...) and a '詳細' (Details) link.

Googleタグマネージャーでの設定作業⑤

トリガータイプを選択して設定します。

例：応募完了数を計測したい場合は、応募完了画面のURLを「ページビュー」設定します。



Googleタグマネージャーに Yahoo!広告のCVタグを 追加する方法

タグの設置順序について

Yahoo!広告の計測タグは、設定する順序が重要です。

以下のような順序でタグを設定することで、
正しくコンバージョンを計測できるようになります。

タグの設置順序

- ① サイトジェネラルタグ
- ② コンバージョン測定タグ（検索）
- ③ コンバージョン測定タグ（ディスプレイ）
- ④ サイトリターゲティングタグ

[※Yahoo!広告ヘルプ/タグ設置について](#)

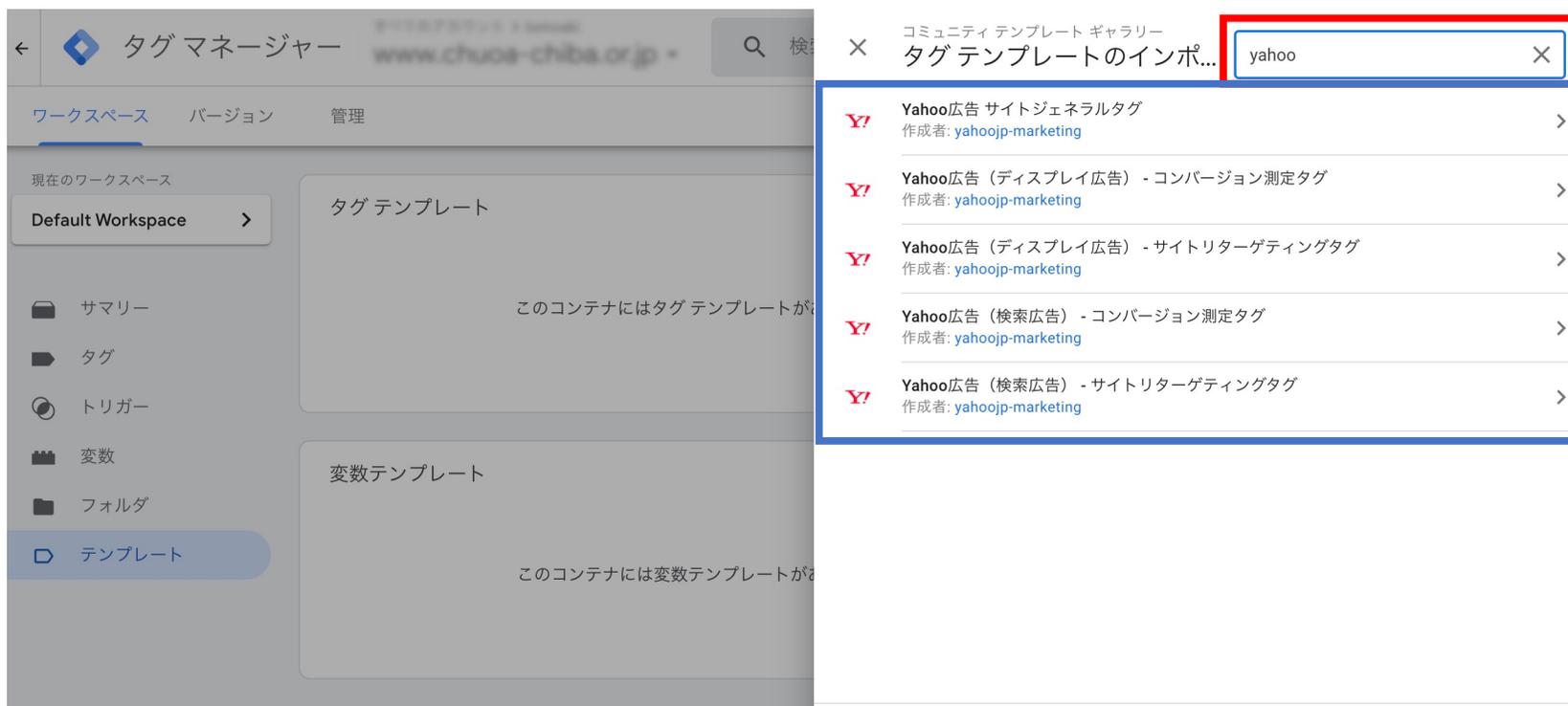
Yahoo!広告のCVタグ追加方法①

Googleタグマネージャー「テンプレート」から「検索ギャラリー」をクリック

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The left sidebar contains a menu with items: サマリー, タグ, トリガー, 変数, フォルダ, and テンプレート. The 'テンプレート' (Template) item is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to the '検索ギャラリー' (Search Gallery) button in the 'タグ テンプレート' (Tag Template) container. The '検索ギャラリー' button is also highlighted with a red box. The interface includes a search bar at the top, a workspace name 'GTM-P8VBF4Q', and buttons for 'プレビュー' (Preview) and '公開' (Publish).

Yahoo!広告のCVタグ追加方法②

タグテンプレートの検索窓に「Yahoo」と入力
Yahoo広告のコンバージョン設定項目（青枠）が表示されます。
設定したいタグをクリック（基本的には全て追加しておくの良いです）



The screenshot shows the Tag Manager interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: サマリー, タグ, トリガー, 変数, フォルダ, and テンプレート. The main area is titled 'タグテンプレート' and contains a search bar with 'yahoo' entered. Below the search bar, a list of tags is displayed, each with a red 'Y!' icon and a right-pointing arrow. The tags are:

- Yahoo広告 サイトジェネラルタグ (作成者: yahoojp-marketing)
- Yahoo広告 (ディスプレイ広告) - コンバージョン測定タグ (作成者: yahoojp-marketing)
- Yahoo広告 (ディスプレイ広告) - サイトリターゲティングタグ (作成者: yahoojp-marketing)
- Yahoo広告 (検索広告) - コンバージョン測定タグ (作成者: yahoojp-marketing)
- Yahoo広告 (検索広告) - サイトリターゲティングタグ (作成者: yahoojp-marketing)

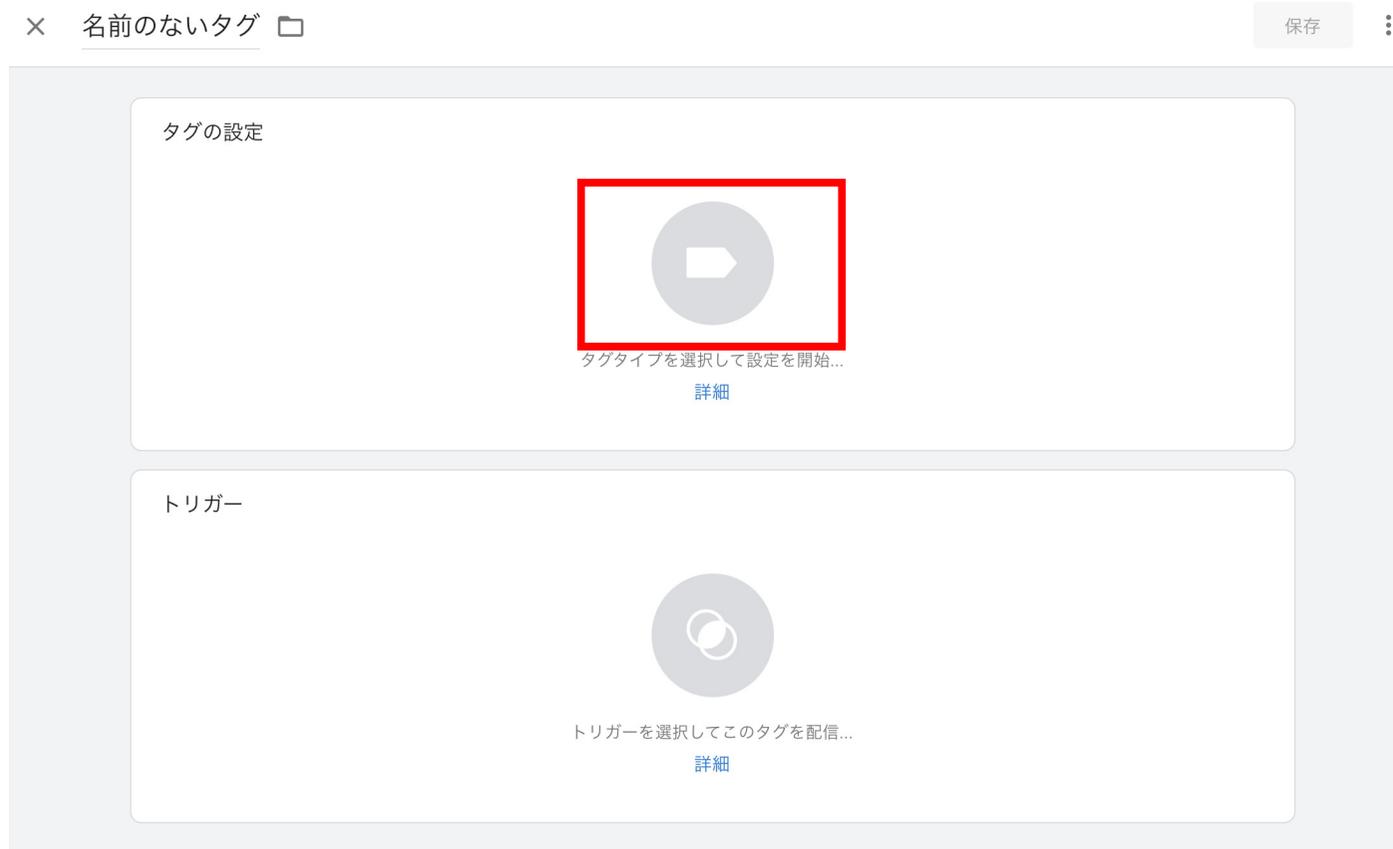
Yahoo!広告のCVタグ追加方法③

メニューの「タグ」から「新規」をクリック



Yahoo!広告のCVタグ追加方法④

「タグの設定」をクリック



Yahoo!広告のCVタグ追加方法⑤

Yahoo広告のコンバージョンタグの設定をします

※コンバージョンタグの確認は[こちら](#)

× 名前のないタグ 保存

タグの設定

タグの種類

 Yahoo広告（検索広告） - コンバージョン測定タグ yahoojp-marketing	ギャラリー 
 タグの権限	3 個の権限 >

[コンバージョン測定（検索広告）について](#)
※タグの実行順序について注意点が 있습니다。上の「コンバージョン測定（検索広告）について」をクリックしてドキュメントをご確認ください。

コンバージョンID 

 **コンバージョン「ID」を入力**

コンバージョンラベル 

 **コンバージョン「ラベル」IDを入力**

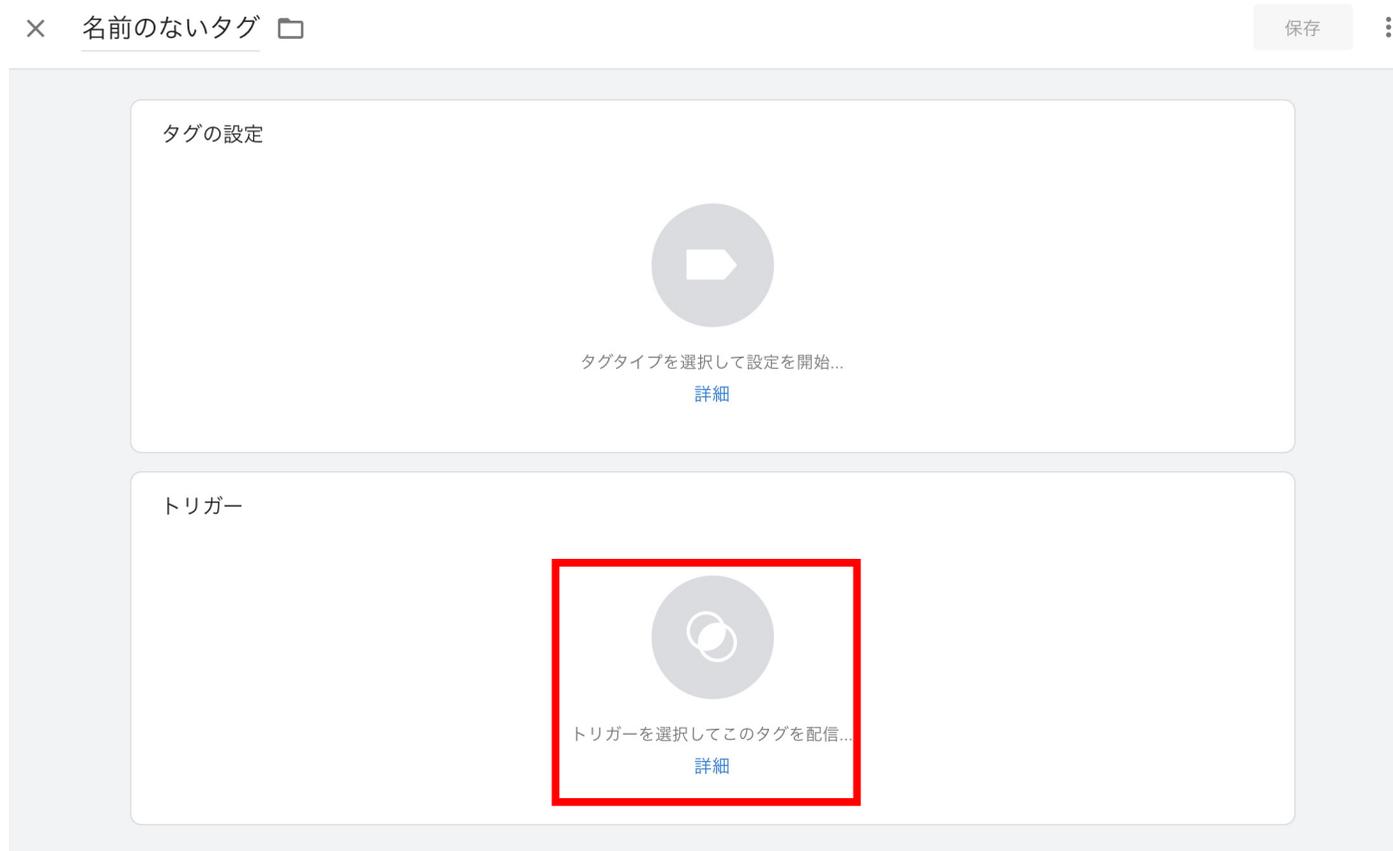
売上金額 

 **「コンバージョン値」を利用する場合は入力
利用しない場合は未入力でも可**

> 詳細設定

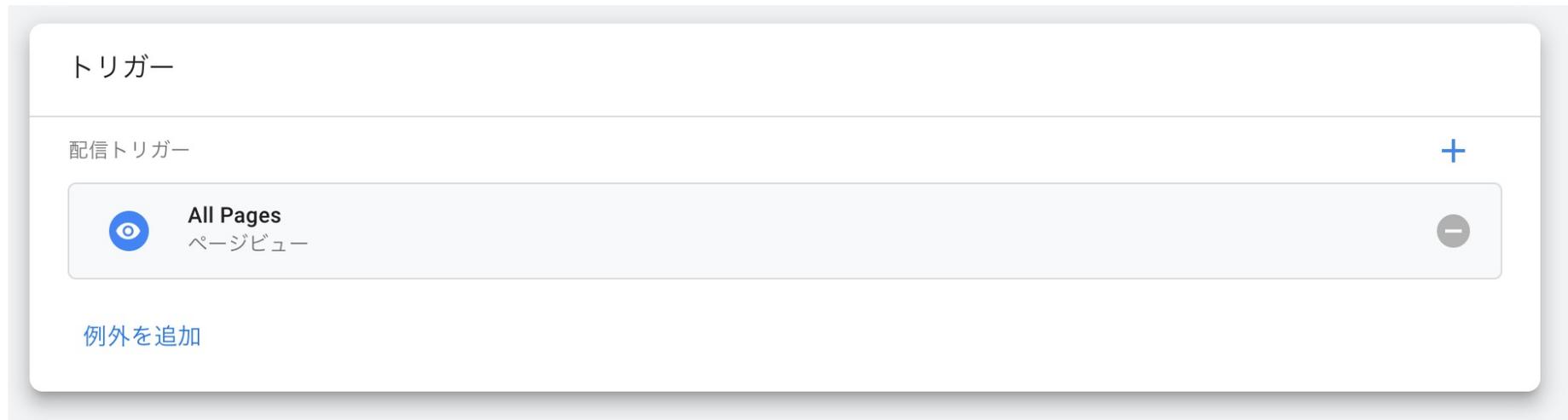
Yahoo!広告のCVタグ追加方法⑥

「トリガー」をクリック



Yahoo!広告のCVタグ追加方法⑦

トリガーの選択をして完了



トリガー設定

トリガーの設定方法①

メニューの「トリガー」から「新規」をクリック



トリガーの設定方法②

「トリガーの設定」をクリック

※本資料では、「問合せ完了」をトリガーに設定する内容でご案内いたします

× 無題のトリガー

保存



トリガーの設定

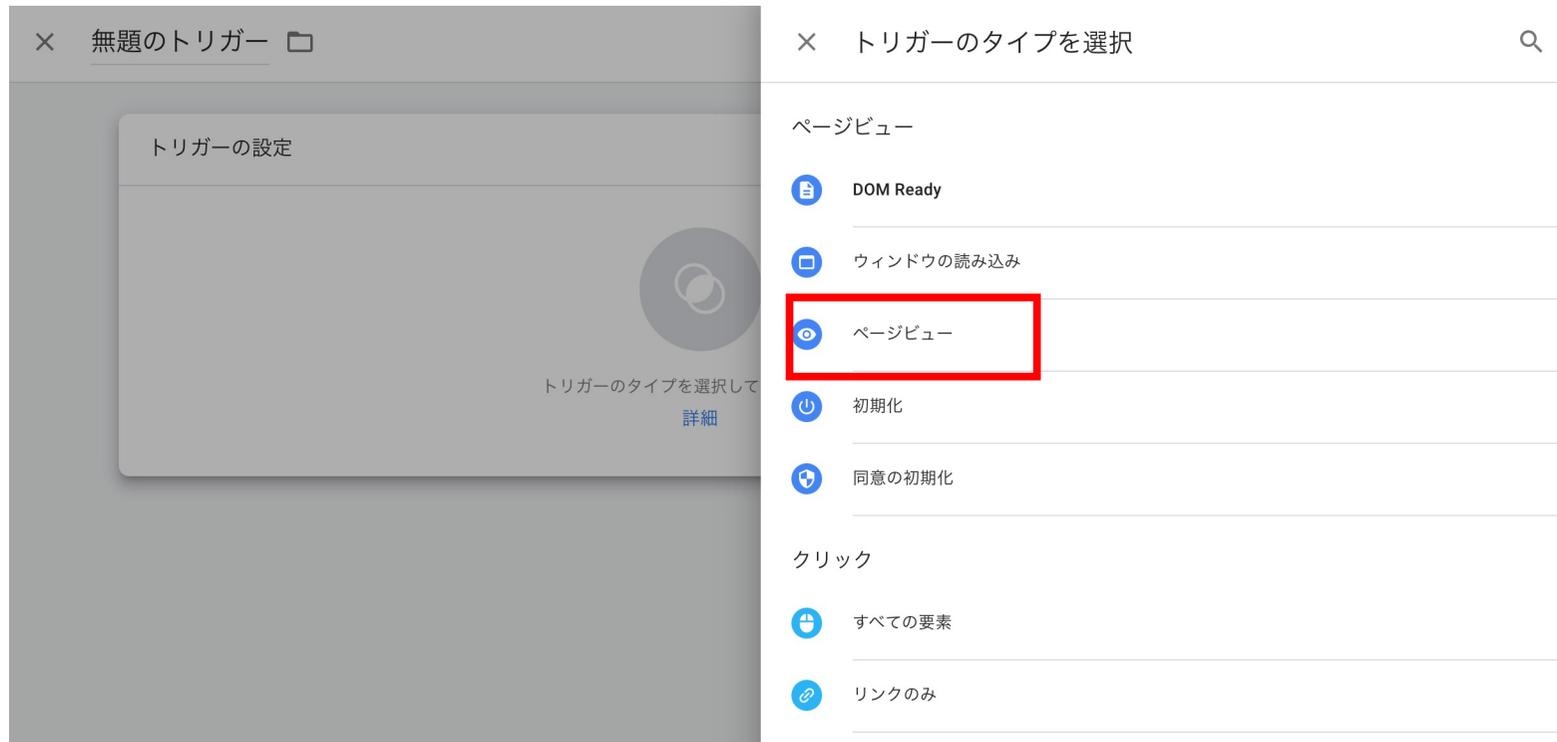


トリガーのタイプを選択して設定を開始...

[詳細](#)

トリガー設定方法③

右側のメニューから「ページビュー」をクリック



トリガー設定方法④

- ① 「一部のページビュー」 をクリック
- ② 「Page URL」 を選択
- ③ 問合せ完了ページ内に含まれる文字を入力
保存をクリックして完了

× 問い合わせ完了  ←トリガー名は任意で変更いただけます



The screenshot shows the 'Trigger Settings' (トリガーの設定) interface. At the top right, a blue '保存' (Save) button is highlighted with a red box. Below it, the 'Trigger Type' (トリガーのタイプ) is set to 'ページビュー' (Page View). Under 'このトリガーの発生場所' (Where this trigger occurs), the '一部のページビュー' (Some page views) option is selected and highlighted with a red box and a circled '1'. Below this, a red box highlights the configuration area where the event type is 'Page URL' (with a circled '2'), the operator is '含む' (Contains), and the value is 'thanks' (with a circled '3'). A red arrow points from the '保存' button to the configuration area.

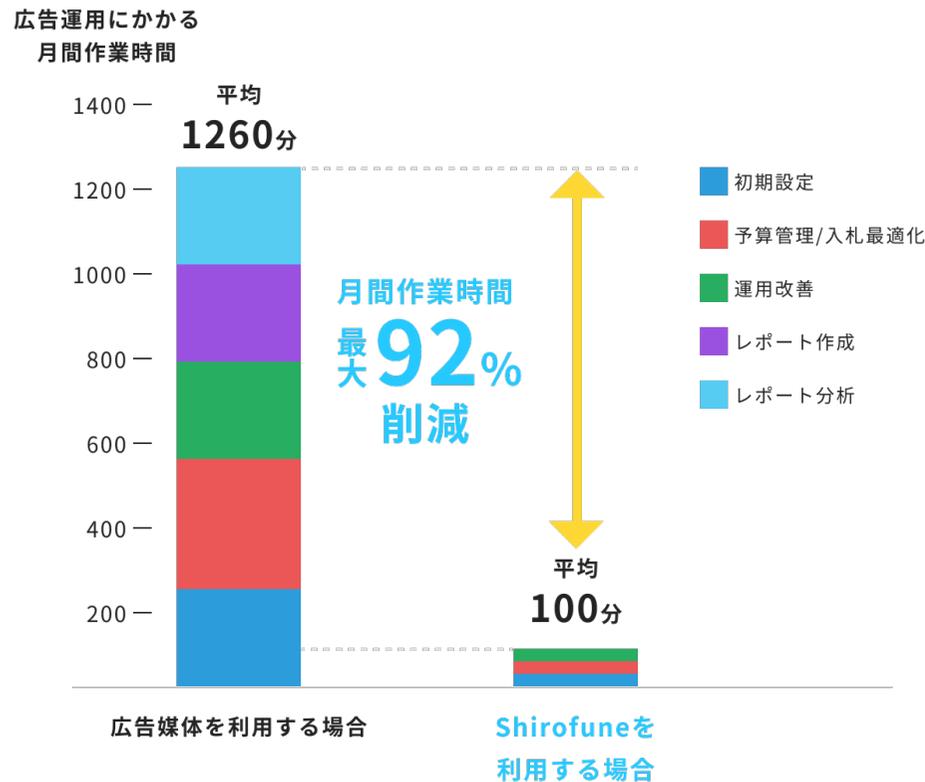
Shirofuneの簡単な紹介

Shirofune（シロフネ）とは

業界歴10年以上のプロの広告運用技術をシステム化。

未経験者でもプロの成果が実現できる広告運用自動化ツールです。

最大92%の運用工数削減と、広告効果の最大化を同時に実現します



Shirofuneで自動化・一括管理できる広告媒体



Shirofuneの利用実績

大手・中堅・中小の**広告代理店**様から、大手・中堅・中小の**広告主**様まで利用
利用実績 **7,000**アカウント超。利用企業が続々増加中、[無料トライアルはこちら](#)

広告代理店



広告主



2つの料金プラン – セルフプラン

セルフプラン

広告代理店・広告主様向け
自分自身で自由に広告運用

すでにWeb広告を日々運用し、ご自身で自由に操作しながら
運用を行う広告代理店・広告主様向けのセルフプラン

ツール利用料
月額広告費 × 5%(税抜)

Point

- 月額広告費0円の場合は、利用料は0円
- 最低利用料は2.5万円（税抜）～
- 月額広告費500万円以上の場合は
利用料は[お問い合わせ](#)ください
- 最低契約期間無し
- お支払い方法は請求書払い・クレジットカードに対応

[2ヶ月無料トライアル](#)

2つの料金プラン – サポートプラン

サポートプラン

広告主・制作会社・その他事業会社様向け
サポート付きで安心して自社運用

広告運用の内製化を始めるにあたり、
未経験から広告運用で成果を出せるか不安な方向け

ツール利用料：月額広告費 × 5% (税抜)
+
サポート料：月額10万円 (税抜)

Point

- 専任担当が月1回オンラインサポート
(実績レビュー + 改善方針)
- 最新のメディア情報、競合情報共有
- 最低契約期間：3ヶ月～
- 月額広告費500万円以上の場合は
利用料は[お問い合わせ](#)ください
- お支払い方法は請求書払い・クレジットカードに対応

[お問い合わせ](#)

Shirofuneの詳しい情報は
サービス資料をご覧ください

[サービス資料を無料請求](#)

[お問い合わせ](#)