

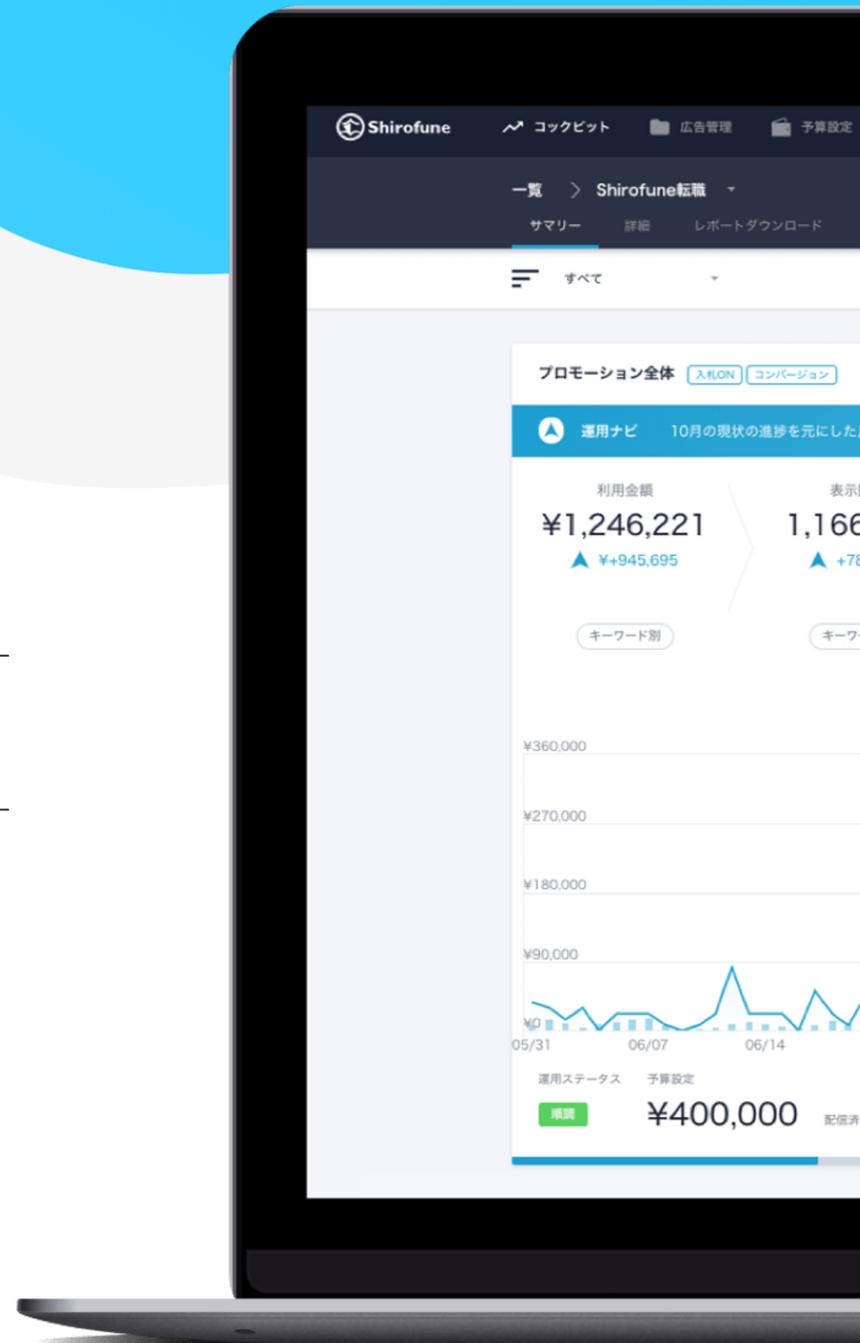


Shirofune

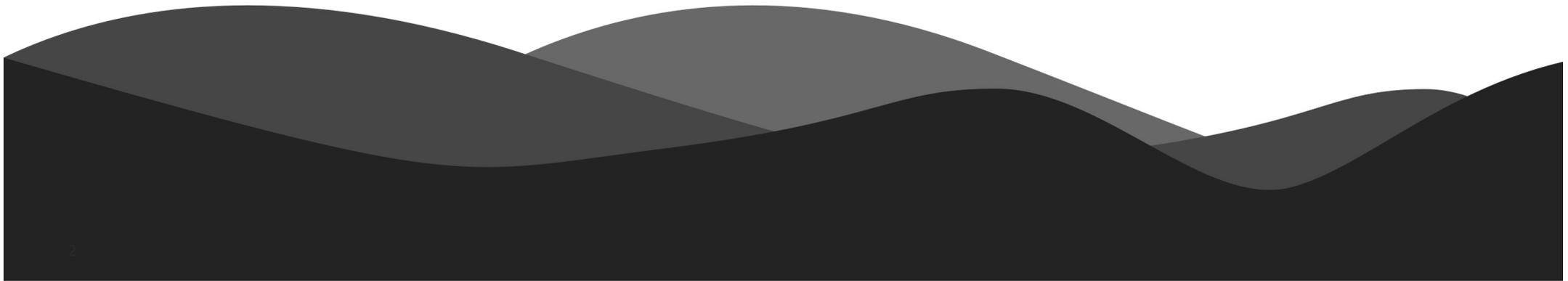
Shirofuneの使い方 – 補足解説資料 –

Google広告・Yahoo!広告

コンバージョンタグの発行方法



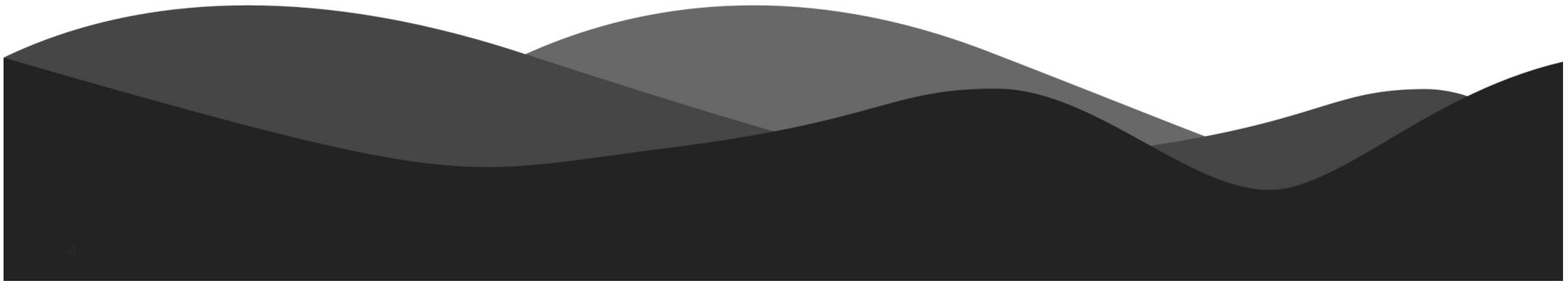
目次



目次

- はじめに
- Google広告のコンバージョンタグ作成
- Yahoo!広告のコンバージョンタグ作成
- Yahoo!広告のリターゲティングタグ作成
- Yahoo!サポートの連絡先
- Shirofuneサポートプランのご案内

はじめに



はじめに

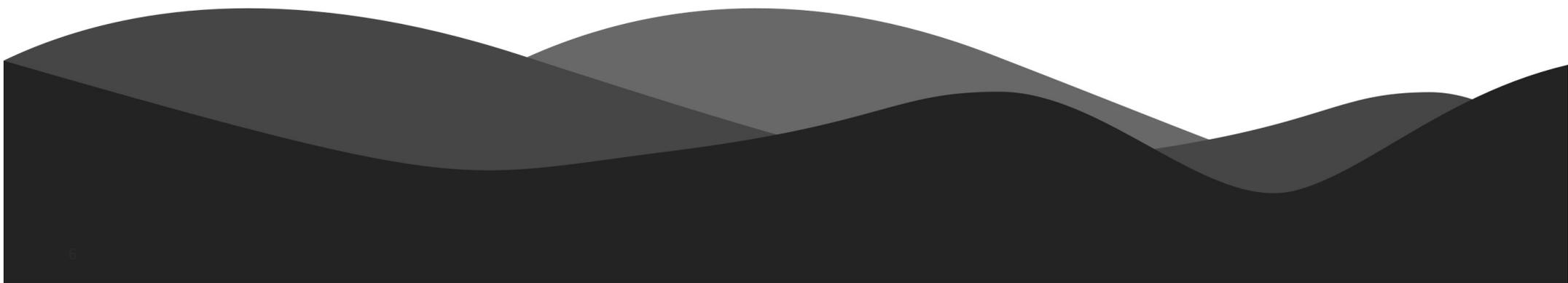
Shirofuneで配信した広告のコンバージョンを計測するには、Google広告など各広告媒体から発行するコンバージョンタグ（計測タグ）が必要です。

本資料では、Google広告、Yahoo!広告のコンバージョンタグの発行方法を解説。

対象

- Web広告を初めて利用する方（代理店・制作会社等）
- Google広告、Yahoo!広告のコンバージョンタグの発行方法を知らない方

Google広告の コンバージョンタグ作成



Google広告のコンバージョンタグ作成

まずはGoogle広告にログインしましょう。

「ツールと設定」から「測定」の中にある「コンバージョン」をクリックしてください



Google広告のコンバージョンタグ作成

「+」ボタンをクリックしましょう

コンバージョン アクション コンバージョン アクション グループ

  ステータス: 有効のみ フィルタを追加

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	コンバージョン アクション	ソース	カテゴリ	トラッキング ステータス	カウント方法	クリックスル- コンバージョン
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[blurred]	ウェブサイト	ページビュー	未確認	初回のみ	30 日間
合計: すべてのコンバージョン アクション							

Google広告のコンバージョンタグ作成

「ウェブサイト」をクリックしましょう

コンバージョンの測定を始めましょう

オンライン マーケティングで成果を上げるにはコンバージョントラッキングが不可欠です。それにより、広告を見たユーザーのその後の行動（達成したコンバージョンアクション）を把握できます。コンバージョンアクションは、設定する際は一度に一つずつですが、測定する際は同時に複数測定できます。 [詳細](#)

トラッキングするコンバージョンの種類を選択してください。 [?](#)

ウェブサイト



ウェブサイトでのユーザー行動をトラッキングします

アプリ



アプリでのユーザー行動をトラッキングします

電話件数



広告またはウェブサイト経由の通話をトラッキングします

インポート



Google アナリティクスなどのソースからデータをインポートします

Google広告のコンバージョンタグ作成

「カテゴリ」から任意の項目を選択ください。
コンバージョン名も計測したい名称を入力しましょう

ウェブサイトのコンバージョンアクションを作成

コンバージョンアクションを作成すると、トラッキングコードが発行されます。このコードをウェブサイトに組み込むと、Googleにコンバージョンデータが送信されるようになります。 [詳細](#)

カテゴリ	測定するコンバージョンアクションを選択してください	これらのカテゴリを使うと、キャンペーンレポートのデータを分類できます。
	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px;">選択 ▼</div>	
コンバージョン名	コンバージョン名を入力してください	例: 「6月のニュースレターの配信登録」、「管理職への応募」、「大判クッキーの販売」
	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px;"><input type="text"/></div>	

Google広告のコンバージョンタグ作成

「値」はコンバージョンあたりの価値を設定します。

案件の概要に沿って選択してください。

「カウント方法」はコンバージョンを全体 or ユーザー毎で計測したいかで変わります。

全体のコンバージョン数で計測したい場合は「全件」を選択ください

値	コンバージョンに価値を割り当てることで、広告の効果を測定します	↑
	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> すべてのコンバージョンに同一の価値を割り当てる<input type="radio"/> コンバージョンごとに異なる価値を割り当てる<input checked="" type="radio"/> このコンバージョンアクションでは値は使用しない（非推奨） 価値は広告の効果測定に役立つため、ほとんどのコンバージョンで推奨されています。これを選択した場合、コンバージョン値は常にゼロとなります。	
カウント方法	クリックなどのインタラクション1回につきコンバージョンをカウントする回数を指定します。	↑
	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> 全件 商品の購入など、すべての購入に価値がある場合は、このオプションが推奨されます。<input type="radio"/> 初回のみ 見込み顧客の獲得やユーザー登録など、1回の広告操作で生じた最初のコンバージョンのみに価値がある場合は、このオプションが推奨されます。	広告をクリックしたユーザーが、時期をずらして商品の購入を2回行った場合は、2件のコンバージョンが記録されます。 詳細

Google広告のコンバージョンタグ作成

クリックスルーコンバージョンの計測期間など、各項目毎に任意で選択が可能です。

特に指定がない場合はデフォルトのままです。

ページ下部にある「作成して続行」をクリックしましょう

クリックスルー コンバージョンの計測期間	30 日間	▼
ビュースルー コンバージョン計測期間	1 日間	▼
コンバージョン列に含める	はい	▼
アトリビューション モデル	ラストクリック	▼

作成して続行 キャンセル

Google広告のコンバージョンタグ作成

「タグを自分で追加する」をクリックしましょう

コンバージョンアクションを作成しました。次に、ウェブサイトに追加するタグを設定します。

タグを設定する

タグの追加方法を選択してください

タグを自分で追加する



タグをウェブサイトのコードに追加します

タグをメールで送信する



タグをウェブサイトの管理者にメールで送信します

Google タグ マネージャーを使用する



Google タグ マネージャーを使用してタグを追加します

Google広告のコンバージョンタグ作成

Google広告経由で作成したグローバルサイトタグは、Google広告リマーケティングタグとも呼ばれます。グローバルサイトタグをコピーして広告主に送り、**広告配信するウェブサイト全体に設定してもらいましょう**

グローバルサイトタグの設置箇所と設置ページ

- 設置箇所：<head></head>タグの間
- 設置ページ：すべてのページ

コードを表示するフォーマット HTML

グローバルサイトタグ

グローバルサイトタグを実装すると、サイトを訪れたユーザーが通常のオーディエンスに追加され、ドメインに新しいCookieが設定されます。Cookieには、サイトにユーザーを誘導した広告のクリックに関する情報が保存されます。このタグをウェブサイトのすべてのページにインストールする必要があります。

- グローバルサイトタグが設定されていないHTMLページがある
- グローバルサイトタグはすべてのページにすでに設定されているが、別のGoogleサービス（例：Googleアナリティクス）または別のGoogle広告アカウントから設定した
- このGoogle広告アカウント（466-886-5871）で別のコンバージョンアクションを作成した際、すべてのページでグローバルサイトタグを設定済み

以下のタグをコピーし、ウェブサイトのすべてのページで<head></head>タグの間に貼り付けてください。複数の行動をトラッキングする場合でも、1つのアカウントにつき1回だけグローバルサイトタグを挿入します。

コピー&ペースト

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Ads: 994258416 -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-994258416"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'AW-994258416');
</script>
```

グローバルサイトタグ

スニペットをダウンロード

Google広告のコンバージョンタグ作成

イベントスニペットは、コンバージョンを計測するものです。

コピーして広告主に送り、**コンバージョンを計測したいページに設定いただきます**

イベント スニペット

イベント スニペットはグローバル サイトタグと連携し、コンバージョンとしてカウントすべきアクションをトラッキングします。ページの読み込みとクリックのどちらで個々のコンバージョンをトラッキングするかを選択します。①

イベントスニペットタグの設置箇所と設置ページ

- 設置箇所：<head></head>タグの間
- 設置ページ：応募、予約完了ページ等

ページの読み込み

コンバージョン達成直後のユーザーに表示するページにスニペットを追加します

クリック

クリック数をトラッキングするボタンまたはリンクがあるページにスニペットを追加します

下のスニペットをコピーして、トラッキングするページの <head></head> タグの間でグローバル サイトタグの直後に貼り付けます

コピー&ペースト

```
<!-- Event snippet for ページビュー conversion page -->
<script>
  gtag('event', 'conversion', {'send_to': 'AW-994258416/fZ1PCLjbi9kBEPDbjNoD'});
</script>
```

イベントスニペット

スニペットをダウンロード

Yahoo!広告の コンバージョンタグ作成

Yahoo!広告のコンバージョンタグ作成

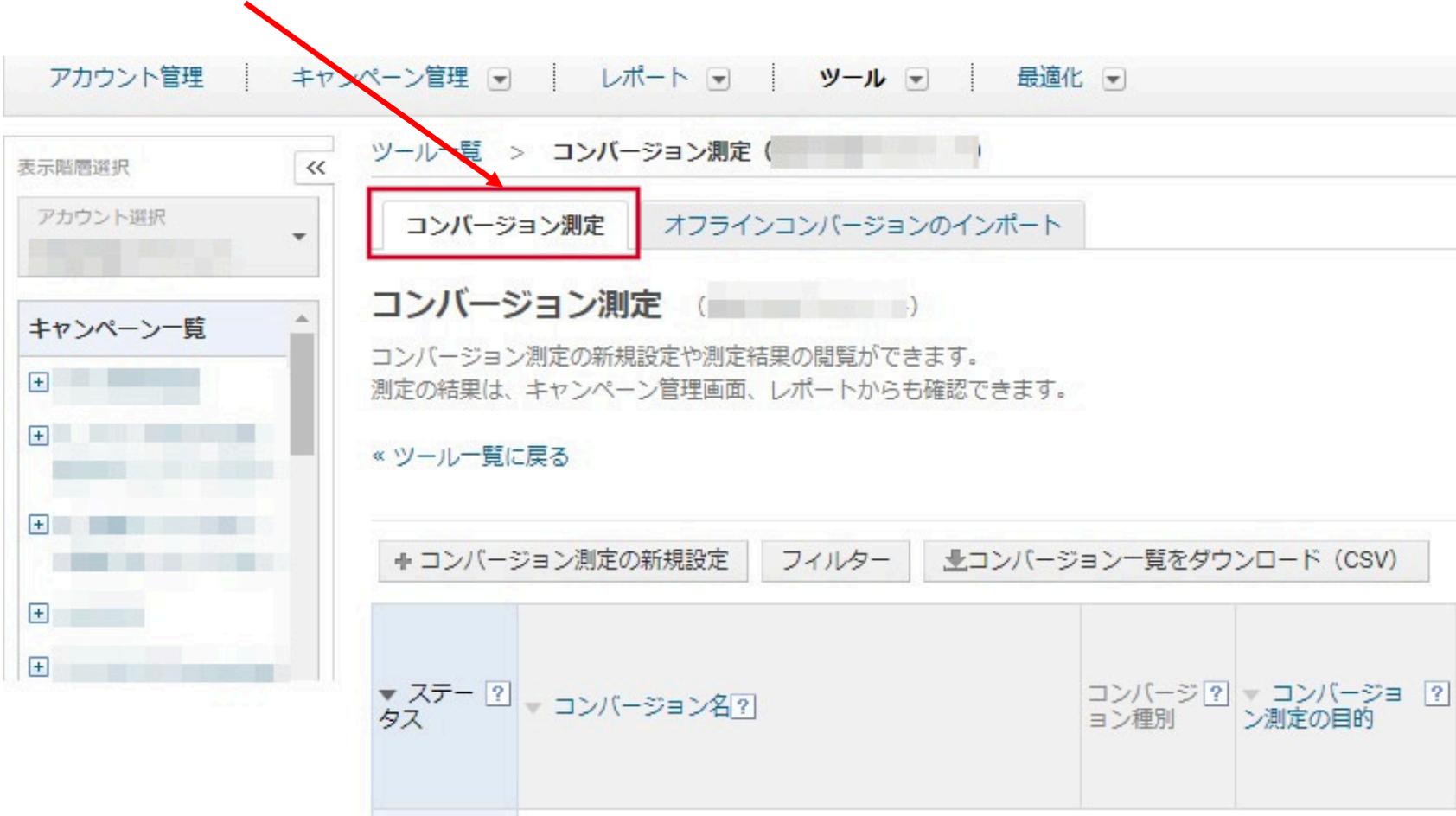
まずはYahoo!広告にログインしましょう。

スポンサードサーチ内の「ツール」から「コンバージョン測定」をクリックしてください

The screenshot shows the Yahoo! Advertiser dashboard. The top navigation bar includes tabs for 'ダッシュボード', 'スポンサードサーチ', 'YDN', 'Twitter広告', '権限管理', and '運用サポートツール'. Below this, a secondary menu contains 'アカウント管理', 'キャンペーン管理', 'レポート', 'ツール', and '資金管理'. The 'ツール' menu is open, displaying a list of options: '対象外キーワードリスト管理', '対象外キーワードツール', 'ポートフォリオ入札ツール', 'ターゲットリスト管理', 'コンバージョン測定', 'ページフィード', 'ラベル管理', 'キーワードアドバイスツール', '広告プレビューツール', and '操作履歴'. The 'コンバージョン測定' option is highlighted with a red box. A red arrow points from the 'スポンサードサーチ' tab to the 'ツール' menu. The main content area shows 'アカウント一覧' with a search bar and a table of account information. The table has columns for '契約状況?', 'アカウントID?', and 'アカウント名?'. Below the table, there are '確認' buttons and a '表示件数' dropdown set to '25件'.

Yahoo!広告のコンバージョンタグ作成

「コンバージョン測定」をクリックしましょう



The screenshot shows the Yahoo! Ads management interface. At the top, there is a navigation bar with 'アカウント管理', 'キャンペーン管理', 'レポート', 'ツール', and '最適化'. Below this, a sidebar on the left contains '表示階層選択' and 'アカウント選択'. The main content area is titled 'ツール一覧 > コンバージョン測定'. A red arrow points to the 'コンバージョン測定' button, which is highlighted with a red box. Next to it is a button for 'オフラインコンバージョンのインポート'. Below the main heading, there is a description: 'コンバージョン測定の新規設定や測定結果の閲覧ができます。測定の結果は、キャンペーン管理画面、レポートからも確認できます。' and a link to 'ツール一覧に戻る'. At the bottom, there are buttons for '+ コンバージョン測定の新規設定', 'フィルター', and 'コンバージョン一覧をダウンロード (CSV)'. Below these buttons is a table with columns for 'ステータス', 'コンバージョン名', 'コンバージョン種別', and 'コンバージョン測定の目的'.

▼ ステータス	▼ コンバージョン名	コンバージョン種別	▼ コンバージョン測定の目的
---------	------------	-----------	----------------

Yahoo!広告のコンバージョンタグ作成

続いて「コンバージョン測定の新規設定」をクリックしてください

The screenshot shows the Yahoo! Ads management interface. At the top, there are navigation tabs: アカウント管理, キャンペーン管理, レポート, ツール, and 最適化. The main content area is titled 'ツール一覧 > コンバージョン測定'. Below this, there are two buttons: 'コンバージョン測定' and 'オフラインコンバージョンのインポート'. The 'コンバージョン測定' button is selected. Below the buttons, there is a section titled 'コンバージョン測定' with a sub-header '()'. The text below reads: 'コンバージョン測定の新規設定や測定結果の閲覧ができます。測定の結果は、キャンペーン管理画面、レポートからも確認できます。' Below this text is a link: '<< ツール一覧に戻る'. At the bottom of the main content area, there is a row of buttons: '+ コンバージョン測定の新規設定', 'フィルター', and 'ダウンロード (CSV)'. A red arrow points to the '+ コンバージョン測定の新規設定' button. Below the buttons is a table with columns: 'ステータス', 'コンバージョン名', 'コンバージョン種別', and 'コンバージョン測定の目的'. Each column has a dropdown arrow and a question mark icon.

Yahoo!広告のコンバージョンタグ作成

各種項目を設定して、タグを発行しましょう。

設定する内容の詳細確認は[こちら](#)から確認できます（操作手順の⑥以降）

コンバージョン測定の新規設定 < [スクリーンショット] >

コンバージョン測定の新規設定をします。

・印は入力必須項目です。

1.コンバージョンの概要

コンバージョン名

コンバージョン種別

コンバージョン測定の目的

2.コンバージョンの設定情報

計測方法

自動入札への利用

注意:「する」を選択した場合も自動入札の利用は必須ではありません。「しない」を選択した場合、「コンバージョン券」同一パッケージ名で計測タイミングが「アプリのダウンロード」と「アプリの初回起動」の場合、両方とも「する」に設定

計測期間 日

1コンバージョンあたりの価値

保存してタグを取得

キャンセル

Yahoo!広告のコンバージョンタグ作成

コンバージョン測定タグの「タグを表示」をクリックしてください

2.コンバージョンの設定情報

該当ページの形式	html
計測方法	毎回
自動入札への利用	する
計測期間	30日
1コンバージョンあたりの価値	<input type="text"/>

コンバージョン測定タグ

[タグを表示](#)

各種タグの導入状況により、上記リンク先で表示されるタグは異なります。

詳しくはコンバージョン測定の新規設定（ウェブページ）、コンバージョン測定の新規設定（電話発信）を参照してください。

[コンバージョン設定情報の変更](#)

Yahoo!広告のコンバージョンタグ作成

リニューアル版を選択。「利用する」にチェックをして、ソースコードのコピーをします
サイトジェネラルタグは、**ウェブサイトの全ページに設置**してください

コンバージョン測定タグ

リニューアル版のコンバージョン測定タグは、一部の環境下において従来のタグよりもブラウザなどの環境の影響を受けにくい新しいフォーマットです。

リニューアル版 従来版

リニューアル版の「コンバージョン測定タグ」を実行させるには、「サイトジェネラルタグ」の設置が必須です。

サイトジェネラルタグ・コンバージョン測定補完機能タグ

コンバージョン測定補完機能タグを利用しますか？

利用する（「サイトジェネラルタグ」「コンバージョン測定補完機能タグ」を表示）

利用しない（「サイトジェネラルタグ」のみを表示）
コンバージョン測定補完機能の詳細はコンバージョン測定の補完機能についてを参照してください。

下のソースコードをコピーして、**ウェブサイト内の全ページの<HEAD>タグ開始直後に追加**してください。
サイトジェネラルタグおよびコンバージョン測定補完機能タグをウェブサイトの全ページに導入済みの場合、新たにタグを追加する必要はありません。
サイトジェネラルタグの詳細は**サイトジェネラルタグについて**を参照してください。

```
<script async src="https://s.yimg.jp/images/listing/tool/cv/ytag.js"></script>
<script>
window.yjDataLayer = window.yjDataLayer || [];
function ytag() { yjDataLayer.push(arguments); }
ytag({"type": "ycl_cookie"});
</script>
```

ソースコードをクリップボードにコピー

コンバージョン測定タグ

下のソースコードをコピーして、コンバージョンを測定するウェブサイトの「購入完了ページ」や「登録完了ページ」などに追加します。挿入位置は「**設置済みのサイトジェネラルタグより後（<BODY>内も可）**」または「**コンバージョンアクションのタイミング**」です。
詳細はコンバージョン測定の**新規設定（ウェブページ）**、コンバージョン測定の**新規設定（電話発信）**を参照してください。

```
<script async>
ytag({
  "type": "yss_conversion",
```

閉じる

サイトジェネラルタグの設置箇所と設置ページ

- 設置箇所：<head>タグの開始直後
- 設置ページ：すべてのページ

コピー

Yahoo!広告のコンバージョンタグ作成

コンバージョンタグは、「購入完了ページ」や「登録完了ページ」など
コンバージョンを計測したいページに設置してください

コンバージョン測定タグ

ご利用する「サイトジェネラルタグ」「コンバージョン測定補完機能タグ」を表示

利用しない（「サイトジェネラルタグ」のみを表示）
コンバージョン測定補完機能の詳細はコンバージョン測定の補完機能についてを参照してください。

下のソースコードをコピーして、**ウェブサイト内の全ページの<HEAD>タグ開始直後に追加**してください。
サイトジェネラルタグおよびコンバージョン測定補完機能タグをウェブサイトの全ページに導入済みの場合、新たにタグを追加する必要はありません。
サイトジェネラルタグの詳細はサイトジェネラルタグについてを参照してください。

```
<script async src="https://s.yimg.jp/images/listing/tool/cv/ytag.js"></script>  
<script>  
window.yjDataLayer = window.yjDataLayer || [];  
function ytag() { yjDataLayer.push(arguments); }  
ytag({"type":"ycl_cookie"});  
</script>
```

ソースコードをクリップボードにコピー

コンバージョン測定タグ

下のソースコードをコピーして、コンバージョンを測定するウェブサイトの「**購入完了ページ**」や「**登録完了ページ**」などに追加します。挿入位置は「**設置済みのサイトジェネラルタグより後（<BODY>内も可）**」または「**コンバージョンアクションのタイミング**」です。
詳細はコンバージョン測定の新規設定（ウェブページ）、コンバージョン測定の新規設定（電話発信）を参照してください。

ソースコードをクリップボードにコピー

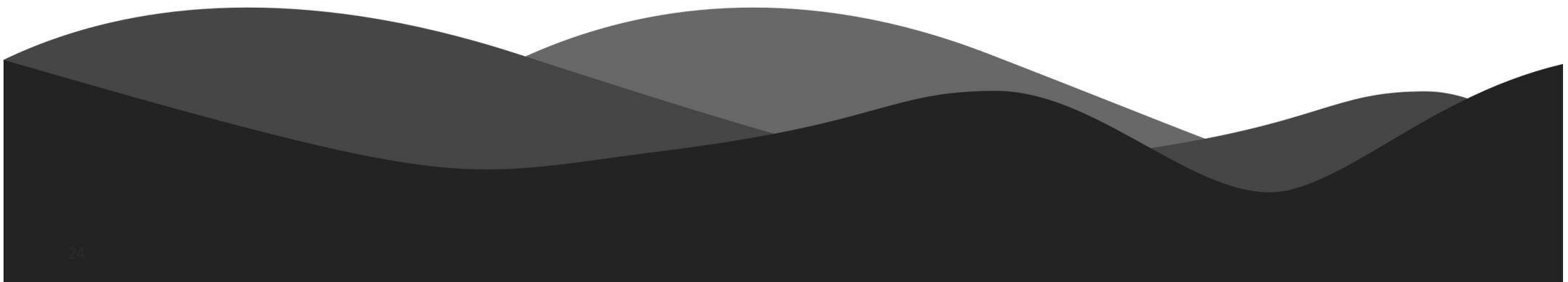
閉じる

コンバージョンタグ設置箇所と設置ページ

- 設置箇所：設置済のサイトジェネラルタグより後（<BODY>内も可）
- 設置ページ：応募、予約完了ページ等

コピー

YDNリターゲティングタグの作成 <リニューアル版>



YDNリターゲティングタグの作成<リニューアル版>

「共有ライブラリー」から「ターゲットリスト」をクリックしてください

Yahoo! JAPANビジネスID : ▼ 🔧 🔔 ?

共有ライブラリー	レポート	入稿操作管理	設定
ターゲットリスト ←	パフォーマンスレポート	操作履歴	アカウント管理
ターゲットリストグループ	資金管理	コピー状況・結果	権限管理
サーチキーワードリスト	入金管理	インポート状況・結果	Yahoo!ビジネスマネージャー
プレイメントリスト	月次ご利用明細	ディスプレイ広告（運用型）形式に 変換	Yahoo!タグマネージャー
商品リスト	取引明細		アクセス可能なアプリケーション
画像	全体の明細		
動画			
コンバージョン測定			

YDNリターゲティングタグの作成<リニューアル版>

規約を確認後、同意するにチェック。

「ターゲットリストタグを取得する」をクリックしましょう

The screenshot shows a web interface for creating a retargeting tag. A modal dialog box is open with the title "サイトリターゲティングの利用を開始 (1/2)". The dialog contains the following text:

サイトリターゲティングの利用を開始するには以下の内容に同意後、タグの取得と広告主様のサイトへのタグの設置が必要です。

プライバシーポリシーに必要な記載事項

ヤフー株式会社の提供する広告商品のうち別途ヤフー株式会社が指定するもの（この申込みの対象とされる広告を含み、以下「本件広告」といいます）の申込みを行うにあたり、申込者は、以下の事項を遵守することに同意します。申込者は、以下の事項の一つでも遵守していない場合、本件広告の掲載・配信が停止される場合があることを了解しており、申込者が広告会社の場合は、広告主をして何らの異議も述べさせないものとします。

At the bottom of the dialog, there is a checkbox labeled "同意する" (I agree) which is currently unchecked. Below the dialog, there are two buttons: "ターゲットリストタグを取得する" (Get retargeting tag) and "元のページに戻る" (Return to original page). Both buttons are highlighted with red boxes in the image.

YDNリターゲティングタグの作成<リニューアル版>

「タグをクリップボードにコピー」をクリック。
対象となるウェブサイトを設置しましょう

タグ・IDを表示

カスタムオーディエンスID (リターゲティングID)

Yahoo! DMPなどのデータ連携ツールからYDNへデータ連携を行う際の設定に必要なIDです。

サイトジェネラルタグ・サイトリターゲティングタグ

タグは広告主様のウェブサイト内全ページの</body>タグの直前に設置する必要があります。
従来版のタグは広告管理ツール「YDN」タブからご確認ください。

```
<script async src="https://s.yimg.jp/images/listing/tool/cv/ytag.js"></script>
<script>
window.yjDataLayer = window.yjDataLayer || [];
function ytag() { yjDataLayer.push(arguments); }
ytag({
  "type": "yjad_retargeting",
  "config": {
    "yahoo_retargeting_id": " ",
    "yahoo_retargeting_label": "",
    /*
    "yahoo_retargeting_page_type": "",
  }
}
```

タグをクリップボードにコピー

閉じる

タグの設置順序について

Yahoo!広告の計測タグは、設定する順序が重要です。

以下のような順序でタグを設定することで、
正しくコンバージョンを計測できるようになります。

タグの設置順序

- ① サイトジェネラルタグ
- ② コンバージョン測定タグ（検索）
- ③ コンバージョン測定タグ（ディスプレイ）
- ④ サイトリターゲティングタグ

[※Yahoo!広告ヘルプ/タグ設置について](#)

Yahoo!の媒体サポート

Yahoo!の媒体サポート

Yahoo!は、電話でのサポートも行っています。必要に応じてご活用ください。

※お問い合わせの際は、アカウントID（5桁～11桁の数字）をが必要です。

お電話でお問い合わせ

 Yahoo!広告全般
に関するお問い合わせ

0120-559-703

(平日9:30～12:00、13:00～18:00
土日祝休)

お問い合わせ内容の例

- ✓ ツールの操作方法を知りたい
- ✓ 審査について質問したい
- ✓ らくアド全般について質問したい

 広告運用に関するご相談

0120-965-598

(平日10:00～12:00、13:00～
18:00 土日祝休)

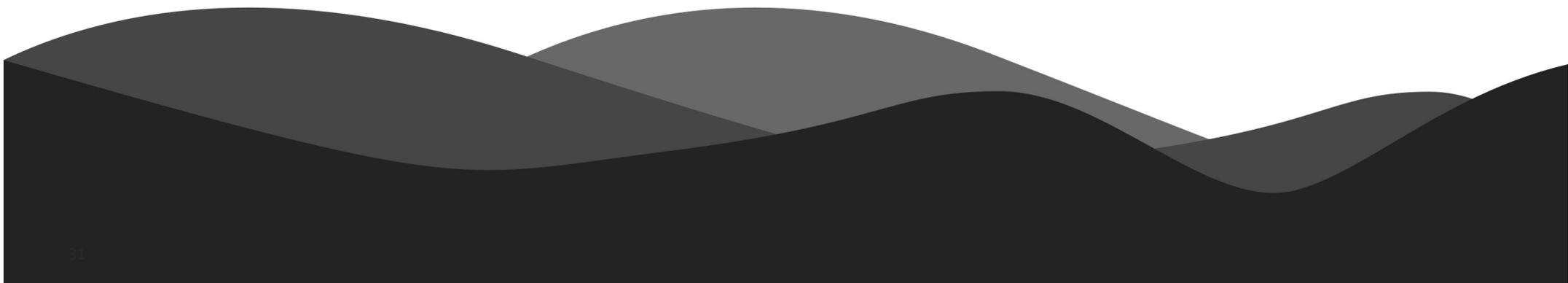


無料でアドバイザーが
運用相談にお応えします！

ご相談内容の例

- ✓ 具体的な運用改善策を知りたい
- ✓ もっとクリック数を増やしたい
- ✓ 運用のアドバイスが欲しい
- ✓ 広告効果を上げたい
- ✓ 運用のプロに相談したい

Shirofuneサポートプランの ご案内



サポート付きで安心して自社運用できる「サポートプラン」

サポートプラン

広告主・制作会社・その他事業会社様向け

サポート付きで安心して自社運用

広告運用の内製化を始めるにあたり、
未経験から広告運用で成果を出せるか不安な方向け

ツール利用料：月額広告費×5%(税抜)

+

サポート料：月額10万円(税抜)

Point

- 専任担当が月1回オンラインサポート
(実績レビュー+改善方針)
- 最新のメディア情報、競合情報共有
- 最低契約期間：6ヶ月～
- 月額広告費500万円以上の場合は
利用料は[お問い合わせ](#)ください
- お支払い方法は請求書払い・クレジットカードに対応

[詳細はお問い合わせください](#)