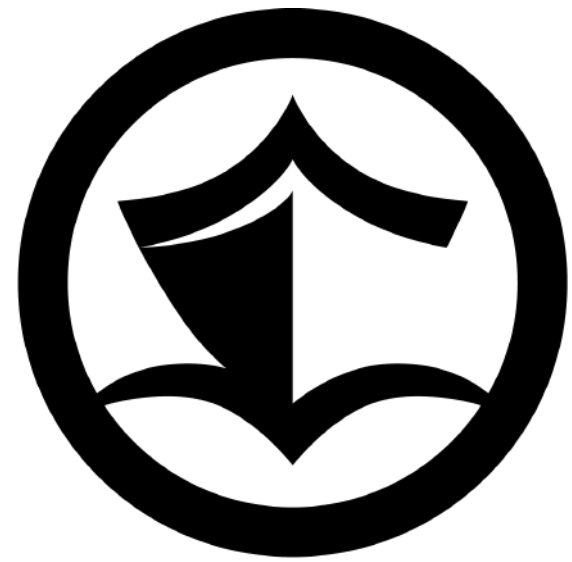
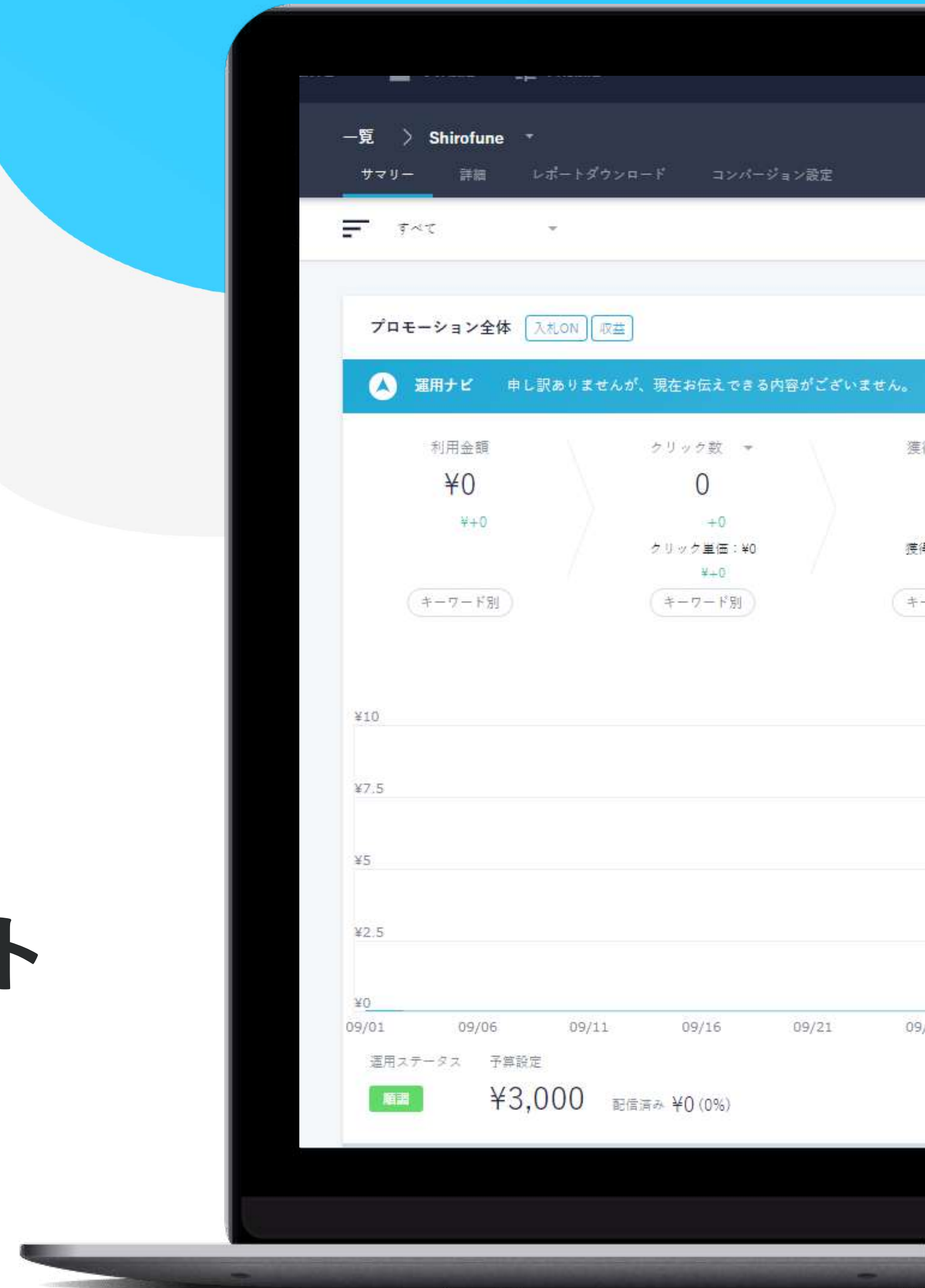




Shirofune

広告代理店様向け

運用アカウント数25倍！
「少額案件 × 多数運用」の
事業を成功に導いたポイント



筆者の紹介



株式会社Shirofune 代表取締役

菊池 満長

大手ネット広告代理店でインターネット広告の営業や運用改善を担当。広告運用のオペレーションなどを経験後、同社の子会社社長に就任。「アルゴリズムのMade In Japanを創る」というビジョンを掲げ、2014年10月に株式会社Shirofuneを設立。広告運用に熟達したコンサルタントによる判断をアルゴリズム化した、リスティング広告自動入札ツール「ADFUNE」を提供、国内導入実績No.1にまで成長させる。その後、全ての広告運用業務の“オペレーションレス”を実現するべく、2018年3月に「Shirofune」をリリース。利用者は事前の学習や経験が必要とせず、一日わずか10分程度の運用コストで、プロフェッショナルな広告運用が実現できるように。

サイバーエージェント出身
10年以上広告運用の最前線にいる
広告運用のエキスパート

Shirofune（シロフネ）の紹介

広告運用のエキスパートが開発した**広告運用自動化ツール**
広告運用業務の効率化と、広告効果の最大化を同時に実現。

広告代理店様から広告主様まで幅広く利用中

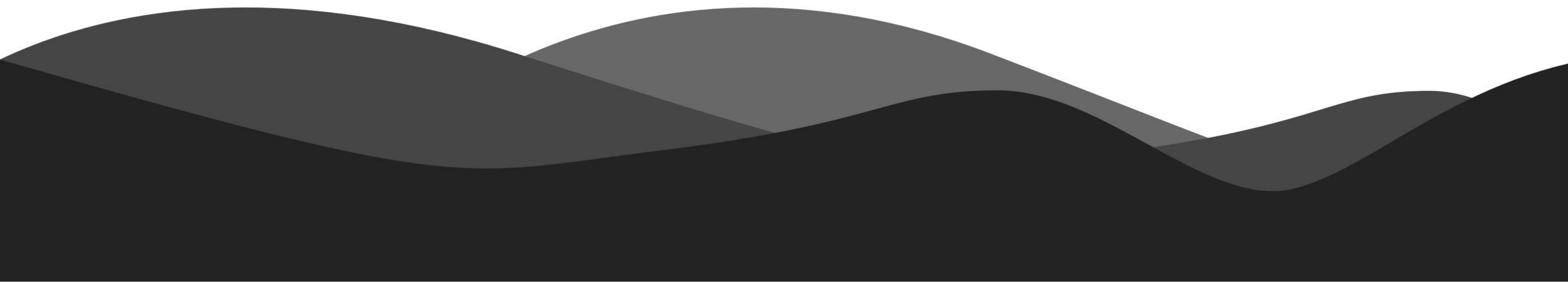


本資料の内容

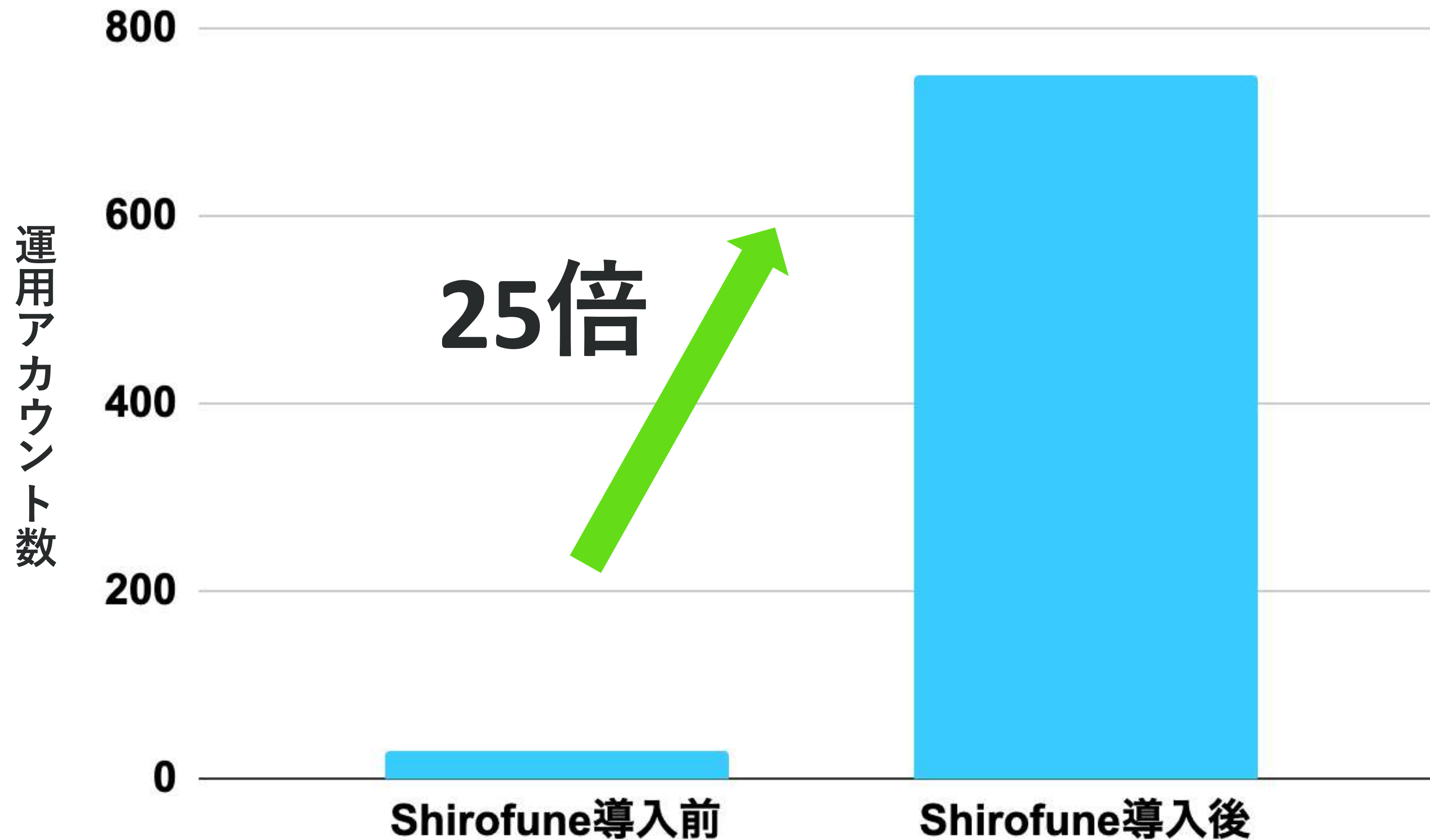
広告代理店メディックスの新規部署が、
「少額案件×多数運用」のビジネスモデルで成功した要因

- ツール導入後の成果
- ツール導入以前の背景・課題・対策
- 「少額案件×多数運用」の事業を成功に導いたポイント
- メディックス社のツール選定プロセスから導入後の成果まで
- Shirofuneのサービス紹介

ツール導入後の成果

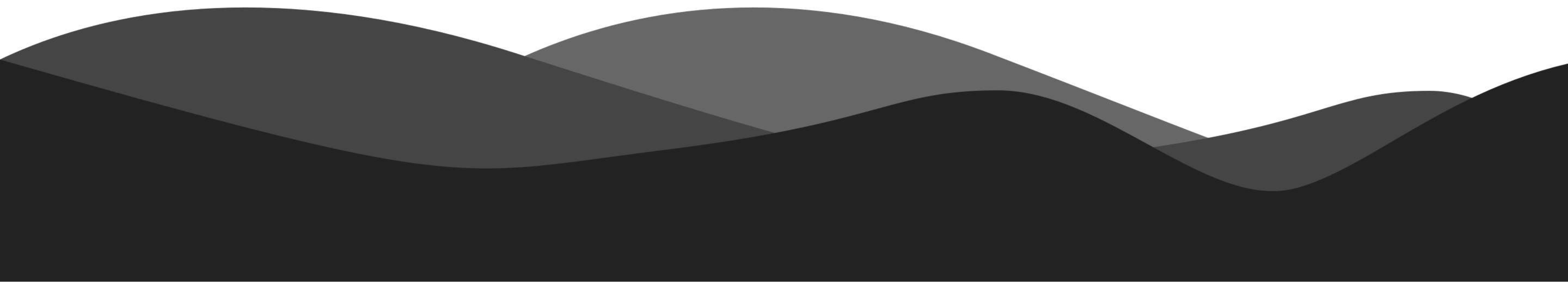


メディックス社の新規部署、Shirofune導入後の成果



Shirofune導入後、1人で運用できるアカウント数が最大25倍に

ツール導入以前の 背景・課題・対策



広告代理店メディアックス社がShirofune導入に至った背景

M E D I X

株式会社メディアックス

- ・ 創業：1984年
- ・ 従業員数：300名（2019年6月時点）
- ・ 事業内容：インターネット広告の運用から効果分析まで、デジタルマーケティングに必要な幅広いソリューションを提供

背景①	月額広告費100万円以下の企業からもインターネット広告のニーズが増加
背景②	大手総合広告代理店から、少額案件の外注化が活発に
背景③	多数の少額案件を効率的に運用するノウハウが自社にある

商機を捉え、「少額案件×多数運用」専門の新規部署を立ち上げ

メディックス社が立ち上げた新規部署の事業特性



メディックス社の新規部署：ダイレクトアド推進部

- ・ 営業統括本部 ダイレクトアド推進部
運用グループマネージャー 内田大士氏（写真右）
- ・ 営業統括本部 ダイレクトアド推進部
アカウントプランナー 丹治 洋介氏（写真左）

ターゲット	月額広告費100万円以下の中小規模広告主
	大手総合広告代理店のパートナー
チーム目標	営業チームはパートナーの開拓
	運用チームは運用業務の更なる効率化

少額案件を多数運用する「薄利多売」のビジネスモデル

「少額案件 × 多数運用」の 事業を成功に導いた ポイント

「少額案件 × 多数運用」の事業を成功に導いたポイント

1

ツールを活用し、運用業務の効率化を徹底

- 運用業務の効率化に向け、社内外の仕組みを整理
- 自動化ツールの導入と活用例
- 業務フローに自動化ツールを組み込み、更なる効率化を実現

2

人の手によるクリエイティブ作成

- クリエイティブ作成は人、運用はツールで自動化

運用業務の効率化に向け、仕組みを整理



従来の人力での広告運用では限界...。
今まで通りの運用は通用しません。
顧客の成果に直結しづらい業務を廃止するよう、
サービス内容を定義しました

サービス 内容

訪問は基本的に行わない

定例ミーティングは基本的に行わない

個別にカスタマイズしたレポートは制作しない

業務効率化の下地を整理。更なる効率化に向けツール活用へ

自動化ツールの導入と活用例

人力の運用では運用アカウント数に限界があるため、自動化ツール導入を検討。

外資系ツールなど比較検討を行った末、「Shirofune」による運用をスタート

(※ツール選定ポイントは後述)

実現したいことの例

- レポート作成とレポート送付
コストを削減したい
- 出稿の開始・終了日を自由に設定した
上で、予算管理・最適化を行いたい
- 予算消化や入札に関するヒューマンエ
ラーのトラブルを防ぎたい

Shirofuneで実現できることの例

- レポートを自動で10秒で作成。
決まった日時にShirofuneからクライ
アントにレポートを自動送付
- 任意の期間で予算設定を行うこと
ができ、予算管理・最適化を行える
- 自動入札機能でトラブルなく、予算に
あわせて着地・最適化が行える

新規サービス内容の業務を効率化できる自動化ツールを導入

業務フローに自動化ツールを組み込み、更なる効率化を実現



仕組み作りを進めていたため、運用業務に Shirofuneを当て込んだだけで違和感なく移行。広告アカウントの開設と同時に、Shirofuneにも登録するだけ、たった一手間のみです。

運用工数	担当者1名あたりの、運用アカウント数が最大25倍に
人材育成	6ヶ月～1年間は必要だったディレクターの育成期間が、約1ヶ月に短縮
運用安定性	運用事故や予算面での不安が消え、担当者の精神衛生面も改善

仕組み作りとツール活用で、徹底した運用業務の効率化を実現

クリエイティブ作成は人、運用はツールで自動化

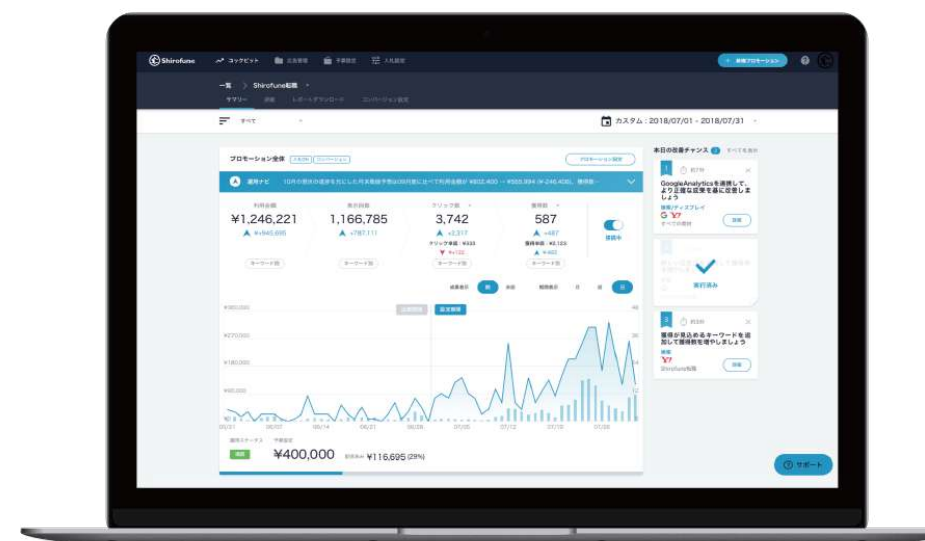


クリエイティブ作成は人が行い、
運用はツールで効率的に行っている、
と顧客にも伝えていきます。



クリエイティブ

- ・見出し
 - ・説明文
 - ・バナー
- etc.



運用・改善

- ・入稿
 - ・運用
 - ・レポート作成
- etc.

「クリエイティブと運用効率化」の両輪が、顧客からも高評価

まとめ

「少額案件 × 多数運用」のビジネスモデル成功のために取り組んだこと

運用業務効率化のノウハウを蓄積

効率化に向けた、仕組み作り

クリエイティブは人、運用はツールで自動化と役割分担

運用の質はそのままに、運用アカウント数が最大25倍に

メディックス社の ツール選定プロセスから 導入後の成果

運用業務を効率化できるツールを情報収集

Q. Shirofuneを知ったきっかけは何ですか？

運用業務を効率化できるツールを当初から探し求めており、
その中でShirofuneの存在を知りました。



Q. 他社ツールと比較検討はしましたか？

外資系ツールとの比較検討を実施しました。
そのツールは機能が豊富でしたが、それゆえに、運用にある程度の経験と手間が必要でした。

Q. Shirofuneのお気に入りポイントは何ですか？

「身の丈に合う」ところです。データを入れたら勝手に最適化され、運用マニュアルすら作る必要がない
ほど、直感的に操作できます。機能面も使い勝手も、まさに探し求めていたツールです。

ツール導入検討時の比較検討表

	Shirofune	他社自動化ツール	広告媒体
使いやすさ	◎	△	△
機能の多さ	○	○	◎
運用の手間	◎	○	△
ツール習熟必要期間	◎ (1ヶ月)	△	× (半年～1年)
利用料	△	△	◎

『Shirofuneはかゆい所に手が届く。広告代理店出身者が開発したからこそその便利さ』

(メディックス担当者様)

Shirofune導入前と導入後の変化

		Shirofune導入前	Shirofune導入後
課題	運用工数	数十件／1名の運用が限界	質を保ったまま最大25倍に
	習熟必要期間	運用に慣れるまで半年～1年必要	たった1ヶ月で運用に慣れる
	業務フロー	担当者によりバラバラ	全員が均一に
	運用安定性	人的エラーが頻発	トラブル発生率が大きく削減
運用方針		クリエイティブ作成から 広告運用まで人力	クリエイティブ作成は人力 広告運用はツールに代替し自動化

運用工数をはじめとした複数の課題が解決。次なる成長フェーズへ

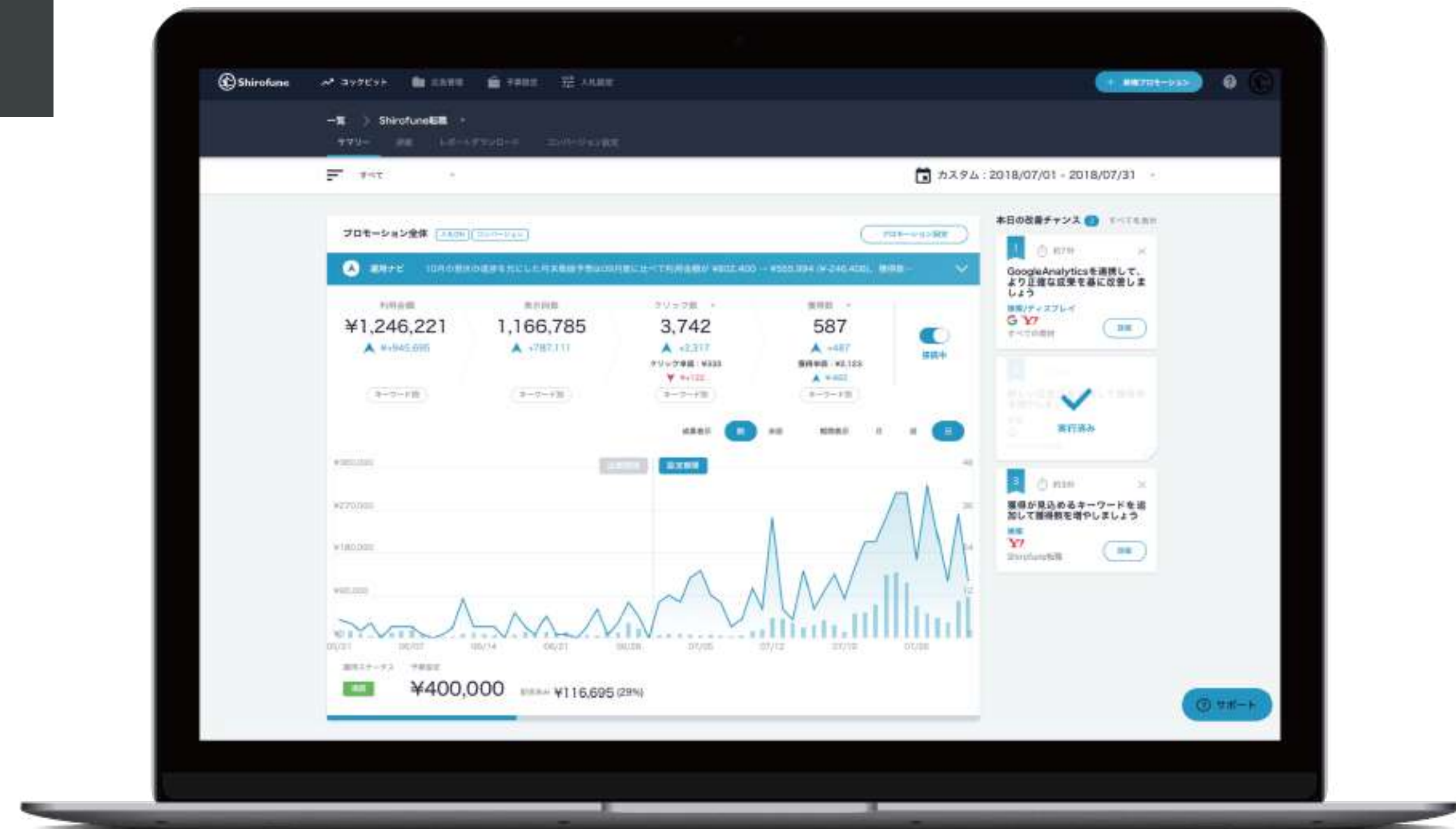
広告運用自動化ツール 「Shirofune」の紹介

Shirofune（シロフネ）とは

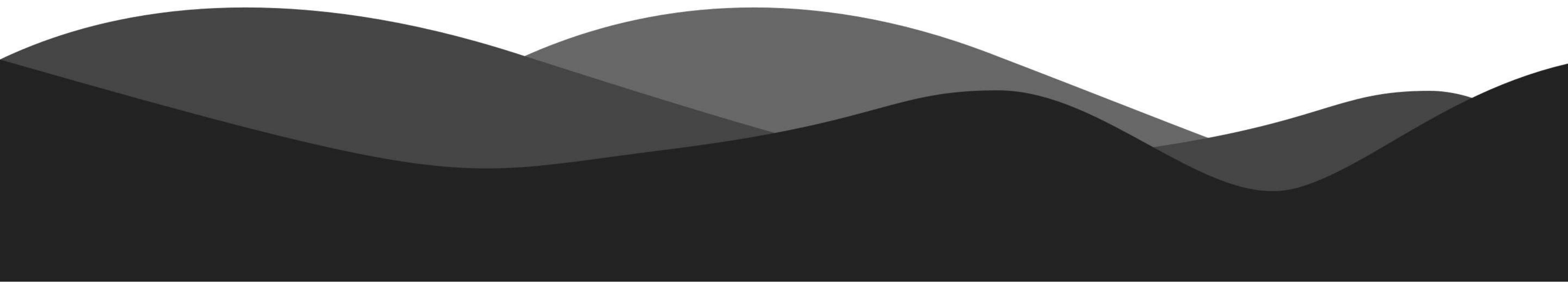
業界歴10年以上の広告運用のエキスパートが開発した、
専門知識不要で誰でも簡単に使える**広告運用自動化ツール**
広告運用業務の効率化と、広告効果の最大化を同時に実現します

Shirofuneで自動化できる広告媒体

- Google広告
- Yahoo!広告
- Facebook広告
- Instagram広告



広告運用において、
こんな課題はありませんか？



広告代理店が抱える広告運用の課題



広告代理店

- 広告運用担当の業務工数を削減したい
- スキルのある人を採用できない
- 運用担当の育成が難しい
- 残業時間・残業代を削減したい
- 広告運用の属人化を防ぎたい
- 業務フローを統一したい
- サービス品質を安定化したい
- 頻発する運用事故・謝罪対応をなくしたい

Shirofuneなら広告運用の一連の作業を自動化



広告出稿の設定や調整は
Web画面で楽ラク簡単操作



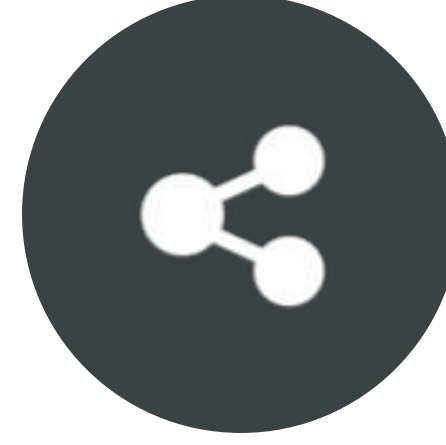
Shirofuneが**毎日自動で入札**。
最適化&予算管理



広告分析レポートも**10秒で自動作成**。
Excel出力も可能でそのまま会議に



Shirofuneからの改善提案で
さらに広告効果UP



Googleアナリティクスと
各広告媒体が連携。正確な
データを活用した運用を実現



ツール利用料は月額広告費の**5%**。
2ヶ月無料で安心して始められる

**新規広告配信設定から予算管理/自動入札最適化、
運用改善施策の提案/実行、レポート作成までを自動化**

Shirofuneの特長

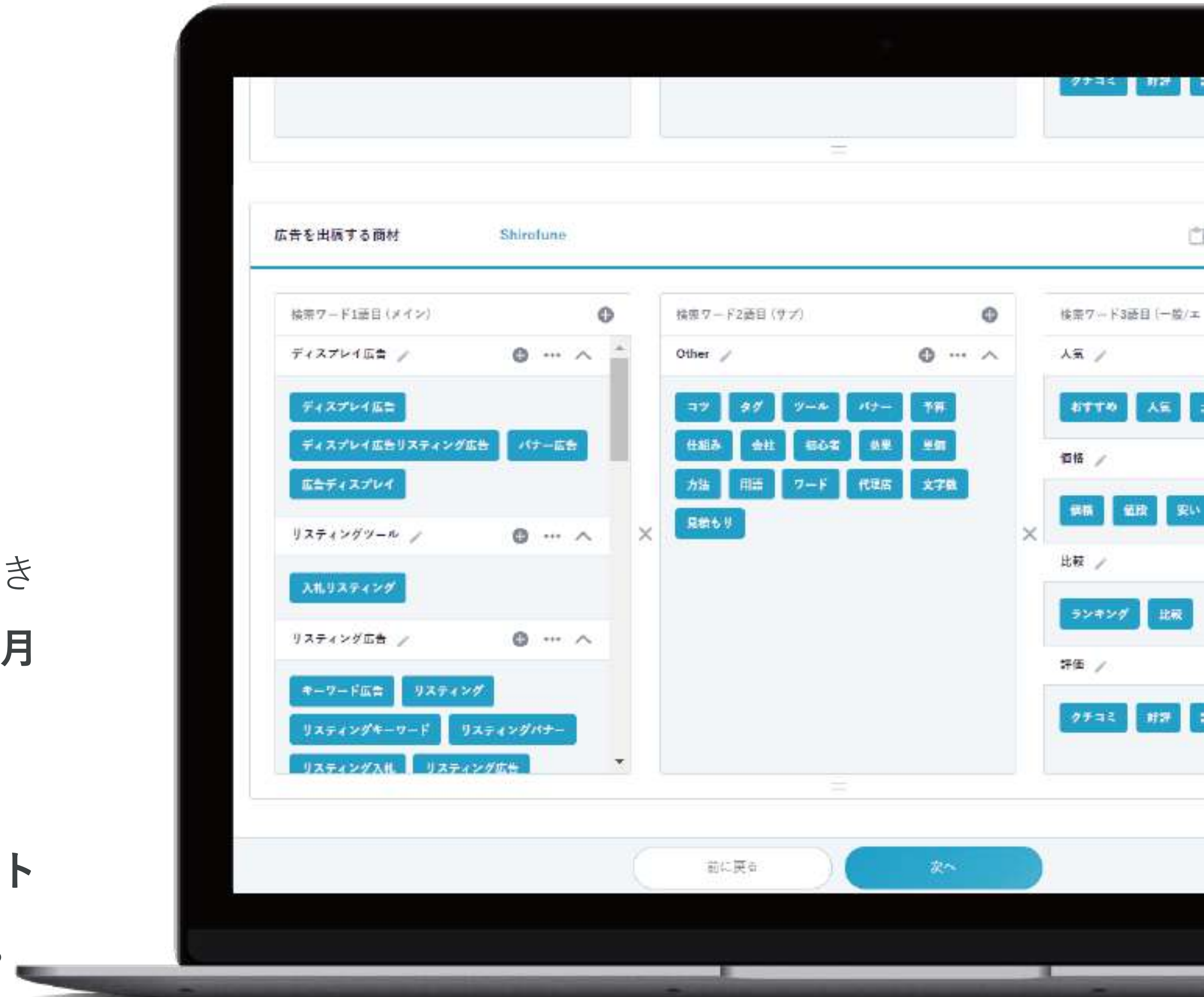
広告出稿

運用経験、知識は不要。

簡単操作で広告出稿

新規広告の出稿を知識ゼロからスタートできます。広告運用未経験の**新入社員**でも一ヶ月で、一人前の運用担当者に。

ツール導入に必要な操作は、広告アカウント開設と同時にShirofuneにも登録するだけ。



[動画でShirofuneの操作感をチェックする](#) >

※「YouTube」へ遷移します

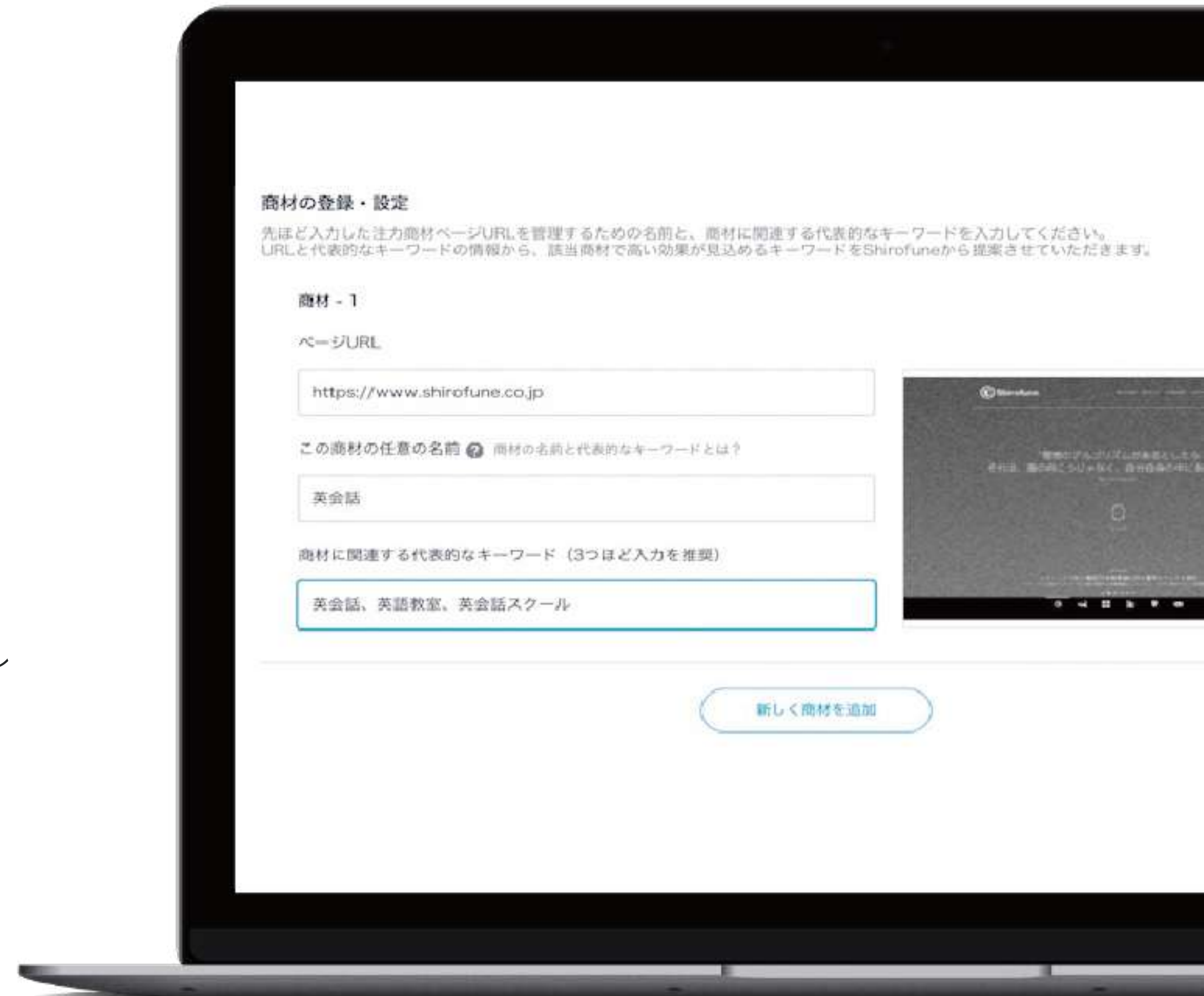
Shirofuneの特長

ビジネス情報登録

ビジネスにマッチする キーワードを自動で提案

あなたのビジネスに関するURLやキーワードを入力すると、Shirofuneが内容を解析します。高い広告効果が見込めるキーワードをあなたのビジネスに寄り添って自動で提案。

出稿キーワードの追加・削除も思いついたタイミングで簡単に実施できます。



Shirofuneの特長

運用改善

1回の操作はたった10分。

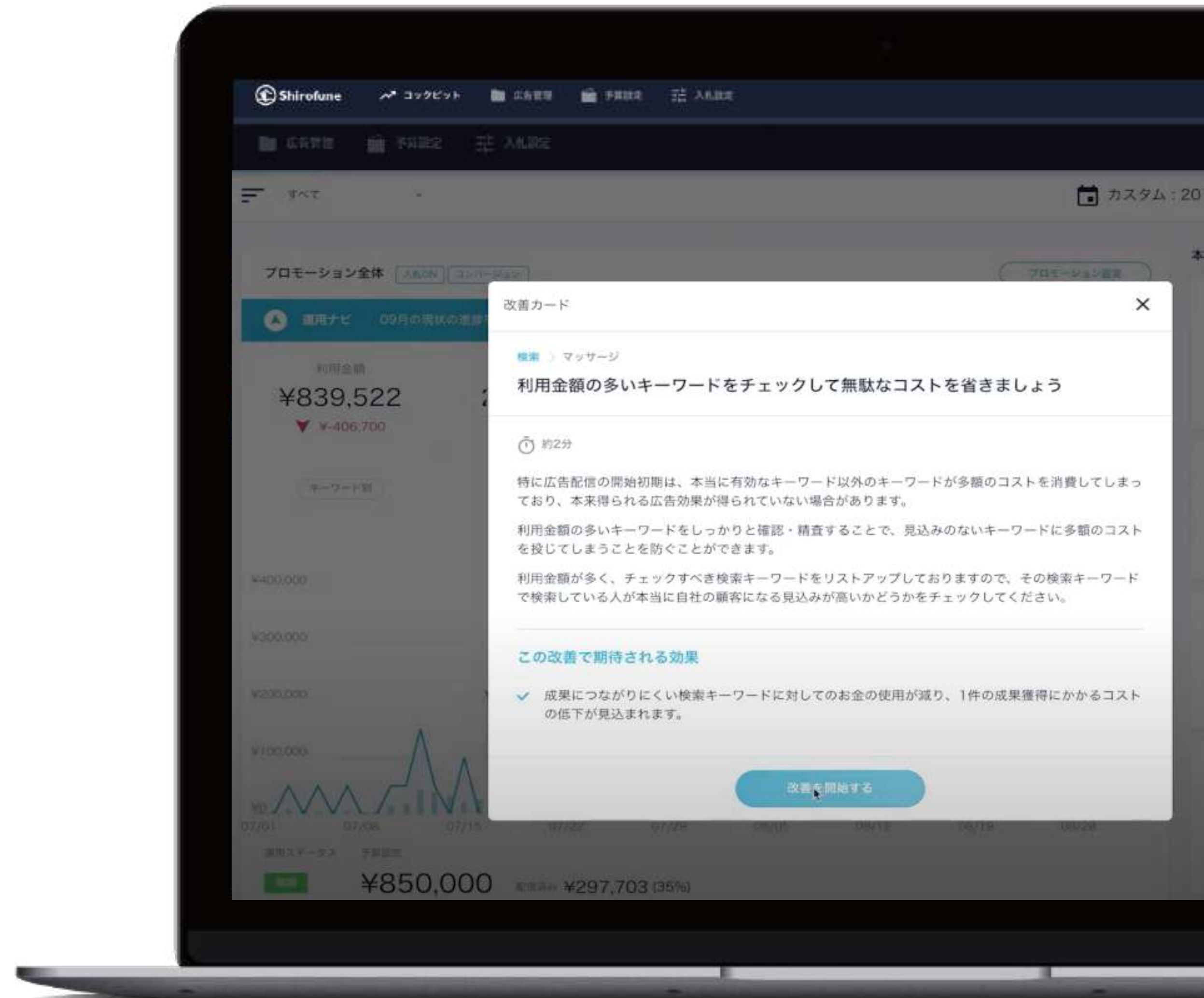
改善カードを押すだけで
広告効果を改善

毎日、管理画面に表示される「改善チャンス」のカードに沿って、画面を操作することで、広告効果を改善できます。

必要な時間は1回10分程度。

毎日チェックする必要はありません。

Shirofuneユーザーは、空いた時間でより高次の課題解決に注力できます。



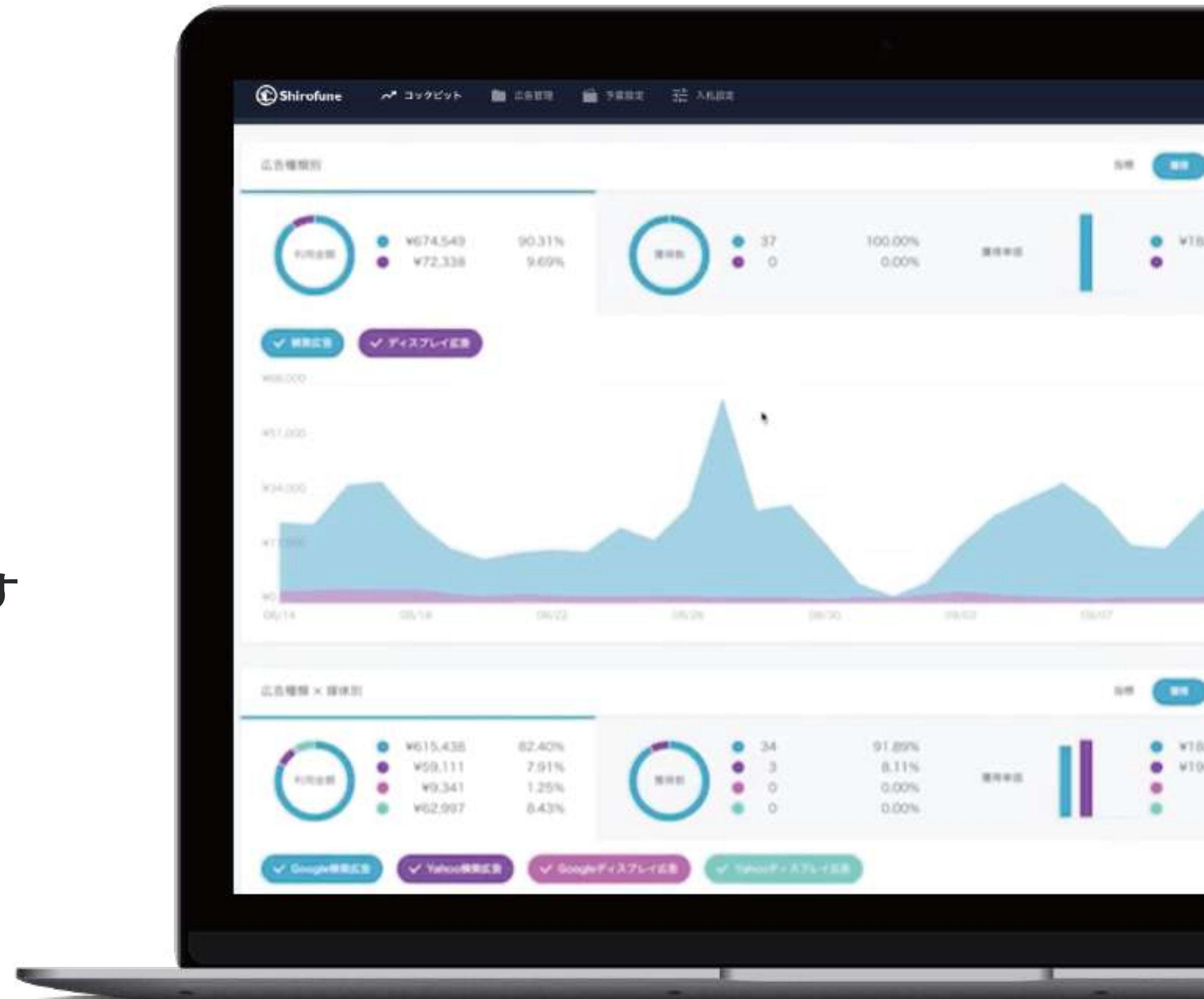
Shirofuneの特長

レポート作成

分析レポートも ボタンひとつで**10秒**作成

分析・報告業務に必須の広告レポート。
Shirofuneなら**必要な情報だけをわかりやすく表示した管理画面**で簡単に状況を把握。

もちろんExcelでのエクスポートにも対応。
今まで1日かかっていた
レポート作成をたった10秒で自動作成



[分析レポートのサンプルをダウンロードする](#) >

Shirofune（シロフネ）の利用実績

大手広告代理店・地方中小代理店様から、
大手広告主・中小広告主様まで幅広く利用されています



広告代理店のお客様の声

業務効率化・サービス品質安定化・運用成果の最大化を実現

株式会社DAサーチ & リンク



工数削減、ノウハウの標準化、
運用パフォーマンスの成果
最大化。働き方の改善も



株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ



高次のサービス提供への
リソースシフトが成功。
広告効果向上の副次的効果も



株式会社メディックス



1人あたりの運用アカウント数
が最大25倍に。業務効率化や
運用事故の防止も実現



フォース株式会社



見やすいレポートと
CPAの安定化でクライアント
から好評と信頼を獲得



広告主のお客様の声

広告運用の内製化、未経験者でも広告運用で成果を出すことが可能に

株式会社リクルートホールディングス



広告運用の内製化に成功。
複数媒体の運用を集約し効率化。
媒体横断での予算配分も楽々に



TOWN株式会社



担当1人で、CV数2倍の大幅改善。
スピード感ある運用が可能になり
最終的な成約数も増加



小田急電鉄株式会社



ツール導入だけで
クリック数は約3倍。
インプレッション数は約25倍



ハングリード株式会社



シンプルで分かりやすいUIと
代理店並のフォローアップで
自社運用を素早く実現



2つの料金プラン – セルフプラン

セルフプラン

広告代理店・広告主様向け
自分自身で自由に広告運用

すでにWeb広告を日々運用し、ご自身で自由に操作しながら
運用を行う広告代理店・広告主様向け

ツール利用料

月額広告費 × **5%**(税抜)

Point

- 月額広告費0円の場合は、利用料は0円
- 最低利用料は2.5万円（税抜）～
- 月額広告費500万円以上の場合は
利用料は[お問い合わせ](#)ください
- 最低契約期間なし
- お支払い方法は請求書払い・クレジットカードに対応

[2ヶ月無料トライアル](#)

2つの料金プラン – サポートプラン

サポートプラン

広告主・制作会社・その他事業会社様向け
サポート付きで安心して自社運用

広告運用の内製化を始めるにあたり、
未経験から広告運用で成果を出せるか不安な方向け

ツール利用料：月額広告費 × 5% (税抜)

+

サポート料：月額10万円 (税抜)

Point

- 専任担当が月1回オンラインサポート
(実績レビュー + 改善方針)
- 最新のメディア情報、競合情報共有
- 最低契約期間：6ヶ月～
- 月額広告費500万円以上の場合は
利用料は[お問い合わせ](#)ください
- お支払い方法は請求書払い・クレジットカードに対応

[お問い合わせ](#)

Shirofuneサポートプランの導入事例



ヤマトロジスティクス
株式会社さま

初月で問い合わせ件数1.5倍。

Shirofuneのサポートプランで
未経験でも内製化を実現！



導入前の課題

- 広告代理店に全て委託していたため、社内に広告運用ノウハウが蓄積されず、広告効果の分析ができない
- 広告代理店の担当者が頻繁に変わり、十分な提案や情報を得られない

導入後の成果

- まずは代理店運用とShirofuneによる運用を比較検討。Shirofuneによるサポートで難なく内製化をスタート
- 初月で問い合わせ件数が1.5倍に増加

Shirofune初期設定サポートプログラム

オプションサービスとしてサポートプランをお申し込みのお客様を対象に、
広告運用のエキスパートが初期設定から運用開始、軌道に乗るまでを
直接サポートするプログラムを実施します。

事前準備

配信開始

運用実行

[お問い合わせ](#)

本プログラムについて費用など詳しい情報を希望
される方はお気軽にお問い合わせください。（平日10～18時）

03-5843-6561

Shirofuneなら
時間がかかる広告運用の業務を
今日から改善できます。
まずはお試しから。

2ヶ月間 無料トライアル

[お問い合わせ >](#)

よくある質問

Q. どの広告媒体に対応していますか？

Google・Yahoo!・Facebook（Instagram）の広告に対応しています。

Q. GoogleやYahoo!の自動化ツールとの違いを教えてください。

データ量に依存する統計的アプローチとは異なるアルゴリズムを構築しており、データサンプルが少量かつ学習期間がゼロでも、人間と同様に広告効果の最適化が可能です。そのため、特にデータサンプルが少ない場合に有効です。

ただし、媒体の自動化機能が有効な場合はそのまま継続・併用される形になりますので、媒体の自動入札等を活かした運用をされたいケースでもShirofuneをご活用頂いております。また、**媒体やリスティング/ディスプレイ広告を横断して成果を最大化**することや、「資料請求」や「利用登録」など**優先順位やデータサンプル数の異なる複数のコンバージョンポイント**を優先順位に沿って並行で最適化できる点、**アカウント構成自体をゼロから構築・管理**できることも大きな違いです。

Q. 既存の運用内容を引き継ぐことはできますか？

可能です。すでにGoogle広告などのアカウントをお持ちの広告主/代理店様にも多数ご利用いただいております。

また、Shirofune利用以前に出稿していた既存の広告に対する改善提案も可能です。

よくある質問

Q. Shirofuneが「自動化」してくれる範囲はどこまででしょうか？

新規広告配信設定から予算管理/自動入札最適化、運用改善施策の提案/実行、レポート作成まで、広告運用のノウハウが活きる部分はShirofuneが全て自動化しています。

ただ、広告文やバナークリエイティブの作成や、キーワードの最終的な編集など、一般的な広告運用のノウハウよりもそのビジネス特有の知見が活きる部分は、全自動化せずにユーザーがその知見を簡単に反映できるようにすることでより高い広告効果につなげる形をとっています。

Q. すでに持っている媒体アカウントでの手動運用との併用は可能でしょうか？

可能です。Shirofune管理画面の「入札設定」→「ON/OFF強弱設定」にてキャンペーン単位で自動入札をOFFにすることが可能ですので、OFFにしたキャンペーンに関しましては通常通り手動運用を行って頂ければと思います。

Q. 1日の消化予算は制限できますか？

Shirofuneでは月額もしくは任意の期間にて予算設定を頂く形のため、1日あたりの予算に関しては特定の金額制限をかけることはできません。ただし、**おおよそは予算を日数で割った金額に近い値での配信**となります。

よくある質問

Q. 利用途中での解約はできますか？

セルフプランの場合は途中での解約も可能です。最低利用期間/最低契約期間などはありません。
サポートプランの場合は途中解約はできませんのでご注意ください。

Q. パートナー制度はありますか？

ございます。無料トライアル頂ける可能性のある方にShirofuneをご紹介頂くだけで、有料導入頂けた場合に**月額ツール利用料の20%を毎月お支払いさせて頂くプログラム**がございます。詳細は[こちら](#)よりお問い合わせください。

Q. セキュリティ面についていかがでしょうか？

情報セキュリティ責任者を置き、万全のセキュリティ体制を敷いております。「**自社のセキュリティ上、Shirofuneを導入できるかどうか確かめたい**」など、詳細をご希望の方は[こちら](#)よりお問い合わせください。

Shirofuneのメディア掲載

Web担当者Forum



リスティング広告運用「わずか3か月でCPAが半額、
獲得数が3倍に」 コムニコが導入したツールとは？



MarkeZine



「1日に10分、兼務でプロの広告運用」／プレイドが
広告運用ツール「Shirofune」を導入した理由



株式会社Shirofune

Shirofuneは「熟練の職人の技を再現する」をコンセプトに
アルゴリズムを開発しています。

10時間かかる改善を1000回以上、計10000時間以上をかけて、プロの広告運用を実現しています。
データ量に依存する従来の統計データによる機械的アプローチとは一線を画した、
Shirofune独自のアルゴリズムで、品質を徹底して高めたサービスをご提供します。



所在地	東京都中央区日本橋本町1-8-13 日本橋滄浪閣ビル4F東
代表者	代表取締役 菊池 満長
事業内容	広告運用自動化ツールの開発・販売
電話番号	03-5843-6561

Shirofuneの役員紹介



代表取締役 菊池 満長

サイバーエージェントに新卒で2006年に入社し、一貫してリスティング広告運用に従事。特に、サイバーエージェントの局長・子会社（シーエー・アドバンス）の代表時代に数百名規模のリスティング広告の運用オペレーション組織・仕組みの構築に深く関わる。また広告部門の数百人が活用する、社内システムの開発部門の責任者も併せて担当。緻密な広告運用をアルゴリズム化し、誰でもWeb広告の成果を得られるようにするべくShirofuneを立ち上げ。



取締役 竹下智視

京都大学時代の卒論でリスティング広告を研究。サイバーエージェントに新卒で2007年に入社し、約10年間、一貫してリスティング広告運用の業務に従事。広告運用における社内育成の仕組みづくりや、初期構築専門の部署の設立、運用ルール・オペレーションにおける社内ルールの設計、および組織づくり等を行う。株式会社Shirofuneでは、主にアカウントの構築・改善施策部分の独自アルゴリズムの研究・開発、およびカスタマーサクセス領域を担当。



取締役CTO 前田 寿之

高校から大学まで一貫してコンピューターサイエンスを専攻。組み込みエンジニアとして自動車・携帯業界に深く関わる。その後、数社のスタートアップで様々な経験を積む。2012年にシーエー・アドバンスに入社。サイバーエージェントでの広告運用をサポートする社内システムのリードエンジニアを務めたのち、菊池、竹下と共にShirofuneを立ち上げる。好きな言葉は"技術は手段"。