

基本項目



Shirofune



Ad Agency Lab

Q. あなたの地域を教えてください。

四国地方 5人

東北地方 7人

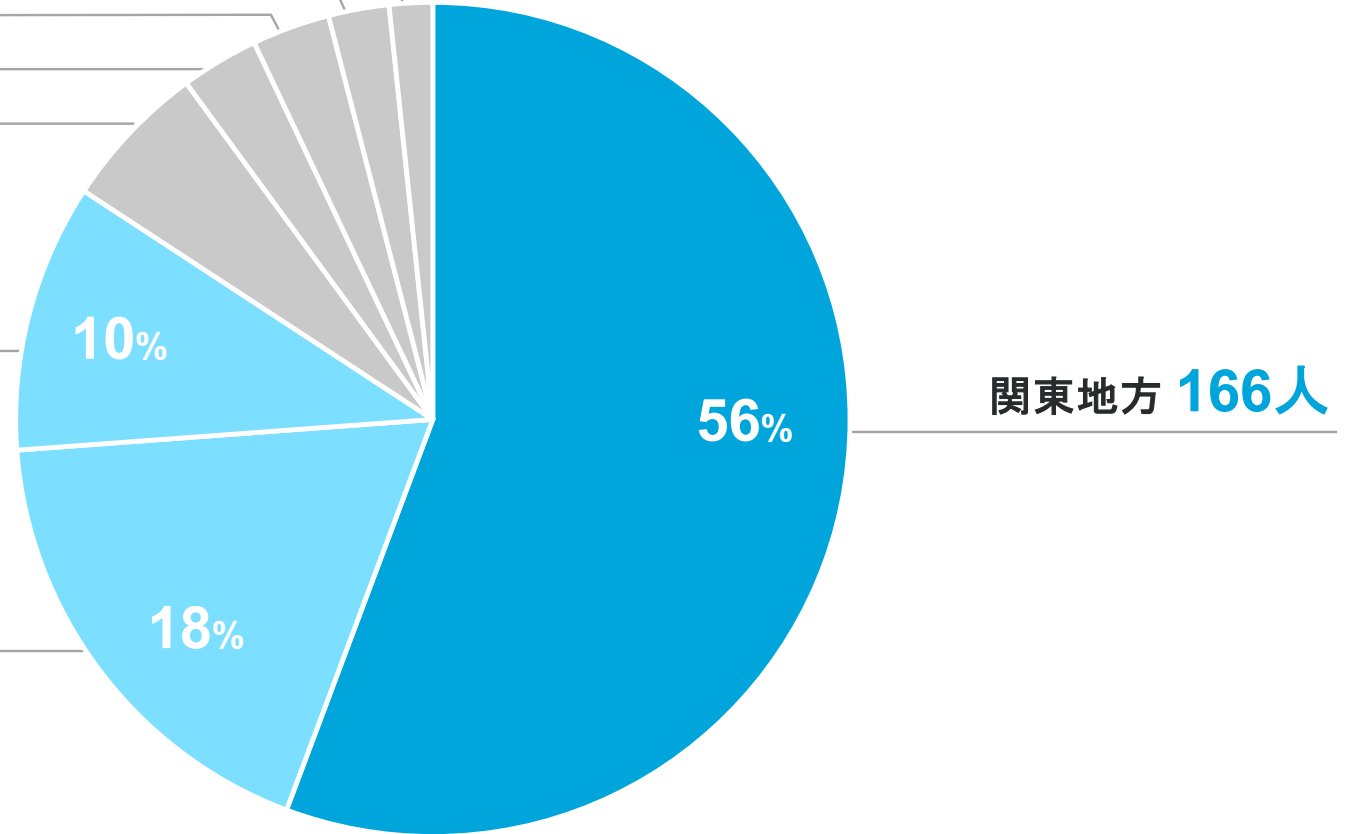
中国地方 9人

北海道 9人

九州地方 17人

中部地方 **31人**

近畿地方 **54人**



n=298(人)

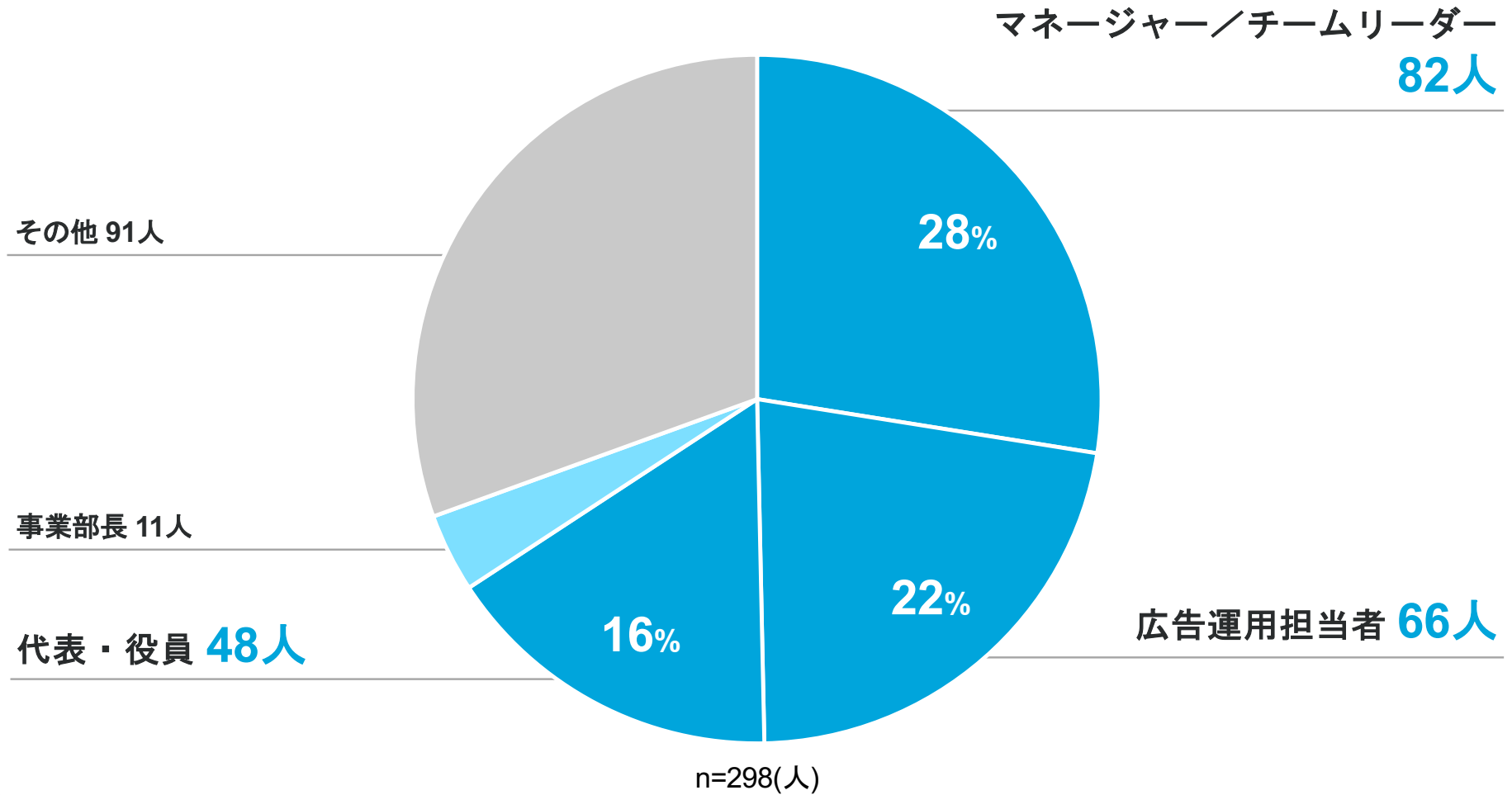


Shirofune



Ad Agency Lab

Q. あなたの役職あるいは担当を教えてください。

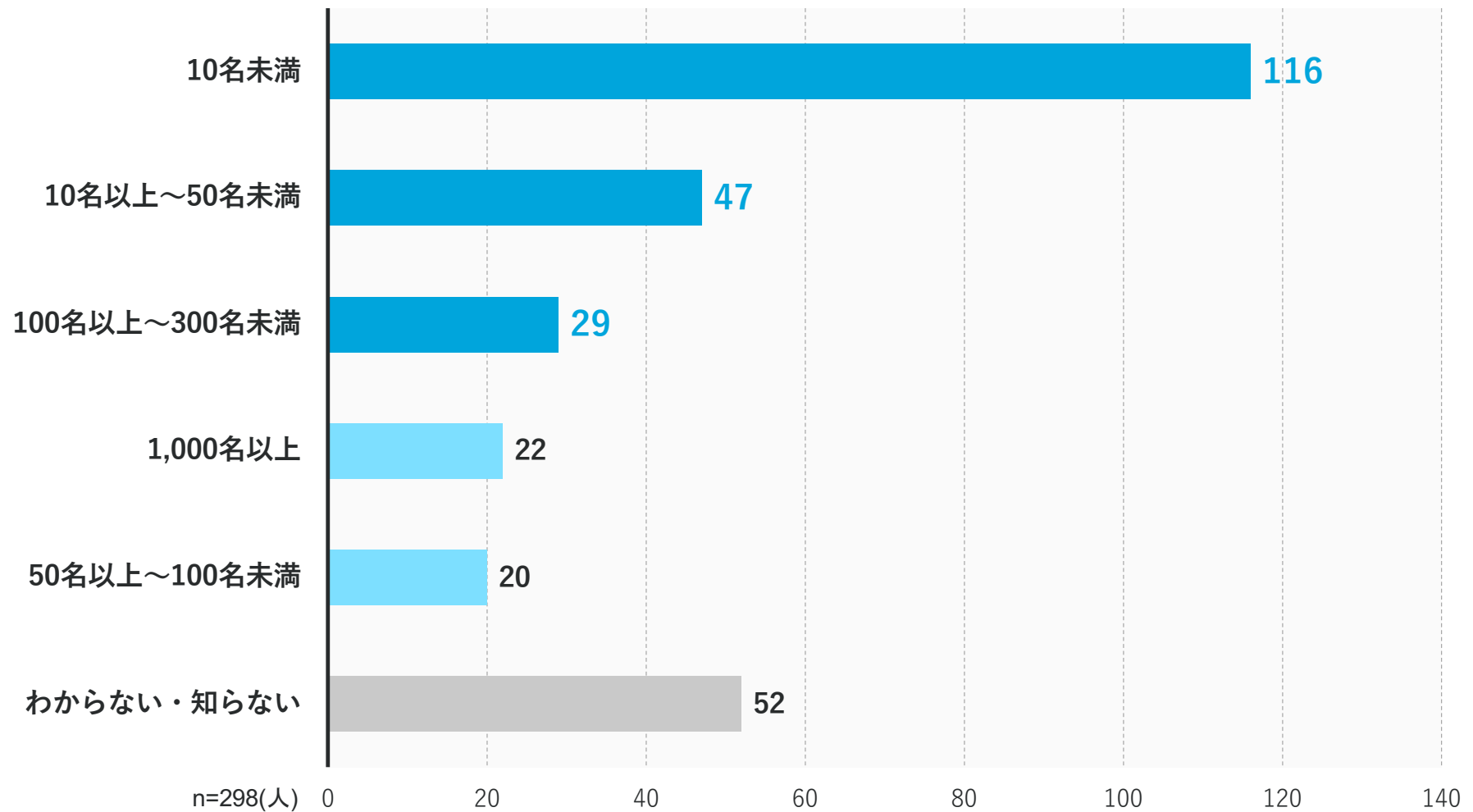


Shirofune



Ad Agency Lab

Q. Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、
おおよその従業員数を教えてください。

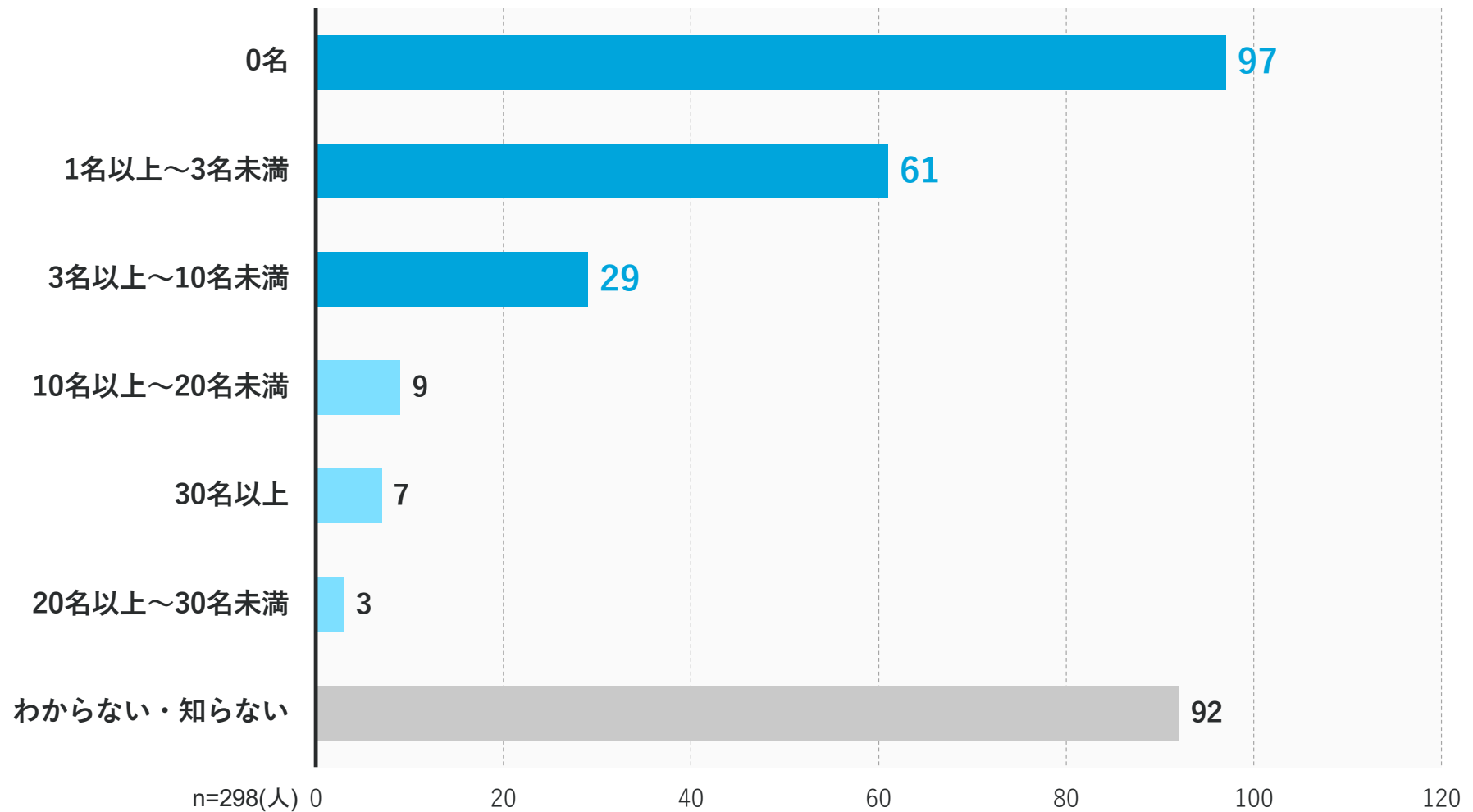


Shirofune



Ad Agency Lab

Q. 四半期につき、平均で何名程度の広告運用者が離職されていますか？

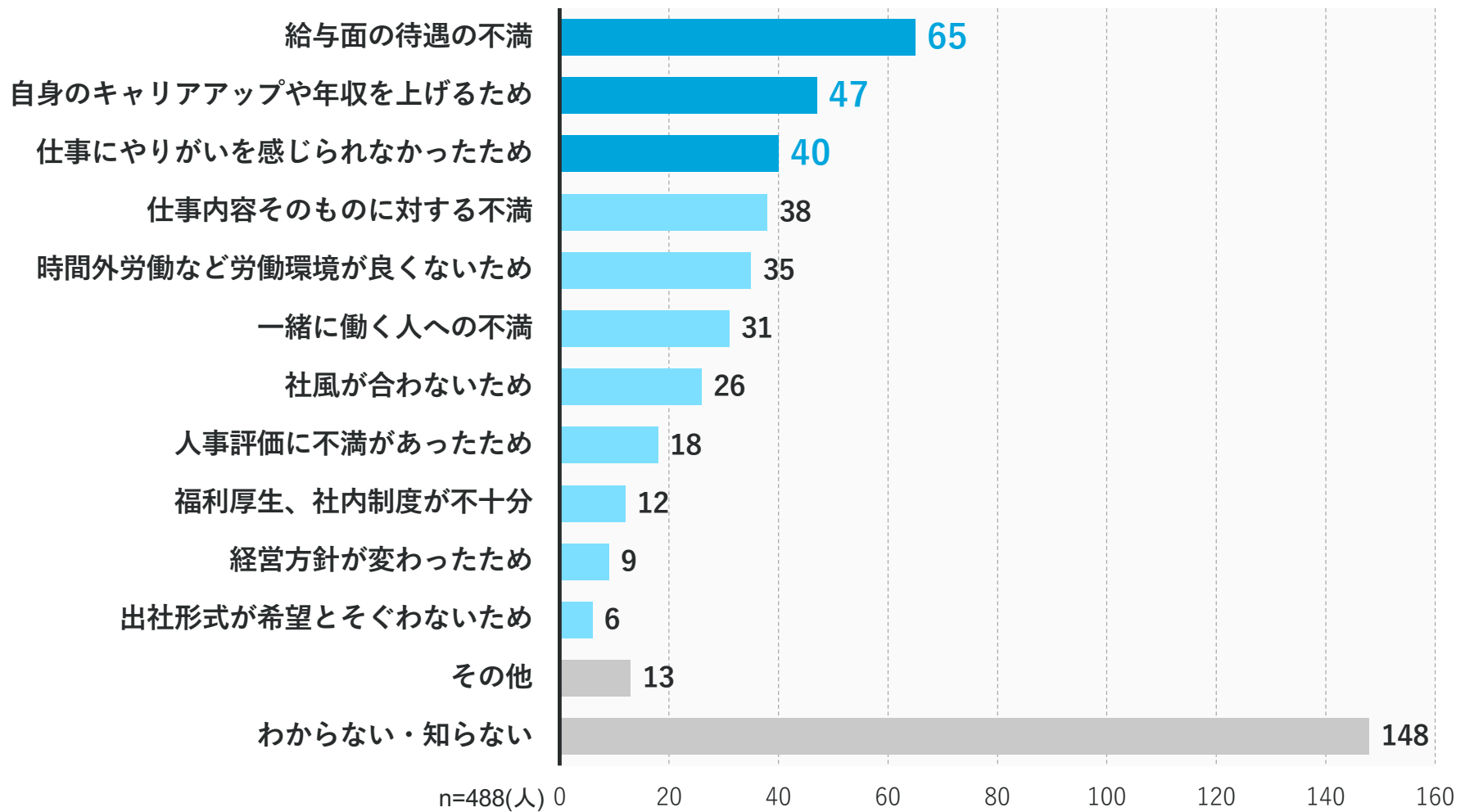


Shirofune



Ad Agency Lab

Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。

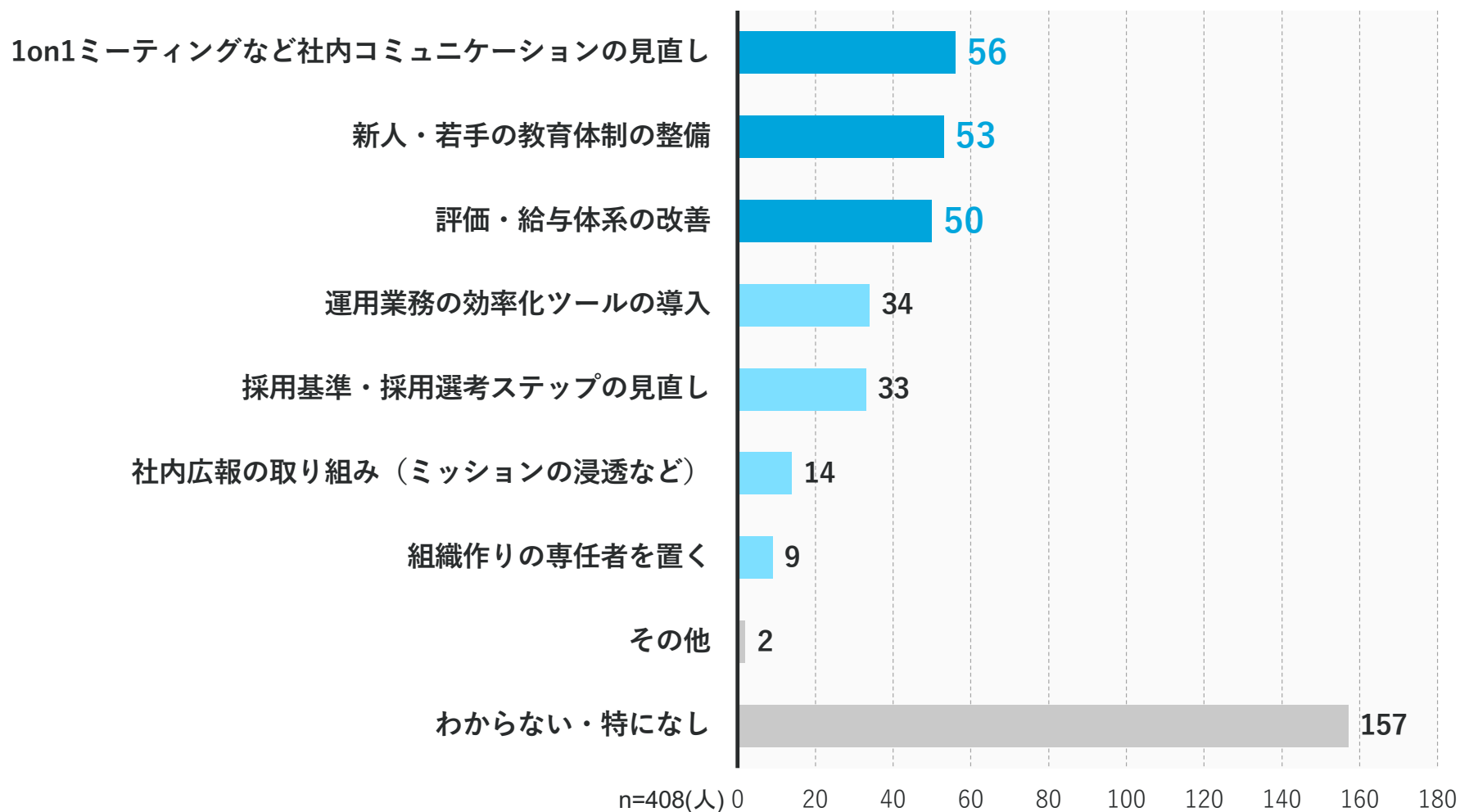


Shirofune



Ad Agency Lab

Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。

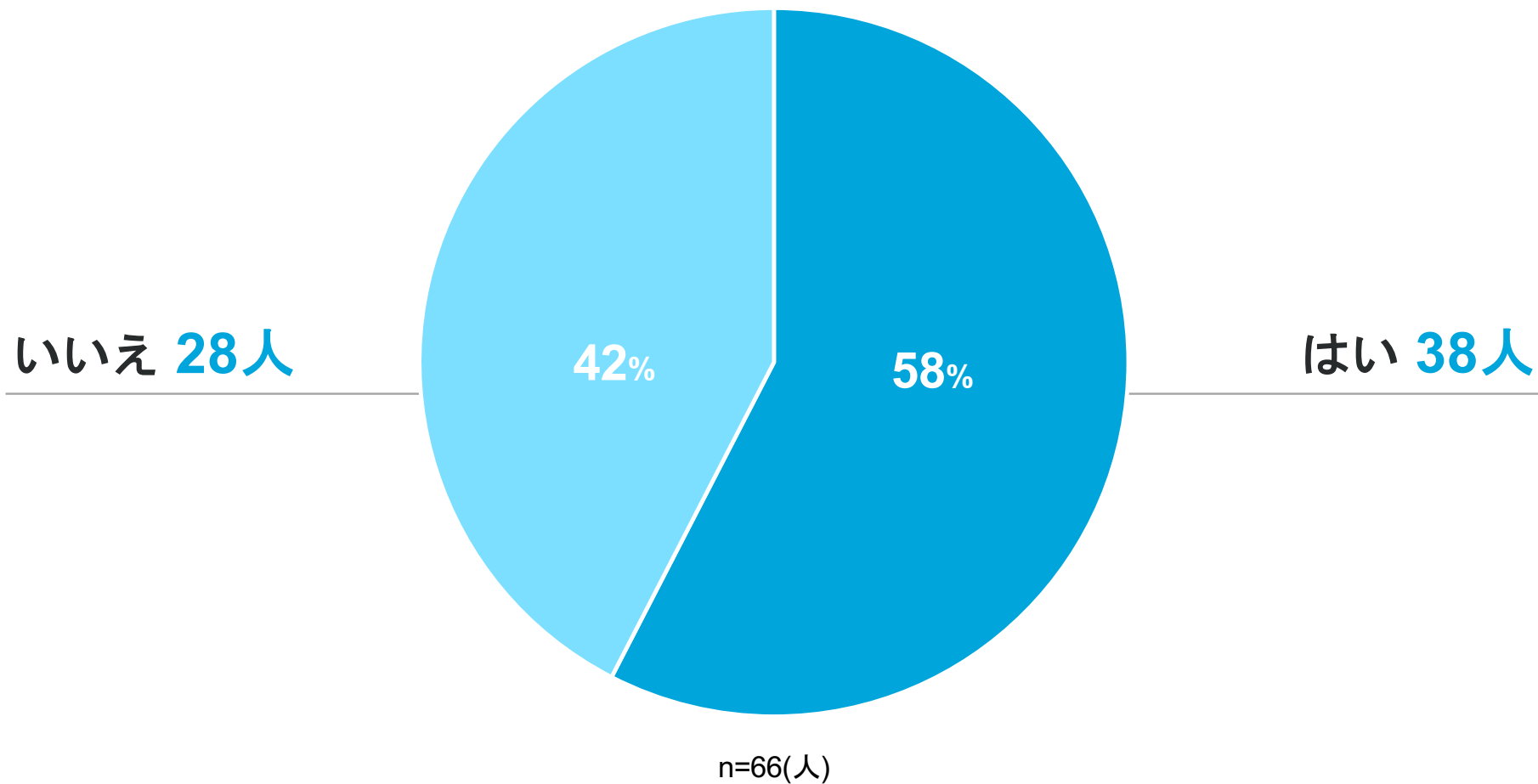


Shirofune



Ad Agency Lab

Q. 広告運用担当者の方で転職経験あるいは、転職予定はございますか？

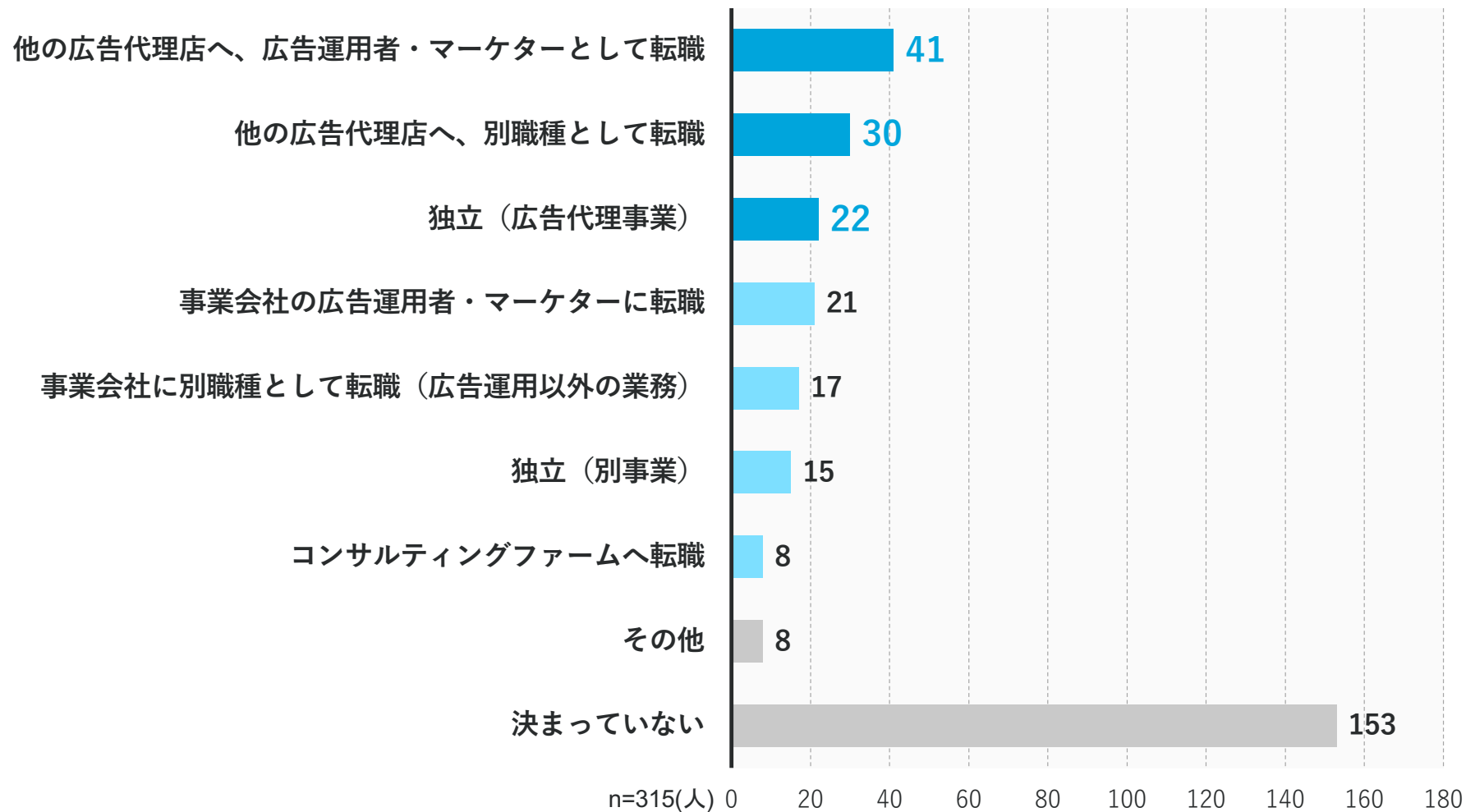


Shirofune



Ad Agency Lab

Q. 転職先、あるいは転職予定先について教えてください。
複数回、転職経験のある方は当てはまるものを全て選択ください。



Shirofune



Ad Agency Lab

規模別の離職者数



Shirofune



Ad Agency Lab

クロス集計 規模別の離職者数

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数

	0名	1~2名	3~9名	10~19名	20~29名	30名~	わからない	合計
~10名	76	27	2	0	0	0	11	116
10~49名	16	15	6	1	0	0	9	47
50~99名	1	7	7	2	0	0	3	20
100~299名	4	5	8	2	1	1	8	29
300~999名	0	3	3	1	1	1	3	12
1,000名~	0	2	2	2	1	5	10	22
わからない	0	2	1	1	0	0	48	52
合計	97	61	29	9	3	7	92	298

n=298(人)



Shirofune



Ad Agency Lab

規模別の離職改善の取り組み



Shirofune



Ad Agency Lab

クロス集計 規模別の離職改善の取り組み

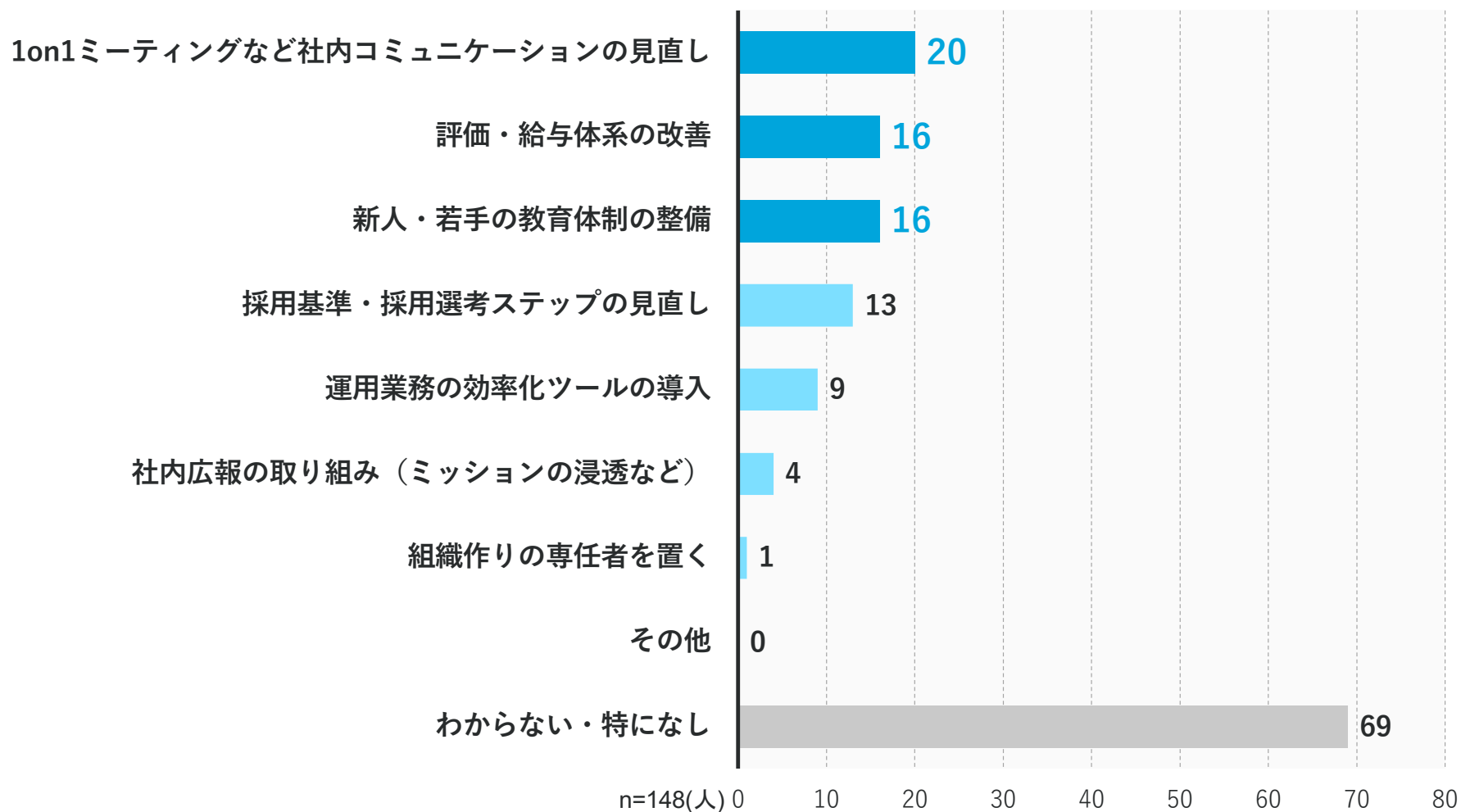
*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数

	~10名	10~50名	50~100名	100~300名	300~1,000名	1,000名~	わからない	合計
1on1ミーティングなど社内コミュニケーションの見直し	20	7	3	7	5	5	9	56
新人・若手の教育体制の整備	16	13	4	6	3	4	7	53
評価・給与体系の改善	16	12	5	7	0	6	4	50
運用業務の効率化ツールの導入	9	8	3	4	3	4	3	34
採用基準・採用選考ステップの見直し	13	9	2	4	1	2	2	33
社内広報の取り組み（ミッションの浸透など）	4	3	2	1	3	0	1	14
組織作りの専任者を置く	1	2	2	1	1	1	1	9
わからない・特になし	69	19	9	11	3	7	37	155
その他	0	1	0	0	0	1	0	2
合計	148	74	30	41	19	30	64	406

n=298(人)

Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(従業員数10名未満*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、およその従業員数



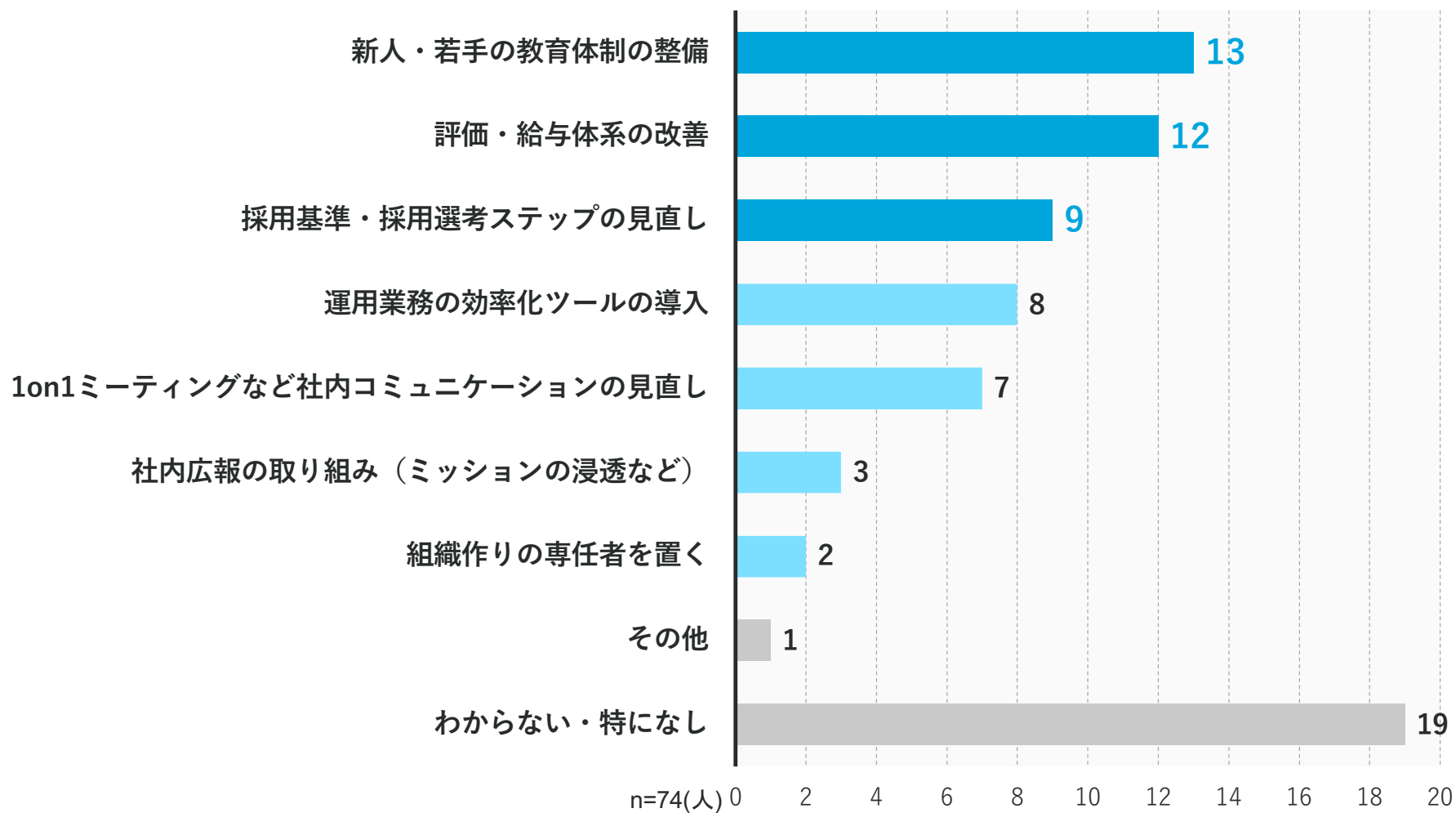
Shirofune



Ad Agency Lab

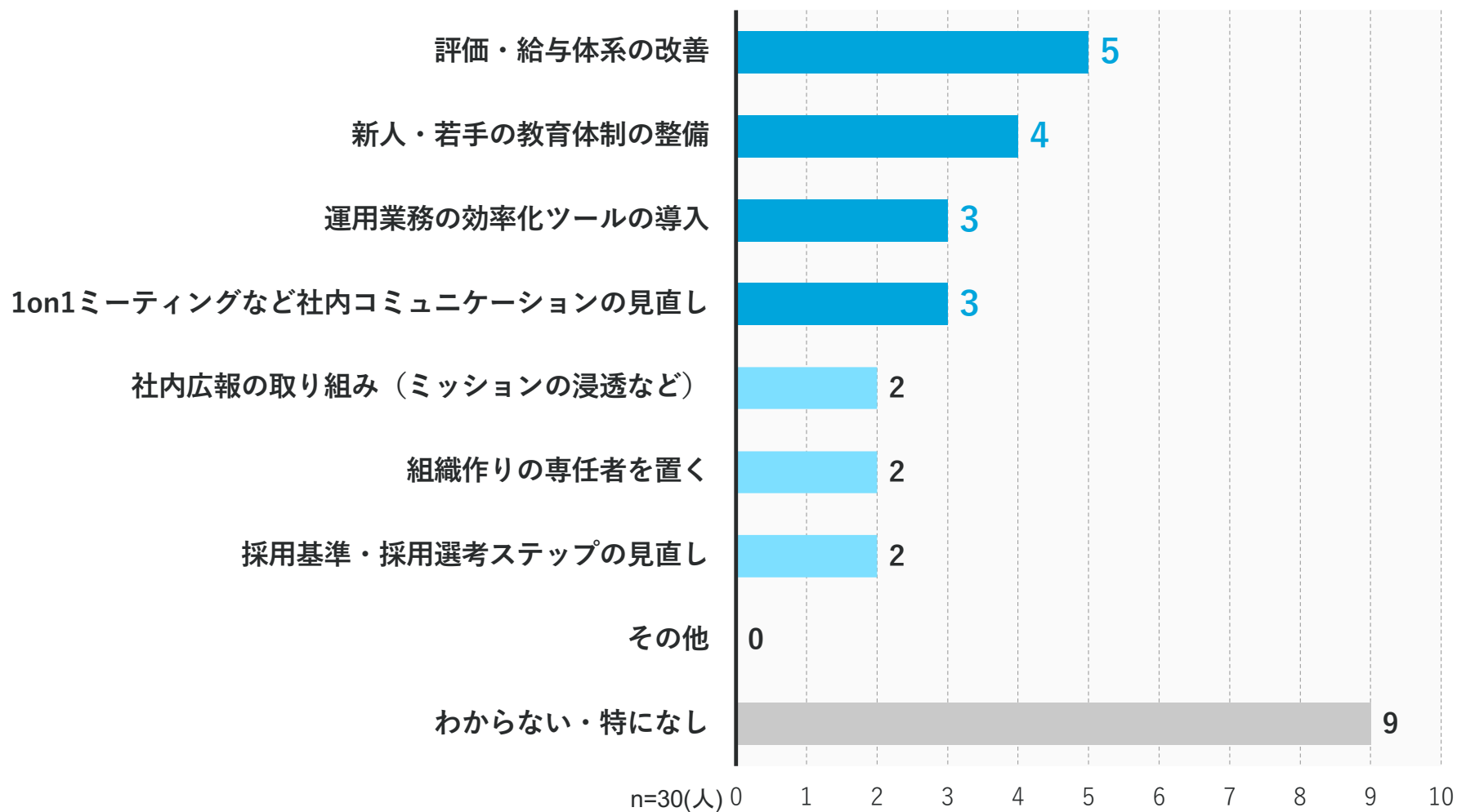
Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(従業員数10~49名*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



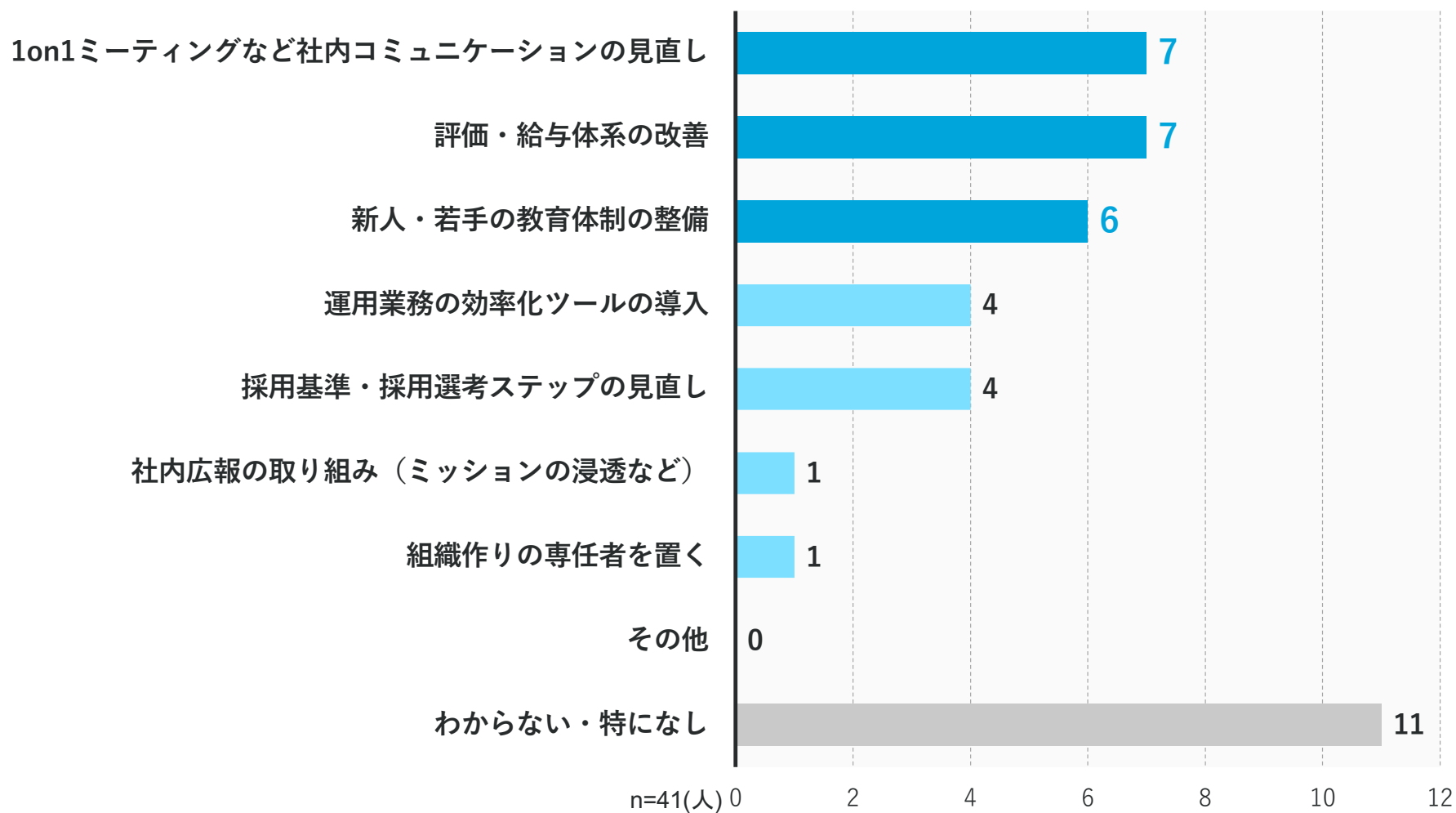
Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(従業員数50～99名*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



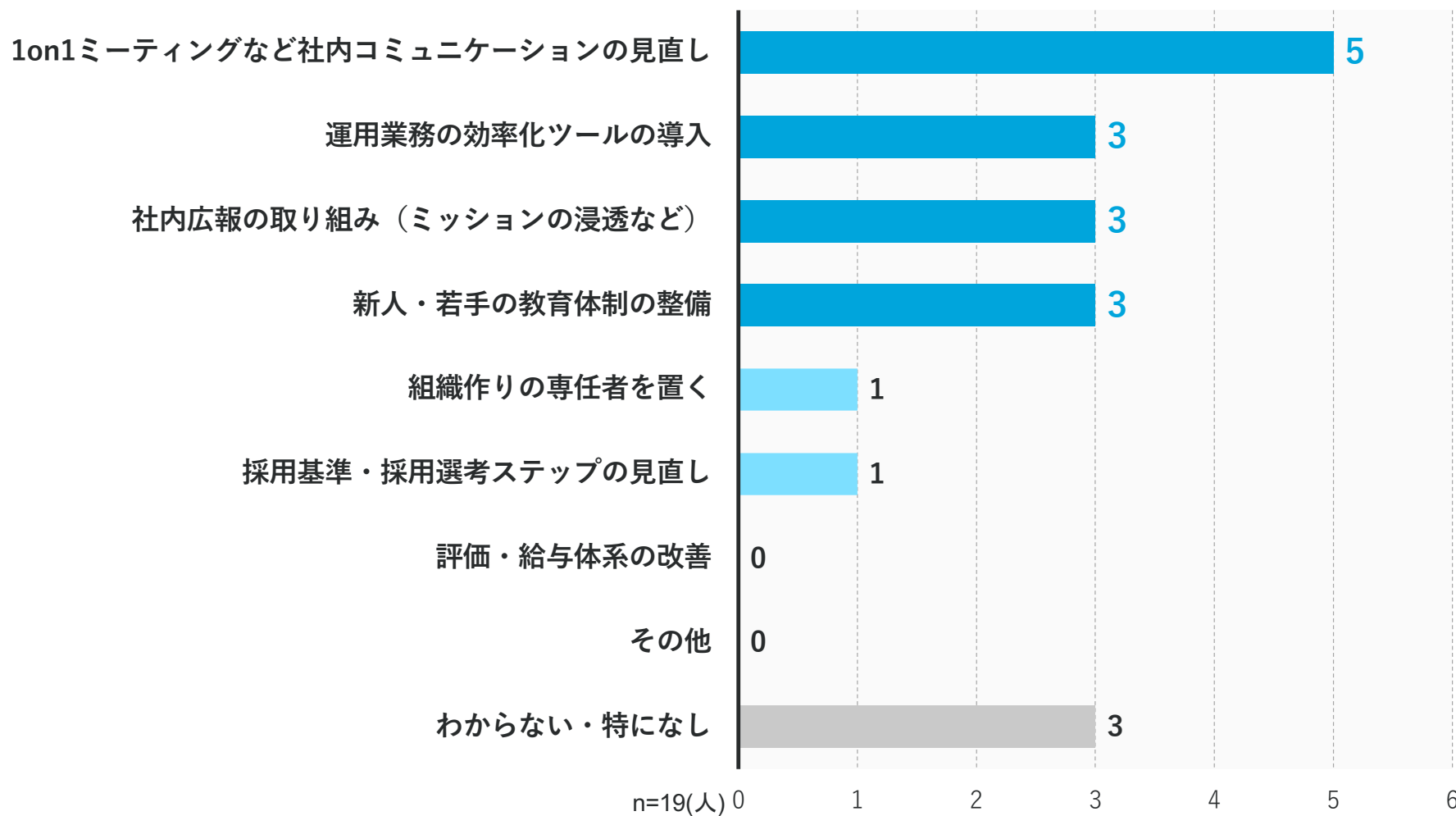
Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(従業員数100~299名*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



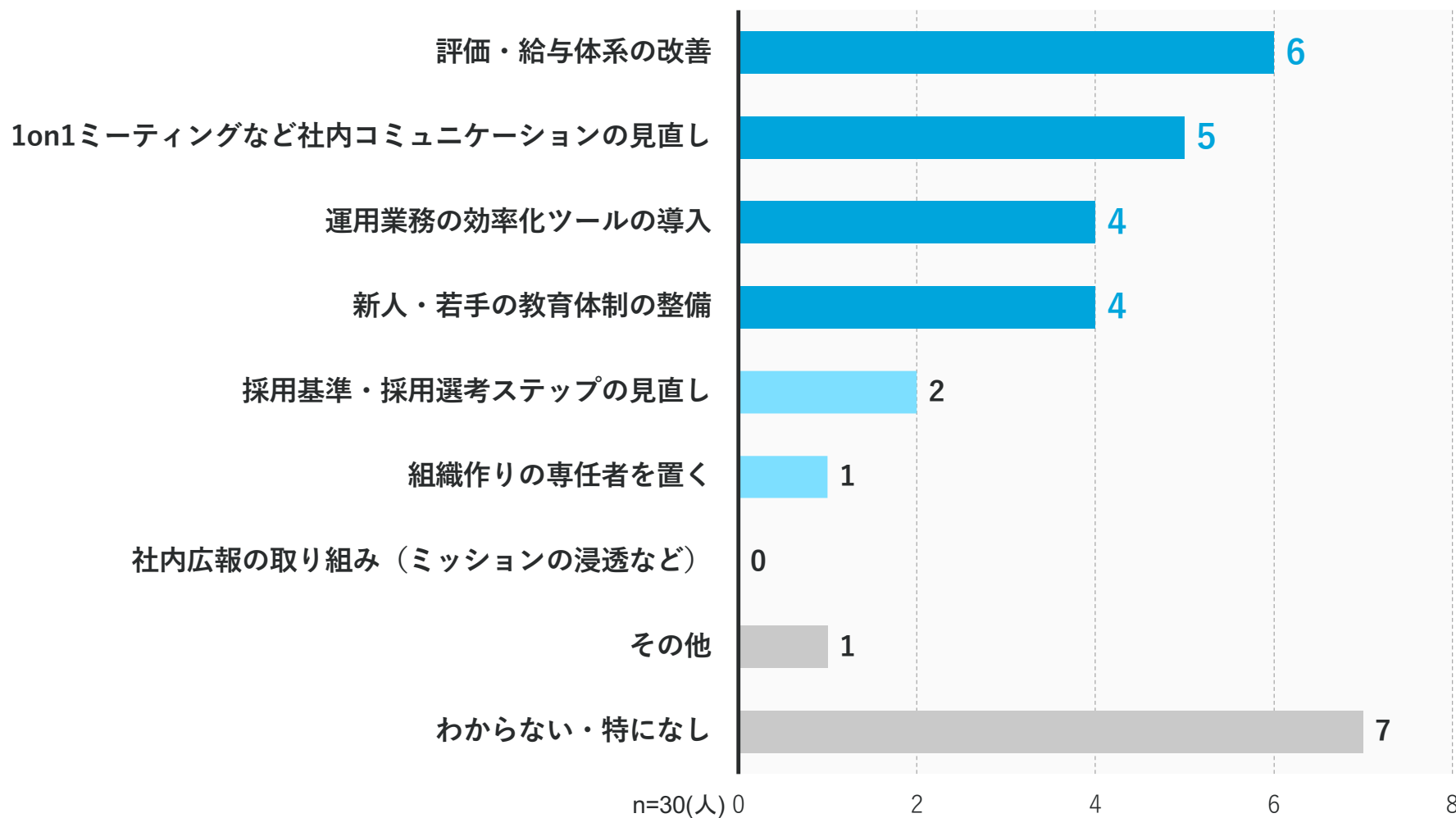
**Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(従業員数300～999名*)**

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(従業員数1,000名~*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、およその従業員数



離職者数別の離職改善の取り組み



Shirofune



Ad Agency Lab

クロス集計 離職者数別の離職改善の取り組み

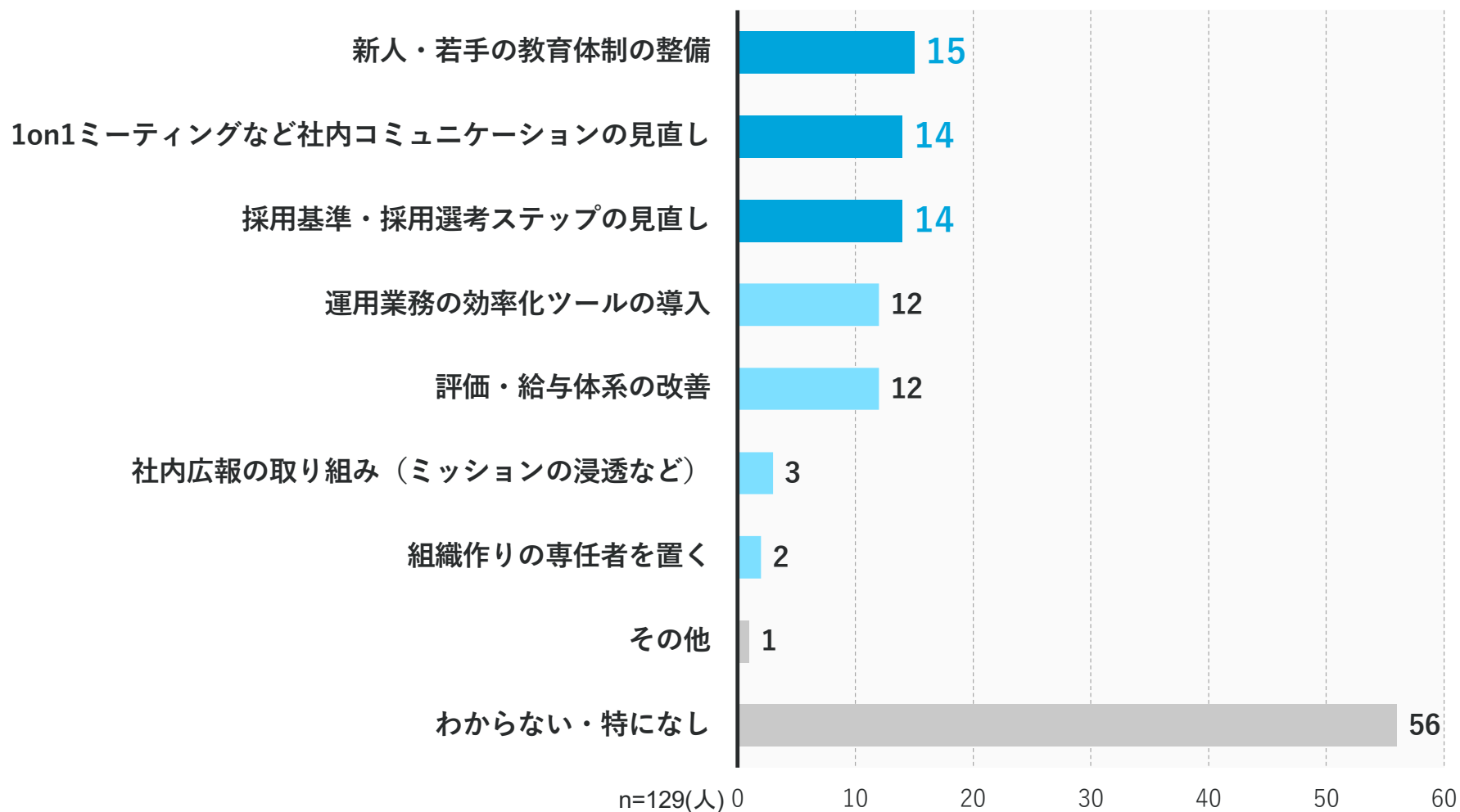
*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数

	0名	1~2名	3~9名	10名~	わからない	合計
1on1ミーティングなど社内コミュニケーションの見直し	14	14	10	2	16	56
新人・若手の教育体制の整備	15	13	8	5	12	53
評価・給与体系の改善	12	15	8	6	9	50
運用業務の効率化ツールの導入	12	6	4	2	10	34
採用基準・採用選考ステップの見直し	14	7	7	0	5	33
社内広報の取り組み（ミッションの浸透など）	3	4	3	3	1	14
組織作りの専任者を置く	2	1	2	2	2	9
わからない・特になし	56	25	9	5	62	157
その他	1	0	1	0	0	2
合計	129	85	52	25	117	408

n=298(人)

**Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(離職者0名/1Q*)**

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数



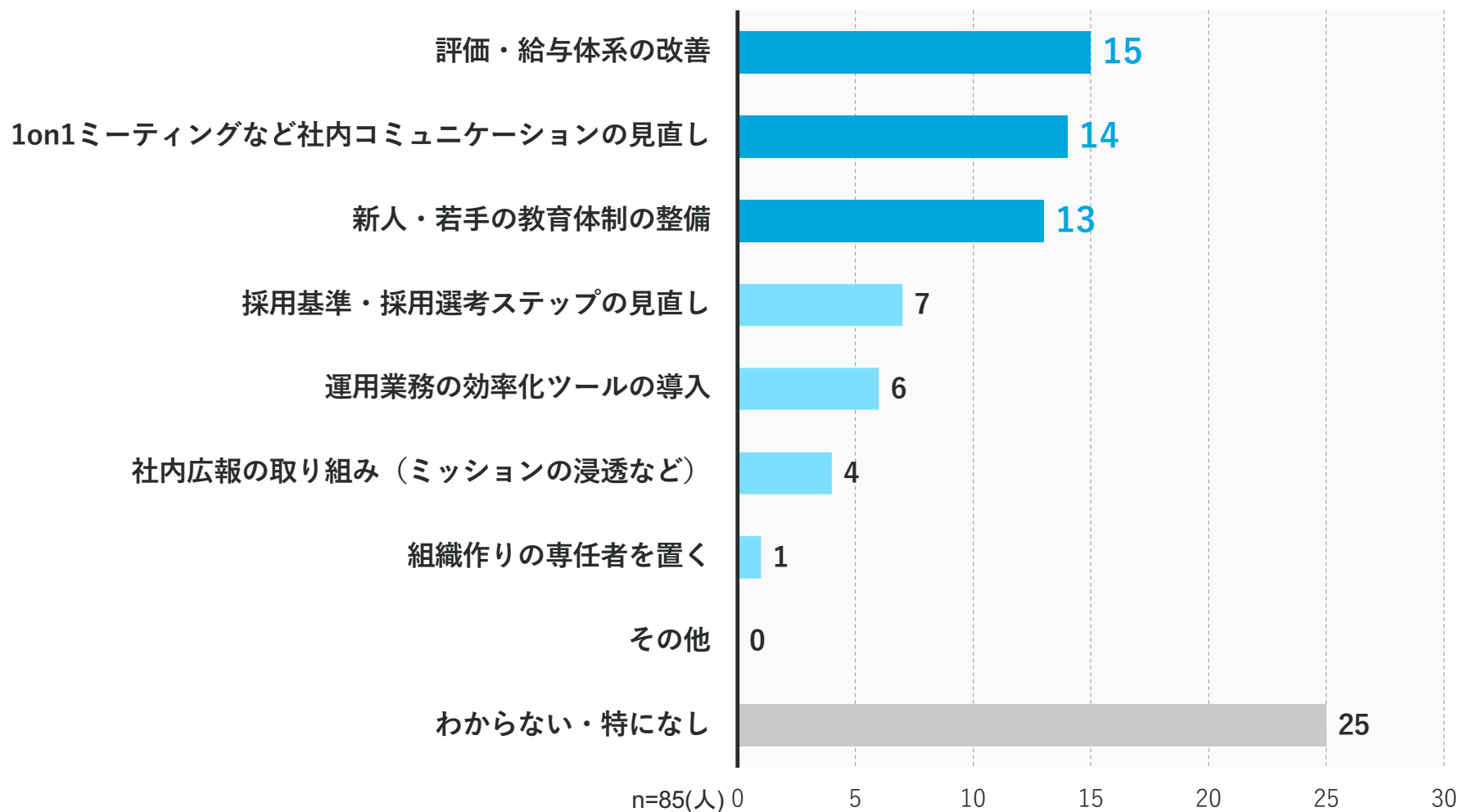
Shirofune



Ad Agency Lab

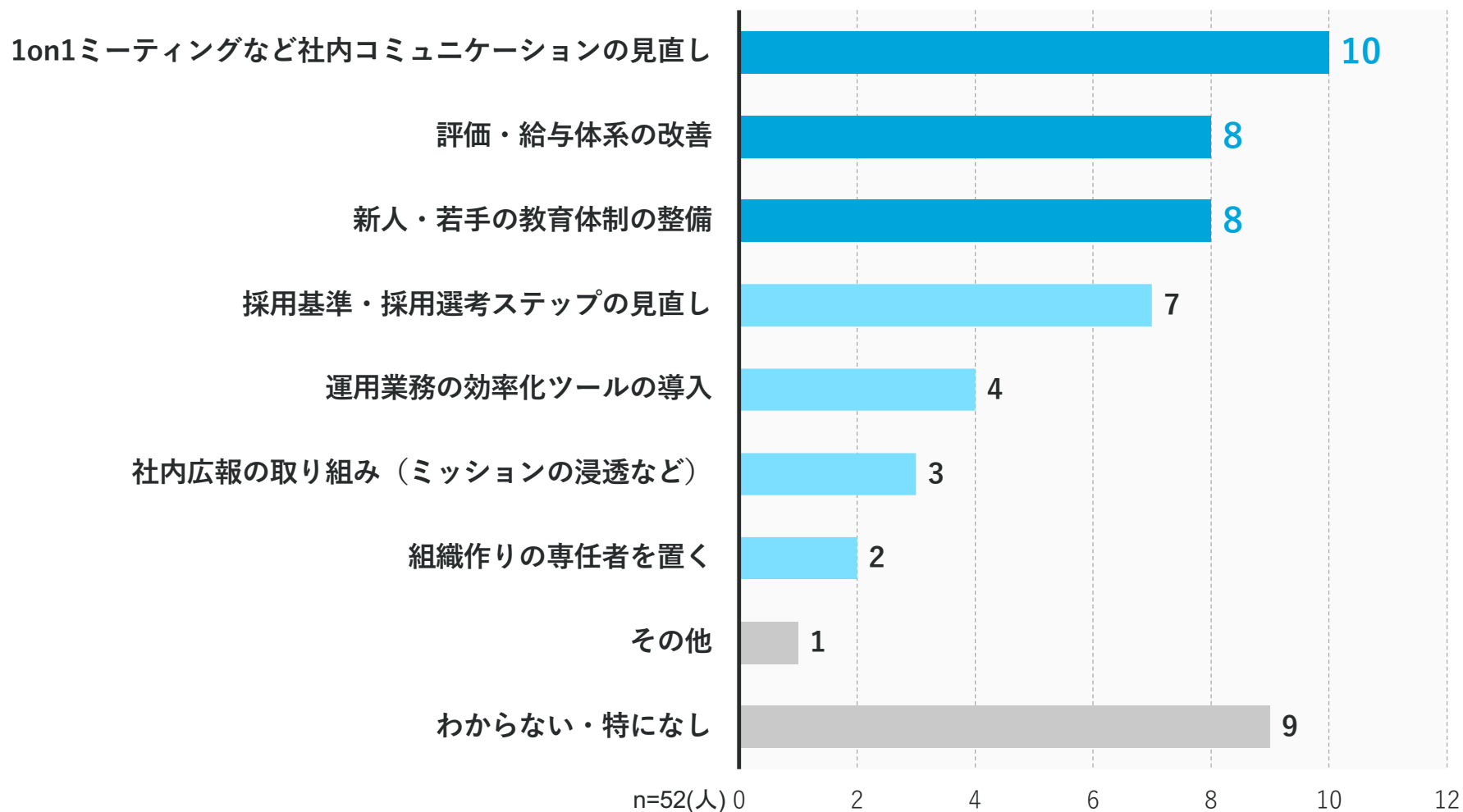
**Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(離職者数1~2名/1Q*)**

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数



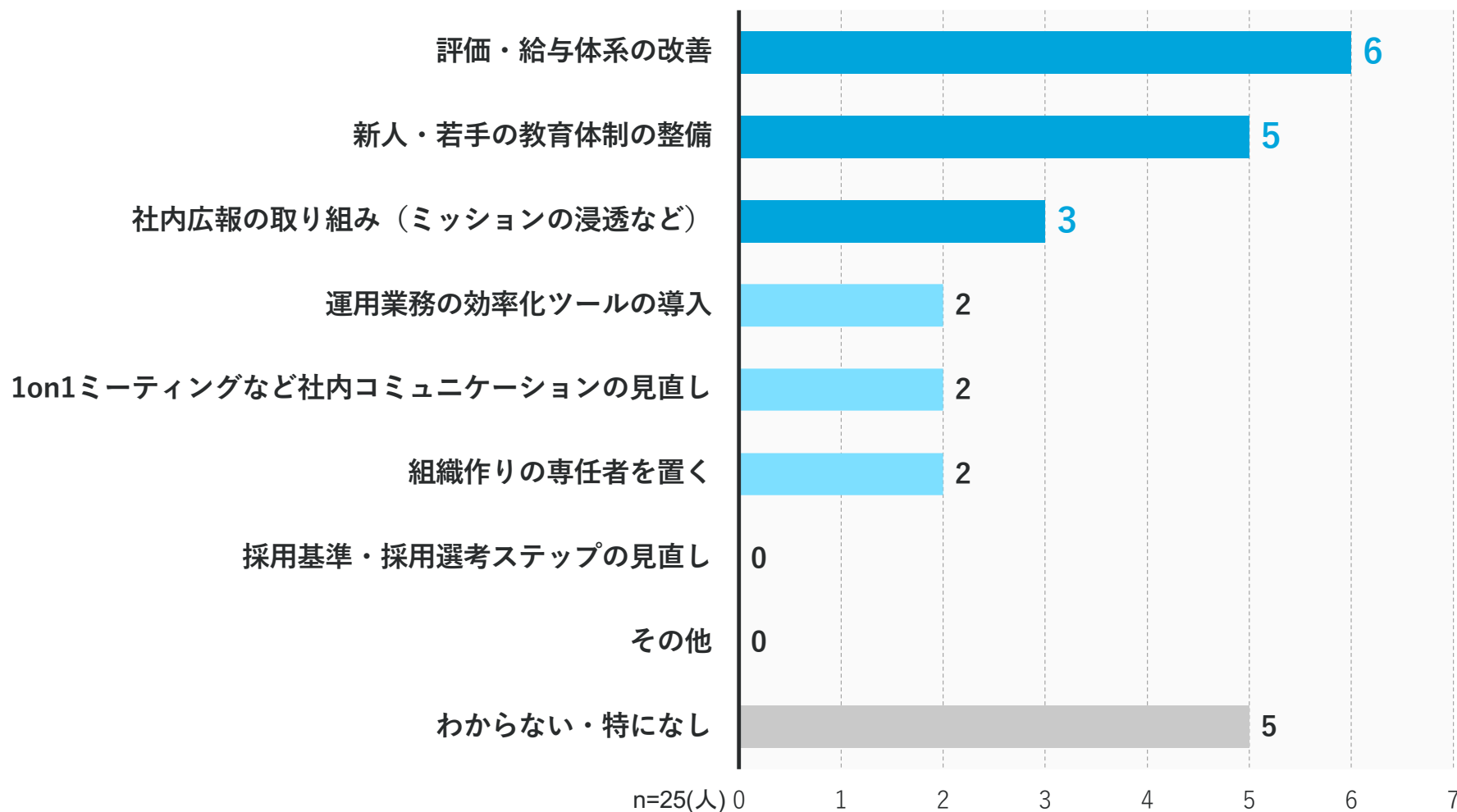
Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(離職者数3~9名/1Q*)

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数



**Q. 離職率の改善に向けて、貴社で取り組まれていることがあれば教えてください。
(離職者数10名以上/1Q*)**

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数



規模別の離職理由



Shirofune



Ad Agency Lab

クロス集計 規模別の離職理由

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数

	~10名	10~49名	50~99名	100~299名	300~999名	1,000名~	わからない	合計
給与面の待遇の不満	20	17	9	7	3	4	5	65
自身のキャリアアップや年収を上げるため	12	9	3	8	4	3	8	47
仕事にやりがいを感じられなかったため	6	9	4	9	4	4	4	40
仕事内容そのものに対する不満	9	8	4	5	3	5	4	38
時間外労働など労働環境が良くないため	8	6	4	5	2	3	7	35
一緒に働く人への不満	7	8	3	7	0	2	4	31
社風が合わないため	6	6	1	6	1	1	4	25
人事評価に不満があったため	4	4	2	5	1	0	2	18
福利厚生、社内制度が不十分	1	4	3	2	0	1	1	12
経営方針が変わったため	2	1	0	2	0	2	2	9
出社形式が希望とそぐわないため	1	2	0	1	0	1	1	6
わからない・知らない	66	19	5	10	3	8	36	147
その他	10	1	1	0	1	0	0	13
合計	152	94	39	67	22	34	78	486



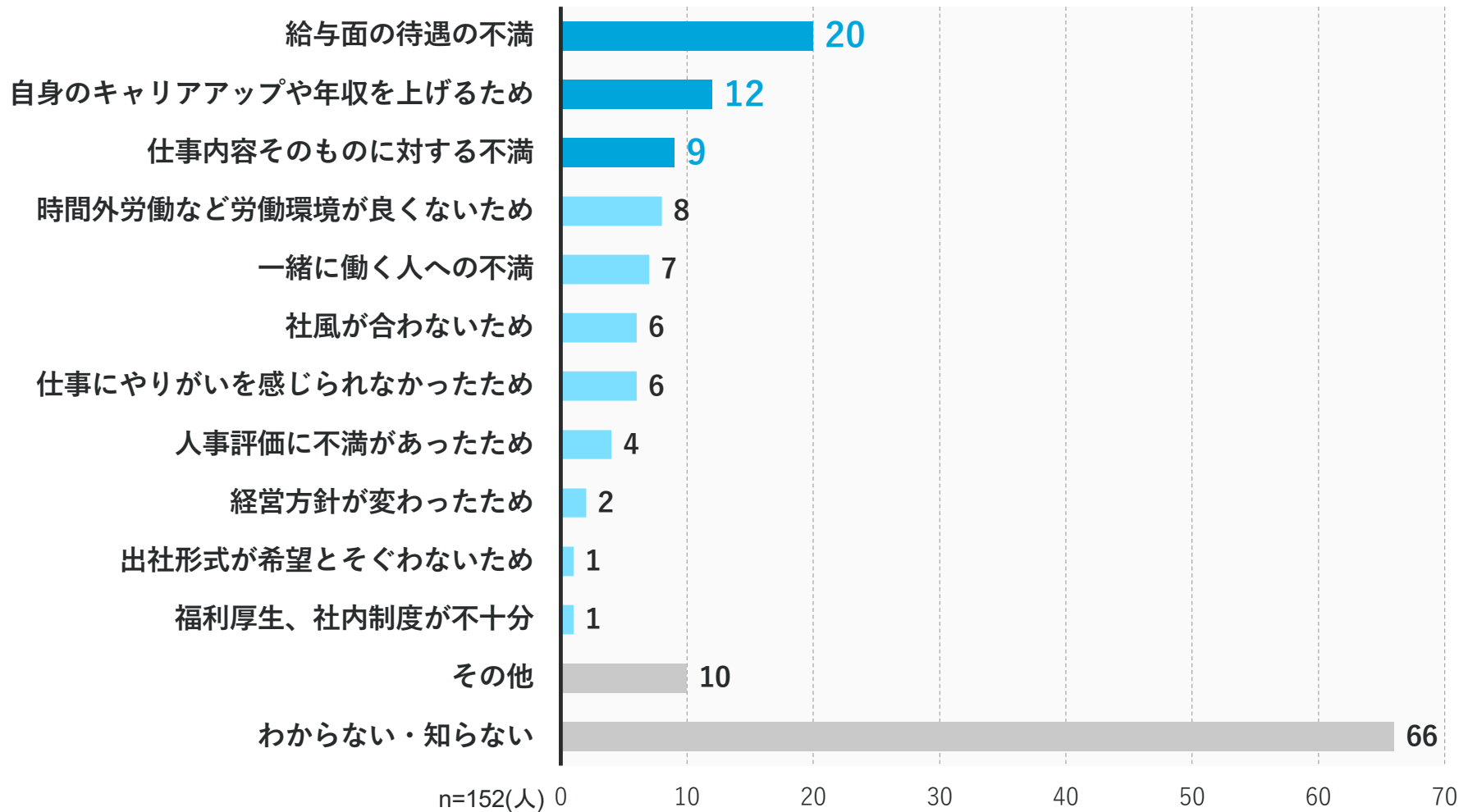
Shirofune



Ad Agency Lab

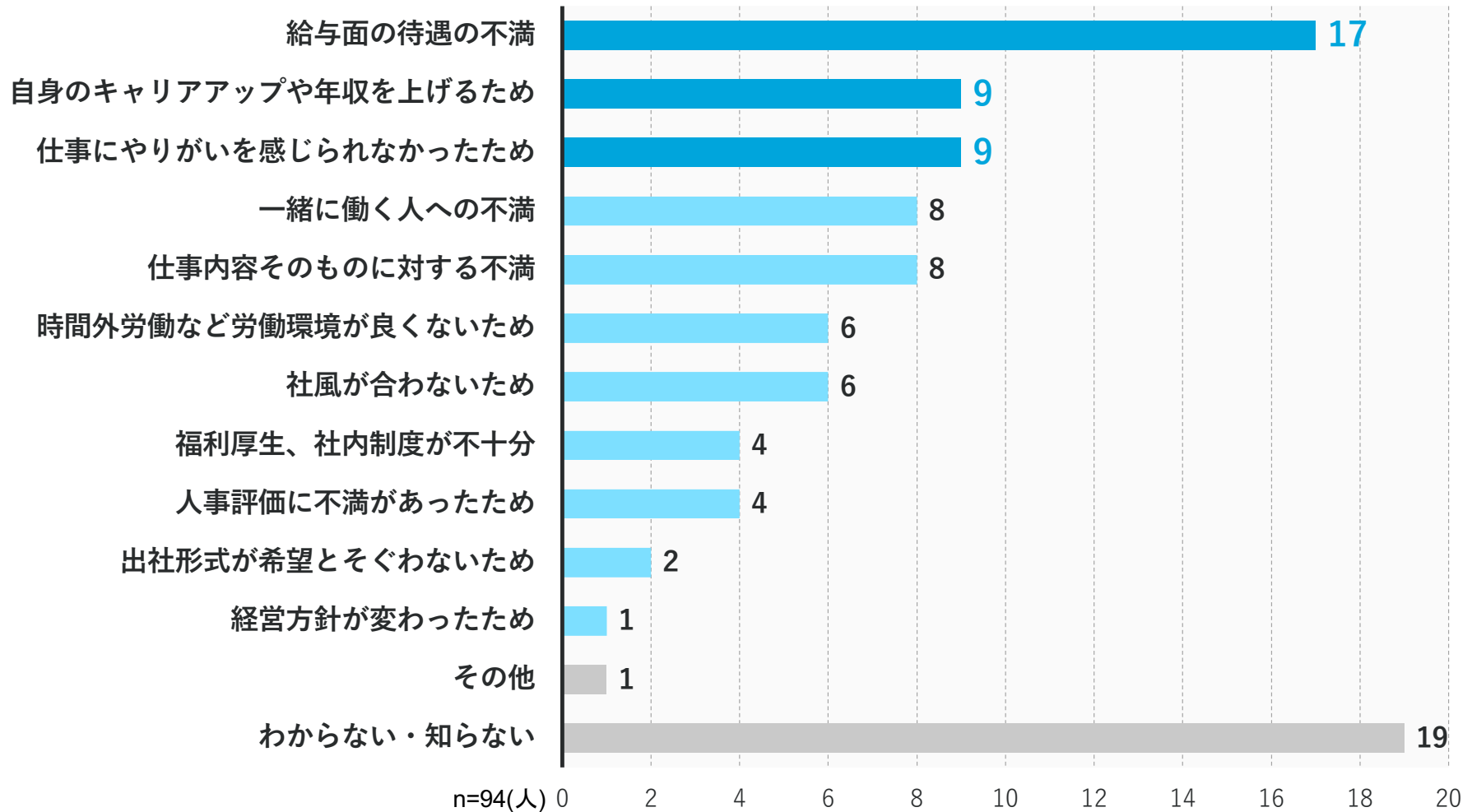
Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(従業員数10人未満*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



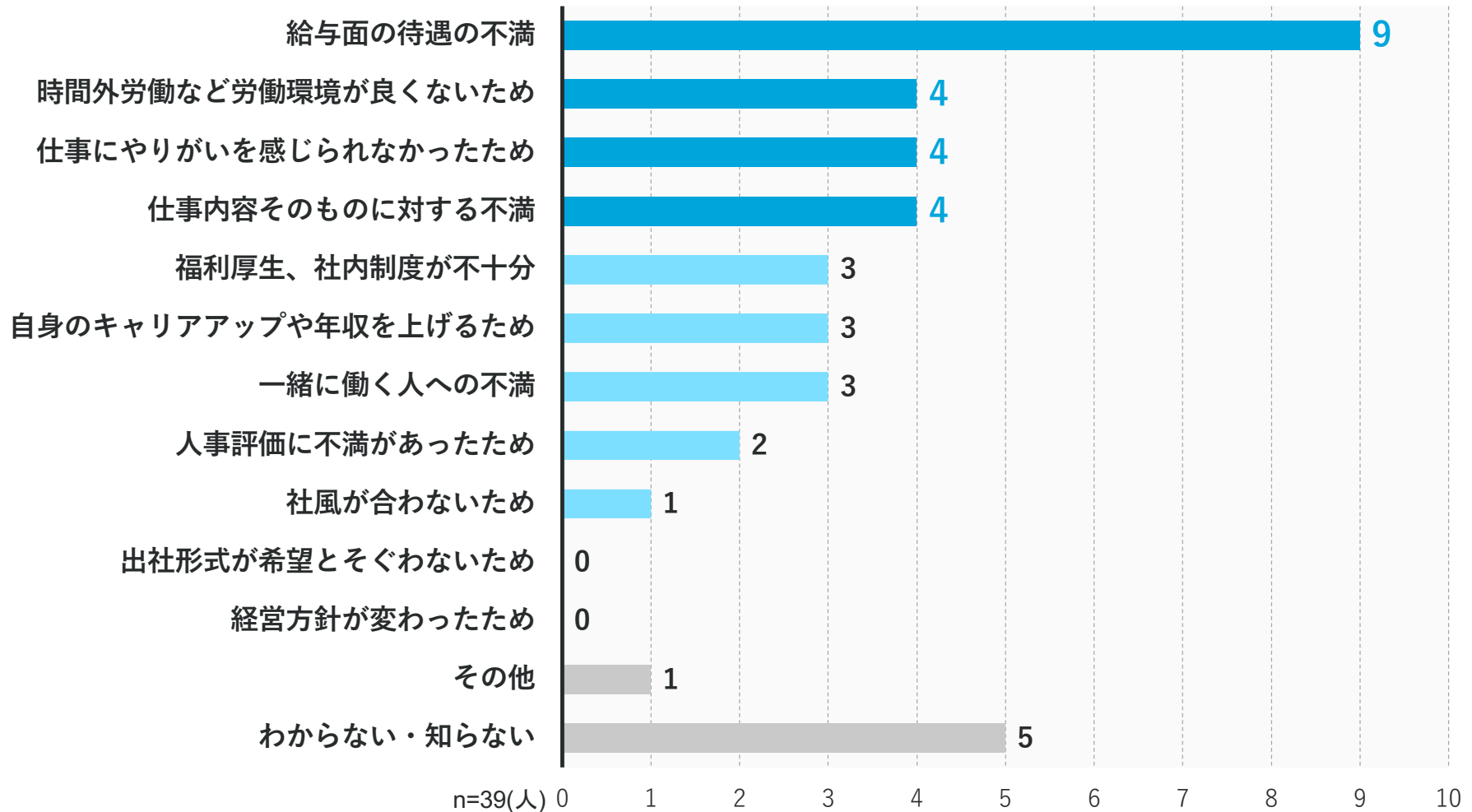
Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(従業員数10~49人*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



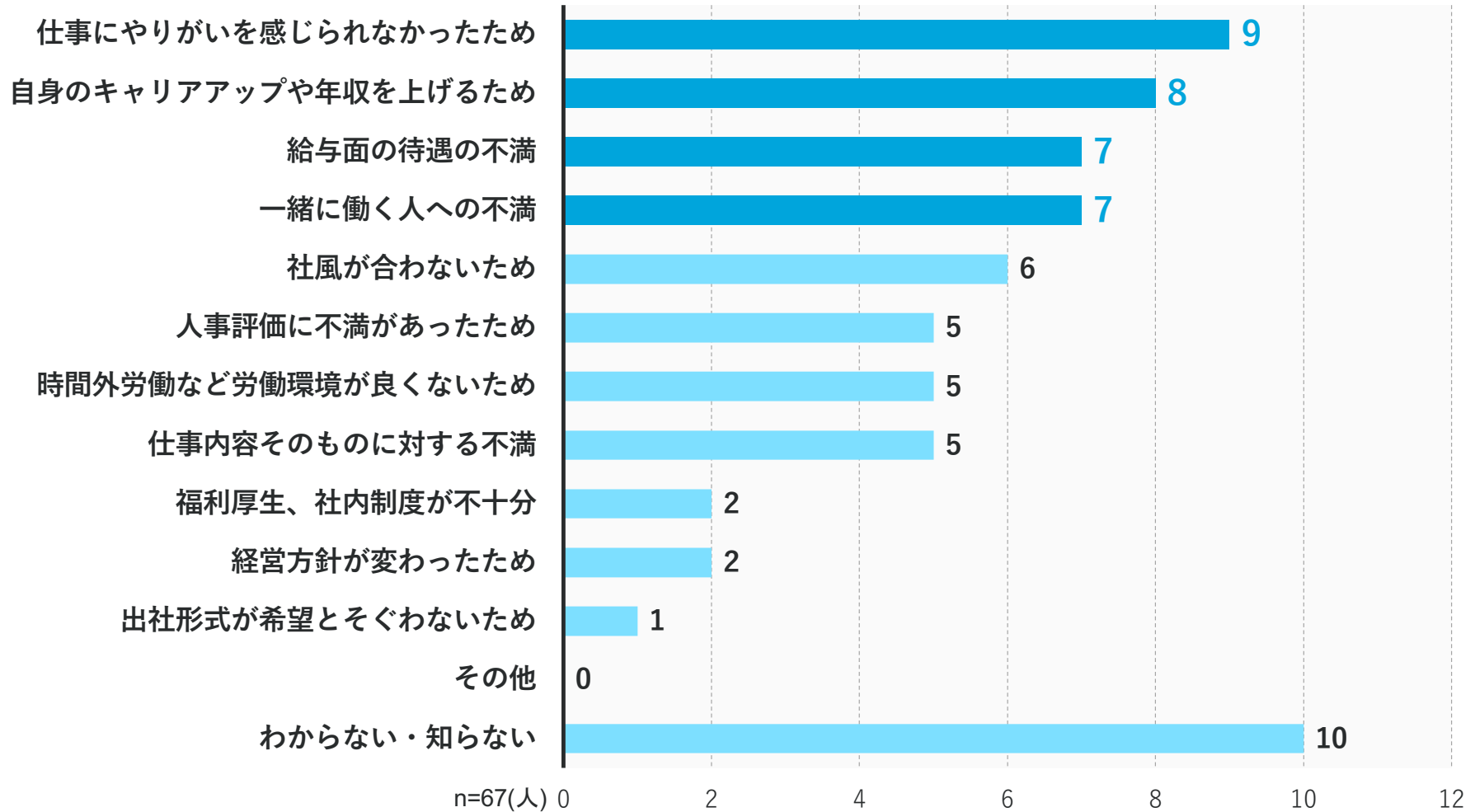
Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(従業員数50~99人*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



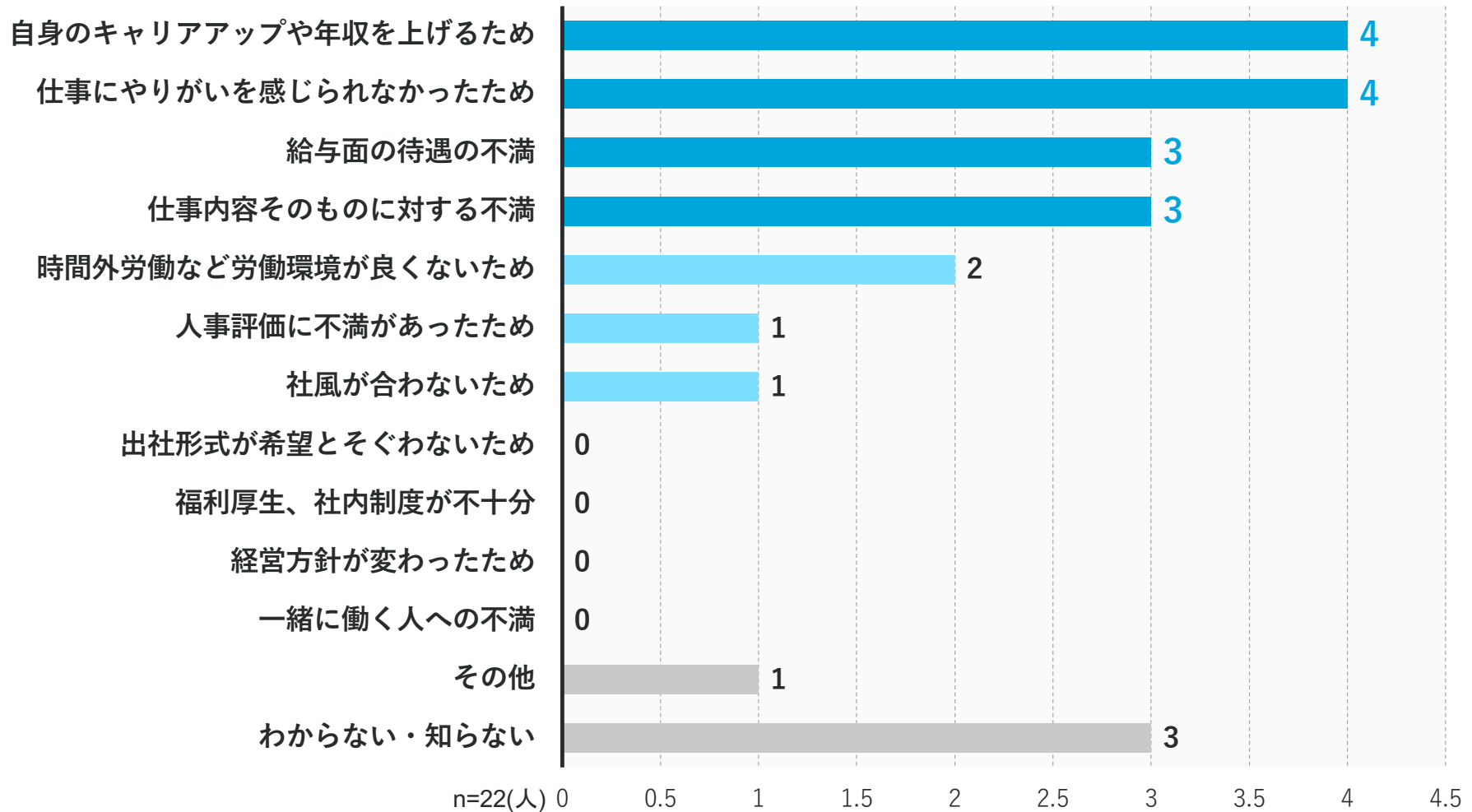
Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(従業員数100~299人*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



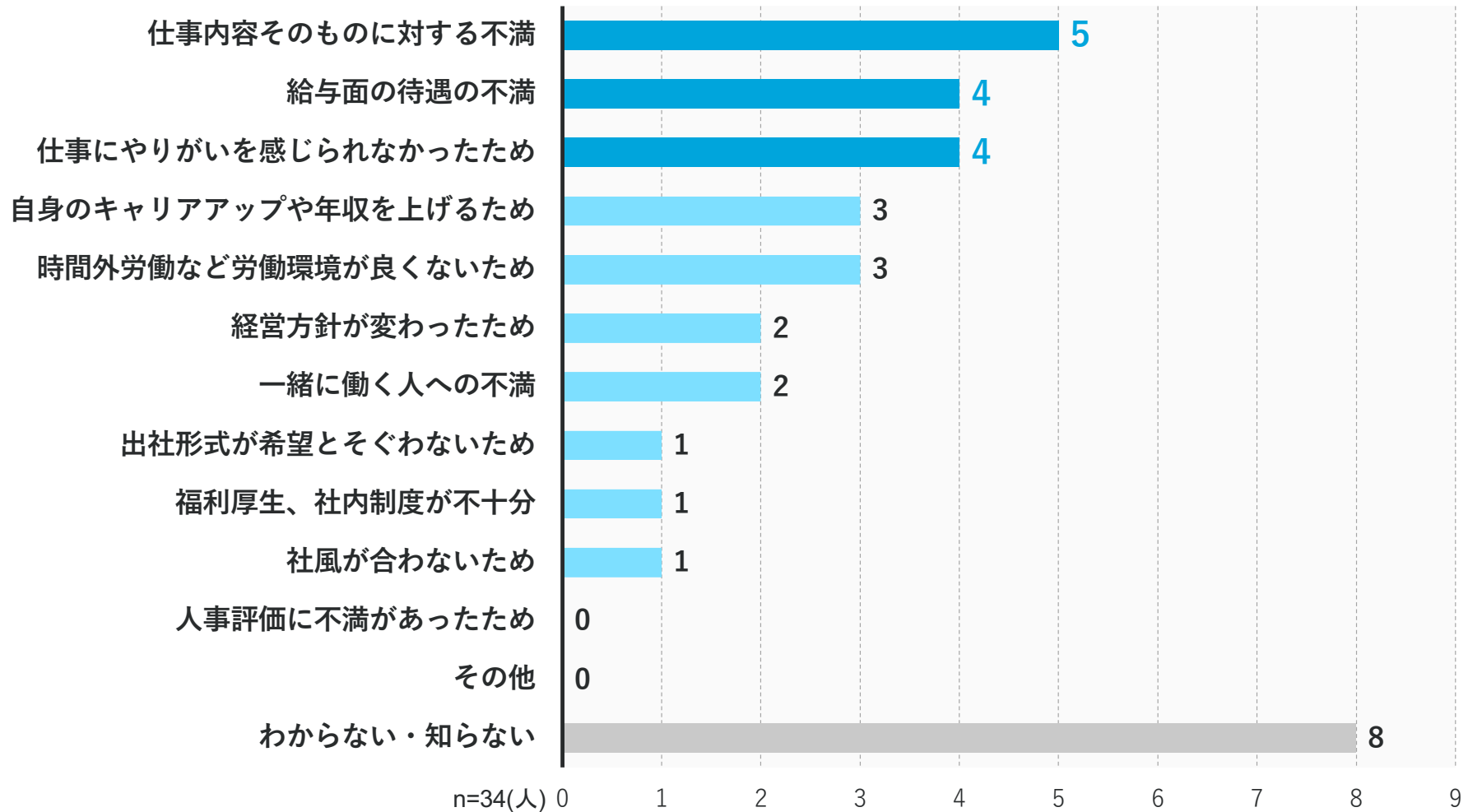
Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(従業員数300~999人*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(従業員数1,000人以上*)

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数



離職者別の離職理由



Shirofune



Ad Agency Lab

Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(離職者数0人/1Q*)

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数

	~10名	10~49名	50~99名	100~299名	300~999名	1,000名~	わからない	合計
仕事内容そのものに対する不満	9	8	4	5	3	5	4	38
仕事にやりがいを感じられなかったため	6	9	4	9	4	4	4	40
一緒に働く人への不満	7	8	3	7	0	2	4	31
社風が合わないため	6	6	1	6	1	1	4	25
給与面の待遇の不満	20	17	9	7	3	4	5	65
時間外労働など労働環境が良くないため	8	6	4	5	2	3	7	35
自身のキャリアアップや年収を上げるため	12	9	3	8	4	3	8	47
経営方針が変わったため	2	1	0	2	0	2	2	9
人事評価に不満があったため	4	4	2	5	1	0	2	18
福利厚生、社内制度が不十分	1	4	3	2	0	1	1	12
出社形式が希望とそぐわないため	1	2	0	1	0	1	1	6
わからない・知らない	66	19	5	10	3	8	36	147
その他	10	1	1	0	1	0	0	13
合計	152	94	39	67	22	34	78	486



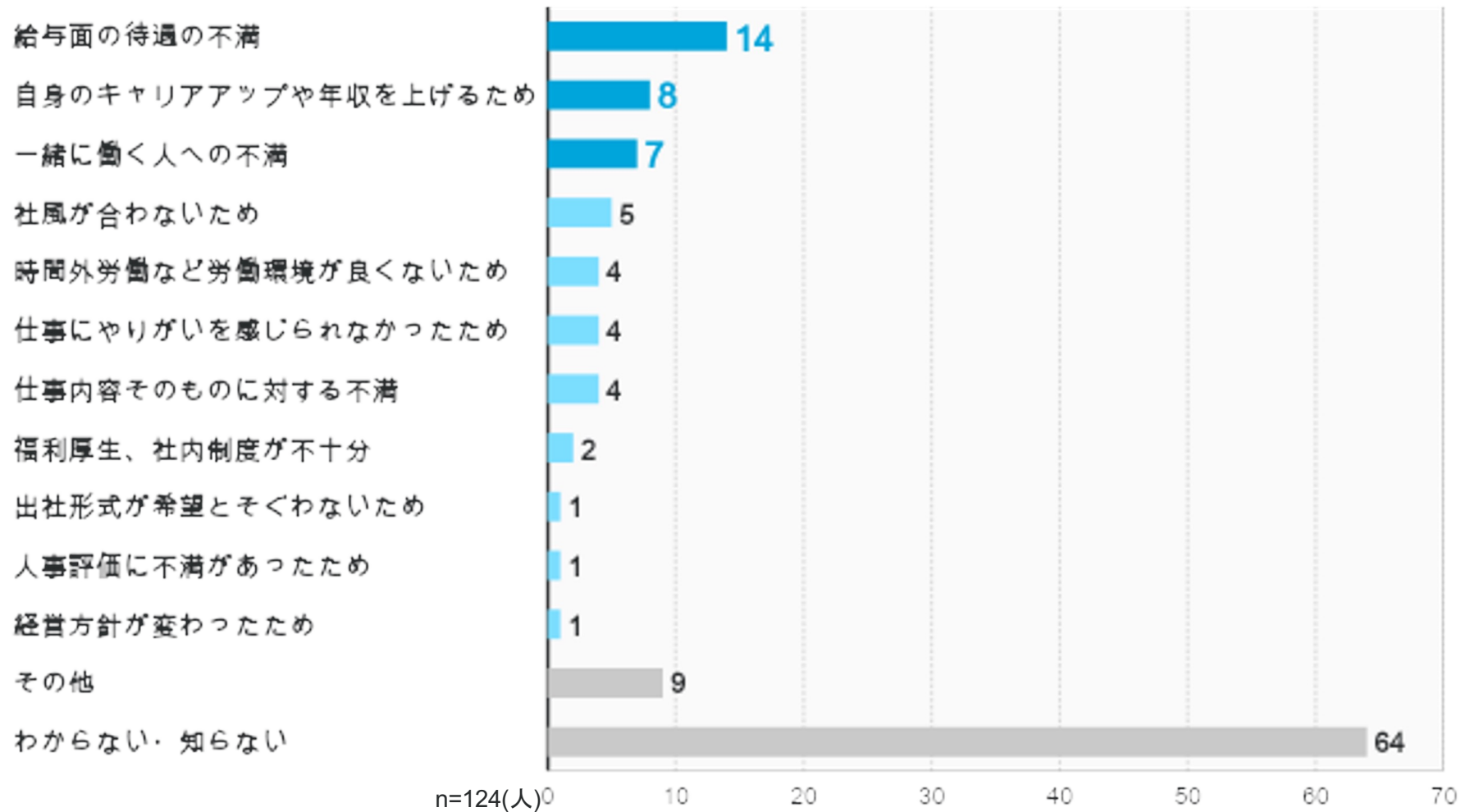
Shirofune



Ad Agency Lab

Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(離職者数0人/1Q*)

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数



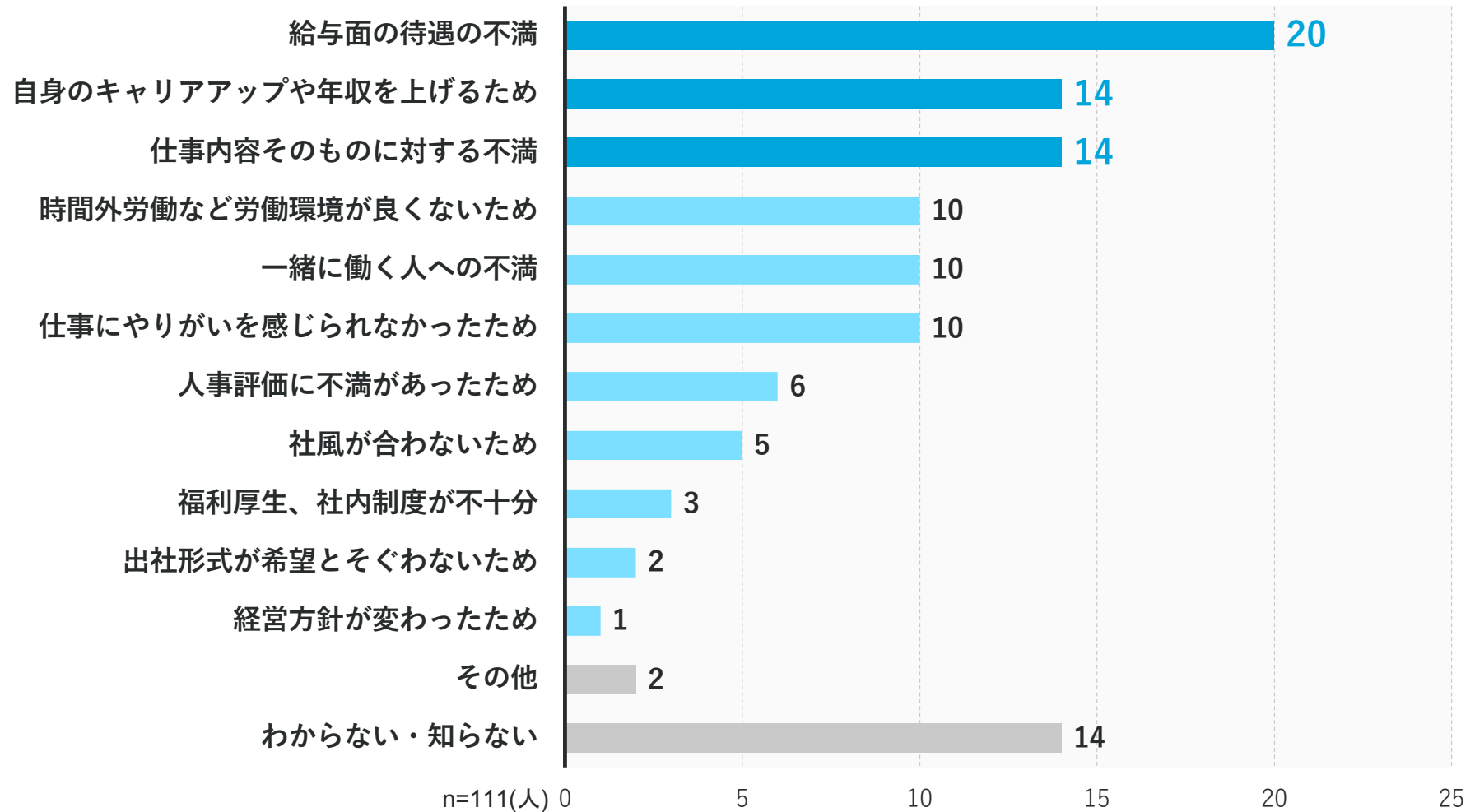
Shirofune



Ad Agency Lab

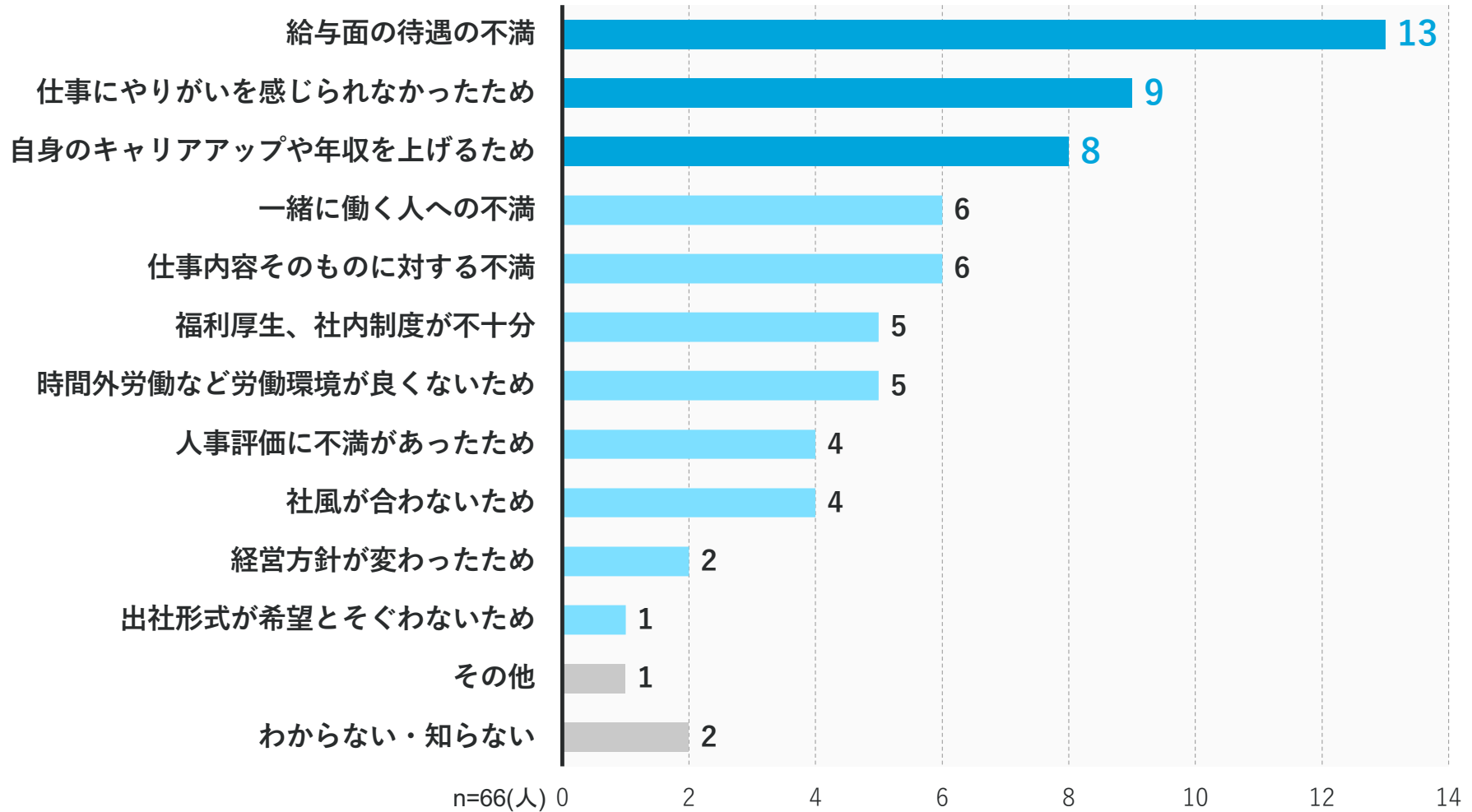
Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(離職者数1人~2人/1Q*)

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数



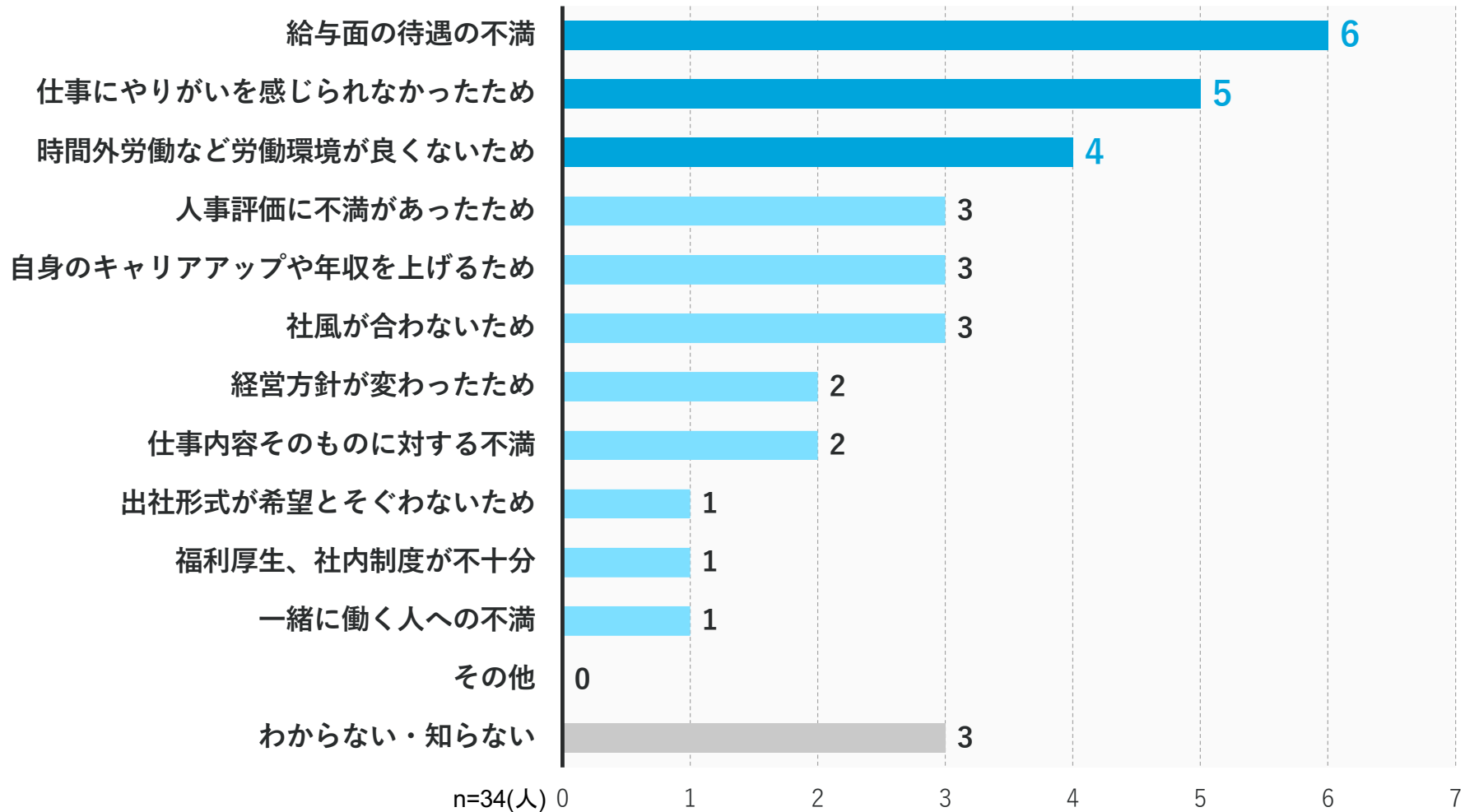
Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(離職者数3~9人/1Q*)

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数



Q. 広告運用者の離職の要因として当てはまるものをすべて教えてください。
(離職者数10人~/1Q*)

*四半期につき、Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事していた従業員のうち、離職に至ったおおよその人数



離職者理由別の転職先



Shirofune



Ad Agency Lab

クロス集計 規模別の離職改善の取り組み

*Web広告・SNS広告などの広告運用代行に従事する、おおよその従業員数

	~10名	10~50名	50~100名	100~300名	300~1,000名	1,000名~	わからない	合計
1on1ミーティングなど社内コミュニケーションの見直し	20	7	3	7	5	5	9	56
新人・若手の教育体制の整備	16	13	4	6	3	4	7	53
評価・給与体系の改善	16	12	5	7	0	6	4	50
運用業務の効率化ツールの導入	9	8	3	4	3	4	3	34
採用基準・採用選考ステップの見直し	13	9	2	4	1	2	2	33
社内広報の取り組み（ミッションの浸透など）	4	3	2	1	3	0	1	14
組織作りの専任者を置く	1	2	2	1	1	1	1	9
わからない・特になし	69	19	9	11	3	7	37	155
その他	0	1	0	0	0	1	0	2
合計	148	74	30	41	19	30	64	406