

Google広告のアカウント作成

- Yahoo!広告のアカウント作成
- Facebook広告のアカウント作成
- Shirofuneと広告媒体の連携方法
- Shirofuneの紹介

はじめに

本資料について

Shirofuneを利用するには、Google広告など各広告媒体との連携が必要です。 そもそも、初めてGoogle広告などを利用する方は、各広告媒体のアカウント登録が 必要です。本資料では各種広告媒体のアカウント開設方法を解説します。

本資料を見ながら広告アカウントの開設すれば、

5~10分程度で広告媒体の初期設定からShirofuneと広告媒体の連携まで完了できます。

対象

- Web広告を初めて利用する方(広告主・広告代理店)
- Google広告、Yahoo!広告、Facebook広告、Instagram広告の
- 初期設定方法を知らない方

Google広告アカウントの作成



Google広告アカウント作成のポイントと注意点

ポイント

- Googleでリスティング広告(別称:検索広告)やディスプレイ広告(別称:GDN)
 などの出稿を始めるためには、Googleアカウントの作成が必要
- Google広告アカウントの開設は10分程度で完了

注意点

- 複数のアカウントを一元管理したい場合は、Google広告クライアントセンター (MCC)の作成を推奨いたします
- MCCの作成は<u>こちら</u>からご参照ください

Google広告アカウント 作成の 手順

- 1. Google広告公式サイトにアクセス
- 2. 「今すぐ開始」をクリック
- 3. Google広告にログイン
- 4. ビジネスの名前とウェブサイトを記載
- 5. 広告を表示地域の指定
- 6. 重要なキーワードを入力
- 7. 広告の見出しと説明文を入力
- 8. 広告の予算を設定
- 9. 予算と広告の確認
- 10. お支払い情報の登録

Google広告の公式サイトにアクセス

① 下記URLにアクセスしてください。下記画像のような画面に遷移します

URL: <u>https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/</u>

② 次に、「今すぐ開始」をクリックしましょう(どちらのボタンを押してもOKです)

Google 広告 概要 仕組み 予算設定 よくある質問 リソース 高度な機能	お問い合わせ い0120-752-655* ログイン 今すぐ開始
Google 広告で ビジネスを拡大 しましよう	Google 花屋 誕生日 応告・example-business.com フラワーギフトのお届けなら あなたの大事な人の記念日にお届け - 当日 記送可
い 0120-752-655* 平日(土日祝日除く)9時~18時	

GoogleアカウントでGoogle広告にログイン

- ③ 広告配信の際に利用するGoogleアカウントで、Google広告にログイン
- ※ Googleアカウントをお持ちでない場合は 「アカウントを作成」からGoogleアカウントを作成ください



ビジネス名とウェブサイトを記載

④ 最初の広告キャンペーンを作成するにあたり、

下記画像の通り、「ビジネスの名前」と「ウェブサイトのURL」を記載します ※ビジネスの名前の欄は後から変更も可能なので「テスト」と入力いただいても構いません ※ウェブサイトのURL欄は広告出稿する商品やサービスのサイト/LPのURLを入力してください

🔥 Google広告 新しいキャ	ンペーンを作成	
1 ビジネスとユーザー層 — 2 あなたの	の広告 ― ③ 予算と広告確認 ― 🕘 お支払い情報の設定	
	ビジネスの説明	
	こちらで指定した情報は、適切なユーザーに広告を表示するために使用されます ビジネスの名前	
	ウェブサイト 例: www.example.com	0 / 120
	戻る 次へ	
	マートをご希望の場合 広告の無料設定サポートをご利用ください。電話: 0120834657 月暖から金曜の午前 9 時~午後 6 時 その他のサポート	

広告を表示する地域を設定

⑤ 広告を表示したい地域を指定します

「拠点からの半径で指定」か、「特定エリアの指定」かを選択してください ※例)「特定のエリアを指定」し、東京都にいる消費者向けに広告を出したい場合 「東京都」と入力してください。下記画像のように選択肢が現れます。最適な地域を選択しましょう



キーワードのテーマの設定

⑥広告を出稿する商品名や、商品に関連する重要なキーワードを入力してください
 ※例)青汁のECショップを運営している事業者様の場合

入力するキーワードは「青汁」「健康補助食品」といったイメージです

後ほどShirofuneとの連携によって、広告主目線で成果が出やすいキーワードが自動提案されるため、 ざっくり入力いただいて構いません

キ ワ ドのテ マの設定	
キーワードのテーマを設定すると、Google で使用された検索語句に適した広告を表示できます。お客様が現 供している液品やサービスを入力すると、間違する検索語句に対して広告が表示されるようになります。 キーワードのテーマ Strolure ② 広告週月 ③ キーワードのテーマを認知	潜在的なユーザー数 限定公開 人/川 潜在的なユーザーを増やす方法: ・ より多くのユーザーに広告を表
他の破補 (+ アドワーズ) (+ リスティング (+ リスティング キーワード)	ホできるよう、広治を表示する地域 を広げる。 ・ビジネスの内容に沿いつつ、選 訳する商品やサービスの抽象度を高 める。
広急配備資源: 日本語 マ 戻る	
	7

広告の見出しと説明文の作成

⑦ 広告の見出し1~3と、説明文1~2を入力してください

※ どんな広告文を書けばいいかわからない方は、こちらのノウハウをぜひご参照ください

なお、広告の見出しや説明文の変更はいつでも可能です

広告を作成する			
提供している商品やサービスについて説明し、 広告1	ビジネスのセールス ポイントをアピー	ールしましょう	1
広告見出し1 デスト		広告プレビュー	
広告見出し 2 デスト2	6730	テスト テスト2 テスト3	
広告見出し3 デスト3	7/30	Q その他の広告レイアウトを表示	
認明文 1 テスト1	7 / 30		
設明文 2 表示1-2	7 / 90		
7.4.12	7/90		
新しい広告を作成			
広告のリンク先ページ ①			

広告の予算を設定

⑧ 1ヶ月の広告の上限予算を設定します

下記画像のようにGoogleからいくつか提案される月額上限予算を選択するか、

自分で自由に月額上限予算を入力してください

※予算の設定はいつでも変更可能です

※ 日によって広告予算を上回ったり、下回ったりすることがありますが、1ヶ月を通じて支払額が

月額上限を超えることはありません

🔥 Google広告 新しいキャンペ	ーンを作成 			
🥝 ビジネスとユーザー層 — 🥝 あなたの広	吉 — 🧿 予算と広告確認 — 🚳 お支払い情報の設定		p平均: ¥ <mark>600· ∗18,200 (月額上限)</mark>	子票の仕組み
 ビジネスとユーザー番 — S あなたの広 	 ★ 算具と広告確認 ● ● お支払い情報の設定 広告の予算を設定する た場のとジネスおよび目標とする成果に構成な予算を意訳します、いつでも支置できます。 1日の平中: ¥600・V18200 (月間上間) 1日の平中: ¥1,000・V30,400 (月間上間) 1日の平中: ¥1,600・V48,600 (月間上間) 1日の平中: ¥1,600・V48,600 (月間上間) 1日の平中: ¥1,600・V48,600 (月間上間) 	プタロセはあ アクロクロ アクロ アク アクロ アク アク アク アク アク アク アク アク アク ア アク アク アク アク ア アク ア アク アク アク アク アク アク アク ア アク ア アク ア アク アク アク ア ア アク ア	D平均: ¥ 600・¥18,200 (月額上限) たへのおす かの ア 与 算を自分で入力する デ 算を設定します ア平均: ¥ 1,00 Y 1,60 Y 1,60 Y 30,400	Frontailer ボックロン ボック スティー ジャッション スティー ボック スティー ボック スティー ボック スティー ジャッション スティー ジェー ジャッション スティー ジェー ディー ・ディー ・ディー・ ・ディング スティー ボック スティー
© 2020 Doogle	プロートをご希望の場合 広西の無料総セッボートをご利用した。 対応の無報総セッボートをご利用した。 マロートを マロートをご利用した。 マロートをご利用した。 マロートをご利用した。 マロートをご利用した。 マロートを マロートを マロートを マロートを マート マート	1120834657		

予算と広告の確認

⑨ これまでで設定した予算と広告の最終確認画面です

変更したい場合は、それぞれの欄の「編集」をクリックすれば変更できます ※確認後、最下部の「次へ」をクリックすると、アカウントの支払い条件の設定に移ります

🐴 Google 広告 新しいキャンペーンを作成		14292 125 81	1614
🤡 ビジネスとユーザー層 ― 🥥 あなたの広告 ― 🗿 予算と広告確認 ― 🚳 お支払い情報の設定		Goode	+
キャンペーン設定の確認 *+ンペーン& 7.251			エージートのジーマ 広告運用 Shirofune
RAEPも在来 〇. ● インプレッション取り利用 //! - & クリック数の利用 //!		予算 ¥1,0001日の平均予算③	
キャンペーンの目標 こ ウェブサイトで0ユーザー0アクション	あなたの広告 テスト11テスト21テスト3 (1) (1) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2	¥30,4001か月の上限額	編集
絶域 麻曲やサービスに開発を持っている東京車のユーザーに広告を表示します。 77397			
and a set of the set o		86.9L	
	(6) キーワードのテーマ (正前規用) (Sheakyan)	展る 这个	
^{予算} ¥1,000₁⊔₀⊽ฅፇቋ⊕			

お支払い情報の登録

⑩ 最後にお支払い情報を登録します

広告費のチャージに使用するクレジットカード情報を入力してください ※ デビットカードも使用可能です

※ 請求先の住所・タイムゾーンが「日本」になっていることを確認してください

最後に、利用規約に同意したら、Google広告のアカウント作成は終了です

お支	払い情報の確認		お支払いタイプ
ŋ	請求先住所の国 日本	*	自動支払い このサービスの費用を後からまとめてお支払いいただきます。ご利用限度額に達するか、前回の自動支払いから 30 日が疑過すると、その時点で自動的に請求が行われます。
0	タイムゾーン (GMT+09:00) 日本時間 タイムゾーンはアカウント全体に適用され、後から変更することはできません。		お支払い方法 ⑦ カード曲号 # カード曲号を入力してください MM / YY CVC
釣	新規広告主様向けの特典		カードの8着 株式会社サンプル
	プロモーション コード Google 広告の成果向上のためのヒント、プロモーション特典、アンケートの案内、 情報を受け取る	適用 新機能に関する	クレジット(デビット)カードの住所は上記と同じ 次の利用規約をよくお読みください。法的拘束力のある仲裁によって異議申し立てを解決することも記載されて
お客様	遂情報		_{います。} Google Asia Pacific Pte. Ltd. 広告プログラム規約
Θ	アカウントの種類 ⑦ 🇪 ビジネス		本広告プログラム規約(「本規約」)は、Google Asia Pacific Pte. Ltd. (「Google」)と、本規約に署名するか、本規約を電子的に承諾する事業体(「お客 様」)との間で合意されたものです。本規約は、(1)本規約に関連してお客様に付与され るアカウントからアクセスできる、または(11)参照により本規約に組み込まれる、
E	名前と住所	0	日期 Google 広告の利用規約に開墾します。
ē	メインの連絡先 ⑦ 🧪		戻る 送信



Yahoo!広告アカウント作成のポイントと注意点

ポイント

- Yahoo!広告に登録すると、検索広告、ディスプレイ広告(YDN)が利用可能
- Yahoo!広告のアカウント開設は10分程度で完了

注意点

- Yahoo!広告のご利用には、Yahoo! JAPANビジネスIDの認証と電話番号認証が必要
- お申し込み後のYahoo!広告ご利用前に、電話で申し込みの意思確認をする場合がある

Yahoo!広告アカウント作成の手順

- 1. Yahoo!広告公式サイトにアクセス
- 2. 「広告のお申し込み」をクリック
- 3. 申し込みに必要な情報を入力
- 4. 入力情報の確認
- 5. 広告を表示地域の指定
- 6. 「確認コード」とパスワードを入力
- 7. 「以上の内容で認証する」をクリック

Yahoo!広告の公式サイトにアクセス

- ① 下記URLにアクセスします
 - URL: <u>https://promotionalads.yahoo.co.jp/</u>
- ② 次に「広告のお申し込み」をクリックします



③ 画面の指示に沿って、お申し込みに必要な情報を入力していきます
 詳細や不明箇所は、下記URLの公式サポートページの説明をご確認ください
 URL: <u>https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/ss/articledetail?lan=ja&aid=831</u>

Yahoo!広告 お申し込み	Yahoo! JAPAN ヘルプ 日本語 English Signing up outside of Japan? Click (English).	4 この後の手順で、お客様の電話番号を用いて認証を実施します。 日本国内にお住まいで、SMS(ショートメッセージ)が受信できるスマートフォン またはフィーチャーフォン(従来型携帯電話)をお持ちの場合は、「SMS認証を利 用する」を選択して、スマートフォンまたはフィーチャーフォン(従来型携帯電話)
・パスワード設定		の電話番号を入力します。 日本国外にお住まい、またはSMSが受信できる端末をお持ちでない場合は、「音声 ガイダンスを利用する」を選択して、固定電話等の電話番号を入力します。
お申し込み情報の入力 Yahoo!広告をご利用いただくには、Yahoo! JAPAN ビジネス IDの取得が必要です。画面の案F を入力してください。 ・お客様の会社情報、管理者様の情報 ・メールアドレス (@yahoo.co,jp, @gmail.com等のフリーメールは使用できません) ・SMSが利用可能なスマートフォン(または携帯電話)の電話電記 記 証情報を	^{hにしたがって、必要な情報} 管理者情報、 を入力	認証用電話番号 ● SMS認証を利用する ◎ 音声ガイダンスを利用する ※ SMS認証を利用する お客様の混話号見にいごす人様確定支援します。 お客様の混話号見にいってメータホーフォン(定来型原用電話)。最定電話から、いずれがの電 証書号を入力してください。 00012345678
 ご注意 Yahool JAPAN広告提載基準により、一部のサイトを除きアフィリエイトな、単報酬型サー 等と判断されるサイトの広告は掲載できません。. ※Yahool JAPANビジネスIDをすでにお持ちの方は ログイン画面 よ どさい。 印の項目は入力必須です。 会社情報 事業形態 ● 法人 ○ 個人事業主 企業形態 選択してください > 	イト、および成果報酬型と回	5 入力が終わったら「入力内容の確認」ボタンを押します。 お手持ちのスマートフォン、フィーチャーフォン(従来型携帯電話)、回2 話番号を入力してください。 ○ 入力内容の確認 公式サポートページ

④ 入力した会社情報と管理者の情報を確認します

修正がなければ、そのままページを下にスクロールしてください

YAHOO! 広告	Yahoo! JAPAN ヘルプ	管理者情報	
′ahoo!広告 お申し込み			
お申し込み情報の入力	 入力内容の確認< 誤証・パスワード設定 お申し込み完了 	管理者名	
		管理者名フリガナ	
入力内容の確認		メールアドレス	c
会社情報		郵便番号	
会社名		都道府県	
会社名フリガナ			
電話番号		巾区町村	
運営サイトURL		町・字名	
葉種 大力テゴリー		一一日,平均,只	
業種 小カテゴリー		」日:田地:方	
郵便番号		ビル名	
都道府県			
市区町村		電話番号	
町・字名		や句をせく」	
丁目,番地,号		る知らセメール	
ビル名			

⑤ 規約を確認したのち、下記画像のとおりにチェックしてください

次に「お申し込み」ボタンをクリックしてください

登録したメールアドレスと管理者の携帯電話に認証用のコードが配信されます

規約への同意	
お申し込みに際し、以下の規約をご確認のうえ、同意していた/	規約をチェック
Yahoo! JAPANビジネスID利用規約」に同意	する。
✓「広告取扱基本規定」に同意する。	
認証について	
	DLENTHeader Tables 13.7. alf by the bill, the end of
Yahoo! JAPANビジネスIDのご利用開始には、2種類の本人確認 録されたメールアドレスに 数字6桁のメールコード をお送りしま	Rが必要です。「お申し込み」ボタンをクリックすると、登 す。
また認証用電話番号に、 SMSで数字5桁 のSMSコードをお送り 次のページでこれら2種類のコードを、それぞれ入力します。	します。
100-44-5 U 7 U 7	() 20日本日本毎日前日
空球されたメールアトレス iwai_tomoaki@shirofune.co.jp	2. 登録された電話番号 09080267801
to de la servición de la construcción de la	
件名:Yahoo! JAPANビジネスID 確認コードのお知らせ 本文:	認証コード/ Your authentication
作名: Yanob JAPANE ジネスID Missコートのお知らせ 本文: 確認コード: ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	認証コード/ Your authentication code: ○○○○○
作名: Yanool JAPANEジネスID増認コードのお知らせ 本文: 確認コード: ○○○○○○○	認証コード/ Your authentication code: ○○○○○
作名: Yanoo! JAPANE ジネスID 雑誌コードのお知らせ 本文: 確認コード: ○○○○○○○	認証コード/ Your authentication code: ○○○○○
#A: Yanoo! JAPANEシネス回編3コードのお知らせ 本文: 確認コード: ○○○○○○○	認証コード/Your authentication code: ○○○○○ お申し込み にして上 図版田香鮮田島(にコード方洋信する)

⑥ クリックしてから1~2分程度でYahooから、確認コードのメールが届きます



⑦ まず、メールで届いた確認コードをコピーして入力してください
 次にYahoo! JAPANビジネスIDのパスワードを入力してください
 最後の「以上の内容で認証する」をクリックしていただくと作成完了です

Yahooi 広告 Yahooi JAPAN YAhooi	Yahoo! JAPANビジネスIDのパスワード設定		
Yahoo!広告 お申し込み メール + SMISに 届いたコードを入力 メキレ込み構築の入力 メカリア目の構築 メオール + SMISに	広告管理ツールのログインに必要なYahoo! JAPANビジネスIDが作成されました。Yahoo! JAPANビジネスIDのパスワード を設定してください。 ※Yahoo! JAPANビジネスIDは、Yahoo! JAPANが提供する企業向けのサービスやツールを利用するためのIDです。詳細は Yahoo! JAPANビジネスIDとはをご覧下さい。		
認証・パスワード設定 ・ 印の項目は入力必須です。 	管理者名		
メールコード (6桁) ご食糧いただいたメールアドレスにメール (件名「Yahool JAPANビジネスD確認コードのお知らせ」)を送信しました。 メール内に記載されている6桁の数学をメールコード欄に入力して下さい。 ・ メールコード 123456 > 'Yahool JAPANビジネスD確認コードのお知らせ」メールが描いていない方 SMSコード (5桁)	 パスワード パスワードの安全性 パスワードには6 - 32文字までの半角英数字、および記号が利用できます。 詳細は パスワード設定時の注意 をご確認ください。 パスワード(確認) 		
SMSJ = ト (351) 登録いただいた課題用電話番号にSMSJ = ドを送信しました。 SMS内に記載されている5桁の数字を下記欄に入力して下さい。 ● SMSコ = ド 12345 ◆ SMSコ = ドを知らせるジョートメッセージが描いていない方	以上の内容で認証する		

参考: Yahoo! JAPANビジネスIDについて

Yahoo!広告の配信には、Yahoo! JAPANビジネスIDの作成・設定が必要です 作成・設定方法を以下よりご確認お願いいたします

■ビジネスIDの認証について

https://support.yahoo-net.jp/PccBizmanager/s/article/H000006539

パスワード設定時のご注意(ビジネスID作成時)

https://support.yahoo-net.jp/PccBizmanager/s/article/H000006528

ビジネスマネージャーにログインする(サービスを利用する)

https://support.yahoo-net.jp/PccBizmanager/s/article/H000006530

Facebook広告アカウントの作成



Facebook広告アカウント作成のポイントと注意点

ポイント

- Facebook広告の出稿には「Facebookページ」の開設が必要です
- Facebook広告のアカウントは10分程度で開設できます
- Facebook広告アカウントを作成すると、Instagram広告の出稿も可能です

注意点

「Facebookページ」のみでも出稿可能ですが「Facebookビジネスマネージャ」
 を利用すると複数のFacebookページや広告管理できるため便利です
 ※広告代理店は「Facebookマネージャ」の開設を推奨します

【前提】Facebookビジネスアカウントの作成

Facebookビジネスマネージャの作成方法

- 代理店として、Facebook広告を配信するために必要な作業です
- 広告配信に使う自社の企業アカウントを作成しましょう
 ※作成者の個人Facebookアカウントも必要です

作業プロセス

- **1.** 個人アカウントでFacebookにログイン
- ビジネスページの作成(代理店のアカウント)
 ※参考:ビジネスページ名の注意点
- 3. 広告主のFacebookアカウントを、代理店アカウントに招待してもらう ※実際に配信する広告主が決まってからの作業です

Facebookのビジネスページの作成

① Facebookのビジネスページを下記URLより作成してください(画像左側を選択)

URL: <u>https://www.facebook.com/pages/creation/</u>

facebook 🚥	Facebookアカウントを作成またはログイン ▼
ページを作成 ページを使用することで、ビジネスや自分自身、取り組んでいる活動などをFa のカテゴリを選択してください。	cebook上で世界中のコミュニティとつなげることができます。まずはページ
ビジネスまたはブランド	コミュニティまたは公人・著名人
Facebookで製品やサービスを紹介し、ブランドをアピールして、よ り多くの顧客にリーチできます。	コミュニティや団体、チーム、グループ、クラブのメンバーとつなが り、シェアすることができます。
スタート	スタート

Facebookのビジネスページの作成

② 自社の情報(ページ名/カテゴリ/詳細)を記入してください

情報入力後、下部の「Facebookページを作成」をクリックすると作成完了です

Q Facebookを検索	쉾	<u>ه</u>		5	個人アカウン ト名
ページ · ページを作成	デスクトッププレヒ	-12-			- -
ページ情報					
ページ名(必須)					1 1-1-1
ビジネス名、ブランド名、組織名、またはページの内容 が伝わりやすい名前を使用してください。詳しくはこち ら					
カテゴリ(必須)		10,00	* * *		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
詳細		5 V			
自社の情報	F	ページ名 カテゴリ			
を記入	ホーム	基本データ 写真 動画	その他▼	ゆ いいね !	♥メッセージ Q …
	基本データ		(*)	投稿	を作成
ページの作成後、画像や連絡先情報、その他の詳細を追 加できます。	J 87.93		🚰 写真 ·	·動画 💦 タグ付け	けする ♀ チェックイン
Facebookべージを作成					

Facebookビジネスマネージャアカウント作成の手順

- 1. Facebookビジネスマネージャにアクセス
- 2. 「アカウント作成」をクリック
- 3. ビジネスの詳細情報を入力
- 4. ビジネスマネージャにログイン
- 5. お支払い方法の追加
- 6. 「ページ追加」をクリック
- 7. ビジネスマネージャにFacebookページURLを追加
- 8. 広告アカウントを作成
- 9. 広告アカウント名を入力

Facebookビジネスマネージャアカウント作成

① 下記URLにアクセスします

URL: <u>https://business.facebook.com/</u>

② 次に「アカウントを作成」をクリックします



ビジネスマネージャーアカウント作成に必要な情報を入力

③ ビジネスマネージャアカウント作成に必要な詳細情報を入力します

※Facebookにログインしていないユーザーは、

ログイン後、再度「アカウントを作成」をクリックしましょう

校布				
			ビジネスの詳細を追加	×
ジネスマネージャアカウントを作成	×		ビジネスを運営している現地オフ	?ィスのビジネスに関する詳細を追加してください。
ビジネスおよびアカウントの名前				•
スパーズマーケット			住所 😡	
lはFacebookで表示されるため、ビジネスの公称と一致してい ⁽ あります。特殊文字を使用することはできません。			住所2行目(町名・番地)	
あなたの名前				
8-81			市区町村	都道府県
仕事用メールアドレス				
レアドレスは会社のビジネスで使用しているものでなければ vs このアドレスにメールを送信して認証します。また、こ こはビジネスアカウントに関する連絡事項も記載されていま			部便番号 ウェブサイト	ビジネスの電話番号 🛞
電加したメンバーは、あなたのFacebookでの名前、プロフ ξ、FacebookでのユーザーIDを表示できるようになります。 次へ		7	ビジネス目的で使用 このアカウントでFacebookツー ・ 自社の製品やサービスを宣伝 他のビジネスへのサービス提供	ルやデータが使用される主な目的:
		1		12:02

ビジネスマネージャの設定

④ ビジネスマネージャにログイン後、ビジネス設定をクリック



支払い設定

⑤「支払い」→「追加」をクリックしてください

下記画像の通り、広告費のお支払いに利用するカード情報を入力してください

FB Ξ ビジネス設定			ビジネスを検索		Q ROTAD
園 ユーザー	~	支払い方法			
日 アカウント	\sim		友払い方法を選択		
<i>♀</i> データソース	\sim	追加	ビジネスマネージャに新しい支払い方法を追加 適用されます	コしてください · 各種規定が	有効期限: 07/2022
🔘 ブランドセーフティ	~	名前またはしで、の	請求先の国 通貨 日本 マ 日本円 マ		F (1)
倉 登録			 新しいクレジットカード・デビットカー 	ĸ	
人。統合	¥1		Vi	sa 🥌 🚞 💷	
🖉 支払い			カードの名義		
🔒 セキュリティセンター			カード番号	有効期限	
≙ リクエスト				MM月 YY年	
□゜お知らせ			モキュリティコロード		
🖻 ビジネス情報					
(?) 設定ガイド			支払い情報は安全に保管されます。詳しく	はこちら。 キャンセル 次へ	

Facebookページとビジネスマネージャの設定方法

⑥ アカウント内にあるページから「追加」をクリックしてください
 その後、「ページを追加」を選択してクリックしてください

FB 三 ビジネス設定				ビジネスを検索	Q	* \$?
園 ユーザー	~	ページ	_			h	
👕 アカウント				ページを追加 あなたのビジネスがこのページ	を所有しているか 所有する次		
ページ		10/アセット名/ビシス名… Q 追加 >	\odot	要がある場合に使用してくださ	い。別の会社があなたの代わり	を見る	
広告アカウント		絞り込み: ▼ 並び替え: ▼		にページを作成した場合などが ージはビジネスマネージャに追	「これに当たります。取得したペ 「加されます。		
ビジネスアセットグループ				Facebookページのアクセス	スをリクエスト		
アプリ				このオプションは、別の人また	は別のビジネスの代わりにこの	8 th	
Instagramアカウント			T	ページを使用する必要がめる場 社のスタッフが、広告主が所有	合に使用してくたさい。広告会 するページで広告を掲載する場		
ビジネスライン				合などがこれに当たります。こ 現在の所有者が変更されること	のリクエストによってページの はありません。	は削除	
祭 データソース	\sim		2	新しいFacebookページを化	后成	Q	
🔘 ブランドセーフティ	~		+	ビジラファ新しいページが広声	が損合に庙田レフノださい		
自 登録	~						
合。統合	~						
1 支払い							

Facebookページとビジネスマネージャの設定方法

⑦ FacebookページURLを入力後、「ページを追加する」をクリックしてください

Facebookページを追加	×					
あなたのビジネスが所有しているページがすでにある場合はFacebookページを追加してく ださい。広告会社のスタッフである場合、ページへのアクセスを広告主にリクエストして ください。						
追加されたページはビジネスマネージャに表示されます。ページを追加するには、すでに そのページの管理者になっている必要があります。						
Facebookページ名またはURL						
このFacebookページへのアクセスが許可された場合は、 Facebook利用規約 及び Facebookページ利用規約 に同意するものとします。						
	キャンセルページを追加					

広告アカウントの作成方法

⑧ 広告アカウントから「追加」をクリックしてください
 「新しい広告アカウントを作成」をクリックしてください



広告アカウントの設定

⑨ 広告アカウント名を入力してください

※任意のため、企業名やビジネスマネージャーと同様で構いません



Shirofuneと

各種広告媒体の連携方法



Shirofune × 各媒体のアカウント連携

Shirofuneと各媒体との連携方法は、下記サポートページで解説しています

■Googleアカウントの連携手順 下記ページをご覧になりながら進めてください

>Shirofuneサポートページ | Googleアカウントの連携手順

■Yahoo!およびYDNアカウントの連携手順

下記ページをご覧になりながら進めてください

>Shirofuneサポートページ | YahooおよびYDNアカウントの連携手順

■Facebookアカウントの連携手順

下記ページをご覧になりながら進めてください

>Shirofuneサポートページ | Facebookアカウントの連携手順

Shirofuneのご紹介



Shirofune(シロフネ)とは

業界歴10年以上のプロの広告運用技術をシステム化

未経験者でもプロの成果が実現できる広告運用自動化ツールです

最大92%の運用工数削減と、広告効果の最大化を同時に実現します



Shirofuneの利用実績

大手・中堅・中小の広告代理店様から、大手・中堅・中小の広告主様まで利用 利用実績 7,000アカウント超。利用企業が続々増加中、無料トライアルはこちら



なぜShirofuneを開発するのか

大手広告代理店の中で10年以上、 広告運用に関わる中で感じた課題を 解決するためにShirofuneを開発

<u>2ヶ月無料トライアルはこちら</u>



私たちは元々、広告代理店のサイバーエージェントで10年以上、広告運用やシステム開発、子会社経営などを行ってきました。 その中で、広告運用の全てを人の手で行う限り、広告主・代理店双方にとって、避けられない大きい課題があると考えました。

まず広告主にとって、知見がない限り、通常の広告運用では高い成果を出すのが難しく、かつ手間もかかります。

一方、運用のプロである広告代理店にとっても、人手不足による労働環境の悪化や運用ミスなどの課題が発生します。

我々はこの課題を「人の手で行う広告運用では避けることができない、構造上の問題である」と考えています。

そこで、自分たちが長年培った広告運用の知見をシステム化し、誰でも自由にプロ級の広告運用ができるようになる

プロダクトを開発することで、構造上の問題を解決したい、と考えました。

そうすれば、広告運用を内製で行う広告主も、広告代理店も課題を解決できます。

Shirofuneを使うことで、通常の運用業務より圧倒的に効率よく、かつ最高の広告成果を出せるよう、日々開発しています。

1回10分の簡単操作。 なのに上がる、広告効果。

今すぐ2ヶ月無料トライアル

<u>サービス資料はこちら</u>