



広告効果の最大化と
運用工数を最大92%削減

広告運用自動化ツール
「Shirofune」

国内シェア
No.1

※出典：インターネット広告自動運用ツールの普及件数、
過去5年で約1.9倍に拡大、Shirofuneが市場シェア9割超へ（2021年10月）



目次

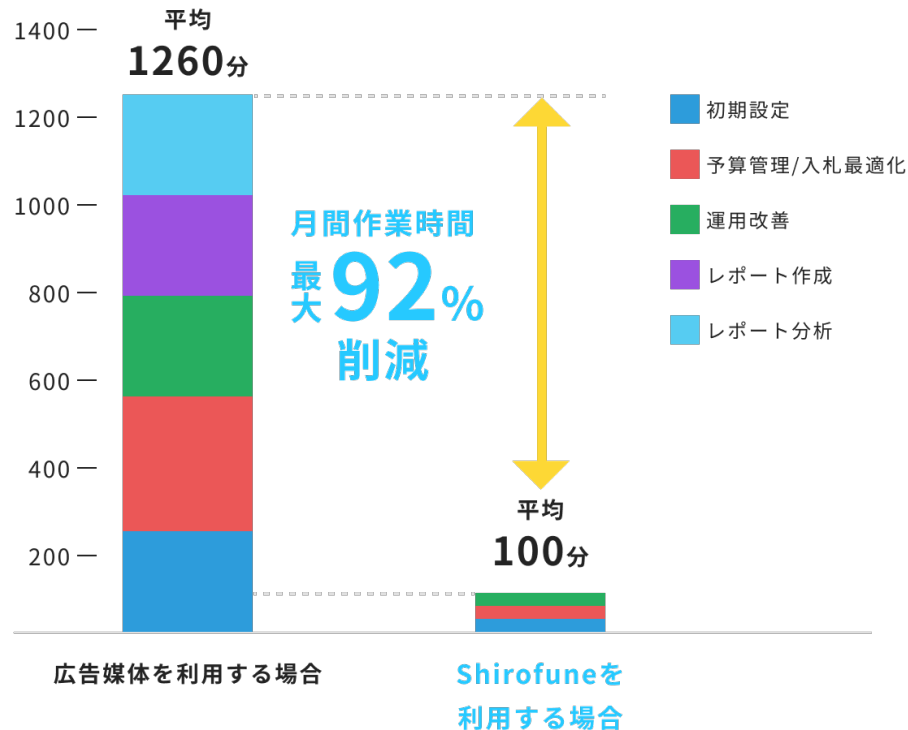
- Shirofuneとは
- Shirofuneの利用実績
- Shirofuneの実績
- なぜShirofuneを開発するのか
- Shirofuneのメディア掲載
- 広告運用において、こんな課題はありませんか？
- こんな課題、Shirofuneが解決します
- Shirofune利用後の運用フロー例
- Shirofuneの特長
- Shirofuneの操作デモ動画
- Shirofuneと内製化体制との比較
- Shirofune利用時のコスト削減メリット
- 広告媒体の自動化が進む中、Shirofuneが利用される理由
- 媒体自動化とShirofuneを併用するメリット
- 3rdParty計測/MA/CRMツールとの連携
- 広告主のお客様の声
- 広告代理店のお客様の声
- サポートプランの導入事例
- 3つの料金プラン
- 料金プラン詳細
- 広告代理店向けオプション：運用組織の立ち上げプラン
- Shirofune導入の無料相談会
- Shirofuneのご利用までの流れ
- よくある質問
- 会社概要
- Shirofuneの役員紹介
- Appendix

Shirofune（シロフネ）とは

Web広告代理事業の業務支援ツールです。

運用業務自動化による、**広告代理事業の収益性アップ**と
客観的なアカウント分析・評価による、**運用品質の標準化**を実現します。

広告運用にかかる
月間作業時間



広告運用自動化ツール「Shirofune」アカウント診断レポート（詳細ver.）

対象アカウント名	***	対象アカウントの総合評価	目指すべき評価
対象期間	2020年7月1日～2020年7月30日	C 65点	A 80点以上
アカウント診断の調査元	株式会社Shirofune		

アカウントの設計・構造

【ゴール】機械学習が正しく稼働するために必要なデータサンプルの量・蓄積方法になっているか

総合評価	指標詳細	ラ
最適化スコア C 65点	1 広告グループのデータ量	機械学習が正しく稼働するためには広告グループに一定量のデータが必要で、対象アカウントの広告グループに必要なデータ量を確保できているか診断しています。 B ★
	2 設定キーワードの重複	機械学習が正しく稼働するためには、設定しているキーワードに重複がなくユニークになっている必要があります。重複がない状態を構築できているか診断しています。 B ★
	3 検索クエリの重複	機械学習が正しく稼働するためには、設定している検索クエリに重複がなくユニークになっている必要があります。重複がない状態を構築できているか診断しています。 C ★
アクション スコア D 25点	4 アカウント設計・構造の改善頻度	アカウント設計・構造周りの改善アクションを定期的に行えているか、変更点・変更履歴の有無を診断しています。 D ★

キーワード

【ゴール】成果が出ているキーワードを的確に設定できているか、または設定不足による機会損失を起こしていないか

総合評価	指標詳細	ラ
	5 コンバージョン発生キーワードの追加率	キーワード全体に占めるコンバージョンが発生しているキーワードの追加率を診断しています。 D ★

[Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら](#) ▶

Shirofune（シロフネ）とは

主要広告媒体の新規広告配信設定から予算管理・調整、自動入札最適化、
運用改善施策の提案/実行、レポート作成までを一貫して自動化

自動化・一括管理できる広告媒体

Shirofune 広告配信プラットフォーム別 自動化 対応機能一覧										
	 Google広告	 Yahoo!広告	 Meta広告 Facebook, Instagram, etc.	 Amazon広告	 Microsoft広告	 X広告 旧 Twitter 広告	 LINE広告	 TIKTok広告	 ピンタレスト広告	その他の広告配信 プラットフォーム
連携方法	API	API	API	API	API	API	API	API	API	コネクタ
広告入稿・編集	✓	✓	✓							
改善施策提案	✓	✓	✓	✓	✓					
予算管理 入札最適化	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	※予算管理のみ 対応
変化要因分析 各種レポート作成	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2024 年 6 月更新

※対応媒体は随時、拡張予定

某EC企業

導入から1ヶ月
CV数 **1.5倍**

某不動産販売企業

導入から2ヶ月
CPA **200%改善**

某Webサービス企業

導入から2ヶ月
CV数 **3倍**

某サービス企業

導入から3ヶ月
CPA **150%改善**

※広告媒体を用いた運用時とShirofune運用時の比較

Shirofuneの利用実績

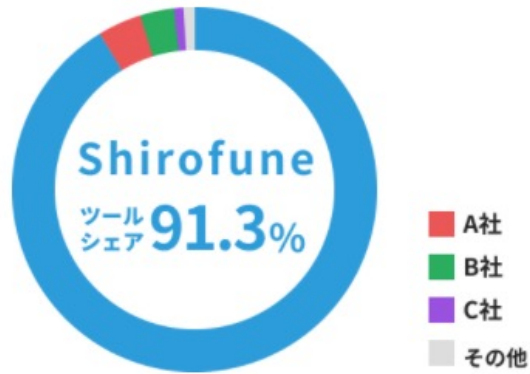
大手・中堅・中小の[広告代理店](#)様から、大手・中堅・中小の[広告主](#)様まで利用
利用実績 **13,000**アカウント超。利用企業が続々増加中、[無料トライアルはこちら](#)

広告代理店

DENTSU
DIGITAL



Shirofuneの実績



広告運用自動化ツールにおいて
シェア90%以上

※出典：デジタルインファクト/Shirofune調査（2021年9月末時点）

DENTSU
DIGITAL



大手広告代理店の
運用インフラとしての利用多数。

広告主様も安心して利用可能

YAHOO! 広告
JAPAN

Yahoo!広告の日本で唯一の
API認定パートナー

※2021年6月発表時点

Shirofuneの海外実績

米EC大手での導入実績

米大手EC運営会社 Newegg Commerce社がShirofune導入後2ヶ月で広告収益率を大幅に改善

クリック数が18%増加するなど、広告パフォーマンスが短期間で10%も改善、GA4の販売データと連携した広告管理で広告媒体の評価プロセスも改善

株式会社Shirofune 2023年11月30日 10時38分



広告運用自動化ツール「Shirofune」（シロフネ）を開発・提供する、株式会社Shirofune(本社：東京都中央区、代表：菊池 満長、以下「当社」)は、米国のテクノロジー製品のグローバルコマースリーダーであるNewegg Commerce, Inc. (本社：カリフォルニア州シティ・オブ・インダストリー、CEO：Anthony Chow、以下「ニューエッグ・コマース社」)がShirofuneを今年夏に導入し、わずか2ヶ月で広告プロセスの合理化と、広告収益率を大幅に向上させたことをお知らせします。



海外Awardの受賞 (118社受賞/3500社ノミネート)

Shirofune Wins Best PPC
Optimization Platform in 2023
Martech Breakthrough Awards



NEWS PROVIDED BY
Shirofune →
17 Aug, 2023, 08:25 ET

SHARE THIS ARTICLE



Human Intelligence-powered advertising automation platform recognized for its ability to optimize ad spend, maximizing profitability and ROAS

EL SEGUNDO, Calif., Aug. 17, 2023 /PRNewswire/ -- [Shirofune](#), the leading digital advertising automation management platform backed by their [human intelligence](#) approach, today announced it has been selected as the winner of the "Best PPC Optimization Platform Award" in the 6th annual MarTech Breakthrough Awards.

Search Engine Marketing



Best PPC Optimization
Platform



Best SEO Platform



Best Overall SEM Solution

[Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら](#) ▶

なぜShirofuneを開発するのか

大手広告代理店の中で10年以上、
広告運用に関わる中で感じた課題を
解決するためにShirofuneを開発

[2ヶ月無料トライアルはこちら](#) >



私たちは元々、広告代理店のサイバーエージェントで10年以上、広告運用やシステム開発、子会社経営などを行ってきました。その中で、[広告運用の全てを人の手で行う限り、広告主・代理店双方にとって、避けられない大きい課題がある](#)と考えました。

まず広告主にとって、知見がない限り、通常の広告運用では高い成果を出すのが難しく、かつ手間もかかります。

一方、運用のプロである広告代理店にとっても、人手不足による労働環境の悪化や運用ミスなどの課題が発生します。

我々はこの課題を「[人の手で行う広告運用では避けることができない、構造上の問題である](#)」と考えています。

そこで、自分たちが長年培った広告運用の知見をシステム化し、[誰でも自由にプロ級の広告運用ができるようになる](#)
[プロダクトを開発](#)することで、[構造上の問題を解決したい](#)、と考えました。

そうすれば、広告運用を内製で行う広告主も、広告代理店も課題を解決できます。

[Shirofuneを使うことで、通常の運用業務より圧倒的に効率よく、かつ最高の広告成果を出せるよう、日々開発しています。](#)

Shirofuneのメディア掲載

日本経済新聞

Shirofune、Yahoo!広告 API認定パートナーに選定


MarkeZine 〔マーケジン〕

ShirofuneとパーソルP&T、デジタル広告運用組織の
立ち上げサービスを提供開始 内製化まで支援

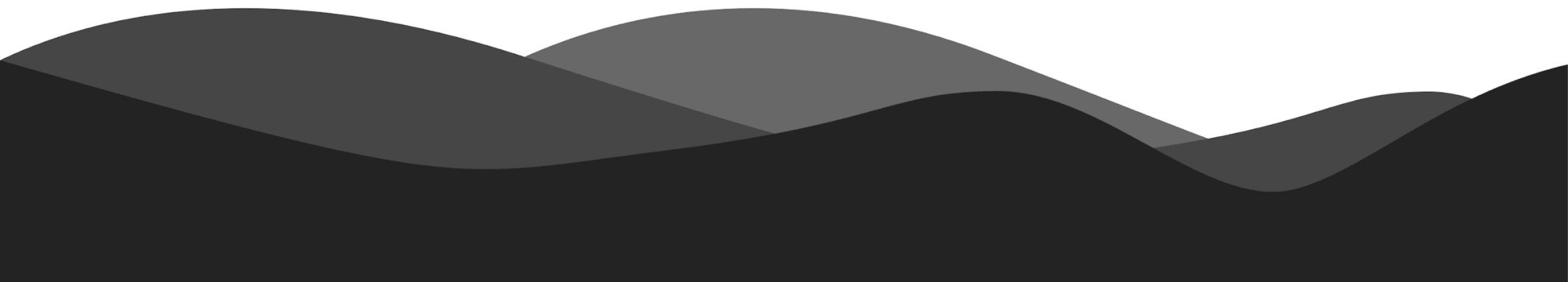
 Web担当者
Forum

Shirofuneが「Yahoo!広告 検索広告」の
「レスポンス検索広告」のセットアップに対応

ECメディア
MEDIA & YOUR CONCIERGE

Shirofuneがコマース21と業務提携
ECo2標準機能として『Shirofune for ECo2』を提供し、
EC事業者の広告運用をサポート

広告運用において、
こんな課題はありませんか？



広告代理店が抱える、広告運用の課題

売上・収益性の課題

- トップラインを伸ばすため、大型の新規顧客を開拓したい

- ボトムラインを伸ばすため、少額案件の収益性を改善したい

- ボトムラインを伸ばすため、少額案件からの売上を拡大したい

組織の課題

- エース級人材のリソースをもっと新規顧客開拓に割り当てたい
- エース級メンバーに業務が偏り疲弊し、離脱するサイクルを防ぎたい

- 1人あたりの担当社数を増やし、収益性を伸ばしたい
- 未経験メンバーを即戦力化することで、採用・育成にかかるリソースを削減したい

- 断っていた少額案件を、運用経験が少ないメンバーでも運用できる体制をつくりたい

広告運用の課題

- 振り返りのためのレポート・分析業務を効率化したい
- 3rdPartyデータも取り込むことでより精度が高いデータによる入札調整・レポートの実施をしたい
- 検索クエリやクリエイティブの精査など運用メンテナンス業務を効率化したい

- 予算管理・入札調整業務を効率化したい
- 振り返りのためのレポート作成を効率化したい
- 検索クエリやクリエイティブ精査などの運用メンテナンス業務を効率化したい
- 社内の人材育成・運用マネジメントを効率化したい

- 予算管理・入札調整業務を効率化したい
- 振り返りのためのレポート作成を効率化したい
- 検索クエリやクリエイティブ精査などの運用メンテナンス業務を効率化したい
- 社内の人材育成・運用マネジメントを効率化したい

こんな課題、Shirofuneが解決します

「Shirofune」は広告代理店が特に大きな課題感を抱える

運用管理業務やレポートニング業務を自動化することで課題を解決します

特長1



予算管理/入札調整の
悩みを自動化で解消

自動入札により予算管理、入札調整など運用管理業務を自動化。

Shirofuneの導入により、週末や月末の予算管理から解放。予算事故（オーバー・ショート）も防止されるため運用が安定化

特長2



レポートは自動作成。
振り返り工数も削減

広告代理店・広告主からも高評価のレポートがワンクリックで簡単作成。工数がかかるレポートや、振り返り資料作成の効率化も実現。変化分析機能により、分析工数を削減

特長3

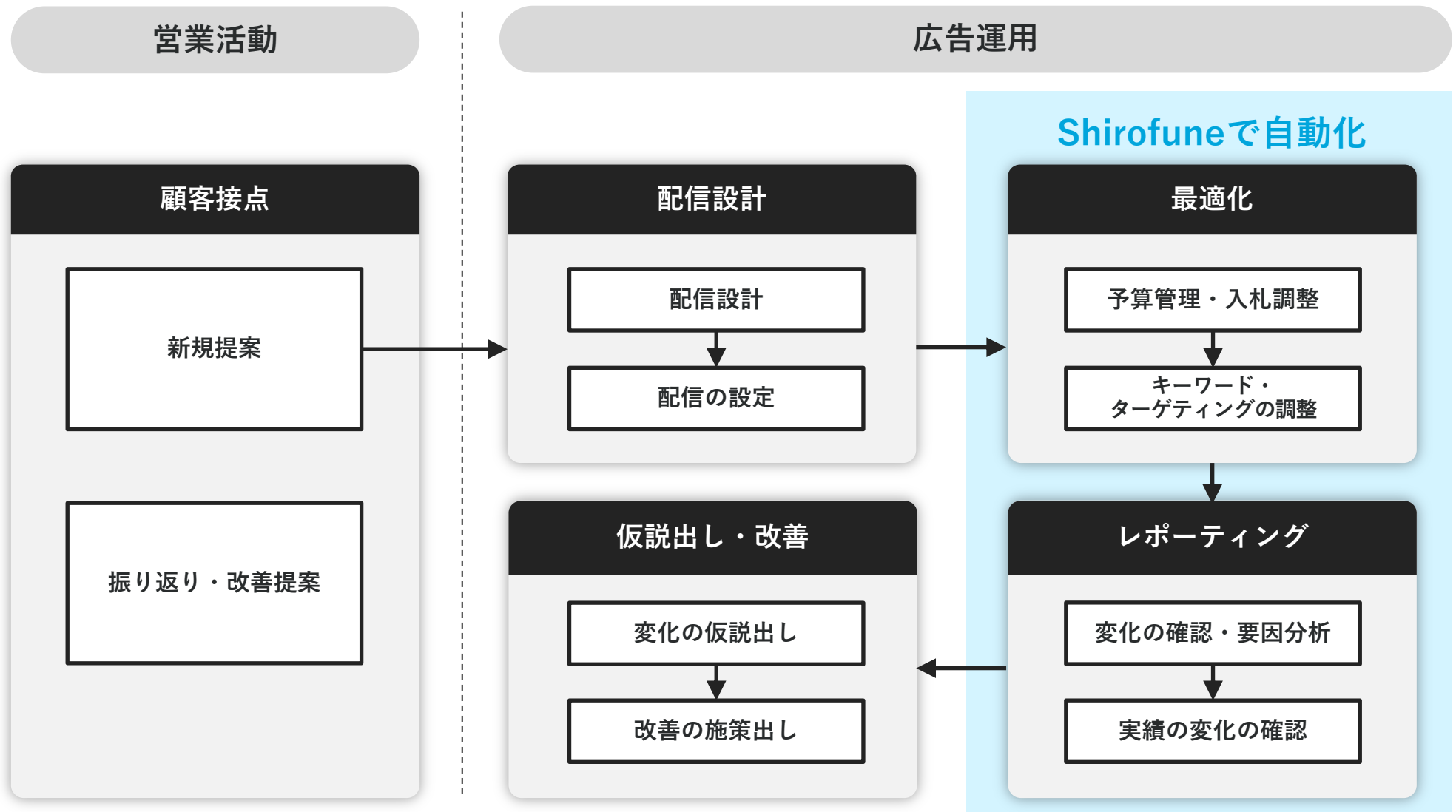


運用品質の標準化、
即戦力化を支援

改善カード機能の利用によるメンテナンス業務の実行で、運用品質・成果を改善。さらにアカウントスコア分析機能で社内マネジメント・育成業務を支援

Shirofune利用後の運用フロー例

配信設計と改善施策出しのみに、“人”がパワーを割ける状態を作ることが可能に



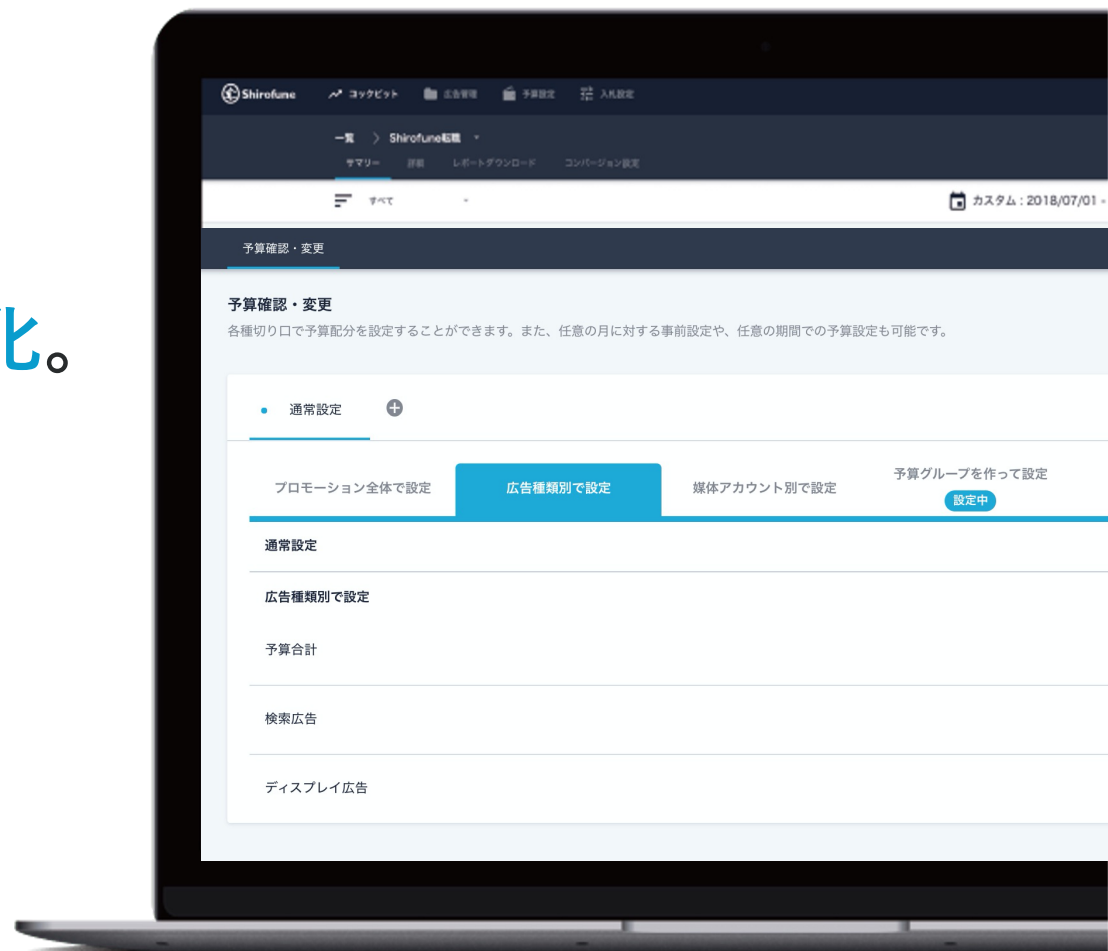
Shirofuneの特長

予算・入札管理の自動化

日々の**予算管理・入札調整**は
初回の**予算設定以降全て自動化**。
週末・月末の不安をゼロに

「Shirofuneを利用してから**月末月初でも、土日**
に広告媒体の管理画面をチェックする必要がなくな
ったため精神的に安定するようになった」
といった声も多数。**広告媒体を横断した最適な**
予算配分から、各キーワードやターゲティング毎
の入札最適化も自動実施。

さらに任意の期間やキャンペーングループ、媒体アカウント別など、**予算管理は柔軟に設定可能**。
ShirofuneはGoogleなどの自動入札との併用も可能です。



Shirofuneの特長

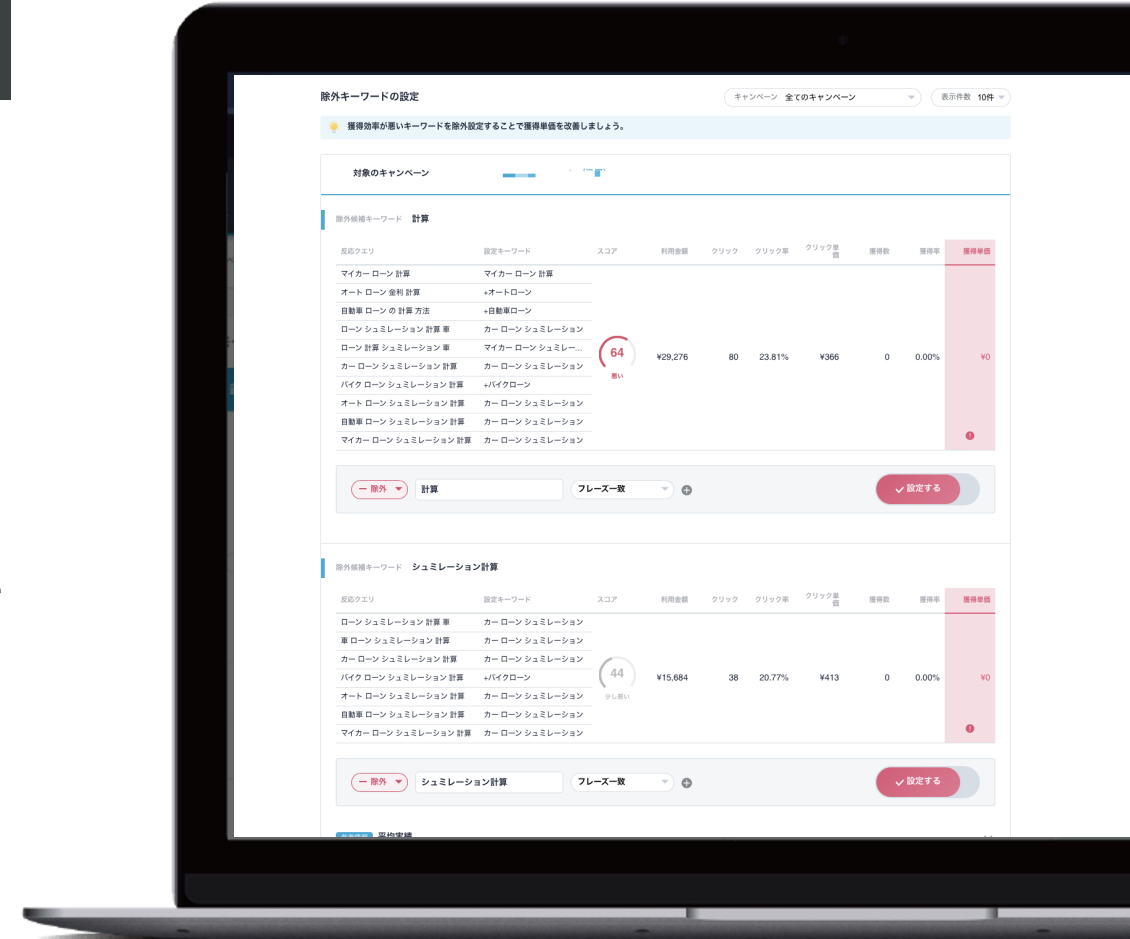
運用改善施策の自動提案/実行

クエリ精査など
メンテナンスを簡単に実行
簡単・短時間で成果を改善

Shirofuneから自動提案される「改善カード」に沿って画面を操作するだけで、広告効果を改善。
必要な時間は1回たった10分。

リソース不足で運用に手が回りきっていない
アカウントも簡単・短時間で成果の改善を実現。
運用品質の標準化にも有効です。

Shirofuneで配信設定した広告だけでなく、各広告媒体で設定した広告にも自動で改善提案。
成果の改善により、顧客満足度アップと同時に、案件の売上アップにつなげることも可能に



Shirofuneの特長

レポート自動作成

クライアント報告用の 定型レポートをボタン1つで作成

作成工数が膨大で、かつ品質がバラけやすい
レポート作成もShirofuneなら10秒で完了。

属人性の排除と工数削減に効果的です。

必要な情報をわかりやすく表示した管理画面で
簡単に状況把握。毎月指定日にレポート

(Excel)の自動送信も可能。レポートは網羅性
が高く、広告代理店・クライアントから好評。

Googleアナリティクスの自動連携、

また1st/3rd Party CVデータの自動取込・連携
機能を提供 [※詳細](#)



[分析レポートのサンプルをダウンロードする >](#)

Shirofuneの特長

変化分析レポートの自動生成

クライアント報告用のレポート 振り返り・考察を効率化

レポート作成後に必須となる、クライアント報告用のレポート振り返り・考察業務もShirofuneが支援。Shirofuneから自動生成される変化分析レポートをチェックすることで、**変化とその要因分析の“当て”を簡単につけることができます。**レポート作成から振り返り・考察までShirofuneが効率化するため、組織全体の生産性向上が期待できます。



Shirofuneの特長

アカウントの一括管理

複数アカウントの 重要指標が一目でわかる。 組織マネジメントを効率化

クライアントのアカウントを一括管理できるため、実績（配信済）や着地予想の確認が圧倒的に楽に。対応が必要なアカウントのみに手をかけることができるため、無駄な作業をカット可能。各種指標の表示方法は、月次／特定期間ごと、プロモーション別／予算設定別など多様

※複数アカウントの一覧画面でわかること

プロモーション名、月額予算、昨日利用金額、残予算、利用金額、クリック数、クリック率、獲得数、獲得率、獲得単価など

<	2021/08	>	合計予算 ¥590,000	利用金額 ¥249,579
レポートダウンロード				
☐	プロモーション名	月額予算	昨日利用金額 (前日比)	残 (1
☐	Google 入札ON クリック	詳細予算設定 ?	¥0 ¥+0	¥
☐	Twitter 入札ON クリック	¥3,000 解除	¥0 ¥+0	¥
☐	プロモーション 入札ON コンバージョン	詳細予算設定 ?	¥19,618 ¥-1,103	¥
表示件数		100	▼	

Shirofuneの特長

アカウントスコア無料診断

客観的分析・評価により、 運用品質の標準化を実現

チーム内の広告運用状況は適切に把握されていますか？[広告アカウント無料診断](#)のご利用で、客観的・自動的に広告アカウントの運用状況を診断。運用品質のマネジメントが容易になります。診断方法は、広告アカウントを連携するだけ。簡単2ステップ、3分で診断完了。

※ 閲覧権限での登録もOK、レポートデータのみ取得。
許可なく設定や配信内容等の変更はもちろん行いません。
※本機能はShirofuneユーザー以外もご利用可能



[広告アカウントを無料診断 >](#)

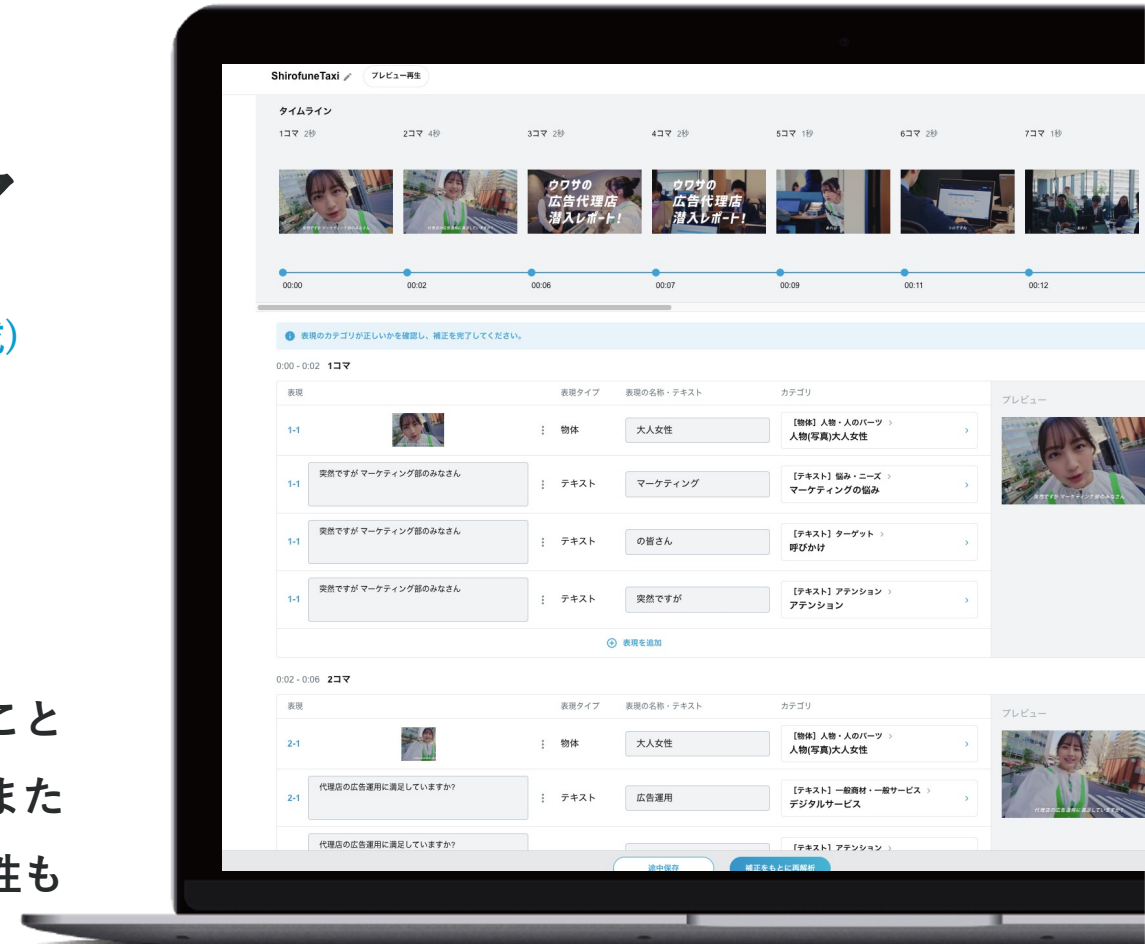
Shirofuneの特長 New

クリエイティブ改善機能

クリエイティブのパフォーマンスを分析し、改善案(表現・構成)を自動出力

AIの技術を活用し、クリエイティブ(動画・静止画、ともに対応)の構成や表現をバラバラに分解し、配信実績の要因差となった箇所を特定することで、次のクリエイティブの改善案を自動出力。またクリエイティブとリンク先との訴求内容の整合性もチェックが可能に。

詳細はこちらの[3分動画](#)よりご確認くださいませ。



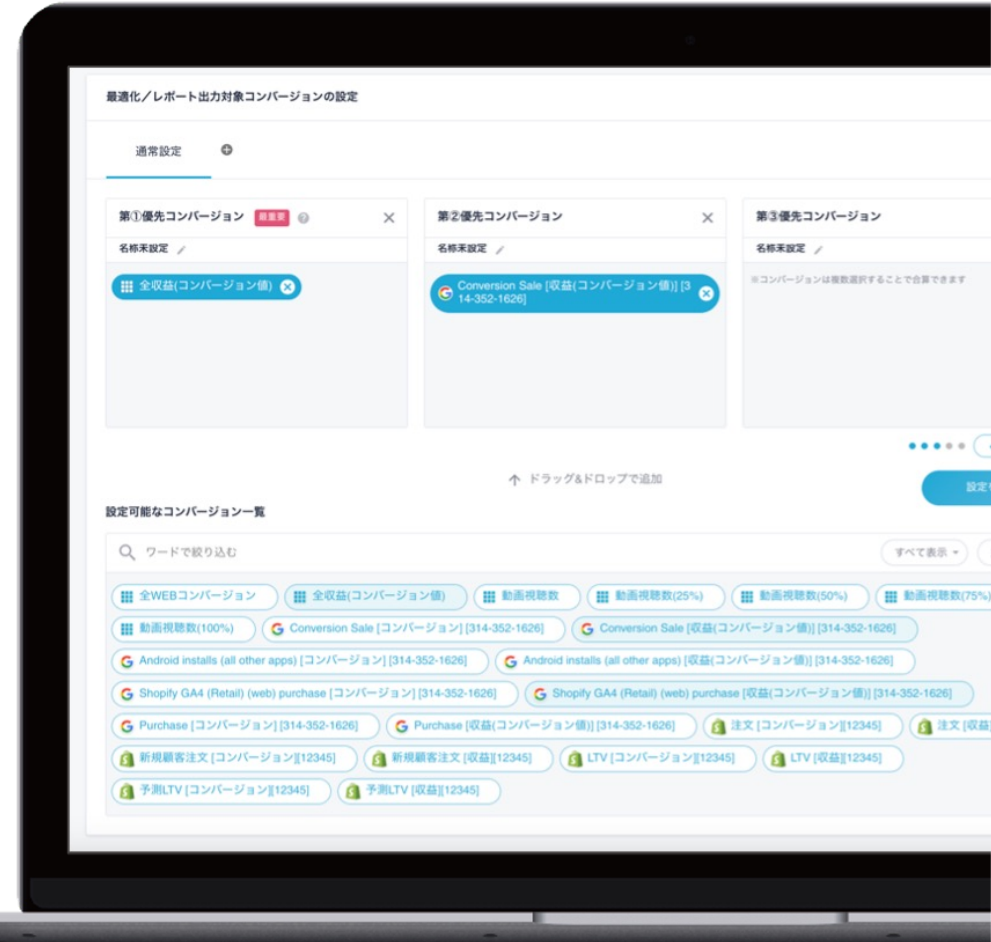
Im Creative
Powered by Shirofune

Shirofuneの特長 New

LTV運用

LTVの成果をベース に、広告運用を自動 で最適化

カート、CRM、MAなどの1st & 3rd PartyのCVを自動連携し、単発のCPAやROAS基準ではなく、CPOやLTVといった長期実績、また過去実績を元に予測LTVを自動算出し、運用することで、リピート見込みの高い新規顧客の獲得など、売上増に繋がる最適化を自動で行い、広告の費用対効果改善を短期間で実現。 [詳細はこちら](#)。



Shirofuneの操作デモ動画

Shirofuneの操作感がわかるデモ動画を公開しています。
2ヶ月無料トライアルを検討中の方はぜひ参考にしてください。

[2ヶ月無料トライアルはこちら](#) >



[広告代理店向けデモ動画](#) >

※デモ動画のリンクをクリックいただくとYouTubeに遷移します

[Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら](#) ▶

Shirofuneと内製化体制との比較

Shirofuneを利用した場合と、貴社内でオペレーション人材を採用、
あるいはシステム内製化した場合を比較

	Shirofuneの利用	オペレーション人材の採用	貴社内開発
費用	ツール利用料は、 月額広告費が500万円以上の場合、 ボリュームディスカウントプランを適用 ● 月額広告費が500万円～1,000万円 →30万円 (0.6人分の人件費相当) ● 月額広告費が1,000万円～2,000万円 →50万円 (1人分の人件費相当) ● 月額広告費が2,000万円～5,000万円 →100万円 (2人分の人件費相当) ● 月額広告費が5,000万円～1億円 →150万円 (3人分の人件費相当)	● 本拠地での採用（派遣・業務委託） ：50万円/名。1名あたり10案件程度 例）50案件の場合、50万円/名 × 5名 ＝250万円の固定費 ※諸々固定費含む ● ニアショアでの採用（契約社員・アルバイト） ：30万円/名。1名あたり10案件程度 例）50案件の場合、30万円/名 × 5名 ＝150万円/月の固定費 ※諸々固定費含む	● レポート機能 エンジニア100万円/名 × 2名 ＝200万円/月 ● 運用機能 エンジニア100万円/名 × 3名 ＝300万円/月
備考	月額広告費が500万円未満の場合は、 ツール利用料は広告費×5%。	多くの場合、下記のコストもかかる ● 育成コスト ● 1～2年で人材が入れ替わる	開発に半年～1年＋APIメンテナンス・ 保守メンテナンスで、本体制の維持が必要

Shirofune利用時のコスト削減メリット

Shirofuneを活用することで、コスト面ではどれくらいのメリットがあるか紹介

例) 50万円/月の案件100社の場合

Shirofune活用時

平均2.5倍
担当者数増

本拠地の場合
 $50万円 \times 10名 = 500万円$

$50万円 \times 4名 = 200万円$ の人件費
+
 $100万円$ のツール費(Shirofune)

合計300万円のため、**200万円削減**

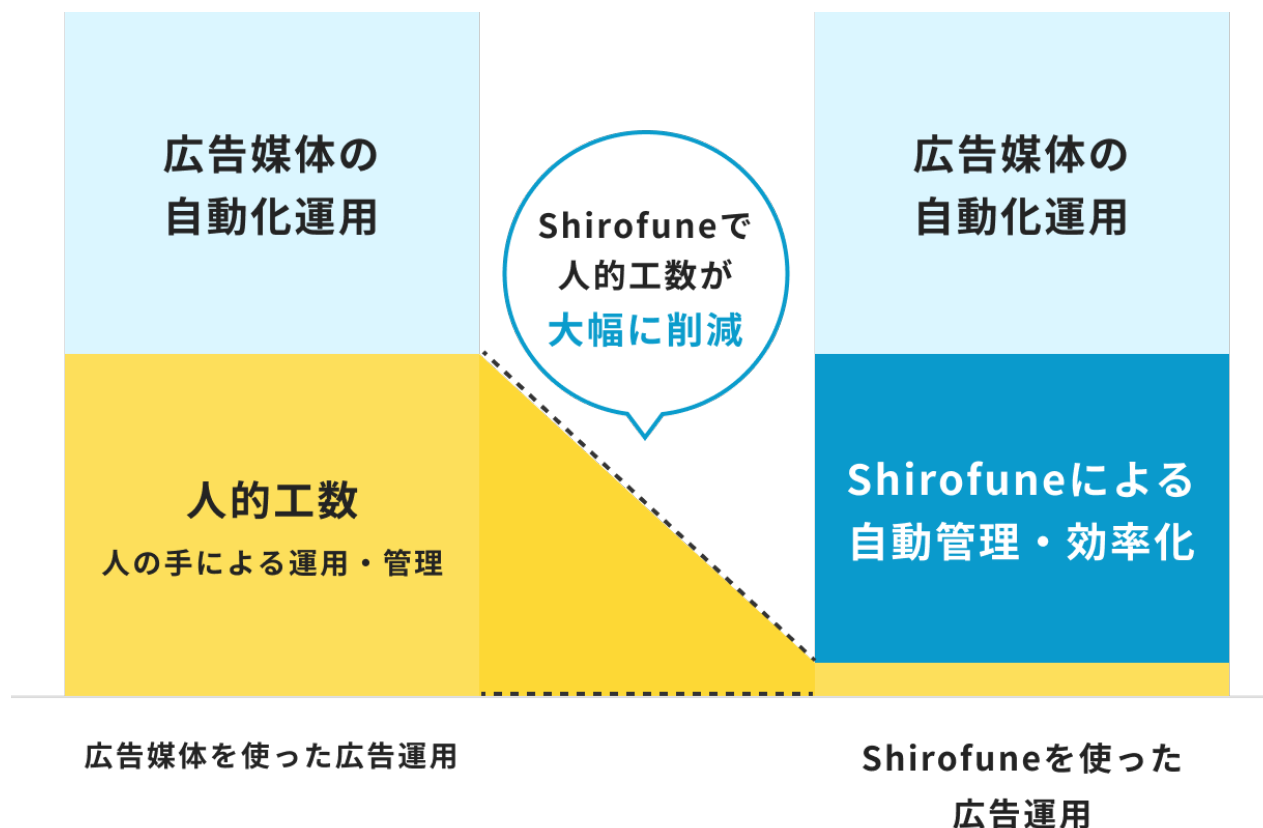
ニアショアの場合
 $30万円 \times 10名 = 300万円$

$30万円 \times 4名 = 120万円$ の人件費
+
 $100万円$ のツール費(Shirofune)

合計220万円のため、**80万円削減**

広告媒体の自動化が進む中、Shirofuneが利用される理由

Googleを筆頭に広告媒体の自動化が進む中、Shirofuneが利用される理由は
「**広告媒体の自動化を利用してもなお残る、人手による運用作業**」を
Shirofuneを使ってさらに効率化、業務を標準化できるためです。

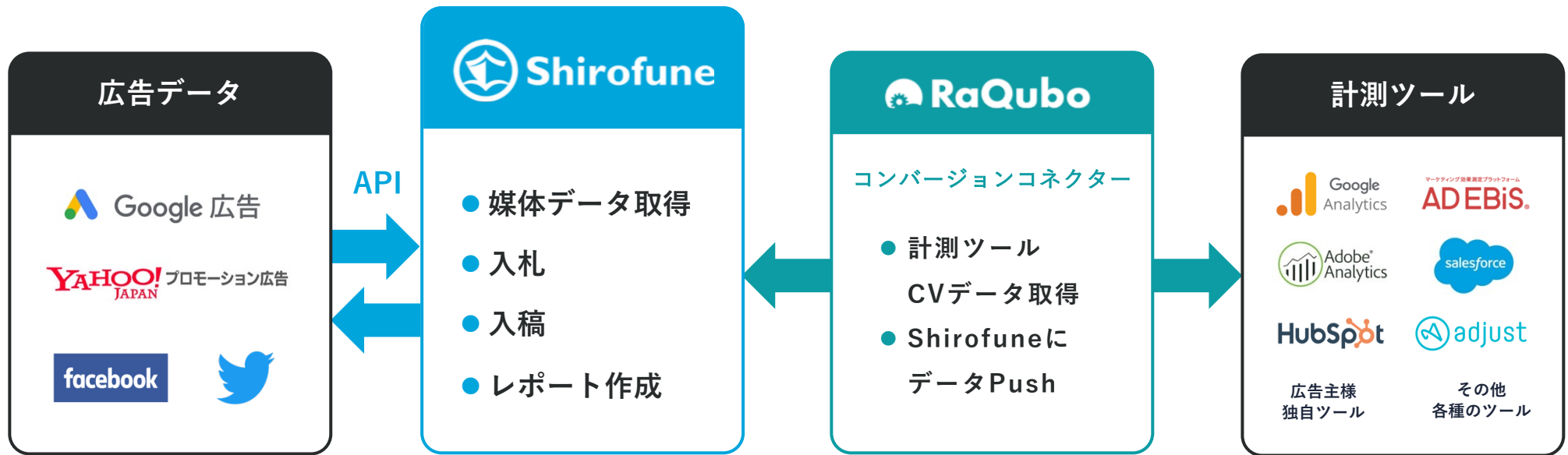


媒体自動化とShirofuneを併用するメリット

広告媒体の自動化とShirofuneの併用により、**運用の工数削減と成果最大化を実現**

自動入札	工数削減	予算が決まっている案件に対して、広告媒体の自動入札を活用した上で、予算の超過・余剰を防ぎつつ消化率を高める調整が可能になる。 特に、月末での調整や任意期間での予算管理において、工数削減の効果が大きい。
		広告媒体の「目標コンバージョン単価」を利用中の場合、コスト管理は人の手で行う必要がある。 また、「コンバージョン数最大化」を利用中でも、設定予算に対して大きな超過・余剰の発生が各キャンペーンごとに発生するケースもあり、正確な管理には人手がかかる。 Shirofuneを利用することで、設定予算に合わせた自動調整が可能になる。
	広告効果	個別のキャンペーン効果の最大化は媒体の自動調整に任せつつ、Shirofuneを利用することで キャンペーン間や各媒体を横断した予算配分の自動最適化が可能 になり、全体の広告効果を改善できる。
		コンバージョン数が少ないケースやYahoo!広告など、最適化アルゴリズムがうまく働かない部分で Shirofuneの独自自動入札アルゴリズムを活用することで成果が上がるケースが数多くある。
改善提案	工数削減	広告媒体の改善案を実行する場合、初期のアカウント構成から媒体ごとに個別最適化したアカウント構成に徐々に変化していく。そのためアカウント管理や設定変更の際に、余計な工数やミスが発生する可能性がある。 Shirofuneを利用することで複数媒体を横断した一元管理、及び効果の最適化が可能になる。
	広告効果	広告媒体の改善提案機能では、広告効果改善には有効だが配信予算が減ってしまう恐れのある下記のような施策は積極的に提案されない。 Shirofuneであれば、制限なく効果改善に有効な施策を提示可能。 ・成果の悪いキーワードやプレースメント・アプリ面の除外 ・成果の悪い広告文の停止

1st & 3rd Party計測/MA/CRMツールとの連携



- 1 紐付け用のマスタ不要で計測最小粒度まで自動で媒体データと紐付け可能
※バリュートラック/ダイナミックパラメータやカスタムパラメータの設定なども全て加味されます。
- 2 ダッシュボードで数値確認・ワンクリックでレポート作成可能
- 3 媒体計測数値ではなく3rdPartyの計測数値で運用最適化

GoogleAnalyticsに関しては改善チャンスから連携頂くだけで**全てAPI経由で全自動連携可能**です。

広告代理店のお客様の声

使い手も驚くテクノロジーで54%の工数削減！ 電通デジタル×Shirofuneの業務改革の裏側

坂本 陽平[著] / 高山 透[写] / MarkeZine編集部[編]

2023/02/20 10:00

インタビュー／事例

運用型広告

分析手法

業務効率化



通知



デジタル広告予算が増加し、キャンペーンに起用する媒体についても拡大する中、運用にかかる労力は常にひっ迫している。そもそも社会全体が長時間労働の是正に取り組む現代において、品質とスピードを両立するためにはどのような方策が必要となるのだろうか。電通デジタルでは、広告運用自動化ツール「Shirofune」の導入により業務を大幅に削減。品質とスピードを両立する業務効率化に取り組んでいる。担当者に詳しい話を聞いた。

同じROASで工数半減 トランスコスモスと Shirofuneに聞く「統一指標」による効果測定と 最適化

平田 順子[著] / 大城 士武[写] / MarkeZine編集部[編]

2023/02/09 10:00

インタビュー／事例

運用型広告

データドリブン

業務効率化



通知



Cookie規制の影響や新たな広告媒体の登場が増えつつある背景もあり、デジタル広告運用はますます複雑化、工数が増加している。トランスコスモスでは、広告運用自動化ツールShirofuneを導入することで、そうした課題が解決されたという。媒体の分散や指標のばらつきによる課題とその解決策について、トランスコスモスの佐橋康一郎氏、Shirofuneの菊池満長氏に伺った。

広告代理店のお客様の声

業務効率化・サービス品質安定化・運用成果の最大化を実現

株式会社オプト



新しい価値創造に向けた業務に
時間を割くことができると
社内でもポジティブな評価



株式会社DAサーチ & リンク



工数削減、ノウハウの標準化、
運用パフォーマンスの成果
最大化。働き方の改善も



株式会社カルテット・コミュニケーションズ



CV倍増、CPC半分以下に。
少額予算案件の効率化、
広告成果アップを実現



株式会社メディックス



1人あたりの運用アカウント数
が最大25倍に。業務効率化や
運用事故の防止も実現



広告主のお客様の声

製品を愛し、誰よりも精通している自分たちだから、最短距離でアプローチできる。サポートプランを活用し、導入から3ヶ月で内製化を実現！～株式会社デンソークリエイ트의Shirofune導入事例～

DENSO Crafting the Core 株式会社デンソークリエイト



デンソーのソフトウェア開発部門から独立し、設立された株式会社デンソークリエイト。ソフトウェア開発現場のQCD向上に貢献すべく管理・支援ツールを開発・販売しており、大手製造業やIT関連企業に利用されています。

同サービスの集客にはWeb広告を活用しており、運用は代理店に任せてきました。リスティング広告を中心に投稿してきましたが、指名検索でしかCVが獲得できず、PDCAが回らないことに課題を感じていました。内製化を検討するなかでShirofuneを知り、サポートプラン付きで導入しました。

広告代理店委託時に感じていた自由度の少ない運用体制から、インハウス化を短期間で実現！柔軟な予算設定と改善カードで、CPAは3ヶ月で50%改善～三井住友DSアセットマネジメント株式会社のShirofune導入事例～

SHIROFUNESOLUTION 三井住友DSアセットマネジメント株式会社 小林 優希 様



[事例の要約\(PDF\)をダウンロードする](#)

三井住友DSアセットマネジメント株式会社は、2015年4月に大手運用会社としては初となるインターネット経由の投資信託直接販売(直販)サービス「三井住友DS投信直販ネット」を開始。

Web広告の中でも主に運用型広告に関しては、数社の広告代理店に運用を委託してきましたが、予算設定やレポートに制限があるため自由度が少なく、自社にノウハウが溜まらないことに課題を感じていました。

広告主のお客様の声

広告運用の内製化、未経験者でも広告運用で成果を出すことが可能に

株式会社リクルートホールディングス



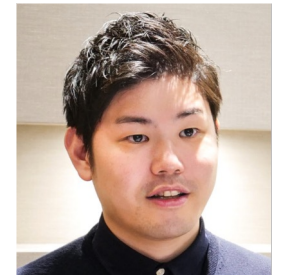
広告運用の内製化に成功。
複数媒体の運用を集約し効率化。
媒体横断での予算配分も楽々に



TOWN株式会社



担当1人で、CV数2倍の大幅改善。
スピード感ある運用が可能になり
最終的な成約数も増加



小田急電鉄株式会社



ツール導入だけで
クリック数は約3倍。
インプレッション数は約25倍



ハングリード株式会社



シンプルで分かりやすいUIと
代理店並のフォローアップで
自社運用を素早く実現



サポートプランの導入事例（Case:広告代理店様）



株式会社
サンタ・コミュニケーションズ
兼本 智己さま
安富 夏子さま

運用チームの自立自走を実現。

広告代理店向けサポートプランで
運用・営業視点での各種課題を解決



導入前の課題

- 効率的かつ効果的な運用ができていない
- レポートの考察方法が分からない
- 営業視点での基礎知識が不足していた

導入後の成果

- Shirofuneによる運用で効率化を実現
- レポートの考察から、改善策を検討できるように
- 知識向上により、**広告主へ適切な提案が自信を持ってできるようになった**

3つの料金プラン – セルフプラン

セルフプラン

広告代理店・広告主様向け
自分自身で自由に広告運用

すでにWeb広告を日々運用し、ご自身で自由に操作しながら
運用を行う広告代理店・広告主様向けのセルフプラン

ツール利用料

月額広告費 × 5%(税抜)

- 月額広告費0円の場合は、利用料は0円
- 最低利用料は2.5万円（税抜）～
- 月額広告費500万円以上の場合は
ボリュームディスカウントプランも。
詳細は[お問い合わせ](#)ください
- 最低契約期間無し
- 請求書払い・クレカ払い両方に対応

[2ヶ月無料トライアル](#) >

3つの料金プラン – サポートプラン

サポートプラン

広告主・広告代理店・制作会社向け
サポート付きで安心して自社運用

広告運用の内製化を始めるにあたり、
未経験から広告運用で成果を出せるか不安な方向け

ツール利用料：月額広告費 × 5% (税抜)

+

サポート料：月額10万円 (税抜)

- [運用組織の立ち上げプラン](#)
- 最新のメディア情報、競合情報共有
- 最低契約期間：3ヶ月～
- 月額広告費500万円以上の場合は
[ボリュームディスカウントプラン](#)も。
詳細は[お問い合わせ](#)ください
- 請求書払い・クレカ払い両方に対応

[お問い合わせ](#) >

広告代理店向け サポートプラン - 運用組織の立ち上げプラン

Web広告の基礎研修（ex.広告レポートの読み方、業務フロー）から

Shirofuneを用いた広告運用の実務までサポート。

組織全体としてのレベルアップ&業務効率化を実現。

よくある課題

- 広告運用のノウハウ不足、運用経験者の不在
- リソース不足、広告運用に専念できない
- 外注から切り替えた際の効果低下が不安

本サービスが解決できること

- 営業から運用までの業務フローを確立
- 複数名が広告運用を担うことができる
- 組織としてノウハウが蓄積・活用できる

[お問い合わせ >](#)

※本サービスはパーソルプロセス&テクノロジー株式会社と株式会社Shirofuneの共同支援サービスです。

3つの料金プラン – Shirofune全社導入プラン

Shirofune全社導入プラン

広告代理店様向け

クライアントのサービス品質安定化、広告効果向上、
組織全体の生産性UPの実現に向けてShirofuneが支援

ツール利用料は月額500万円以上の場合、
ボリュームディスカウントも可能
(固定料金制にも対応)

Point

- 3つ星以上の広告代理店も採用
 - オプト様、セプテーニ様など
- 利用中システムとShirofuneの統合活用に向けた、運用支援
- 導入前の利用方法レクチャー、導入後の定例サポート
- 利用中システムへのデータ連携開発
- 請求書払い・クレカ払い両方に対応

[お問い合わせ](#) >

料金プランの詳細

機能／サービス	セルフプラン	サポートプラン
A.契約		
料金	ツール利用料： 月額広告費×5%（税抜き）※1※2	ツール利用料（左記同様） +10万円/月（税抜き）
無料トライアル期間	2ヶ月	なし
契約期間	最低契約期間なし	3ヶ月
お支払い方法	クレジットカード・請求書払い	クレジットカード・請求書払い
B.機能		
対応広告媒体	Google・Yahoo!・Facebook (Instagram)	Google・Yahoo!・Facebook (Instagram)
各機能	●	●
C.サポート体制		
サポートサイト	●	●
メールサポート	●	●
オンライン会議	× ※3	●
専任のサポートメンバーによる 月次レビュー	×	●
初期設定サポート ※4	×	●

※1 ツールの最低利用料は2.5万円（税抜き）となります。

※2 当月配信済の全案件合算の広告費が0円の場合は、ツール利用料は0円となります。

※3 必要に応じて実施有り。

※4 オプションの初期設定サポートプログラムの申し込みが必要です。

[Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら](#) ▶

Shirofune導入の無料相談会 申し込み受付中

広告運用に課題がある方、Shirofuneの導入検討中の方向けに、
広告運用の無料相談会（デモ説明付）を受付中。お気軽にお申し込みください

[無料相談会に申し込む >](#)

※上記ボタンをクリックいただくと、広告運用のコンサルタントと日程調整がWeb上で可能です（メールで日程調整する手間が不要）



株式会社Shirofune 取締役
竹下 智視

京都大学時代の卒論でリスティング広告を研究。サイバーエージェントに新卒で2007年に入社し、約10年間、一貫してリスティング広告運用の業務に従事。
広告運用における社内育成の仕組みづくりや、初期構築専門の部署の設立、運用ルール・オペレーションにおける社内ルールの設計、および組織づくり等を行う。
株式会社Shirofuneでは、主にアカウントの構築・改善施策部分の独自アルゴリズムの研究・開発、およびカスタマーサクセス領域を担当。



株式会社Shirofune
カスタマーサクセス
高塚 修治

PVC Marketing Japan代表／上級ウェブ解析士。東京のシステム開発会社でSEを経験した後、独立。
Webサイト制作の社外CTOとして多くのWebサイトの運用に携わった経験から「反響の出るWebサイト」の共通点に気づき、Webマーケティング事業を始める。得意な領域はターゲットの心理に基づいたマーケティング戦略の提案と、上級ウェブ解析士のスキルを活かした効果検証、
そして自身もエンジニアであることから検証結果を即、戦略に反映させる高速PDCAが得意。
Shirofuneを用いた広告運用代行も実施。

※無料相談会の当日、担当者が上記と異なる可能性もございます。担当者は全員、広告運用のプロですので、ご安心ください

[Shirofuneの2ヶ月無料トライアルはこちら](#) ▶

Shirofuneのご利用までの流れ

1

ShirofuneのWebサイトから「無料トライアル」よりユーザー登録

2

セルフプラン選択後、お支払い情報を登録
(クレジットカード払い or 請求書払いの2つからご選択可)
※請求書払いの場合「翌月3日」に請求書メール送付

3

ユーザー登録完了後より、2ヶ月間(約60日間)の無料トライアルが開始

4

プロモーション作成より、Shirofuneで
運用する案件情報(媒体アカウント)を登録し、利用開始へ

5

トライアル終了10日前より、複数回メールで終了日をご案内
※利用停止の場合、トライアル中に全てのプロモーションを解除で、解約完了

6

有料化初月は、有料化切り替え日から月末での配信金額にて、ツール費をご請求。
※ボリュームディスカウントプランを申込みいただく場合、営業担当へ別途ご連絡ください

よくある質問

Q. どの広告媒体の自動化に対応していますか？

Google・Yahoo!・Microsoft・Meta（Facebook, Instagram）・X（旧Twitter）・LINE・TikTok・Pinterest・Amazonの広告に対応しています。

Q. GoogleやYahoo!の自動化ツールとの違いを教えてください。

データ量に依存する統計的アプローチとは異なるアルゴリズムを構築しており、データサンプルが少量かつ学習期間がゼロでも、広告効果の最適化が可能です。そのため、特にデータサンプルが少ない場合に有効です。

ただし、媒体の自動化機能が有効な場合はそのまま継続・併用される形になりますので、媒体の自動入札等を活かした運用をされたいケースでもShirofuneをご活用頂いております。また、広告媒体やリスティング/ディスプレイ広告を横断して成果を最大化することや、「資料請求」や「利用登録」など優先順位やデータサンプル数の異なる複数のコンバージョンポイントを優先順位に沿って並行で最適化できる点、アカウント構成自体をゼロから構築・管理できることも大きな違いです。

Q. 既存の運用内容を引き継ぐことはできますか？

可能です。すでにGoogle広告などのアカウントをお持ちの広告主/代理店様にも多数ご利用いただいております。

また、Shirofune利用以前に出稿していた既存の広告に対する改善提案も可能です。

よくある質問

Q. Shirofuneが「自動化」してくれる範囲はどこまででしょうか？

新規広告配信設定から予算管理/自動入札最適化、運用改善施策の提案/実行、レポート作成まで、広告運用のノウハウが活きる部分はShirofuneが全て自動化しています。

ただ、**広告文やバナークリエイティブの作成**や、キーワードの最終的な編集など、一般的な広告運用のノウハウよりもその**ビジネス特有の知見が活きる部分は、全自動化せずにユーザーがその知見を簡単に反映できるようにすることで**より高い広告効果につなげる形をとっています。

Q. すでに持っている媒体アカウントでの手動運用との併用は可能でしょうか？

可能です。Shirofune管理画面の「入札設定」→「ON/OFF強弱設定」にて**キャンペーン単位で自動入札をOFFにすることが可能**ですので、OFFにしたキャンペーンに関しては通常通り手動運用を行ってください。

Q. 1日の消化予算は制限できますか？

Shirofuneでは月額もしくは任意の期間にて予算設定を頂く形のため、**1日あたりの予算に関しては特定の金額制限をかけることはできません**。ただし、おおよそは予算を日数で割った金額に近い値での配信となります。

よくある質問

Q. 利用途中での解約はできますか？

セルフプランの場合は途中での解約も可能です。最低利用期間/最低契約期間などはありません。

サポートプランの場合は途中解約はできませんのでご注意ください。

Q. パートナー制度はありますか？

ございます。無料トライアル頂ける可能性のある方にShirofuneをご紹介頂くだけで、**有料導入頂いた場合に月額ツール利用料の20%を毎月お支払いさせて頂くプログラム**がございます。詳細は[こちら](#)よりお問い合わせください。

Q. セキュリティ面についていかがでしょうか？

情報セキュリティ責任者を置き、万全のセキュリティ体制を敷いております。「自社のセキュリティ上、Shirofuneを導入できるかどうか確かめたい」など、詳細をご希望の方は[こちら](#)よりお問い合わせください。

組織全体の効率化と
運用品質の標準化を実現できる
Shirofuneをはじめてみませんか？

[無料相談・お問い合わせ>](#)

株式会社Shirofuneの会社概要

Shirofuneは「熟練の職人の技を再現する」をコンセプトに
アルゴリズムを開発しています。

10時間かかる改善を1000回以上、計10000時間以上をかけて、プロの広告運用を実現しています。
データ量に依存する従来の統計データによる機械的アプローチとは一線を画した、
Shirofune独自のアルゴリズムで、品質を徹底して高めたサービスをご提供します。



所在地	東京都中央区日本橋本町1-8-13 日本橋滄浪閣ビル4F東
代表者	代表取締役 菊池 満長
事業内容	広告運用自動化ツールの開発・販売
電話番号	03-5843-6561
取引銀行	三菱UFJ銀行



Shirofuneの役員紹介

代表取締役 菊池 満長



サイバーエージェントに新卒で2006年に入社し、一貫してリスティング広告運用に従事。特に、サイバーエージェントの局長・子会社（シーエー・アドバンス）の代表時代に数百名規模のリスティング広告の運用オペレーション組織・仕組みの構築に深く関わる。また広告部門の数百人が活用する、社内システムの開発部門の責任者も併せて担当。緻密な広告運用をアルゴリズム化し、誰でもWeb広告の成果を得られるようにするべくShirofuneを立ち上げ。

取締役 竹下智視



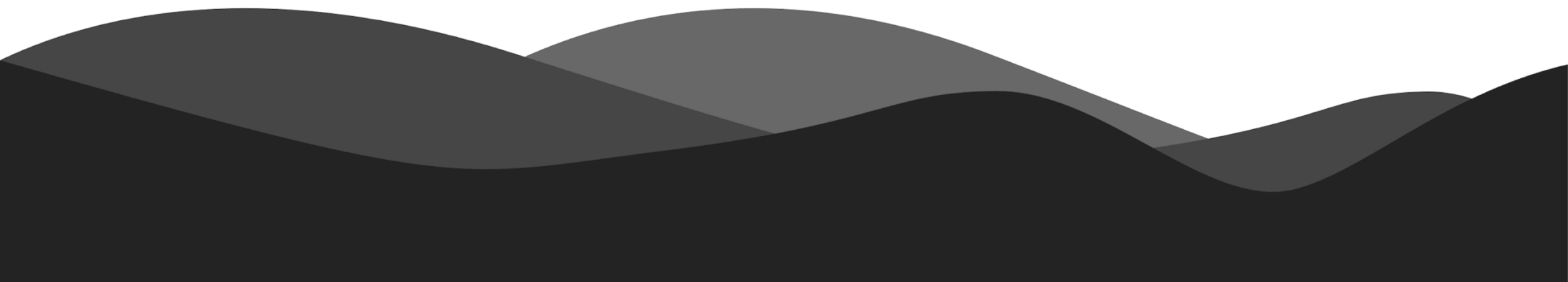
京都大学時代の卒論でリスティング広告を研究。サイバーエージェントに新卒で2007年に入社し、約10年間、一貫してリスティング広告運用の業務に従事。広告運用における社内育成の仕組みづくりや、初期構築専門の部署の設立、運用ルール・オペレーションにおける社内ルールの設計、および組織づくり等を行う。株式会社Shirofuneでは、主にアカウントの構築・改善施策部分の独自アルゴリズムの研究・開発、およびカスタマーサクセス領域を担当。

取締役CTO 前田 寿之



高校から大学まで一貫してコンピューターサイエンスを専攻。組み込みエンジニアとして自動車・携帯業界に深く関わる。その後、数社のスタートアップで様々な経験を積む。2012年にシーエー・アドバンスに入社。サイバーエージェントでの広告運用をサポートする社内システムのリードエンジニアを務めたのち、菊池、竹下と共にShirofuneを立ち上げる。好きな言葉は"技術は手段"。

Appendix



Shirofuneで自動化できる機能

Google・Yahoo!・Facebook・
Instagram広告の
初期配信設定

自動入札最適化・
予算調整/予算管理

継続的な効果改善施策の
提案/実行

- 運用ノウハウがなくても
広告効果を最大化できるアカウント
構成の設定が可能
- 高い広告効果が見込めるキーワー
ドを自動でレコメンド
- 各広告媒体ごとの設定を一
元管理し、二度手間や
対応漏れ・設定のズレを防ぐ
- あらゆるアカウント/状況でも気にせ
ず使える
- データサンプルが少量でOK・学習期
間が0でもOK・頻繁なキャンペーン設
定変更を行ってもOK
- 国内最多の導入実績を誇る、精度の高
いアルゴリズムを採用
- 広告媒体の自動入札を活かしたまま、
自動予算管理や媒体/キャンペーン間
の予算配分の自動最適化も可能
- アカウントの状況や優先順位を
踏まえて実施すべき改善施策を
Shirofuneが自動提案
- 提案された施策は施策に応じた
ナビゲーションに沿って
簡単・スムーズに実行可能。だか
ら運用ノウハウがなくても広告成
果を最大化できる

その他の機能

広告運用の無料相談（Shirofuneのデモ説明付）も実施中。詳細を知りたい方は[お問い合わせ](#)ください

- 数字だけではなく、わかりやすい表現で現在の運用状況をナビゲート
- 変化や傾向が簡単に読み取れるグラフレポート表示
- 最新のベストプラクティスを取り入れたアカウント構成の作成
- アカウント設定内容はCSVで事前確認や編集も可能
- キーワードごとに最適化された広告文の自動生成/設定
- 商圏/エリアに最適化された無駄のない広告配信設定
- 思いついたタイミングですぐにキーワードや広告の設定/変更が可能
- 広告媒体や検索広告/ディスプレイ広告を横断して成果を最大化する自動入札最適化
- 任意のグループ設定による予算管理/入札最適化
- 個別に自動入札調整をオフにしてマニュアル運用との併用も可能
- 自動入札中でもキーワード追加や広告文の変更などを積極的に実施可能(推奨)
- 報告や提出に使える数値がまとまったExcelレポートの自動生成
(月次推移/エリア別/時間帯別/週別/日別/検索クエリ別/..etc)