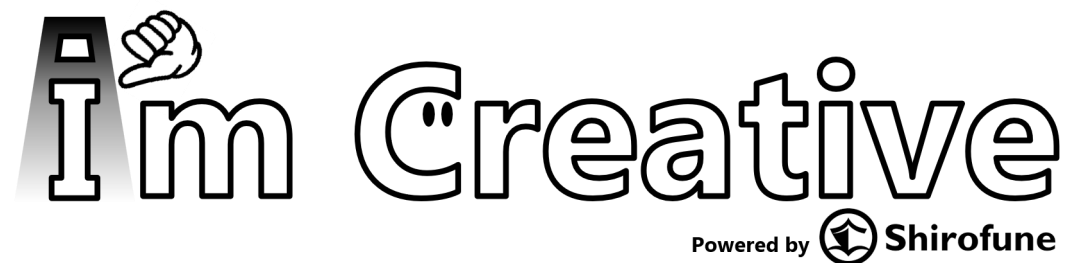


AIクリエイティブ分析ツール



～クリエイティブの主役はあなた～

ご利用マニュアル

2025年4月更新

■ I'm Creativeの概要理解	P.2~10
■ I'm Creativeの利用手順	P.11~39
・ 利用開始までの流れ	P.12~13
・ 分析レポート出力 詳細	P.14~30
STEP1：クリエイティブ解析	
STEP2：解析内容チェック	
STEP3：レポート生成出力	
・ クリエイティブDB 詳細	P.31~39
■ 分析レポートの内容 詳細	P.40~52

「未経験でもプロのクリエイティブ」

未経験でもプロレベルのクリエイティブ分析・改善を実現

特長

- ① 広告をAIで解析し 定量データ化
- ② 良し/悪しの要因を特定
- ③ 要因を踏まえた改善案 を生成

実現できること

- ① 誰でもカンタンに利用可能
- ② 改善PDCAの精度/スピード向上
- ③ 定量化/言語化によりナレッジ蓄積



クリエイティブ DB データベース

1. 複数の媒体を横断して
各広告の状況を一覧で確認可能
 - ・ 配信実績
 - ・ 配信ステータス
 - ・ 解析結果(広告コンテンツ詳細)
2. 様々な切り口で柔軟な検索や
絞り込みが可能
 - ・ 各種コンポーネント
 - ・ 配信期間(配信初動比較も可)
 - ・ 素材フォーマット/サイズ
 - ・ 広告コンテンツ
 - ・ 任意のタグ情報



クリエイティブ 分析

1. 広告クリエイティブ(動画・静止画)を解析し、広告がどのようなコンテンツで構成されているかを定量化
2. 1で定量化された情報を元に、広告パフォーマンス(クリック率・獲得率・冒頭視聴完了率)の差が発生した要因となったポイントを特定
3. 2のポイントを踏まえた上での具体的な改善案を複数提案
4. 上記をエクセルレポートで出力

自動入札型の運用広告では
どれくらいの価値をもたらすのかをeCPM(estimated CPM)という指標に換算し
このeCPMの値でオークション競争が行われる。

$$\text{eCPM} = \text{設定目標CPA} \times \text{pCTR} \times \text{pCVR}$$

perspective CTR (予測CTR) perspective CVR (予測CVR)

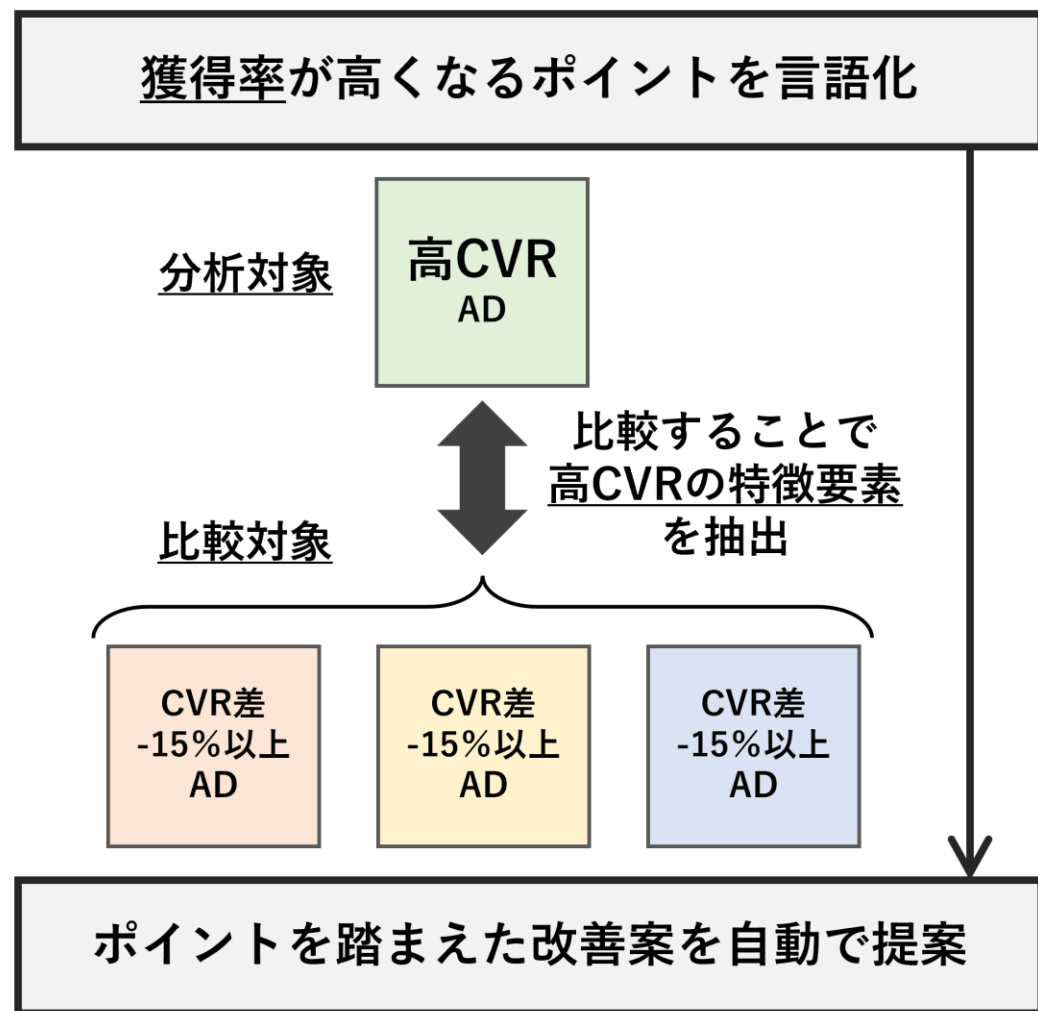
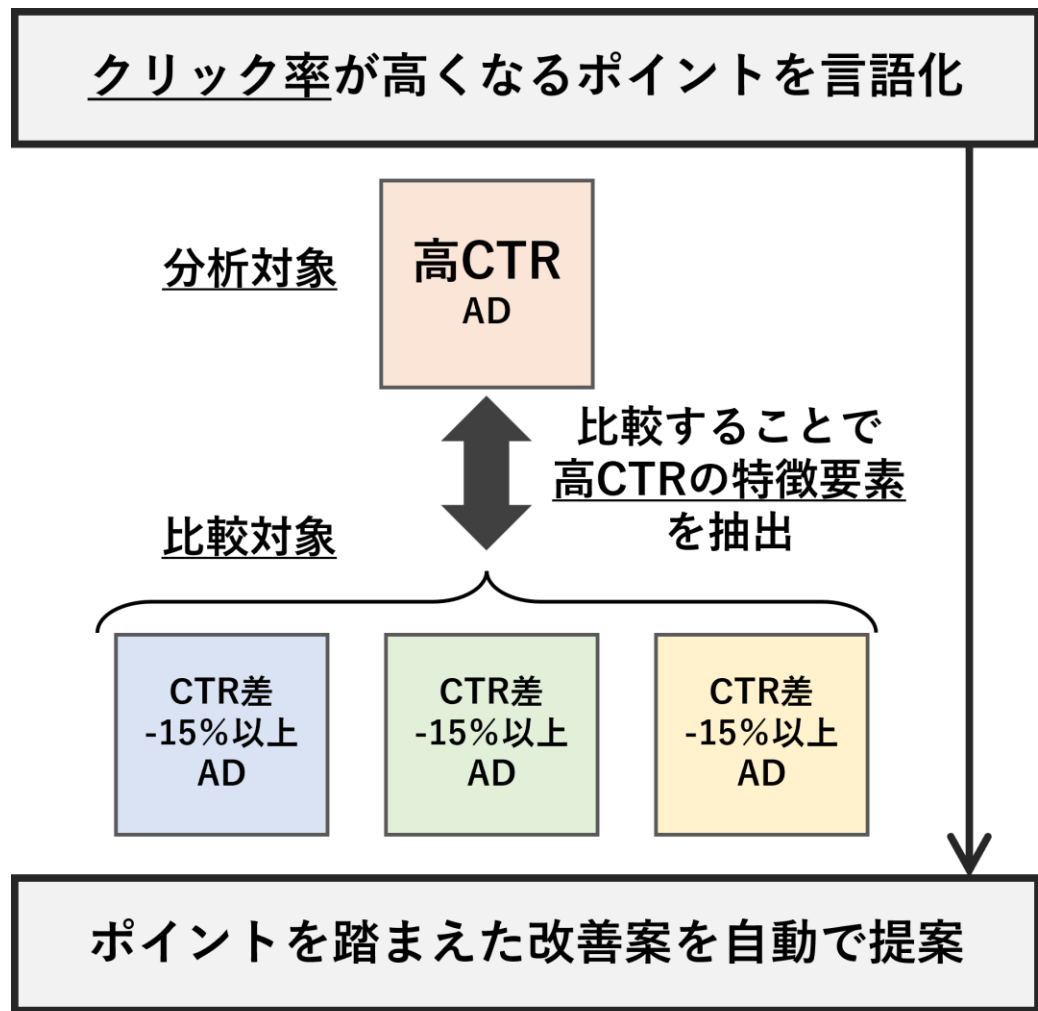
オークションで勝つには

実績を元に 学習し 予測する

目標CPAを維持しつつ配信ボリュームを増やすには
“クリック率と獲得率を如何に上げるか” が重要

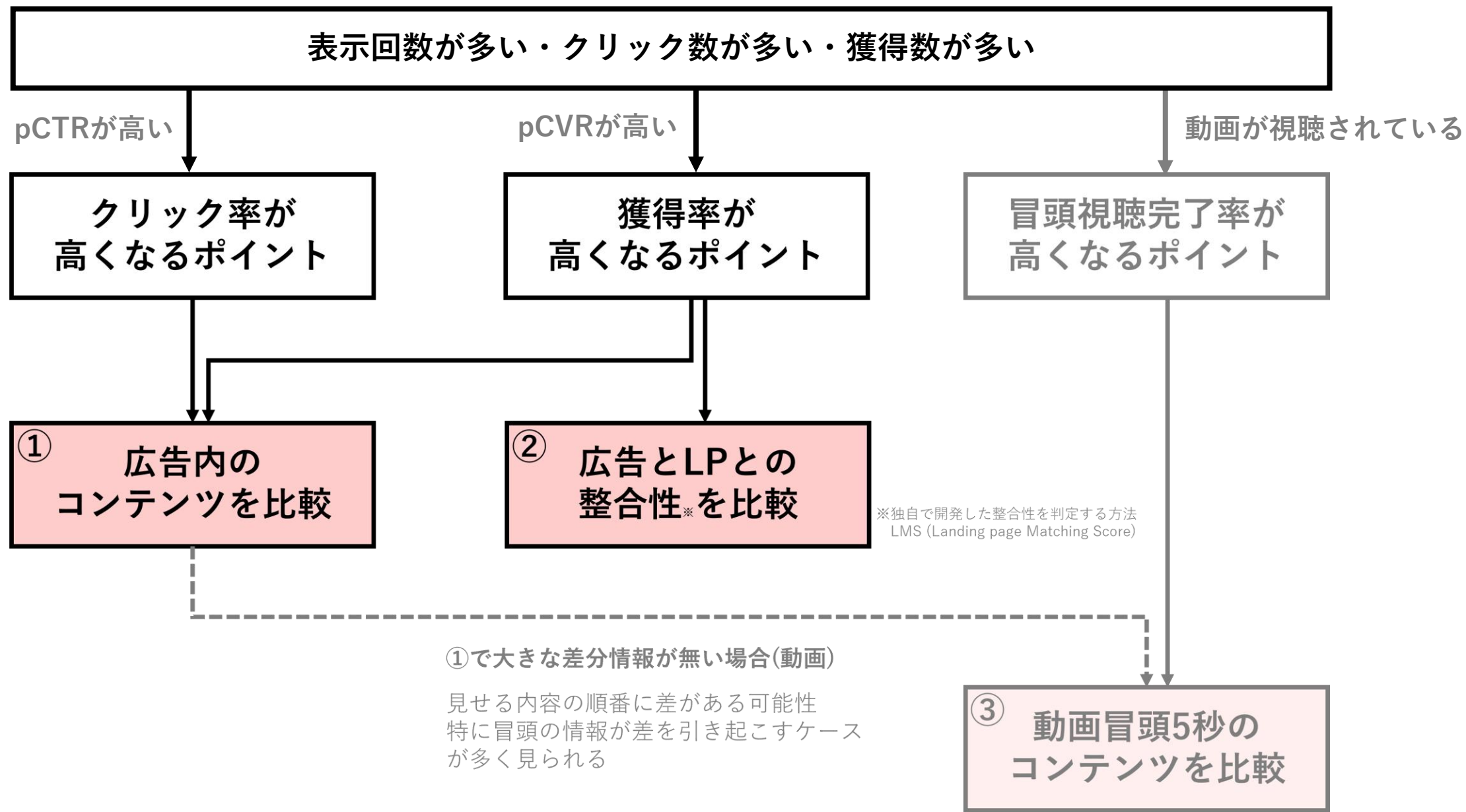
I'm Creative の クリエイティブ分析

表示回数・クリック数・獲得数が多い広告は、クリック率・獲得率実績からpCTR・pCVRが高くなっている

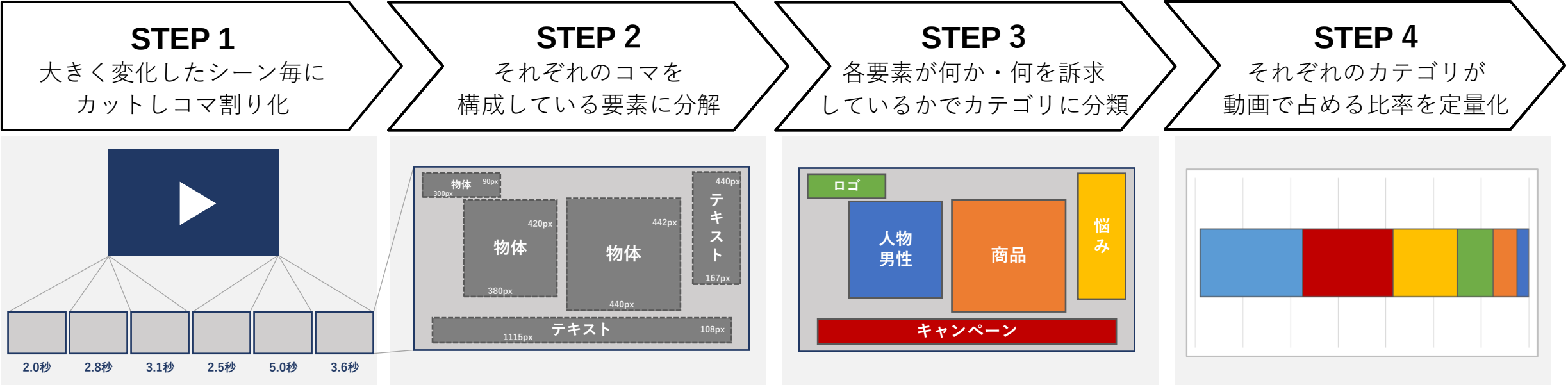


※ 動画の場合はクリック率・獲得率に影響を及ぼす 冒頭視聴完了率の差のポイント から 改善案も自動で提案

I'm Creative の クリエイティブ分析 | 比較内容



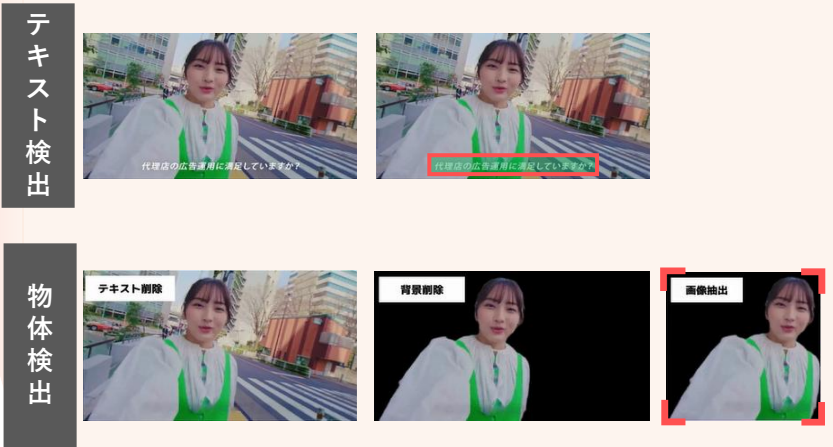
広告内のコンテンツを把握するための AI による自動解析のステップ



STEP 1 詳細イメージ



STEP 2 詳細イメージ

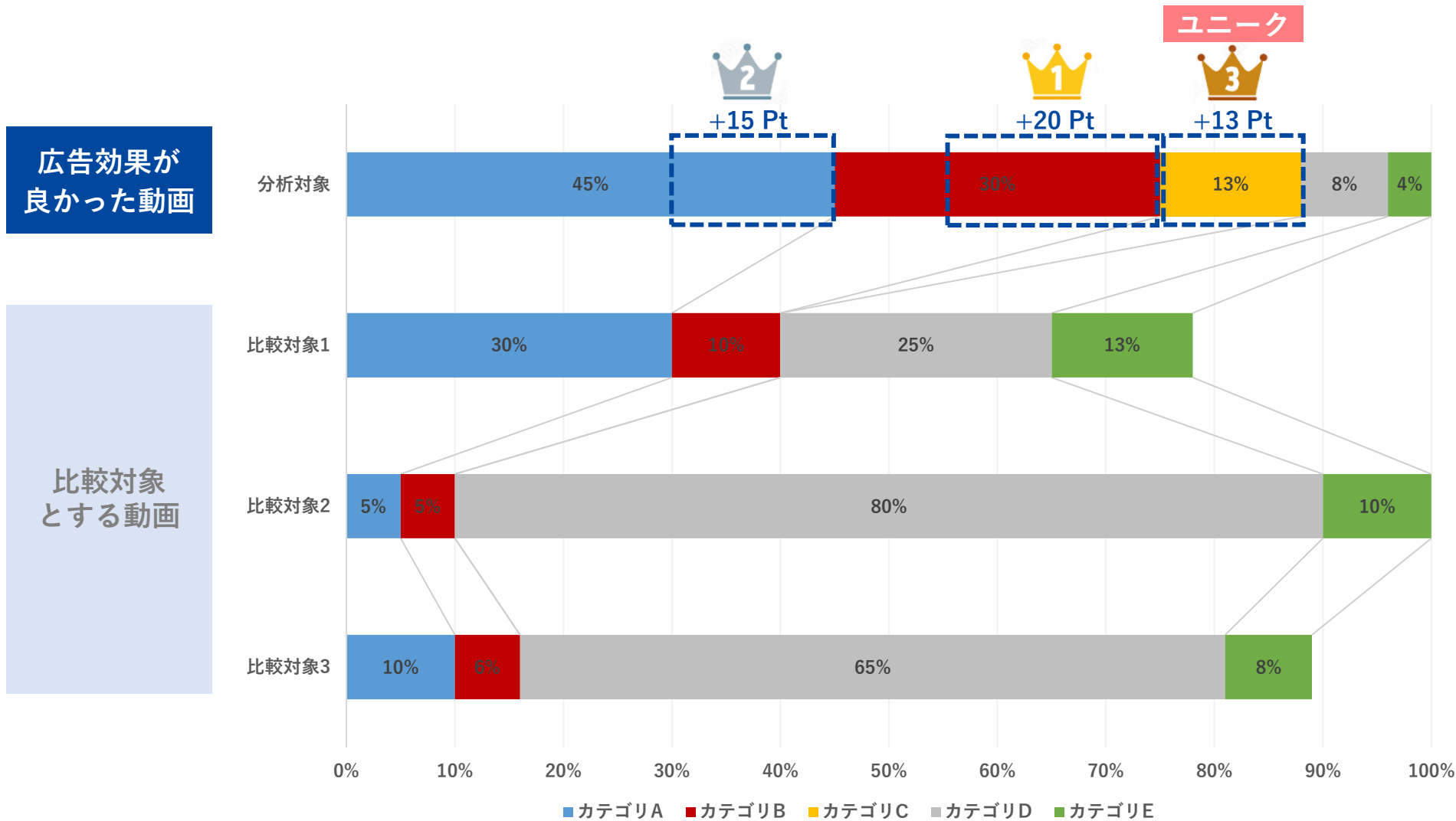


STEP 3 詳細イメージ

- 広告運用
 - 大カテゴリ：
[テキスト] 一般サービス
 - 小カテゴリ：
デジタルサービス
- 大人女性
 - 大カテゴリ：
[物体] 人物・人のパーツ
 - 小カテゴリ：
人物(写真)大人女性

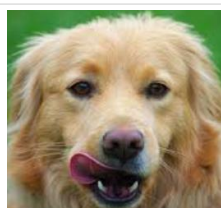
広告内のコンテンツを比較分析 | カテゴリ構成比率

広告クリエイティブの構成を定量的に比較することで、
パフォーマンスの差を生んでいる可能性がある 要素 ≡ 訴求 をあぶり出す



広告内のコンテンツを比較分析 | ユニーク表現

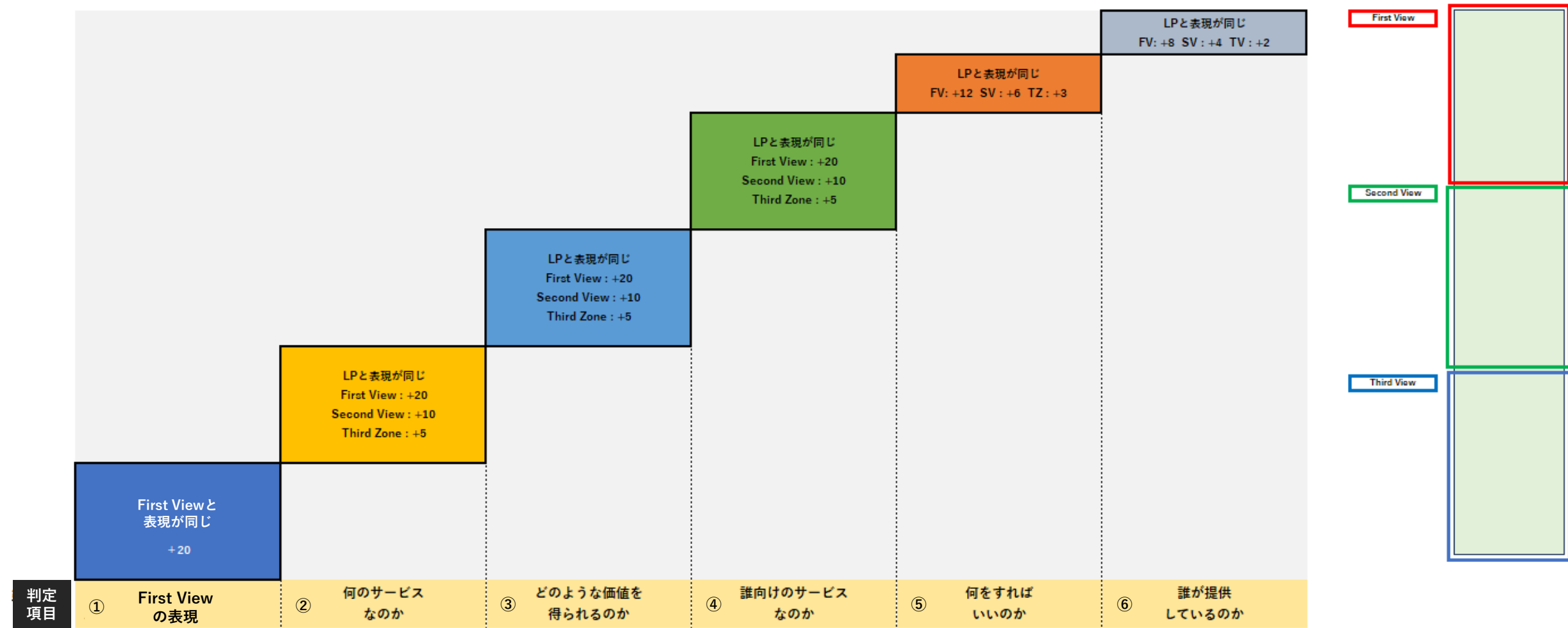
広告クリエイティブの表現を比較することで、
パフォーマンスの差を生んでいる可能性がある具体的な 表現 をあぶり出す

物体要素			テキスト・音声要素	
広告効果が 良かった動画	分析対象	 大カテゴリ：商品・人以外 ^ 小カテゴリ：動物・キャラクター ^ 表現：猫 ユニーク	“うるさら” “ツヤ髪” “髪質” 大カテゴリ：解決 ^ 小カテゴリ：髪の解決 ^ 表現：うるさら, ツヤ髪, 髪質 ユニーク	
	比較対象1	 大カテゴリ：商品・人以外 ^ 小カテゴリ：動物・キャラクター ^ 表現：犬	“ダメージヘア” “ツヤ髪” “髪質” 大カテゴリ：解決 ^ 小カテゴリ：髪の解決 ^ 表現：ダメージヘア, ツヤ髪, 髪質	
	比較対象2	 大カテゴリ：商品・人以外 ^ 小カテゴリ：動物・キャラクター ^ 表現：犬	“ダメージヘア” “髪質” “美髪” 大カテゴリ：解決 ^ 小カテゴリ：髪の解決 ^ 表現：ダメージヘア, 髪質, 美髪	
	比較対象3	 大カテゴリ：商品・人以外 ^ 小カテゴリ：動物・キャラクター ^ 表現：犬	“縮毛” “髪質” “モテ髪” 大カテゴリ：解決 ^ 小カテゴリ：髪の解決 ^ 表現：縮毛, 髪質, モテ髪	
比較対象とする動画				

広告とLPとの整合性を比較分析 | LMS (Landing page Matching Score)

LMSとは広告とリンク先LPとの整合性を定量的に判定する方法・指標

動画とLPとの整合性



6つの判定項目要素が広告内にあり 且つ その表現がLPと同じであれば加点される仕組み、
LPのより高い位置にある表現とマッチすると高いスコアが入る

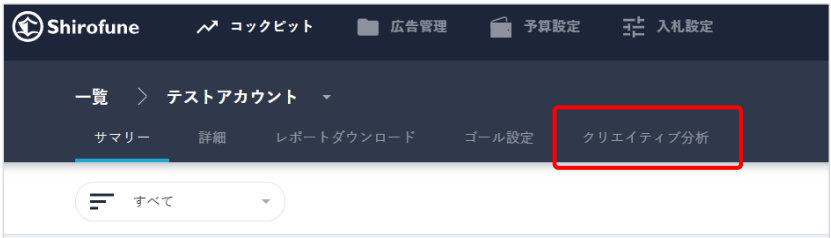
I'm Creativeの利用手順

I'm Creative利用開始までの流れ | データ取り込み

機能の開放

プロモーションに対して
I'm Creative機能を開放※
※Shirofune社側での設定となります。

機能が開放されると
[クリエイティブ分析]タブが
追加で表示



初期データ取り込み

機能開放された翌日に過去分の
データ※を取得
※過去12週分を遡って取得。
更に遡っての取得も可能ですので、
必要な場合はお問い合わせください。

追加されたタブにて
取り込んだクリエイティブ及び
配信実績を確認可能



データ更新

その後毎日1回データを更新取得
前日に新しくインプレッションが
発生したクリエイティブを取込み

動画・静止画を取り込む際に
リンク先LPのキャプチャも取得
クリエイティブDBで確認可能



I'm Creative利用開始までの流れ | ゴール設定

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ)での表示や、レポート出力で使用するコンバージョンを[ゴール設定]タブにて登録

※デフォルトは『第①優先ゴール』で設定した項目が選択されている状態で表示されます。

一覧から優先ゴール欄にドラッグ&ドロップ

一覧に表示させるゴールを絞り込み可能

変更・設定を保存

・登録したゴール設定をクリエイティブDBで表示選択が可能

・登録したゴール設定をクリエイティブレポート出力時に選択が可能

分析レポート出力 詳細

I'm Creative 分析レポート出力 | 生成出力までのステップ

クリック率・獲得率のパフォーマンス差が生じたポイント～次の改善案までがまとまったレポート

各クリエイティブをAIで自動解析した後、必要に応じてチェックを行い、対象選択してレポート生成出力

STEP 1 : クリエイティブ解析

分析レポート出力の対象にする
クリエイティブを選択し 解析を実行

解析完了までに要する目安時間 ※

└ 動画 1本当たり : 20～30分

└ 静止画 1本当たり : 3～5分

P.17~18

(STEP 2 : 解析内容チェック)

解析完了した内容を確認

必要に応じて追加/削除/変更を行い
チェックした内容を登録

(非必須のステップ)

P.19~24

STEP 3 : レポート生成出力

分析対象のクリエイティブ、
レポート出力期間やゴール設定を選択
し出力、生成後メールで届く

生成までに要する目安時間 ※

└ 動画レポート : 20～30分

└ 静止画レポート : 5～10分

P.25~29

※ Shirofune全体での解析・レポート作成稼働状況によって多少前後します。
動画は長い尺のものやシーン数が多いものは記載した時間以上を要する可能性があります。

STEP 1：クリエイティブ解析 におけるポイント

最初に大量にクリエイティブ解析実行すると、必要以上に時間が掛かってしまう

- 
- ✓ 分析対象となり得る、配信ボリュームの多い数本を選定して解析を行う

STEP 2：解析内容チェック におけるポイント

チェック時に補正した内容はAIが学習し、他の広告にも補正内容が適用される

- 
- ✓ 最初の2～3本、目新しい内容の広告を追加した際は
しっかりとチェック・補正することを推奨

STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

[実績から探す]タブ(=クリエイティブDB)から 分析レポート出力の対象にするクリエイティブを検索※ 選択し 解析を実行する方法

8件

表示順 獲得率 ▼ 降順 ▼ 表示回数下限 1 表示内容 実績数値 カテゴリ

2件を選択中 レポートダウンロード 解析実行 タグの一括編集 表示を絞る 非表示を解除 選択を解除

3 4 1 3

● 運用中 猫_動画

FACE:LTV運用ツール:LTV運用 / LTV運用ツール_利用者層:all

02/12-02/16 5日間 15.1秒

● 運用中 240726_shirofune社Meta広告 (代理店比較)

FACE:広告運用ツール:3分資料 / 3分資料_NonTargeting

02/09-02/16 8日間

● 運用中 白text_2025年_singlebanner_1080_1080

FACE:LTV運用ツール:LTV運用 / LTV運用ツール_利用者層:all

02/12-02/16 5日間

■ 1本ずつ解析する方法

- ・対象の[解析を開始>](①)をクリックし、下記画面へ遷移
- ・[クリエイティブ解析を開始]ボタン(②)をクリック

■ 複数本を一度に解析する方法

- ・対象にするクリエイティブの左上にあるチェックボックス(③)にチェックを入れる
- ・チェックを入れると上部にグレーの帯が出現、そこにある[解析実行]ボタン(④)をクリック
- ・選択対象の解析を開始しますか?という確認のポップアップの選択肢で[開始する]ボタンをクリック

※ [実績から探す]タブ(=クリエイティブDB)の利用方法詳細は

P.31~39

STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

[リストから探す]タブから 対象を選択し解析実行する方法

The screenshot shows the 'List Search' tab selected in the 'I'm Creative' interface. The table lists creatives with columns for media type, campaign name, registration date, and status. The first row is highlighted, and a red box around the '解析を開始' button is labeled with a circled 1. A green callout box points to the '動画/静止画' toggle, and another points to the search filters.

クリエイティブ	媒体	キャンペーン/広告グループ	登録日	運用ステータス	解析ステータス
	Meta	FACE LTV運用ツール:LTV運用ツール_利用者層:all	12/19/2024	● 運用中	未解析 解析を開始 >
	Meta	FACE-WP_3つの違い 3つの違い	08/09/2024	● 運用停止	未解析 解析を開始 >
	Meta	FACE LTV運用ツール:LTV運用ツール_利用者層:all	12/15/2024	● 運用中	未解析 解析を開始 >

■ 解析する方法

- 対象の[解析を開始 >](①)をクリックし、下記画面へ遷移
- [クリエイティブ解析を開始]ボタン(②)をクリック

The screenshot shows the 'Creative Analysis' modal window. It contains a video player for the selected creative and a sidebar with options to add assets. A red box around the 'クリエイティブ解析を開始' button at the bottom is labeled with a circled 2.

STEP 1：クリエイティブ解析

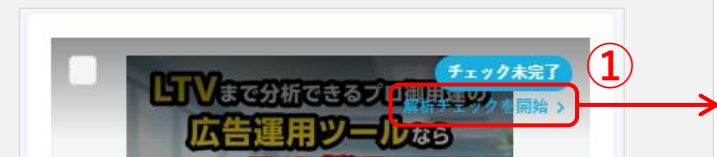
(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

解析完了した内容を確認し、必要に応じて追加/削除/変更を行い、チェック内容を登録

■ チェックする方法

- ・解析完了後、『チェック未完了』ステータスの[解析チェックを開始 >](①)をクリックし、右画面へ遷移
- ・コマ割りやそれぞれのシーンでの表現及びカテゴリを確認、必要に応じて修正
- ・確認後、[解析チェックを完了]ボタン(②)をクリックし登録※



猫_動画

プレビュー再生

タイムライン

1コマ 3秒

2コマ 3秒

3コマ 1秒

4コマ 4秒

5コマ 4秒

広告運用 好調!

CPA下がったー!

マーケター

え? CPAは下がったけど、

売上伸びてないぞ

ボス

えー!

売上に繋がっている

コンバージョンと、

そうじゃないものが

わからない...

どうしたらいい?

LTVまで分析できるプロ御用達の

広告運用ツールなら

その悩み

解決できるかも!?

追加

00:00

00:03

00:06

00:07

00:11

① 表現のカテゴリが正しいかを確認し、補正を完了してください。

0:00 - 0:03 1コマ

一括編集

表現	表現タイプ	表現の名称・テキスト	カテゴリ
1-1	物体	猫	〔物体〕 商品・人以外 > 動物・虫・キャラクター
1-3	物体	パソコン	〔物体〕 商品・人以外 > スマホ・PC
1-1	テキスト	広告運用	〔テキスト〕 一般商材・一般サービス > デジタルサービス
1-2	テキスト	CPA	〔テキスト〕 悩み・ニーズ > マーケティングの悩み

途中保存

解析チェックを完了

プレビュー

広告運用 好調!

CPA下がったー!

マーケター

(動画の場合)
シーン判定の
コマ割り結果
が表示

シーンの削除/
追加方法は

P.20

各シーンで
判定された表現
(物体表現とテキ
スト表現)及びカ
テゴリが表示

表現の修正/追
加/削除方法は

P.21~23

※シーン追加した場合は、追加したシーンの再解析へと進み、追加したコマの解析内容のチェックが必要となります。

STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

シーンを削除する方法

- ・上部に表示されているコマ割り部分にて、削除したいシーンの右上トグルボタン(①)をクリック
→除外されたシーン及び下部のシーン詳細共にグレイアウト化



シーンを追加する方法

- ・上部に表示されているコマ割り部分にて、タイムライン上にカーソルを合わせて追加したいシーンで[追加]ボタン(②)をクリック
- ・次に表示される小画面にて詳細調整して[OK]ボタン(③)をクリック
→追加されたシーン及び下部のシーン詳細共に追加コマが出現
- ・最下部のボタンが[追加したシーンを再解析]ボタン(④)に変わり、クリックすると追加シーンの再解析が進む



STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

表現の削除/範囲を変更する方法

- ・削除や範囲を変更したい表現の[縦三点リーダー]をクリックして、表示されるアクションを選択
 - [削除]をクリックすると、その表現が削除
 - [範囲]をクリックすると、小画面が表示され、そこで表現の範囲を編集・登録が可能



表現の名称(内容)やカテゴリを変更する方法

- ・表現の名称/テキストは直接内容を編集可能
 - 編集入力時に、過去に登録した表現とマッチした場合は候補としてサジェストが表示、サジェストをクリックするとカテゴリも紐付く登録済みのものに変更



- ・カテゴリを変更したい表現の
カテゴリ表示右の[>]をクリック
- ・小画面が表示され、カテゴリの変更選択・入力が可能



STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

表現を一括で削除/名称・カテゴリ変更する方法

- ・上部タイムラインの右下にある[一括編集]ボタン(①)をクリック
- 表現の左にチェックボックス(②)が表示され、選択が可能に
- 1つ以上選択して[削除]ボタン(③)をクリックすると、選択した対象の一括削除が可能
- [設定変更]ボタン(④)をクリックすると、対象の一括編集が可能 (物体とテキスト表現タイプを跨いでの一括編集は不可)

The screenshot illustrates the workflow for bulk editing or deleting expressions in the I'm Creative tool. The main interface shows a list of expressions with checkboxes for selection. The left sidebar contains a preview of the selected expression. The right sidebar shows the category selection process.

Main Table:

表現	表現タイプ	表現の名称・テキスト
1.1	物体	猫
1.3	物体	パソコン
1.1	テキスト	広告運用 好調!
1.2	テキスト	CPA下がったー!
1.3	テキスト	マーケター
2.1	物体	猫
2.2	物体	猫
2.3	物体	サングラス

Category Selection Dialogs:

Dialog 1 (Left): Shows a list of categories with a "一括設定変更" (Bulk Edit) button.

Dialog 2 (Right): Shows a list of categories with a "一括設定変更" (Bulk Edit) button.

STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

表現を追加する方法

- ・表現を追加したいシーンの下部の[+ 表現を追加](①)をクリックすると小画面が表示
- ・[物体 or テキストトグルボタン](②)で追加表現を選択
- ・表示されている画像部分で追加したい表現の範囲を選択(③)し、[選択範囲を決定]ボタン(④)をクリック
→すぐに追加表現の解析が始まり、数秒後に判定結果が該当シーンの一番下に追加表示



数秒後に解析結果が一番下に追加表示



STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

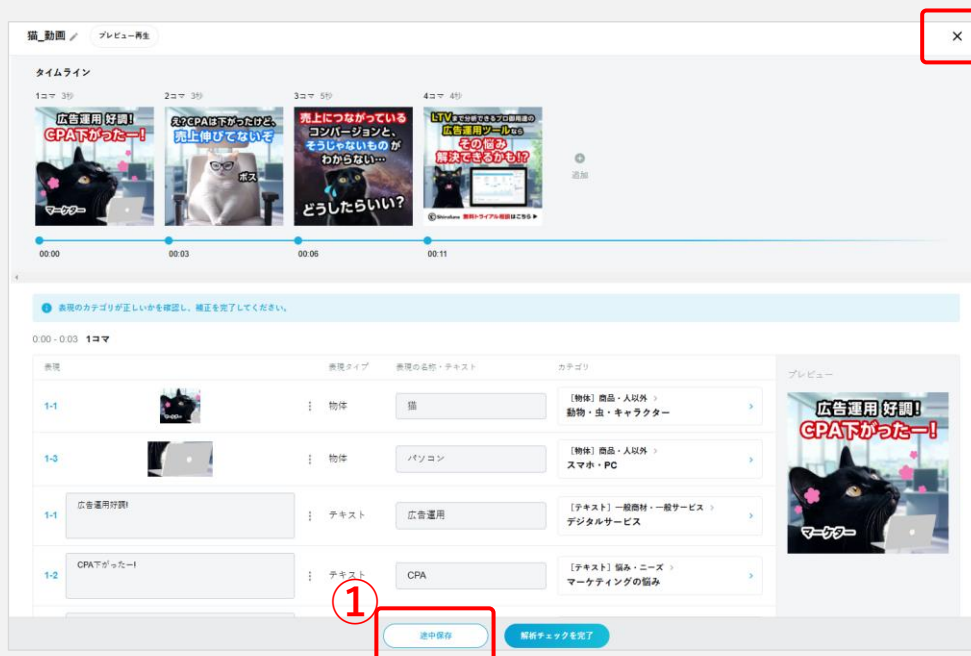
変更内容を途中保存する方法

- ・解析内容チェック時に行った変更の内容を途中保存したい場合には、下部帯にある[途中保存]ボタン(①)をクリックしてから右上の[×]ボタン(②)で閉じる
- ・再訪時に途中保存データを使用するかどうかのポップアップが表示、[使用する]ボタン(③)をクリックして前回保存状態からチェックが可能

変更内容をキャンセルする方法※

- ・解析内容チェック時に行った変更の内容を途中保存せず、キャンセルしたい場合には右上の[×]ボタン(②)で閉じる
- ・前回の途中保存したデータを使わない場合には、再訪時の途中保存データを使用するかどうかのポップアップの表示の、[キャンセル]ボタン(④)をクリック

※内容を変更して[解析チェック完了]ボタンを押して変更内容を登録すると、初期状態へとリセットすることはできません。



STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

[実績から探す]タブ(=クリエイティブDB)から 分析レポート出力する方法 (ページ1/2)

- ・[実績から探す]タブ(=クリエイティブDB)で、任意の期間や範囲でクリエイティブを検索表示
- ・分析の対象(または対象の候補)にするクリエイティブの左上チェックボックス(①)にチェックを入れる
(解析が完了している『チェック未完了』と『チェック済み』ステータスのものがレポートダウンロード候補になる)
- ・チェックを入れると上部にグレーの帯が出現、そこにある[レポートダウンロード]ボタン(②)をクリック
→レポートをダウンロードという小画面が表示 (次ページへ)

The screenshot shows the '実績から探す' (Search by Results) tab in the I'm Creative interface. At the top, there are filters for '表示順' (Sort), '利用金額' (Usage Amount), '降順' (Descending), '表示回数下限' (Minimum Number of Impressions), '表示内容' (Display Content), and 'カテゴリ' (Category). Below these, there are buttons for '3件を選択中' (3 items selected), 'レポートダウンロード' (Download Report) with a circled ②, '解析実行' (Execute Analysis) with a circled ①, and 'タグの一括編集' (Bulk Edit Tags). A red arrow points from the 'レポートダウンロード' button to the right-hand screenshot.

Three creative items are displayed, each with a checkbox (①) in the top left corner:

- Item 1:** 広告運用 CPAの先 (Check status: チェック済み). Duration: 01/01-02/14, 8日間, 30.1秒. Resolution: 1:1 (720x720).
- Item 2:** Shirofune (Check status: チェック済み). Duration: 01/01-02/14, 45日間, 15.1秒. Resolution: 1:1 (1080x1080).
- Item 3:** 猫_動画 (Check status: チェック済み). Duration: 01/01-02/14, 8日間, 15.1秒. Resolution: 1:1 (720x720).

Each item has a 'チェック済み' (Checked) status and a '解析結果を確認' (Check Analysis Results) link.

The screenshot shows the 'レポートをダウンロード' (Download Report) dialog box. It has a search bar 'クリエイティブを追加' (Add Creative) and a table of selected creatives.

クリエイティブ名	媒体	キャンペーン/広告グループ
ボブ女子_動画	Meta	FACE LTV運用ツールLTV運用 / LTV運用ツール_利用者層.all
猫_動画	Meta	FACE LTV運用ツールLTV運用 / LTV運用ツール_利用者層.all
Shirofune	Google	Leads-Performance Max_Shirofune / (P-MAX Asset Group)

At the bottom, there are fields for '期間指定' (Period Selection) set to 2025-01-01 to 2025-03-31, '出力ゴール' (Output Goal) set to ① 資料&WPダウンロード+代理店, and a 'レポートをダウンロード' (Download Report) button.

STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

[実績から探す]タブ(=クリエイティブDB)から 分析レポート出力する方法 (ページ2/2)

・必要に応じて下記の項目を選択/変更
(各項目のデフォルトは[実績から探す]タブ選択時の情報を引き継いだ状態になっている)

- ① 配信実績の集計粒度を[トグルボタン]で変更可能
 広告粒度：広告ID単位
 素材粒度：選択した範囲内で素材粒度で集計
- ② ①で素材粒度を選択している場合に、
 [▼]をクリックして対象範囲を変更可能
- ③ レポートの出力モード設定を[トグルボタン]で変更可能
 ・自動選択モード(デフォルト)
 →分析対象と比較対象のクリエイティブを自動選択
 ・手動選択モード
 →分析対象と比較対象のクリエイティブを自身で選択
 ↳動画：分析対象は1つ、比較対象は1～3つ選択可能
 ↳静止画：分析対象は1つ、比較対象は1～9つ選択可能
- ④ 配信実績期間を変更可能
- ⑤ 出力ゴールの設定を変更可能 P.13
- ⑥ どの指標で良し悪しの判定するかを選択可能
- ⑦ [その他の設定を表示]にて、代理店手数料の設定変更可能
 →[レポートをダウンロード]ボタンでレポート生成開始

レポートをダウンロード
×

広告粒度
素材粒度

選択中のクリエイティブ 3

手動選択
☒

手動選択
☐

クリエイティブ名	媒体	キャンペーン/広告グループ
ボブ女子_動画	▼ Meta	FACE:LTV運用ツール:LTV運用 / LTV運用ツール_利用者層:all
猫_動画	▼ Meta	FACE:LTV運用ツール:LTV運用 / LTV運用ツール_利用者層:all
Shirofune	▼ Google	Leads-Performance Max_Shirofune / (P-MAX Asset Group)

④ 期間指定

2025-01-01 - 2025-03-31

⑥ 評価項目

獲得数

⑤ 出力ゴール

① 資料&WPダウンロード + 代理店

⑦

その他の設定を表示

レポートをダウンロード

獲得数

▼

クリック数
獲得数
 クリック率
 獲得率
 表示回数
 冒頭視聴完了率

代理店手数料:%
媒体別に設定

STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

[リストから探す]タブから 分析レポート出力する方法 (ページ1/2)

- ・表示する素材を [動画 or 静止画 トグルボタン] (①) で選択
- ・各種項目の [▽] (②) をクリックして検索や絞り込みが可能
- ・分析の対象 (または対象の候補) にするクリエイティブの左チェックボックス (③) にチェックを入れる (解析が完了している『チェック未完了』・『チェック済み』ステータスのものが選択可能)
- ・[レポート出力] ボタン (④) をクリックすると、レポートをダウンロードという小画面が表示 (次ページへ)

① 動画 静止画

② クリエイティブ ▾ 媒体 ▾ キャンペーン / 広告グループ ▾ 登録日 ▾ 運用ステータス ▾ 解析ステータス ▾

クリエイティブ	媒体	キャンペーン / 広告グループ	登録日	運用ステータス	解析ステータス
☒ 広告運用CPAの先	Meta	FACE:LTV運用ツール:LTV運用 LTV運用ツール_利用者層:all	12/15/2024	● 運用中	チェック済み 解析結果を確認 > 2025-02-18 18:41
☒ 猫_動画	Meta	FACE:LTV運用ツール:LTV運用 LTV運用ツール_利用者層:all	12/19/2024	● 運用中	チェック済み 解析結果を確認 > 2025-02-18 15:22
☒ Shirofune	Google	Leads-Performance Max_Shirofune (P-MAX Asset Group)	06/01/2024	● 運用停止	チェック済み 解析結果を確認 > 2025-02-18 18:41
☐ ShirofuneTaxi	TikTok		Invalid Date	● 運用停止	チェック済み 解析結果を確認 > 2023-11-27 16:22

④ アップロード解析 3件を選択中 レポート出力

レポートをダウンロード

広告粒度 素材粒度 Q クリエイティブを追加

選択中のクリエイティブ 3 手動選択

クリエイティブ	媒体	キャンペーン / 広告グループ
広告運用CPAの先	Meta	FACE:LTV運用ツール:LTV運用 / LTV運用ツール_利用者層:all
猫_動画	Meta	FACE:LTV運用ツール:LTV運用 / LTV運用ツール_利用者層:all
Shirofune	Google	Leads-Performance Max_Shirofune / (P-MAX Asset Group)

期間指定 2025-01-01 - 2025-03-31

出力ゴール ① 資料&WPダウンロード + 代理店

評価項目 獲得数

レポートをダウンロード

STEP 1：クリエイティブ解析

(STEP 2：解析内容チェック)

STEP 3：レポート生成出力

[リストから探す]タブ(=クリエイティブDB)から 分析レポート出力する方法 (ページ2/2)

・必要に応じて下記の項目を選択/変更
(各項目のデフォルトは[実績から探す]タブ選択時の情報を引き継いだ状態になっている)

- ① 配信実績の集計粒度を[トグルボタン]で変更可能
 広告粒度：広告ID単位
 素材粒度：選択した範囲内で素材粒度で集計
- ② ①で素材粒度を選択している場合に、
 [▼]をクリックして対象範囲を変更可能
- ③ レポートの出力モード設定を[トグルボタン]で変更可能
 ・自動選択モード(デフォルト)
 →分析対象と比較対象のクリエイティブを自動選択
 ・手動選択モード
 →分析対象と比較対象のクリエイティブを自身で選択
 ↳動画：分析対象は1つ、比較対象は1～3つ選択可能
 ↳静止画：分析対象は1つ、比較対象は1～9つ選択可能
- ④ 配信実績期間を変更可能
- ⑤ 出力ゴールの設定を変更可能 *P.13*
- ⑥ どの指標で良し悪しの判定するかを選択可能
- ⑦ [その他の設定を表示]にて、代理店手数料の設定変更可能
 →[レポートをダウンロード]ボタンでレポート生成開始

The screenshot shows the 'レポートをダウンロード' (Download Report) dialog box. It contains several sections for configuring the report:

- 1**: A toggle switch to switch between '広告粒度' (Ad Granularity) and '素材粒度' (Creative Granularity). The '素材粒度' option is currently selected.
- 2**: A dropdown menu for selecting the metric to analyze. The options are: 獲得数 (Acquisition), クリック数 (Clicks), クリック率 (Click Rate), 獲得率 (Acquisition Rate), 表示回数 (Impressions), and 冒頭視聴完了率 (Introductory View Completion Rate). The '獲得数' option is currently selected.
- 3**: A toggle switch for '手動選択' (Manual Selection). It is currently turned off.
- 4**: A date range selector for the report period, showing '2025-01-01 - 2025-03-31'.
- 5**: A dropdown menu for the '出力ゴール' (Output Goal), showing '① 資料&WPダウンロード + 代理店'.
- 6**: A dropdown menu for the '評価項目' (Evaluation Item), showing '獲得数'.
- 7**: A link to 'その他の設定を表示' (Show other settings), which leads to a section for setting the '代理店手数料' (Agency Fee) as a percentage.

At the bottom right, there is a 'レポートをダウンロード' (Download Report) button.

STEP 1 : クリエイティブ解析

(STEP 2 : 解析内容チェック)

STEP 3 : レポート生成出力

レポート生成が完了後、作成者宛にメールで通知、メール本文URLからZIPファイルをダウンロード可能

【レポート送付】クリエイティブ分析レポート 外資系転職エージェント 受信トレイ x



ShirofuneSupport <system@shirofune.com>

To 自分 ▼

様

いつもお世話になっております。

クリエイティブ分析レポートを送付致します。

レポート期間：2024-02-21～2025-02-18

選定対象、及び比較分析レポートをご確認ください。

下記URLよりダウンロードが可能です。

https://shirofune-application.s3.ap-northeast-1.amazonaws.com/creative_analysis/storage/0fcff674-da74-435d-a7e2-22957ac7d783/13/video_format/2_20250219082704/%E5%88%86%E6%9E%90%E3%82%B5%E3%83%9E%E3%83%AA_250219082710.zip

以上、宜しくお願い致します。

※このメールはシステムより自動配信されています。

返信はお受付できませんので、ご了承ください。





★ が付いているステータス時に、対象を選択して次のアクションが可能

『チェック未完了』・『チェック済み』をレポート出力対象として選択可能

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ)詳細

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ)

クリエイティブに特化したデータベース
日々のクリエイティブ運用・パフォーマンス管理に役立つカンタン機能を多数搭載

✓ 媒体横断しての素材集計

P.33

AIによって媒体やキャンペーンを横断して同一クリエイティブ素材を判定
素材毎の実績集計やステータス管理をカンタンに

✓ 柔軟な検索・絞り込み・並び替え

P.34~36

様々な条件でクリエイティブを検索や絞り込み表示が可能
各指標での並び替えでパフォーマンス確認や優先順位付けをカンタンに

✓ 最新データの取り込みと素材共有

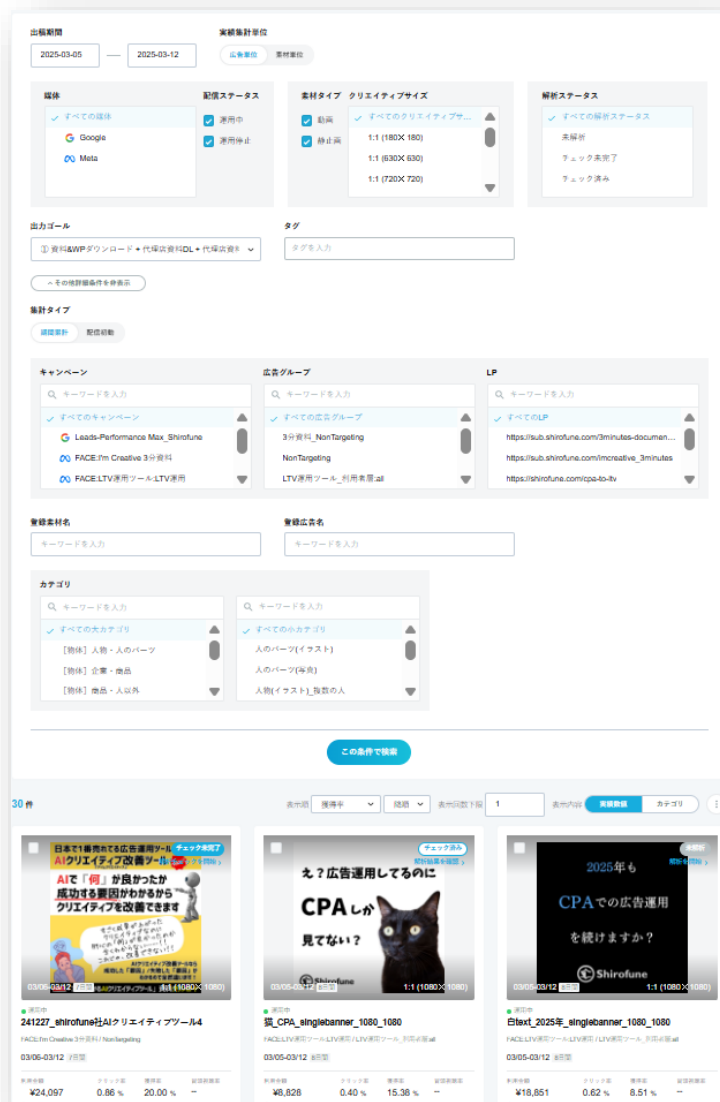
P.37

毎日新しい配信クリエイティブ素材を実績と共に取り込み更新
チーム内で最新の実績・クリエイティブ素材の共有をカンタンに

✓ タグ設定・タグ付きレポート

P.38~39

広告・素材毎に任意でタグ情報を登録することで より探しやすく
タグ付きの実績レポートダウンロードでレポートिंगをカンタンに



クリエイティブDB ([実績から探す]タブ) | 媒体横断しての素材集計

実績集計単位トグルボタン(①)で表示粒度を切り替え可能

- [広告単位]: 広告ID粒度で表示
- [素材単位]: 素材粒度で集計して表示

- ・ 選択した期間内の、どの期間に どこで どのくらい 配信されたかを確認可能
- ・ 現状のステータス (どこで いくつ 配信されているか)を確認可能

出稿期間

2024-12-01 — 2025-01-31

実績集計単位

①

広告単位

素材単位

媒体

すべての媒体

Meta

TikTok

配信ステータス

運用中

運用停止

素材タイプ

動画

静止画

チェック済み

解析結果を確認

12/16-01/31

47日間

13.3 秒

9:15 (1080×1920)

● 運用中

12/16-01/31

47日間

13.3 秒

利用金額

¥1,160,689

クリック率

0.62 %

獲得率

3.61 %

買得視聴率

5.87 %

表示回数

11,396

1,839,441

¥102

¥2,824

¥11

1/2

1/3

タグの追加

クリックで小画面が表示
ステータス・配信詳細へ

1/2

2024.12.16 - 2024.12.20

2025.01.10 - 2025.01.31

1/3

2024.12.17 - 2025.01.14

2025.01.08 - 2025.01.12

2024.12.17 - 2025.01.31

出稿期間

2024-12-01 — 2025-01-31

ステータス

配信実績

絞り込み条件を追加

媒体	表示回数	利用金額	クリック率	獲得率	買得視聴率
合計	1,839,441	¥1,160,689	0.62 % ▲ 11,396 ¥102	3.61 % ▲ 411 ¥2,824	5.87 % ▲ 107,945 ¥11
Meta	68,335	¥188,886	0.93 % ▲ 633 ¥298	8.53 % ▲ 54 ¥3,498	12.21 % ▲ 8,345 ¥23
TikTok	1,771,106	¥971,803	0.61 % ▲ 10,763 ¥90	3.32 % ▲ 357 ¥2,722	5.62 % ▲ 99,600 ¥10

キャンペーン / 広告グループ

LP

広告名

配信ステータス

配信期間

選択期間
Imp日数

Imp期間
CV貢献度

● 運用停止

2024.12-17 - 2025.01-14

29日間

26%

● 運用中

2025.01-08 - 2025.01-12

5日間

0%

● 運用停止

2024.12-17 - 2025.01-31

46日間

60%

● 運用停止

2024.12-16 - 2024.12-20

5日間

1%

● 運用中

2025.01-10 - 2025.01-31

22日間

12%

トグルボタンで
ステータスと実績の
表示を切り替え

利用金額 /表示回数	クリック率	獲得率	買得視聴率
¥419,541 685,951	0.64 % ▲ 4,424 ¥95	2.42 % ▲ 107 ¥3,921	8.60 % ▲ 59,019 ¥7
¥3,837 10,540	0.52 % ▲ 55 ¥70	3.64 % ▲ 2 ¥1,919	5.74 % ▲ 605 ¥6
¥548,425 1,074,615	0.58 % ▲ 6,284 ¥87	3.95 % ▲ 248 ¥2,211	3.72 % ▲ 39,976 ¥14
¥34,663 7,928	0.92 % ▲ 73 ¥475	4.11 % ▲ 3 ¥11,554	15.92 % ▲ 1,262 ¥27
¥154,223 60,407	0.93 % ▲ 560 ¥275	9.11 % ▲ 51 ¥3,024	11.73 % ▲ 7,083 ¥22

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ) | 柔軟な検索・絞り込み・並び替え

① 出稿期間 2025-03-05 — 2025-03-12

② 実績集計単位 広告単位 素材単位

③ 媒体 全ての媒体 Meta TikTok

④ 配信ステータス 運用中 運用停止

⑤ 素材タイプ クリエイティブサイズ 動画 静止画

⑥ 解析ステータス 全ての解析ステータス 未解析 チェック未完了 チェック済み

⑦ 出力ゴール 注文 + 登録完了

⑧ タグ タグを入力

⑨ 集計タイプ 期間累計 配信初動

⑩ キャンペーン 広告グループ LP

⑪ 登録素材名 登録広告名

⑫ カテゴリ

- ① 出稿期間：期間の選択
- ② 実績集計単位：表示粒度を広告単位と素材集計単位で切り替え可能
- ③ 媒体：媒体の選択
- ④ 配信ステータス：ステータスの選択
- ⑤ 素材タイプ・クリエイティブサイズ：フォーマットとサイズの選択
- ⑥ 解析ステータス：未解析・チェック未完了・チェック済みのステータスで絞り込み可能
- ⑦ 出力ゴール：[ゴール設定]タブで設定したゴールを選択し表示するゴールの切り替えが可能
- ⑧ タグ：設定したタグ※での絞り込みが可能
- ⑨ 集計タイプ：（[広告単位] 選択時 のみ切り替え可能）
 - └ 期間累計：選択した期間内の累計を表示
 - └ 配信初動：選択した期間内でそれぞれの配信初動実績を表示初動日数を 1～30日 で選択可能
- ⑩ キャンペーン・広告グループ・LP：それぞれで絞り込み可能
- ⑪ 登録素材名・登録広告名：名称で絞り込み可能
- ⑫ カテゴリ：解析後のカテゴリ情報(大カテゴリ・小カテゴリ)を元に絞り込みが可能

※タグ機能の詳細は P.38～39

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ) | 柔軟な検索・絞り込み・並び替え

検索結果一覧表示

11 件

表示順

獲得率

降順

表示回数下限

1

表示内容

実績数値

カテゴリ

クリック数

利用金額

獲得数

表示回数

クリック率

獲得率

250106_shirofune社Meta広告(黒船2)

FACE:広告運用ツール:3分資料 / 3分資料_NonTargeting

02/11-02/18 8日間

利用金額	クリック率	獲得率	買値換算率
¥3,450	0.85 %	33.33 %	—
表示回数	3	1	
355	¥1,150	¥3,450	

ポップ女子イラスト_singlebanner_1080_1080

FACE:LTV運用ツール:LTV運用 / LTV運用ツール_利用者層:all

02/12-02/18 7日間

利用金額	クリック率	獲得率	買値換算率
¥4,436	0.43 %	8.33 %	—
表示回数	12	1	
2,806	¥370	¥4,436	

猫_動画

FACE:LTV運用ツール:LTV運用 / LTV運用ツール_利用者層:all

02/12-02/18 7日間 15.1 秒

利用金額	クリック率	獲得率	買値換算率
¥3,630	0.24 %	7.14 %	6.94 %
表示回数	14	1	401
5,776	¥259	¥3,630	¥9

① 表示順：検索結果の並び順を変更可能

クリック数
利用金額
獲得数
表示回数
クリック率
獲得率

×

降順
昇順

② 表示回数下限：
入力した表示回数以上のものに絞り込み
(出てくる選択肢を選ぶか、直接の値入力も可)

表示回数下限

0

0

1

100

1,000

5,000

10,000

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ) | 柔軟な検索・絞り込み・並び替え

検索結果一覧表示の右上表示内容を[トグルボタン カテゴリ](①)に切り替え
→実績数値が解析後のカテゴリ(大カテゴリ)上位構成比の表示へ

検索結果一覧表示

11 件

日本で1番売れている広告運用『シロフネ』ってどんな意味？

由來は幕末の黒船(クロフネ)その逆の、日本から世界への想いから『シロフネ』と名づけました！

「1日10分でプロの広告運用」
国内No.1の広告運用ツール
利用実績1900社
海外でも最高評価22社
2023年の広告運用に！

2021年10月18日 1080x1080

CPAの先
見えてる？

Shirofune
LTV運用ツール

02/12/02/18 7日間 1080x1080

LTVまで分析できるプロ御用達の
広告運用ツールなら
その悩み
解決できるかも!?

Shirofune 無料トライアル相談はこちら▶

02/12/02/18 7日間 15.1秒 1:1 (720x720)

カテゴリ不明

実績

一般電材・一般サービス

テキスト	33.0%	テキスト	33.0%	27.1%
------	-------	------	-------	-------

人物・人のパーツ

悩み・ニーズ

スペック

人物	49.1%	テキスト	16.2%	15.2%
----	-------	------	-------	-------

電器・人以外

悩み・ニーズ

実績

物体	46.6%	テキスト	35.4%	13.4%
----	-------	------	-------	-------

クリックで小画面が表示
カテゴリ・表現詳細へ

- 表示された小画面にて [カテゴリ・表現]タブ(②) をクリック
- 動画の場合は 情報を [トグルボタン](③)で
動画全秒数 と 冒頭5秒 を切り替え可能
- 表示されている大カテゴリを選択(④)すると
 - 大カテゴリ配下の小カテゴリ > 表現 に表示が絞り込み
 - 上部シーンにてカテゴリ該当箇所がハイライト

× 猫_動画

動画秒数 15.1 秒

ステータス

カテゴリ・表現

全体秒数

冒頭5秒

物体・テキスト

大カテゴリ構成比率上位

すべて

物体	商品・人以外	46.6%
テキスト	悩み・ニーズ	35.4%
テキスト	実績	13.4%
テキスト	一般電材・一般サービス	5.9%
テキスト	スペック	5.7%

小カテゴリ構成比率上位

すべて

物体	動物・虫・キャラクター	44.5%
テキスト	悩み	24.4%
テキスト	売上げの悩み	17.6%
テキスト	実数実績	13.4%
テキスト	マーケティングの悩み	11.0%

もっと見る

表現

すべて

どうしよう

解析不可

トライアル

猫

ツール

相談はこちら

LTV

悩み

売上げ

マーケター

パフォーマンス

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ) | 最新データの取り込みと素材共有

- ・ 毎日1回データを更新取得 → 前日に新しくインプレッションが発生したクリエイティブを取り込み
- ・ 動画の再生確認、素材の共有・ダウンロードが可能

サムネイルをクリックで
動画が再生確認できる
プレビュー画面を表示

右上の[シェア]ボタン
をクリック

サムネイル以外の部分を
クリックで詳細情報を
確認できる画面を表示

素材を別ブラウザタブで表示・・・URLをコピーして共有可能

右下の縦三点リーダーを
クリックして動画素材の
ダウンロードも可能

The image is a composite of several screenshots from a web application, illustrating the process of managing video ads. At the top left, a thumbnail for a video ad featuring a black cat is shown. A red arrow points from this thumbnail to a larger preview window in the top center. The preview window shows the video content with Japanese text: '売上につながっているコンバージョンと、そうじゃないものがわからない...' (Conversion that leads to sales and what doesn't). Below the preview, a red arrow points to a 'シェア' (Share) button. Another red arrow points from this button to a browser window on the right, which shows the video being played in a new tab. A red box highlights the URL in the browser's address bar. A third red arrow points from the bottom right of the video player to a three-dot menu, which is shown in a separate inset at the bottom right. This menu contains options like 'ダウンロード' (Download), '再生速度' (Playback Speed), and 'ピクチャー イン ピクチャー' (Picture-in-Picture). Other elements include a list of video thumbnails at the bottom left, a detailed view of a video at the bottom center, and various status and filter controls.

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ) | タグ設定・タグ付きレポート

広告・素材毎に任意でタグ情報を登録可能

■ 1つの広告・素材に登録する手順

各クリエイティブ下部にある
[+タグの追加] (①)をクリックして登録

02/12-02/18 7日間 15.1 秒 1:1 (720×720)

● 運用中
猫_動画

FACE:LTV運用ツール/LTV運用 / LTV運用ツール_利用客層:all

02/12-02/18 7日間 15.1 秒

利用金額	クリック率	獲得率	買戻税標準
¥3,630	0.24 %	7.14 %	6.94 %
表示回数	14	1	401
5,776	¥259	¥3,630	¥9

①

■ 複数の広告・素材に一度に登録する手順

- ・登録対象にするクリエイティブの左上にある
チェックボックス (②)にチェックを入れる
- ・チェックを入れると上部にグレーの帯が出現、
そこにある[タグの一括編集]ボタン (③)をクリック
- ・タグの一括編集の小画面が表示、その画面で
タグの登録・編集が可能

3件を選択中 レポートダウンロード 解析実行 タグの一括編集 表示を設

② ② ③

タグの一括編集

タグの追加

※青色のタグは全てに含まれるタグ 灰色のタグは一部に含まれるタグ

キャンセル 変更を適用 ④

< タグ登録・編集・削除の方法 >

- + タグの追加 タグの追加をクリック
- 新しいタグ + 入力可能に
- LTV 入力後 enter
- LTV + 登録完了
- 新しいタグ +
 - ・タグを削除するにはクリックして空白編集後 enter
 - ・タグを編集するにはクリックして編集後 enter

・一括編集画面では最後に
[変更を適用]ボタン (④)をクリック

※留意点
[素材で探す]タブで素材に登録したタグは、
[広告で探す]タブでの同素材に同じタグが表示される

[広告で探す]タブで広告に登録したタグは、
[素材で探す]タブでは同素材であっても表示されない

クリエイティブDB ([実績から探す]タブ) | タグ設定・タグ付きレポート

登録したタグでの表示絞り込み、タグ付きのレポート出力が可能

- 登録したタグで検索・絞り込みが可能
検索入力時に、登録したタグとマッチした場合は、候補としてサジェストが表示

- クリエイティブDBで表示しているクリエイティブと実績を
タグ付きでレポート出力可能

タグ

LTV
LTV運用

この条件で検索

▼ 降順 ▼ 表示回数下限 1 表示内容 実績数値 カテゴリ ⋮

一覧データのダウンロード

- ・表示内容トグルボタン横の縦三点リーダーをクリックすると出てくる[一覧データのダウンロード]ボタン(①)をクリック
- ・レポート生成が完了後、作成者宛にメールで通知、メール本文URLからZIPファイルをダウンロード可能

【レポート送付】クリエイティブDBレポート 外資系転職エージェンシー 受信トレイ

このメールを要約

ShirofuneSupport <system@shirofune.com>
To 自分

Shirofune 昌山 様

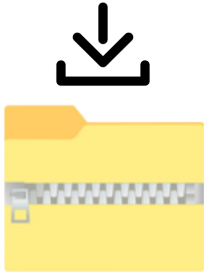
いつもお世話になっております。

クリエイティブDBレポートを送付致します。
レポート期間：2024-12-01~2025-02-14
レポートをご確認ください。

下記URLよりダウンロードが可能です。
https://shirofune-application.s3.ap-northeast-1.amazonaws.com/creative_analysis/storage/06f674-da74-435d-a762-22957ac7d783/13-92%E3%83%8C%E3%83%88259220121825.zip

以上、宜しくお願い致します。

※このメールはシステムより自動配信されています。
返信はお受けできませんので、ご了承ください。



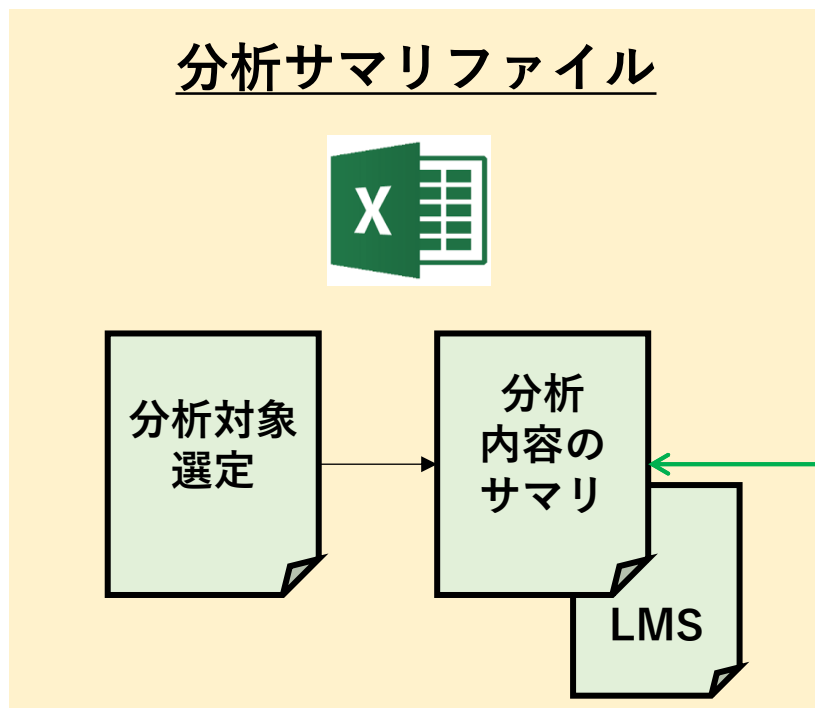
配信実績数値													タグ			
クリエイティブID	広告名	サイズ	画像	配信実績数	クリック数	クリック率	コンバージョン数	コンバージョン率	CPA	配信回数	配信日時	配信完了日	タグ	タグ	タグ	タグ
001	001	1010 (720x1280)		11,485	31	0.27%	415	3.62%	¥27,912	2	6,47%	¥13,461	11,48%	2,13%	LTV	
002	201120_shirofune@shirofune.com (内閣府)	1:1 (1080x1080)		39,393	505	0.99%	4937	4.93%	¥7,934	39	6,67%	¥13,999	—	—	2019年12月	
003	003_CPA_singlebanner_1080_1080	1:1 (1080x1080)		14,942	111	0.75%	430	2.90%	¥34,246	3	2,70%	¥11,982	—	—	LTV	LTV運用
004	201120_shirofune@shirofune.com (内閣府)	1:1 (1080x1080)		7,827	46	0.59%	442	5.66%	¥17,934	9	0.00%	¥0	—	—		
005	201120_shirofune@shirofune.com (内閣府)	1:1 (1080x1080)		1,380	49	3.57%	4937	3.57%	¥28,367	1	2,04%	¥28,367	—	—	AI	クリエイティブ
006	006_001_001_001_001_001	1:1 (1080x1080)		1,380	72	0.74%	4292	3.09%	¥32,994	1	1,39%	¥32,994	—	—	LTV	
007	201120_shirofune@shirofune.com (内閣府)	1:1 (1080x1080)		1,380	13	0.95%	4793	3.47%	¥31,441	9	0.00%	¥0	—	—		
008	008_001_001_001_001_001	1:1 (720x720)		20,934	174	0.83%	4219	2.01%	¥49,362	1	0.17%	¥49,362	14,99%	1,39%	LTV	広告運用

分析レポートの内容 詳細

分析レポート | 出力したファイル種類

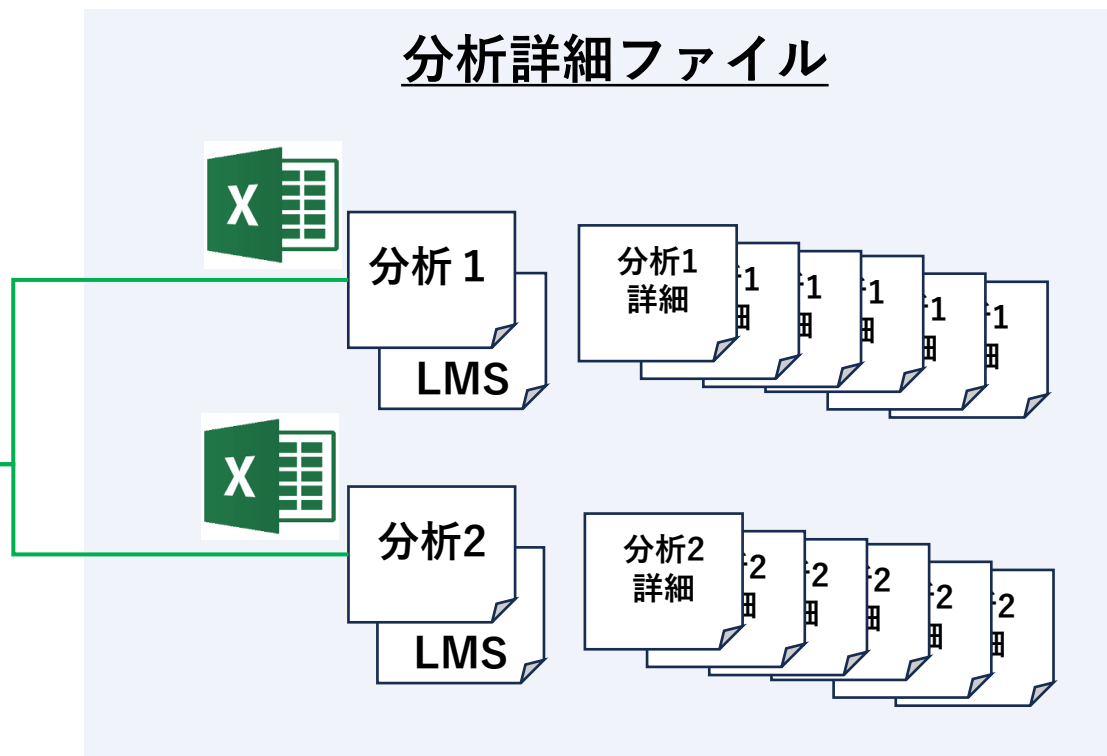
【分析サマリファイル】※

- ・分析対象選定シート
→何を分析対象にして何と比較したかを整理
- ・分析内容のサマリシート（& LMSシート）
→各比較分析の 差の要因仮説～改善案をピックアップ



【分析詳細ファイル】

各比較分析毎にファイルが生成され、分析詳細データの内容やグラフ化された情報等が確認できるシート



※仮説と改善案のみを一通り見たい場合は、
分析サマリファイルのみをご確認ください。

レポート出力時に選択した 評価項目 で、何を分析対象とし
何を比較対象にして分析したかを判定した内容が判断データと共に確認可能

クリック率ランキング

No.	広告名	広告	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	獲得数	獲得率	獲得単価	① 比較分析
No1	広告名1広告名1広告名1	サムネイル	470,000	6,600	1.40%	¥255	¥1,700,000	50	0.76%	¥34,000	分析対象
No2	広告名2広告名2広告名2	サムネイル	480,000	5,500	1.15%	¥222	¥1,250,000	55	1.00%	¥22,727	比較対象 +17.6%
No3	広告名3広告名3広告名3	サムネイル	200,000	1,650	0.83%	¥403	¥600,000	19	1.15%	¥31,579	比較対象 +39.9%
No4	広告名4広告名4広告名4	サムネイル	420,000	2,800	0.67%	¥434	¥1,200,000	23	0.82%	¥52,174	比較対象 +52.5%

獲得率ランキング

No.	広告名	広告	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	獲得数	獲得率	獲得単価	③ 比較分析	④ 比較分析
No3	広告名3広告名3広告名3	サムネイル	200,000	1,650	0.83%	¥403	¥600,000	19	1.15%	¥31,579	分析対象	
No2	広告名2広告名2広告名2	サムネイル	480,000	5,500	1.15%	¥222	¥1,250,000	55	1.00%	¥22,727		分析対象
No4	広告名4広告名4広告名4	サムネイル	420,000	2,800	0.67%	¥434	¥1,200,000	23	0.82%	¥52,174	比較対象 -28.2%	比較対象 -16.0%
No1	広告名1広告名1広告名1	サムネイル	470,000	6,600	1.40%	¥255	¥1,700,000	50	0.76%	¥34,000	比較対象 -34.2%	比較対象 -23.0%

比較対象：分析対象比で獲得率が15%以上差があるCR

比較差分の大きいカテゴリ・表現から、パフォーマンス差の要因仮説 及び 仮説を踏まえた改善案を提示



※配信属性データ（当比較分析の対象となった広告を経由して獲得に至った人の属性）

- 性別の割合：男性 33.3% 女性 66.7%
- 年齢の割合：18-24歳:0.0% 25-34歳:43.3% 35-44歳:48.3% 45-54歳:8.3% 55-64歳:0.0% 65+歳:0.0%

特徴差分 ランク1位 カテゴリ

大カテゴリ名	小カテゴリ名	差の値	分析対象	ユニーク	表現	値
[テキスト] 悩み・ニーズ	悩み	20.4%	24.4%	✓	どうしよう	6.6%
				✓	わからない	13.4%
				✓	悩み	4.5%

属性別の配信実績を元に
メインターゲットの
性別年代を踏まえて仮説や改善案を出力

カ
テ
ゴ
リ

仮
説

改
善
案

宇宙を背景にした幻想的な世界観の中で、「わからない」「どうしたらいい?」といった素直な悩みの言葉を大きく配置したことで、広告運用の課題に直面して孤独を感じているマーケターの心理に強く響いたと考えられます。特に25-44歳の女性マーケターに対して、自分の抱える不安や迷いを代弁するような表現方法が、共感を通じた心理的な接近を生み出したと推測されます。

広告運用における具体的な悩みのシチュエーションを、より宇宙的で幻想的な世界観の中で表現することで、視聴者の感情により深く訴求します。

改善案の方向性1: 広告運用の具体的な課題を、宇宙空間での孤独な体験として表現する
例・銀河の渦の中で途方に暮れる様子と共に「ROASの計算は合っているのに…」というテキストを配置
・流れ星の中を漂いながら「どの指標を信じればいい?」という言葉を投稿できる
・複数の惑星が並ぶ中で「正しい判断ができていないのかな」という不安を表現

改善案の方向性2: マーケターの内なる声を、星空の広がりと共に表現する
例・満天の星空を背景に「毎日のレポート、これでいいのかな」という心の声を浮かび上がらせる
・オーロラのような光の中で「もっと効果的な運用方法があるはず」という期待と不安を表現
・星座が繋がっていく様子と共に「答えが見つからない」というテキストを展開

改善案の方向性3: 解決への希望を、宇宙の光の演出と組み合わせる
例・暗い宇宙空間に差し込む光と共に「この数字、本当に正しいの?」という疑問を投げかける
・星雲の中から現れる光の道と共に「どこに向かえばいいんだろう」という迷いを表現
・複数の銀河が交差する中で「もっと確実な方法があるはず」という探求心を描写

分析レポート | 分析サマリファイル > 要因仮説と改善案まとめシート

差分からの改善案に加えて、『I'm Creative』内に蓄積されたナレッジ※からのチャレンジ案も提案

※レポートを出力されるプロモーションやアカウント内に限ったナレッジではありません。

[illegible]

チャレンジ案

広告運用の課題に対して、視聴者の内面に訴えかける問いかけを行うことで、自己投影を促し、クリック率の向上を図ります。

例・「広告費、本当に効果的に使っていますか？」というテキストと共に、PCの前で頭を抱える黒猫を表示し、その横に散りばめられた金貨が消えていくアニメーションを組み合わせ、広告費の無駄遣いへの不安を可視化します。

・「あなたの会社の真のターゲット層、把握できていますか？」というテキストと、迷路の中で道に迷う黒猫の姿を組み合わせ、ターゲティングの不確かさへの不安を表現します。

・「今の広告運用、このままで大丈夫？」というテキストと、砂時計の中で焦る黒猫のアニメーションを組み合わせ、時間とともに流れる広告予算への焦りを演出します。

動画の場合は、改善案を元動画に反映させる際の より具体的なシーンの組み込み案を提示

具体的改善案

改善案1



▼仮説

広告運用に関する専門的な課題を、猫のキャラクターを用いて親しみやすく表現したことで、主要ターゲットである30-40代男性マーケターの共感を得やすくなり、獲得率の向上につながったと考えられます。特に、黒猫マーケターが抱える具体的な悩みと、メガネをかけた白猫ボスからの指摘という、現場で起こりうるシチュエーションを可愛らしく演出することで、視聴者の心理的な抵抗感を下げながら課題認識を促すことができたかと推測されます。

▼改善案

猫のキャラクターを活用した親しみやすい表現を維持しながら、より具体的な業務シーンや課題に焦点を当てることで、ターゲットの共感をさらに高める
改善方向性: マーケターの日常的な悩みシーンをより具体的に描写
具体例: 深夜まで残業する黒猫マーケターが、複数のツールを行き来する煩雑な作業に困惑するシーン

▼改善案を入れた具体案

変更箇所	シーン概要	シーン詳細
	広告運用の成果を喜ぶマーケター	黒猫のマーケターが、CPAが下がり広告運用が好調なことを喜ぶ様子。オフィスでPCを操作する設定。ピンクの花で可愛い雰囲気演出
	上司からの指摘	メガネをかけた白猫のボスが、CPAは下がっているものの売上が伸びていない現状を指摘。経営者視点からの厳しい指摘を表現
✓	深夜まで残業するマーケターの苦悩	深夜のオフィスで、黒猫マーケターが複数のツールを行き来しながら煩雑な作業に困惑する様子。デスクにはコーヒーカップと散らかった書類が置かれ、疲れた表情を浮かべている
	コンバージョン分析の課題	宇宙を背景に困惑する黒猫の表情で、売上に繋がるコンバージョンと、そうでないものの判別ができない悩みを表現。問題提起のクライマックス
	ツールによる解決策の提示	LTV分析機能を備えた広告運用ツールのダッシュボード画面を表示。黒猫が興じた表情で解決策を発見した様子。具体的な分析画面とともに無料トライアルへの誘

LPとの整合性をスコアリングしたLMSシートでの比較分析詳細

LPのFirst ~ Third Viewにて
広告内の表現とマッチする部分が
ハイライト

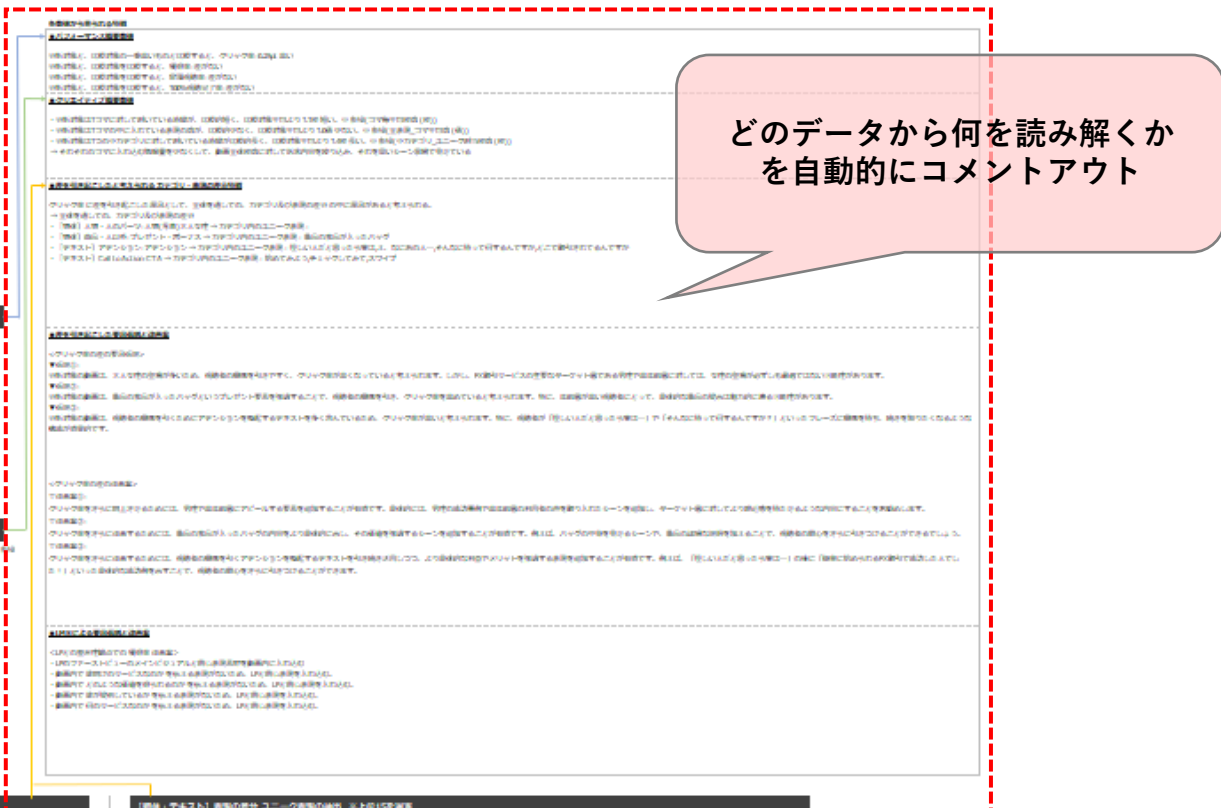
全体秒数のLMSと
冒頭5秒でのLMSで採点

シーン推移が秒数と共に可視化
※各視聴完了率の箇所と数値も確認可能



各シーンにて採点項目に該当する表現が抽出、
LPと表現が同一のものに点数が入る

47



問題29 (動物の習性09時～2時までの関係比率)

問題29 (計測の範囲0時～2時までの誤差比率)

分析レポート | 分析詳細ファイル



配信実績数値 [期間] 2024-02-01~2024-06-14

対象	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	獲得数	獲得率	獲得単価	登録視聴率	完全視聴率
分析対象	470,000	6,600	1.40%	¥255	¥1,700,000	50	0.76%	¥34,000	33.79%	2.35%
比較1	480,000	5,500	1.15%	¥222	¥1,250,000	55	1.00%	¥22,727	57.69%	13.26%
比較2	200,000	1,650	0.83%	¥403	¥600,000	19	1.15%	¥31,579	8.18%	1.70%
比較3	420,000	2,800	0.67%	¥434	¥1,200,000	23	0.82%	¥52,174	9.69%	2.05%

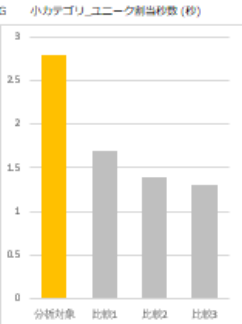
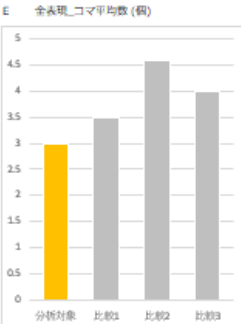
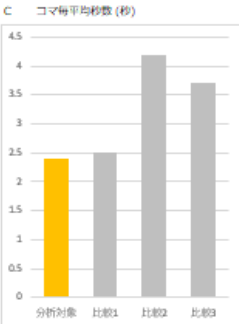
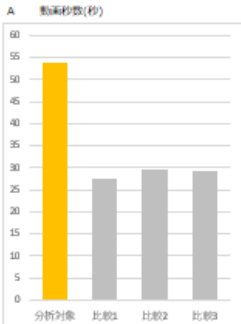
パフォーマンス比較

クリック率	獲得率	登録視聴率	完全視聴率
高い	低い	低い	低い
○	--	--	--

配信実績数値を踏まえて
どの指標に差があるのかを判定

動画概要数値

項目	分析対象	比較1	比較2	比較3
A 動画秒数 (秒)	53.8	27.5	29.7	29.4
B 判定コマ数 (個)	22	11	7	8
C コマ毎平均秒数 (秒)	A ÷ B の値	2.5	4.2	3.7
D 全表現_延べ数 (個)	66	38	32	32
E 全表現_コマ平均数 (個)	D ÷ B の値	3.0	4.6	4.0
F 小カテゴリ_ユニーク数 (個)	19	16	22	22
G 小カテゴリ_ユニーク割合秒数 (秒)	A ÷ F の値	2.8	1.7	1.3



→詳細シート①※参照

コマ数やコマ当たりの秒数、
含まれる要素の数や
それをどう見せているのか等
定量的に比較

分析レポート | 分析詳細ファイル

【物体・テキスト】カテゴリ構成の差分値ランキング

全秒数 (動画全体を通しての構成比率)

■ 大カテゴリ

差分Rank	ユニーク	大カテゴリ名	差の値	分析対象	比較1	比較2	比較3
1		[物体] 人物・人のパーツ	24.0pt	60.3%	0.0%	33.9%	36.2%
2		[テキスト] アテンション	0.7pt	1.8%	1.1%	1.1%	0.0%
3							
4							
5							

※1 ユニーク: "✓"のフラグが立ったカテゴリは、分析対象のみユニークで出現するカテゴリ

※2 差の値: "分析対象"の値から、比較1,2,3の最大値を引いた値

大カテゴリ粒度での
差分ランキング

■ 小カテゴリ

差分Rank	ユニーク	大カテゴリ名	小カテゴリ名	差の値	分析対象	比較1	比較2	比較3
1		[物体] 人物・人のパーツ	人物(写真)大人女性	48.3pt	60.3%	0.0%	12.0%	0.0%
2	✓	[物体] 商品・人以外	プレゼント・ボーナス	19.6pt	19.6%			
3		[テキスト] アテンション	アテンション	0.7pt	1.8%	1.1%	1.1%	0.0%
4	✓	[テキスト] スペック	量・品揃え	0.6pt	0.6%			
5	✓	[テキスト] お金・料金	無料	0.6pt	0.6%			
6	✓	[テキスト] 一般商材・一般サービス	イベント・催物	0.2pt	0.2%			
7								

分析対象のみに存在する
カテゴリには
ユニークフラグが立つ

小カテゴリ粒度での
差分ランキング

分析対象のみで使われている
最小粒度の表現の一覧

※動画の場合は全秒数での差分と
冒頭5秒内での差分が出力されます。

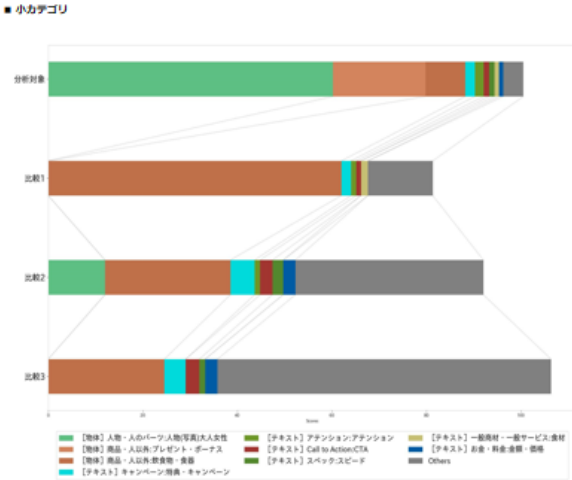
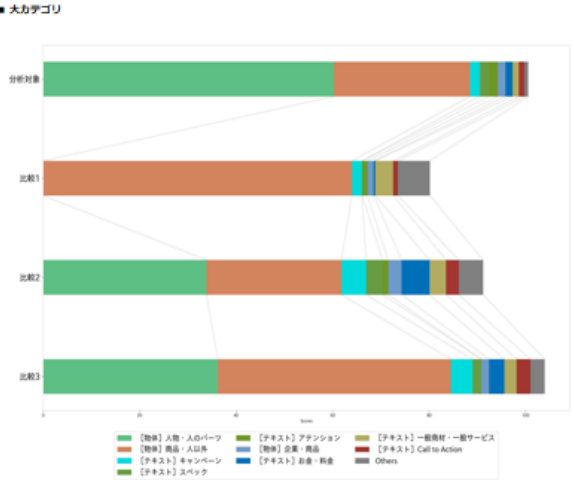
【物体・テキスト】表現の差分 ユニーク表現の抽出 ※上位15を選定

全秒数 (動画全体を通しての構成比率)

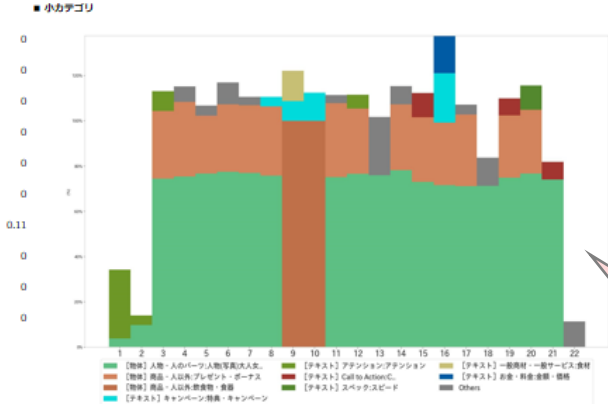
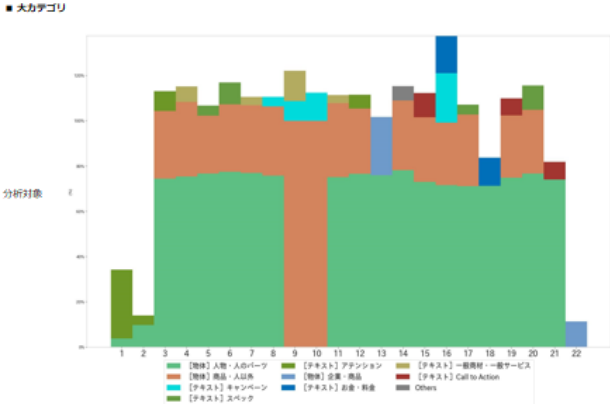
カテゴリタイプ	No.	差分Rank	カテゴリタイプ	大カテゴリ	小カテゴリ	表現	値
物体解析	1	2	物体解析	[物体] 商品・人以外	プレゼント・ボーナス	製品	19.6%
	2		物体解析	[物体] 人物・人のパーツ	人物(写真)大人女性	インフルエンサー	12.3%
	3		物体解析	[物体] 企業・商品	商品ロゴ・サービスロゴ	サービスロゴ	5.8%
	4						
	5						
テキスト解析	1	3	テキスト解析	[テキスト] アテンション	アテンション	実は	1.1%
	2		テキスト解析	[テキスト] 一般商材・一般サービス	食材	豪華食品	0.9%
	3		テキスト解析	[テキスト] 実績	1位・受賞	第1位	0.8%
	4		テキスト解析	[テキスト] スペック	スピード	最速当日	0.6%
	5		テキスト解析	[テキスト] スペック	スピード	申し込みは30秒	0.6%
	6		テキスト解析	[テキスト] お金・料金	無料	無料	0.6%
	7		テキスト解析	[テキスト] スペック	量・品揃え	色々	0.5%
	8		テキスト解析	[テキスト] Call to Action	CTA	始めてみよう	0.4%
	9	3	テキスト解析	[テキスト] アテンション	アテンション	まさかの	0.3%
	10		テキスト解析	[テキスト] Call to Action	CTA	チェックしてみ	0.3%

カテゴリ比率をビジュアライズ

1) カテゴリ構成比率の比較
全秒数 (動画全体を通しての構成比率)



2) カテゴリ構成の推移比較



■ 大カテゴリ

【人物】人物・人のパーツ

分析対象: 60.3% 秒の値: 24.0pt

出現コマ数: 19
表示時間: 46.9
表示確率: 1
最大占率: 78.1%

比較1

■ 小カテゴリ

【人物】人物・人のパーツ/人物/写真/大人女性

分析対象: 60.3% 秒の値: 48.3pt

出現コマ数: 19
表示時間: 46.9
表示確率: 1
最大占率: 78.1%

比較1

【人物】人物・人のパーツ/オブジェ

分析対象: 0.0% 秒の値: -4.6pt

出現コマ数: 0
表示時間: 0.0
表示確率: 0
最大占率: 0.0%

比較1

【人物】人物・人のパーツ/人物/写真/大人女性

分析対象: 0.0% 秒の値: -31.7pt

出現コマ数: 0
表示時間: 0.0
表示確率: 0
最大占率: 0.0%

比較1

分析対象: 秒の値

出現コマ数

比較1

コマ No.	大カテゴリ	小カテゴリ	表現	表示率
1	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	33.8%
2	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	9.8%
3	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	74.6%
4	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	75.4%
5	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	76.7%
6	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	77.4%
7	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	76.9%
8	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	75.7%
11	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	75.2%
12	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	76.5%
13	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	75.9%
14	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	78.1%
15	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	73.0%
16	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	71.0%
17	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	71.2%
18	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	71.2%
19	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	74.9%
20	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	76.7%
21	【人物】人物・人のパーツ	人物/写真/大人女性	大人女性	74.1%

シーン毎のカテゴリ比推移をビジュアライズ

必要に応じて
カテゴリ別の詳細情報を
確認できるシート

静止画フォーマット版のレポート特徴 | 比較対象本数

比較対象の数は最大9本まで可能（動画フォーマットは3本）

クリック率ランキング

① 比較分析										分析対象	
No.	品名	品名	数量	クレンジング	クレンジング	クレンジング	クレンジング	クレンジング	クレンジング	クレンジング	クレンジング
No.12	品名品名品名品名	品名品名品名品名	122,053	2,216	1.82%	¥111	¥246,975	14	0.63%	¥17,641	品名品名品名品名
No.3	品名品名品名品名	品名品名品名品名	1,544,754	21,898	1.42%	¥80	¥1,753,445	96	0.44%	¥18,265	品名品名品名品名
No.2	品名品名品名品名	品名品名品名品名	228,431	3,160	1.38%	¥105	¥333,074	29	0.92%	¥11,485	品名品名品名品名
No.9	品名品名品名品名	品名品名品名品名	58,851	736	1.25%	¥161	¥118,308	3	0.41%	¥39,436	品名品名品名品名
No.1	品名品名品名品名	品名品名品名品名	89,223	1,093	1.23%	¥119	¥130,205	6	0.55%	¥21,701	品名品名品名品名
No.5	品名品名品名品名	品名品名品名品名	684,069	8,071	1.18%	¥101	¥816,593	52	0.64%	¥15,704	品名品名品名品名
No.8	品名品名品名品名	品名品名品名品名	198,186	2,310	1.17%	¥129	¥297,407	13	0.56%	¥22,877	品名品名品名品名
No.11	品名品名品名品名	品名品名品名品名	87,076	977	1.12%	¥186	¥181,334	7	0.72%	¥25,905	品名品名品名品名
No.4	品名品名品名品名	品名品名品名品名	1,144,754	21,898	1.10%	¥80	¥1,753,445	96	0.44%	¥18,265	品名品名品名品名



色味を定量化し、特徴差分として抽出可能



広告名	クリック率	獲得率	黒	灰色	白	赤	ピンク	オレンジ	黄色	緑	青	紫	茶色	ベージュ
静止画	0.83%	0.12%	14%							22%	42%	22%		
静止画	0.51%	0.20%	9%	21%	58%							12%		
静止画	0.42%	0.03%	5%	36%	18%								23%	18%
静止画	0.38%	0.07%					28%			10%				49%
静止画	0.25%	0.22%		87%			3%			10%				
静止画	0.22%	0.14%		37%				61%	3%					
静止画	0.20%	0.34%		19%	4%			64%						14%

Aim Creative

Powered by  Shirofune