

三井住友DSアセットマネジメント株式会社様

広告主

その他業種

東京

広告運用内製化

広告効果改善

CPAを50%改善し、3ヶ月で運用未経験者が独立運用を実現

CPAを50%改善！
運用未経験者も3ヶ月で独立して運用可能に

<https://shirofune.com/cases/feedback-detail51/>



三井住友DSアセットマネジメント

CPA
50%改善

導入前の課題

- WEBマーケティング人材の固定配置が難しい
- 予算設定の制限により効果的な予算配分ができない
- 広告運用のノウハウが自社に蓄積されない

導入後の効果

- CPAが50%改善
- 運用未経験者も3ヶ月で独立して運用可能に
- 広告の効果がサイト改善の気づきにつながる